

Digital dialog om ny lekplats mellan Rinkeby, Tensta och Bromsten



**Dialogen genomfördes under Järvaveckan och Sommar i Järva 2025.
Antal personer som svarat på enkäten är 238.**

Innehåll

INLEDNING.....	3
ÅLDER, BOENDEORT OCH KÖN.....	4
SVARSSAMMANSTÄLLNING.....	8

INLEDNING

I södra Spångadalen, mellan Tensta, Rinkeby och Bromsten, planeras en 15 000 kvadratmeter stor temalekplats. Området ska bli en attraktiv mötesplats för alla åldrar. Lekplatsen ska knyta an till områdets identitet och historia och locka besökare från hela Stockholm.

Dialog och delaktighet

Barn och vuxna ska bjudas in till dialoger för att påverka utformningen av lekplatsen. Genom att tidigt samla in behov, idéer och önskemål skapas delaktighet och engagemang. Rapporten redovisar resultatet från den första av flera dialoger om lekplatsen och genomfördes som en digital dialog under Järvaveckan och Sommar i Järva 2025.

Målgrupp

Enkäten har främst fyllts i av barn men ungdomar och vuxna har också varit inbjudna att svara. Enkäten besvarades via Ipad eller egen mobil och bestod både av öppna frågor och färdiga svarsalternativ som kunde kryssas i.

Bekvämlighetsurval

Dialogen bygger på ett bekvämlighetsurval där deltagare väljs ut baserat på deras lättillgänglighet. I det här fallet de som befanns sig i Stockholms stads tält under Järvaveckan eller på satsningen Sommar i Järva i stadsdelarna Rinkeby och Tensta.

Bekvämlighetsurval är ett värdefullt och praktiskt verktyg för datainsamling, särskilt när tid och resurser är begränsade. När de används på ett genomtänkt sätt kan bekvämlighetsurval fungera som ett praktiskt verktyg för att samla in inledande insikter för den fortsatta planeringen av projektet.

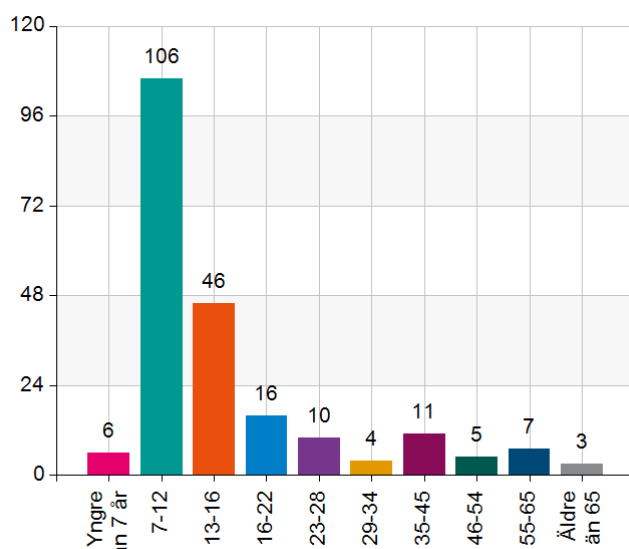
Ett bekvämlighetsurval kan ge värdefulla preliminära data men det är viktigt att vara medveten om begränsningarna, särskilt när det gäller möjliga snedvridningar och generaliserbarhet.

Sammanställning

Sammanställningen av svaren genomfördes med hjälp av AI-verktyg.

ÅLDER, BOENDEORT OCH KÖN

Fråga: Hur gammal är du?



Sammanfattning av resultatet

Majoriteten av respondenterna är 7–12 år (49,5 procent), följt av 13–16 år (21,5 procent) och 16–22 år (7,5 procent), medan de minst företrädande åldersgrupperna är äldre än 65 år (1,4 procent), 29–34 år (1,9 procent) och yngre än 7 år (2,8 procent), vilket visar att en klar övervikt av deltagarna är barn och unga.

Analys av resultatet

En analys av åldersfördelningen bland enkätens svarspersoner visar en tydlig dominans av yngre deltagare. Den största gruppen utgörs av personer i åldern 7–12 år, som står för hela 49,5 procent av de svarande. Detta innebär att nästan hälften av alla deltagare befinner sig i denna ålderskategori, vilket starkt påverkar den övergripande attityden och perspektivet i enkäten. Näst största gruppen är 13–16 år, med 21,5 procent, vilket ytterligare förstärker den ungdomliga prägeln på urvalet.

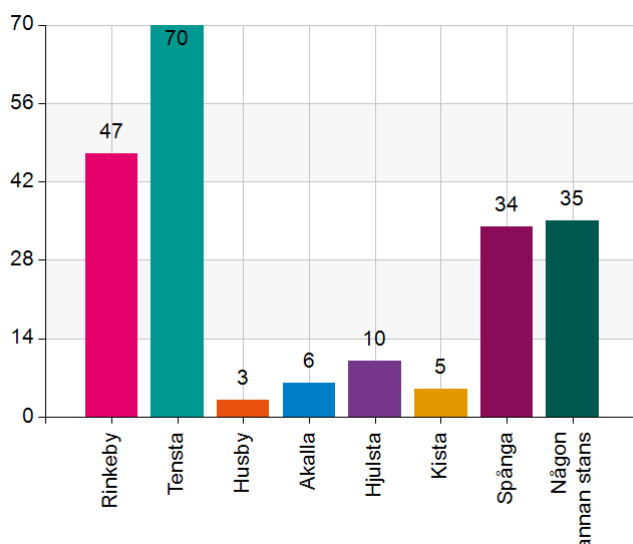
Andelen svarande under 7 år är relativt låg, 2,8 procent, vilket indikerar att de allra yngsta inte är lika representerade. För åldersgruppen 16–22 år sjunker andelen till 7,5 procent, och därefter minskar representationen successivt i de äldre åldersgrupperna. Exempelvis utgör de mellan 23–28 år endast 4,7 procent, och andelen fortsätter att minska för varje högre ålderskategori, med de äldsta (äldre än 65 år) på endast 1,4 procent.

Den allmänna attityden bland svarspersonerna kan därför antas vara starkt präglad av barn och ungdomars perspektiv, då över 70 procent av deltagarna är under 16 år. Detta innebär att de åsikter, behov och prioriteringar som kommer fram i enkäten sannolikt speglar yngre personers synsätt snarare än vuxnas eller äldres. De vuxna och äldre grupperna är klart underrepresenterade, vilket innebär att deras attityder och erfarenheter har begränsad påverkan på det samlade resultatet. Sammanfattningsvis visar datan på en tydlig övervikt av unga svarspersoner, vilket bör beaktas vid tolkning av enkätens resultat och vid eventuella beslut baserade på dessa.

Förslag på åtgärder utifrån resultatet

1. Utveckla fler aktiviteter och material som riktar sig till åldersgruppen 7–12 år, eftersom nästan hälften av respondenterna tillhör denna grupp.
2. Skapa särskilda insatser för att öka engagemanget bland äldre åldersgrupper, särskilt de över 23 år, då dessa grupper är underrepresenterade i enkätsvaren.
3. Anpassa kommunikationskanaler och informationsspridning för att bättre nå och inkludera både yngre barn (under 7 år) och äldre vuxna (över 55 år), eftersom dessa grupper har mycket låg representation.

Fråga: Var bor du?



Sammanfattning av resultatet

En majoritet av respondenterna bor i Tensta (33,3 procent) och Rinkeby (22,4 procent), medan Spånga (16,2 procent) och "Någon annan stans" (16,7 procent) också är relativt vanliga svar; betydligt färre bor i Hjulsta (4,8 procent), Akalla (2,9 procent), Kista (2,4 procent) och allra minst i Husby (1,4 procent).

Analys av resultatet

En analys av enkätresultaten visar att majoriteten av de svarande bor i områdena Tensta och Rinkeby, med 33,3 procent respektive 22,4 procent. Detta innebär att över hälften av deltagarna är bosatta i dessa två stadsdelar, vilket tyder på att enkäten har nått ut särskilt väl till invånare i dessa områden. Det kan också indikera att dessa stadsdelar har ett större engagemang eller intresse för den fråga som enkäten behandlar, eller att de utgör en större del av målgruppen.

Vidare ser vi att Spånga och kategorin "Någon annan stans" båda har relativt höga andelar, 16,2 procent respektive 16,7 procent. Detta visar på en viss geografisk spridning bland deltagarna, där en betydande minoritet inte bor i de mest representerade stadsdelarna. Att så pass många har valt "Någon annan stans" kan tyda på att enkäten även har nått utanför de primära områdena, vilket kan bidra till en bredare representation i svaren.

De övriga stadsdelarna – Husby, Akalla, Hjulsta och Kista – har betydligt lägre andelar, sammantaget under 12 procent. Detta antyder att dessa områden är underrepresenterade i urvalet, vilket kan bero på flera faktorer såsom lägre befolkningstäthet, mindre engagemang eller svårigheter att nå ut till dessa grupper. Det är viktigt att notera denna skevhet i fördelningen, då det kan påverka hur väl resultaten speglar hela det geografiska området.

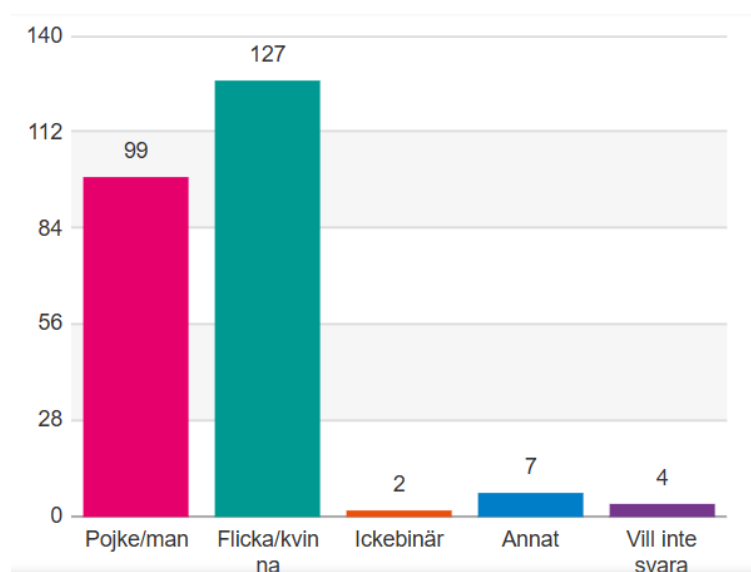
Sammanfattningsvis visar enkätresultaten att de svarande främst kommer från Tensta och Rinkeby, med en viss spridning till Spånga och andra områden. Den allmänna attityden bland deltagarna tycks vara att de identifierar sig starkt med sina respektive stadsdelar, men det finns också en öppenhet för att delta även om man bor utanför de mest representerade områdena. Detta ger en bild av

enkättagarna som både lokalt förankrade och delvis geografiskt diversifierade.

Förslag på åtgärder utifrån resultatet

1. Genomför riktade informationsinsatser och aktiviteter i Tensta och Rinkeby, då dessa områden har störst andel respondenter och kan ha störst genomslag.
2. Undersök varför andelen svarande från Husby, Akalla, Hjulsta och Kista är låg och vidta åtgärder för att öka engagemanget och deltagandet från dessa områden.
3. Anpassa kommunikation och insatser även till de 16,7 procent som bor "Någon annanstans" för att säkerställa att deras behov och perspektiv inkluderas.
4. Samverka med lokala aktörer i Spånga, som också har en betydande andel svarande, för att utveckla relevanta och platsanpassade insatser.

Fråga: Är du pojke/man, flicka/kvinna, ickebinär, annat eller vill inte svara.



Sammanfattning av resultatet

Majoriteten av respondenterna identifierar sig som "Flicka/kvinna" (53,1 procent), följt av "Pojke/man" (41,4 procent), medan betydligt färre anger "Annat" (2,9 procent), "Vill inte svara" (1,7 procent) eller "Ickebinär" (0,8 procent), vilket gör "Flicka/kvinna" till det mest företrädande och "Ickebinär" till det minst företrädande alternativet.

Analys av resultatet

En analys av enkätresultaten visar att majoriteten av de svarande identifierar sig som "Flicka/kvinna", vilket utgör 53,1 procent av det totala antalet respondenter. Detta indikerar en tydlig övervikt av kvinnor i urvalet, vilket kan påverka den allmänna attityden och perspektiven som kommer fram i enkäten. "Pojke/man" är den näst största gruppen med 41,4 procent, vilket också är en betydande andel, men ändå klart lägre än andelen kvinnor.

Andelen som identifierar sig som "Ickebinär" är mycket låg, endast 0,8 procent, och de som valt "Annat" utgör 2,9 procent. Det tyder på att det finns en liten men ändå närvarande grupp som inte identifierar sig inom de traditionella könskategorierna. Det kan indikera en viss öppenhet för könsmångfald bland respondenterna, även om dessa grupper fortfarande är i minoritet.

Vidare har 1,7 procent valt att inte svara på frågan om könsidentitet. Denna andel är relativt låg, vilket antyder att de flesta respondenter känner sig bekväma med att ange sin könsidentitet i enkäten. Sammantaget visar resultatet att den allmänna attityden bland de svarande är att de flesta identifierar sig inom de binära könskategorierna, men det finns också en viss representation och acceptans för andra könsidentiteter.

Förslag på åtgärder för resultat

1. Utvärdera och förbättra kommunikationen kring enkätens syfte och anonymitet för att minska andelen som väljer "Vill inte svara".
2. Inför riktade insatser och stöd för ickebinära och personer som identifierar sig som "Annat" för att öka deras känsla av delaktighet och trygghet.

SVARSSAMMANSTÄLLNING

Fråga: 1. Vad är en bra lekpark för dig?

Sammanfattning av resultatet

Sammanfattningsvis visar enkätsvaren att en bra lekpark enligt de svarande är en trygg, inkluderande och mångsidig plats med många olika aktiviteter och utrustning för både lek och sport, såsom gungor, stora och små rutschkanor, klätterställningar, fotbollsplaner, basketplaner, pool eller plaskdamm, grill- och picknickplatser samt sittplatser för vuxna. Det finns en tydlig önskan om att lekparken ska vara tillgänglig och rolig för alla åldrar, erbjuda möjligheter till

rörelse, gemenskap och nya vänskaper, samt vara välskött, säker och gärna ha inslag av grönska och natur.

Analys av resultatet

En genomgående analys av fritextsvaren visar att de svarande har en mycket positiv och engagerad attityd till vad en bra lekpark bör innehålla. Det framkommer tydligt att variation och mångfald i aktiviteter är centralt; många nämner vikten av att det finns olika typer av lekredskap såsom gungor, rutschkanor, klätterställningar, trampoliner och karuseller. Särskilt återkommer önskemål om stora och utmanande rutschkanor, fotbollsplaner och möjligheter till sport och rörelse, vilket indikerar att både fysisk aktivitet och utrymme för spontan lek värderas högt. Det finns även ett tydligt inslag av att lekparken ska vara inkluderande och passa för olika åldrar och förmågor, där både yngre barn, äldre barn, ungdomar och vuxna kan hitta något som engagerar dem.

Trygghet och säkerhet är återkommande teman i svaren. Många uttrycker att lekparken ska vara en plats där barn och vuxna kan känna sig trygga, där det finns staket, god översikt för vuxna och där underhåll och reparationer sker snabbt. Det finns även önskemål om att lekparken ska vara tillgänglig för barn med olika funktionsvariationer, vilket visar på en medvetenhet om vikten av inkludering och tillgänglighet. Sociala aspekter lyfts också fram, där möjligheten att träffa nya vänner, umgås med familj och skapa gemenskap är betydelsefullt. Flera nämner behovet av sittplatser, grillplatser, picknickytor och skydd mot väder, vilket understryker att lekparken ses som en mötesplats för hela familjen och för olika grupper i samhället.

Miljö och estetik är andra faktorer som värderas. Svarspersonerna önskar grönska, träd, naturmaterial och biotopkänsla, vilket tyder på att en trivsamt och naturnära miljö anses viktig för upplevelsen. Vatteninslag som plaskdammar, pooler och fontäner är populära, särskilt under varma perioder. Det finns även önskemål om att lekparken ska vara ren, ha tillgång till dricksvatten och vara väl underhållen, vilket speglar en önskan om en välskött och inbjudande miljö.

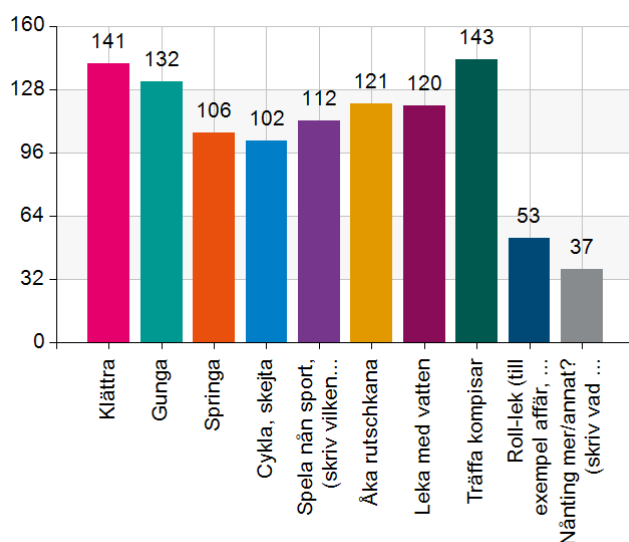
Sammanfattningsvis visar svaren på en stark önskan om att lekparken ska vara en trygg, inkluderande och variationsrik plats som bjuder in till rörelse, lek, gemenskap och rekreation för alla åldrar. De svarande uttrycker en vilja att

lekparken ska vara både funktionell och estetiskt tilltalande, och att den ska främja såväl fysisk aktivitet som social samvaro och trygghet.

Förslag på åtgärder utifrån resultatet

1. Skapa lekparkar med ett brett utbud av aktiviteter och utrustning som passar olika åldrar och intressen, såsom stora och små rutschkanor, klätterställningar, gungor, hinderbanor, sportplaner (fotboll, basket, volleyboll), pool/plaskdamm och parkourytor.
2. Säkerställ att lekparkerna är trygga och inkluderande genom att ha bra översikt, staket runt lekytor, tydlig skyltning, tillgänglighetsanpassning för barn med olika funktionsvariationer, samt belysning och trygga mötesplatser för alla åldrar.
3. Erbjud bekvämligheter för både barn och vuxna, såsom många sittplatser med väderskydd, grillplatser, picknickbord, café/fik, dricksvattenstationer, toaletter och papperskorgar för att hålla rent.
4. Skapa gröna, inspirerande och estetiskt tilltalande miljöer med mycket grönska, träd, naturmaterial och tematiska inslag för att stimulera fantasi, rörelse och gemenskap.
5. Underhåll och utveckla lekparkerna kontinuerligt genom att snabbt åtgärda trasig utrustning, införa nya aktiviteter och anordna evenemang som fotbollsturneringar eller gemenskapsdagar för att stärka samhörigheten.

Fråga: 2. Vad skulle du vilja göra i den nya lekparken?



Sammanfattning av resultatet

De mest populära aktiviteterna som respondenterna vill göra i den nya lekparken är att träffa kompisar (63,8 procent) och klättra (62,9 procent), tätt följt av att gunga (58,9 procent), åka rutschkana (54procent), leka med vatten (53,6 procent) och spela någon sport (50 procent), medan cykla/skejta (45,5 procent) och springa (47,3procent) är något mindre efterfrågade; rollek (23,7 procent) och egna förslag (16,5 procent) är de minst förekommande alternativen, vilket visar att sociala och fysiskt aktiva lekar dominerar önskemålen.

Analys av resultatet

En analys av enkätresultaten visar att de mest populära aktiviteterna i den nya lekparken är att träffa kompisar (63,8 procent) och att klättra (62,9 procent). Detta tyder på att lekparken främst ses som en social mötesplats där barnen vill umgås med varandra, samtidigt som de efterfrågar fysiskt utmanande aktiviteter. Även att gunga (58,9procent), åka rutschkana (54procent) och leka med vatten (53,6procent) är mycket efterfrågade, vilket indikerar att traditionella lekarksaktiviteter fortfarande har en stark attraktionskraft.

Vidare visar resultaten att en betydande andel av barnen vill spela någon sport (50procent) och cykla eller skejta (45,5 procent). Detta antyder att det finns ett stort intresse för rörelse och sportrelaterade aktiviteter, vilket kan vara viktigt att ta hänsyn till vid utformningen av lekparken. Att springa (47,3 procent) är också relativt högt prioriterat, vilket ytterligare understryker vikten av öppna ytor och möjligheter till fri lek och fysisk aktivitet.

Rollek, såsom att leka affär, superhjältar eller djur, har en lägre andel (23,7 procent), vilket kan tyda på att denna typ av lek inte är lika central för majoriteten av de svarande, även om det fortfarande finns ett intresse. Endast 16,5 procent har angett egna förslag eller önskemål utöver de givna alternativen, vilket kan tolkas som att de flesta känner sig nöjda med de aktiviteter som redan föreslagits, eller att de inte har några specifika ytterligare önskemål.

Sammanfattningsvis visar resultaten att barnen framför allt värdesätter social samvaro och fysisk aktivitet i olika former i den nya lekparken. Det finns en tydlig önskan om både klassiska lekparkinslag och möjligheter till sport och rörelse, medan mer fantasibaserad rollek och egna initiativ är mindre framträdande. Den allmänna attityden bland de svarande är positivt inställd till en varierad och aktiv lekpark där gemenskap och rörelse står i centrum.

Förslag på åtgärder utifrån resultatet

1. Prioritera att inkludera klätterställningar, gungor, rutschkanor och vattenlek i utformningen av lekparken, eftersom dessa aktiviteter har högst önskemål bland barnen.
2. Skapa ytor för sport och rörelse, såsom bollplaner eller multifunktionella ytor, för att möta önskemålet om sportaktiviteter och möjliggöra springa, cykla och skejta.
3. Utforma sociala mötesplatser och sittgrupper där barn kan träffa kompisar och umgås, då detta är det mest efterfrågade inslaget.
4. Lägg till flexibla lekområden eller temalekar som uppmuntrar rollek, för att stimulera fantasin hos de barn som efterfrågar detta även om det är en mindre grupp.
5. Samla in fler förslag från barnen kring "nånting mer/annat" för att fånga upp unika idéer och säkerställa att parken blir inkluderande och varierad.

Fråga: 3. Vad i den nya lekparken är viktigast för dig?

Sammanfattning av resultatet

De svarande anser att det viktigaste med den nya lekparken är att den ska vara rolig, trygg och inkluderande, med många olika aktiviteter och möjligheter till lek, särskilt fotbollsplan, rutschkana, klätterställningar och gungor, samt att det ska finnas plats för umgänge, nya vänskaper och att alla, oavsett ålder eller förutsättningar, ska känna sig välkomna och säkra.

Analys av resultatet

Analys av fritextsvaren visar tydligt att den övergripande attityden gentemot den nya lekparken är mycket positiv och förväntansfull. Respondenterna uttrycker starkt att det viktigaste är att parken erbjuder möjligheter till glädje, lek och social samvaro. Att "ha roligt", "träffa kompisar" och "leka" återkommer frekvent, vilket indikerar att parken ses som en central mötesplats där barn och unga kan umgås, skapa nya vänskaper och delta i meningsfulla aktiviteter. Den sociala dimensionen är alltså central, och många betonar vikten av att alla ska känna sig inkluderade och välkomna, oavsett ålder eller bakgrund.

En annan tydlig tendens är önskemålet om variation och tillgänglighet i parkens utbud. Många nämner specifika lekredskap och aktiviteter såsom fotbollsplaner, rutschkanor, gungor, klätterställningar, pooler och vattenlekar. Det finns även önskemål om sittplatser, grillmöjligheter och områden där vuxna kan vistas bekvämt, vilket visar att parken förväntas vara en plats för hela familjen och för olika åldersgrupper. Flera svar lyfter vikten av att parken är anpassad för alla, inklusive barn med olika förutsättningar, och att den ska vara färgglad och inspirerande.

Trygghet och säkerhet är återkommande teman i svaren. Många betonar att parken ska kännas trygg och säker, både för barn och vuxna. Det handlar om allt från fysisk säkerhet i lekutrustningen till att skapa en miljö där ingen känner sig utanför eller otrygg. Det finns också en önskan om att parken ska vara ren, välskött och lättillgänglig, vilket ytterligare förstärker känslan av trivsel och trygghet.

Sammanfattningsvis präglas attityden av höga förväntningar på att den nya lekparken ska vara en inkluderande, trygg och stimulerande plats som erbjuder ett brett utbud av aktiviteter för lek, rörelse och gemenskap. Respondenterna ser parken som en viktig resurs för både individens och gemenskapens välmående, där glädje, trygghet och tillgänglighet står i centrum.

Fråga: 4. Vilken slags värld vill du att lekplatsen ska vara, vilket tema/berättelse kan lekplatsen ha, tycker du?

Sammanfattning av resultatet

De svarande uttrycker önskemål om att lekplatsen ska vara en trygg och inkluderande mötesplats med varierande teman såsom sport, rymden, sagor, årstider, undervattensvärld, godis och populärkultur. Det finns en tydlig vilja att

skapa en fantasifull och inspirerande miljö där både barn och föräldrar känner sig välkomna och säkra.

Analys av resultatet

Analysen av fritextsvaren visar på en mångfacetterad och kreativ syn på lekplatsens utformning och tema. Svaren präglas av en önskan om att lekplatsen ska vara mer än bara en plats för lek – den ska också vara en trygg och inkluderande mötesplats där både barn och föräldrar kan känna sig säkra och välkomna. Trygghet och gemenskap framträder som centrala värden, vilket antyder att respondenterna värdesätter social samvaro och säkerhet lika högt som själva lekmiljön.

När det gäller tematiska önskemål är variationen stor, vilket tyder på att det finns en bred fantasi och öppenhet för olika typer av berättelser och världar. Förslag som undervattensvärld, rymd, Mars, sagor, godis, sport och kända berättelser som Astrid Lindgren eller Pelle Svanslös visar på en vilja att skapa en lekplats som stimulerar fantasin och erbjuder olika typer av upplevelser. Det finns även en önskan om att lekplatsen ska kunna förändras eller ha olika teman beroende på säsong, exempelvis sommar, vinter eller halloween, vilket tyder på en uppskattning för variation och förnyelse.

Sportteman återkommer i flera svar, vilket kan tolkas som att fysisk aktivitet och rörelse är viktiga inslag för många. Samtidigt finns det inslag av populärkultur, såsom Fortnite och Among Us, vilket visar att respondenterna är influerade av samtida trender och digitala berättelser. Detta pekar på en önskan om att lekplatsen ska kännas aktuell och relevant för dagens barn och unga.

Sammanfattningsvis speglar svaren en positiv och engagerad attityd där trygghet, gemenskap och fantasi står i centrum. Det finns en tydlig önskan om att lekplatsen ska vara en plats för både lek och social interaktion, med teman som inspirerar till kreativitet och rörelse. Respondenterna visar stor öppenhet för olika teman och uttrycker en vilja att lekplatsen ska kunna erbjuda något för alla.

Förslag på åtgärder utifrån resultatet

1. Skapa en trygg och säker miljö på lekplatsen genom tydlig översikt, bra belysning och säkra lekredskap.
2. Utveckla lekplatsen som en mötesplats för både barn och vuxna, med sittplatser och områden för gemenskap.

3. Inför tematiska zoner baserade på populära teman som sport, rymden, sagor och årstider för att tilltala olika intressen.
4. Inkludera inslag från kända berättelser och figurer, exempelvis Astrid Lindgren eller Pelle Svanslös, för att stimulera fantasi och lek.
5. Variera teman över tid, exempelvis genom säsongsbetonade dekorationer som halloween, sommar och vinter, för att öka lekplatsens attraktionskraft året runt.