



Undersökning om Skeppsbrons användning

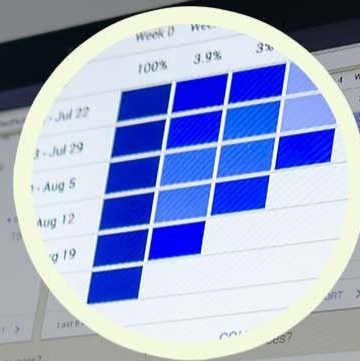
GENOMFÖRD AV ORIGO GROUP
MAJ 2025

Origo Group

Innehåll

Om undersökningen	2
Sammanfattning	4
Resultat	10
Samtliga respondenter	11
Respondenter med bil	17
Respondenter med boendetillstånd	21
Respondenter med månadsabonnemang	23
Om respondenterna	27

Om undersökningen



Om undersökningen

BAKGRUND OCH SYFTE

Syftet med undersökningen var att utvärdera boendes och verksamheters upplevelser av hur Skeppsbron används och försöket med förhyrd parkering.

Försöket med månadsabonnemang för parkering inleddes den 1 mars och omfattar 50 parkeringsplatser.

Platserna erbjöds åt boende och företagare i Gamla stan enligt principen "först till kvarn". Informationen skickades ut via fysiskt brev och digitalt nyhetsbrev.

MÅLGRUPP OCH METOD

Frågorna i undersökningen ställdes till 1 419 företag och 1 867 personer som bor i Gamla stan, i åldern 18–79 år.

De boende var slumpvis utvalda personer från samtliga hushåll i Gamla stan. De fick ett brev med en webbkod och sedan tre påminnelser via sms.

Undersökningen handlar främst om parkeringsfrågor och det är därför rimligt att anta att hushåll med tillgång till bil är överrepresenterade bland de som har svarat.

Det finns ingen tillförlitlig statistik om hur många hushåll som har minst en bil. Origo Group har därför inte viktat resultatet för denna parameter.

Svaren har jämförts mellan svarande med eller utan bil, där det har varit möjligt.

GENOMFÖRANDE

Undersökningen genomfördes 16 maj–1 juni 2025 av Origo Group.

- Kontaktperson på Origo Group: Peter Linsér
- Kontaktpersoner på Stockholms stad: Sara Henrikson och Gustaf Krogh, Stockholms stad

Sammanfattning



Sammanfattning

BILANVÄNDANDE

En majoritet av de som svarade har tillgång till bil. Cirka tre av tio företagare har tillgång till bil via företaget.

Av de boende svarar en tredjedel att de inte har tillgång till bil. Bland företagarna är andelen som inte har bil mindre än var femte. Av barnfamiljerna äger mer än hälften en bil och mer än två tredjedelar har tillgång till en bil.

De som använder bilen mest är företagarna, nästan en tredjedel säger att de använder bilen varje dag. Ungefär hälften av de som har svarat använder bilen någon eller några gånger per vecka, för de med månadsabonnemang är det sju av tio.

Den vanligaste anledningen till att använda bilen är utflykter och att åka till landstället, tre av fyra svarar att det är skälet. Siffran är högst bland barnfamiljer och boende, mer än fyra av fem.

Det är också vanligt att ta bilen för att åka och handla och ta sig till fritidsaktiveter – framförallt bland barnfamiljer. Barnfamiljer använder bilen för att ta sig till fritidsaktiviteter i högre utsträckning än andra.

Bland företagare anger mer än hälften att de använder bilen i arbetet, vilket är en skillnad jämfört med totalen.

Sammanfattning

BOENDEPARKERING OCH SKEPPSBRON

Lite mer än hälften av de boende har ett boendeparkeringstillstånd. Siffran är något högre bland barnfamiljer där nästan tre av fem har boendeparkering. Ungefär en femtedel av barnfamiljerna anger att de har ett månadsabonnemang på Skeppsbron istället.

Ungefär en av åtta har ett månadsabonnemang på Skeppsbron. Bland barnfamiljerna är andelen högre – mer än dubbelt så många svarar att de har ett abonnemang.

Det är ungefär en av sju som står i kö för ett abonnemang och en av tio inte är intresserade alls.

Fler är positivt inställda till abonnemangen än negativt inställda, mest nöjda är företagare. Bland de boende är var tredje svarande positivt inställd till abonnemangen.

Skillnaderna är statistiskt säkerställda mellan de som har boendeparkering och abonnemang, där de med boendeparkering är negativt inställda och de med månadsabonnemang är positivt inställda.

Sammanfattning

PARKERINGSMÖJLIGHETER

På frågan om möjligheten att hitta en parkeringsplats har påverkats av införandet av månadsabonnemangen, svarar mer än hälften av de som har ett boendeparkeringstillstånd, att det har blivit svårare. En av fyra anger att det inte är någon skillnad.

Nästan nio av tio av de som har ett månadsabonnemang svarar att det alltid har funnits lediga parkeringsplatser från införandet till 27 april. Däremot anger bara tre av fem att det alltid har funnits plats från och med den 28 april, när . Lite mer än en av tio har vid flera tillfällen haft svårt att hitta parkering. Företagare anger i något högre utsträckning att de har haft problem ibland.

Sju av tio respondenter anger att det är mycket viktigt att kunna parkera på Skeppsbron under vinterperioden. De som har månadsabonnemang tycker att det är mycket viktigt medan företagarna tycker att det är minst viktigt. Bland barnfamiljerna och de med boendeparkering samt månadsabonnemang tycker att det är mycket viktigt.

Generellt är det mindre viktigt att kunna parkera på Skeppsbron under perioden maj-oktober, men det är fortfarande en majoritet som tycker att det är viktigt. Svarande med boendeparkering anser i högre utsträckning att det är mycket viktigt.

Sammanfattning

FUNKTIONER PÅ SKEPPSBRON

Ungefär en av fem tycker att det idag är en bra balans mellan parkering och ytor att vistas på.

Nästan tre av fem anser att man bör prioritera parkeringsplatser, åsikten gäller framförallt de med boendeparkering där mer än åtta av tio respondenter tycker att det finns för få parkeringsplatser.

Parkering värderas generellt högt av alla som svarat, speciellt de med boendeparkering och månadsabonnemang, men även av barnfamiljerna.

När det gäller uteserveringar anser ungefär hälften att det är viktigt. Minst viktigt tycker respondenter med boendeparkering och månadsabonnemang.

Lite mindre än hälften anser att det är viktigt med plats för möblering, vistelse och grönska. Barnfamiljerna och de med boendeparkering tycker att det är oviktigt i högre utsträckning än totalen.

Plats för marknadsstånd anses av många som oviktigt, framförallt de med boendeparkering och barnfamiljer där det är statistiskt säkerställda skillnader.

Majoriteten anser att det är oviktigt med plats för aktiviteter – endast en av fyra tycker att det är viktigt. Respondenter med boendeparkering tycker i högre utsträckning att sådana platser inte alls är viktiga.

Sammanfattning

TILLGÅNG TILL BIL ELLER INTE

Att ha tillgång till bil är mest avgörande för om de svarande anser att det bör finnas fler parkeringsplatser på Skeppsbron och för hur man värderar platsens olika funktioner.

Bland boende med tillgång till bil tycker tre gånger så hög andel att parkering bör prioriteras jämfört med respondenter utan bil. Boende med tillgång till bil graderar parkering som viktigt i högre andel än de utan, samtidigt som de graderar alla andra funktioner (plats för möblering, vistelse och grönska, uteserveringar, plats för aktivitet och plats för marknadsstånd) som oviktiga i högre utsträckning än respondenter utan bil. Skillnaderna är statistiskt säkerställda.

Företagare med tillgång till bil är också benägna att prioritera parkering i högre utsträckning – dock lägre än boende – och de graderar de andra funktionerna på Skeppsbron som oviktiga i högre utsträckning än respondenter utan bil.

Både boende och företagare utan bil graderar andra funktioner än parkering som viktiga i högre utsträckning än respondenter med bil.

Företagare som inte har tillgång till bil är den grupp som i högst utsträckning graderar de andra funktionerna som viktiga, det gäller framförallt plats för möblering, vistelse och grönska samt uteserveringar.

Resultat



Framförallt bilister anser att det finns för få parkeringsplatser på Skeppsbron

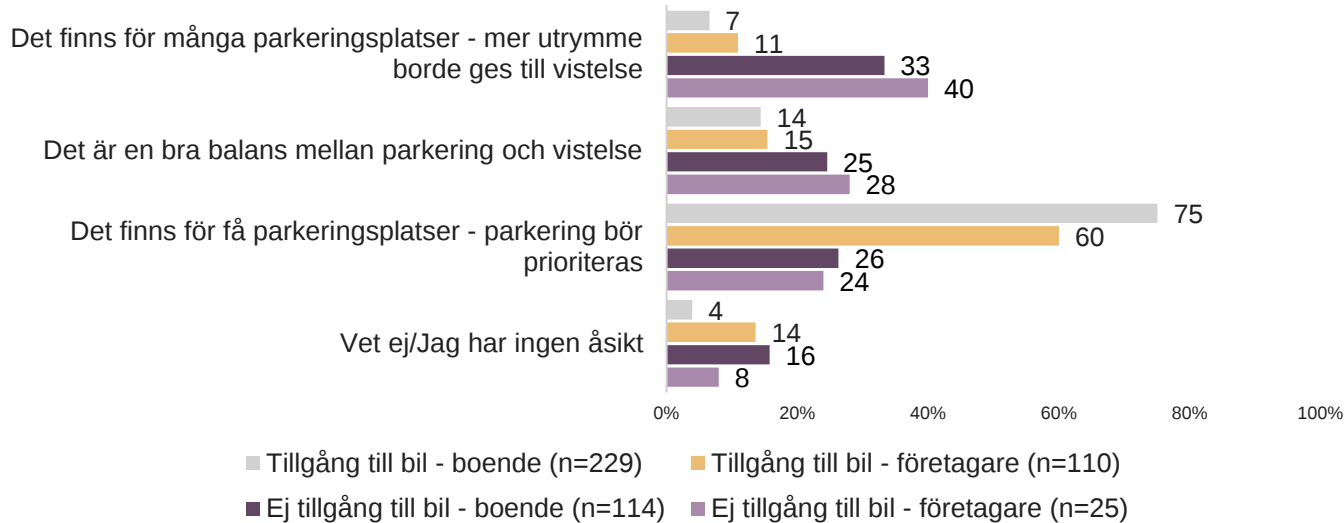
Vad tycker du om hur Skeppsbron ser ut idag avseende balansen mellan plats för parkering och ytor för vistelse, till exempel sittplatser?



Bas: Samtliga respondenter

Tre av fyra boende med tillgång till bil anser att det finns för få parkeringsplatser

Vad tycker du om hur Skeppsbron ser ut idag avseende balansen mellan plats för parkering och ytor för vistelse, till exempel sittplatser?



Bas: Samtliga respondenter

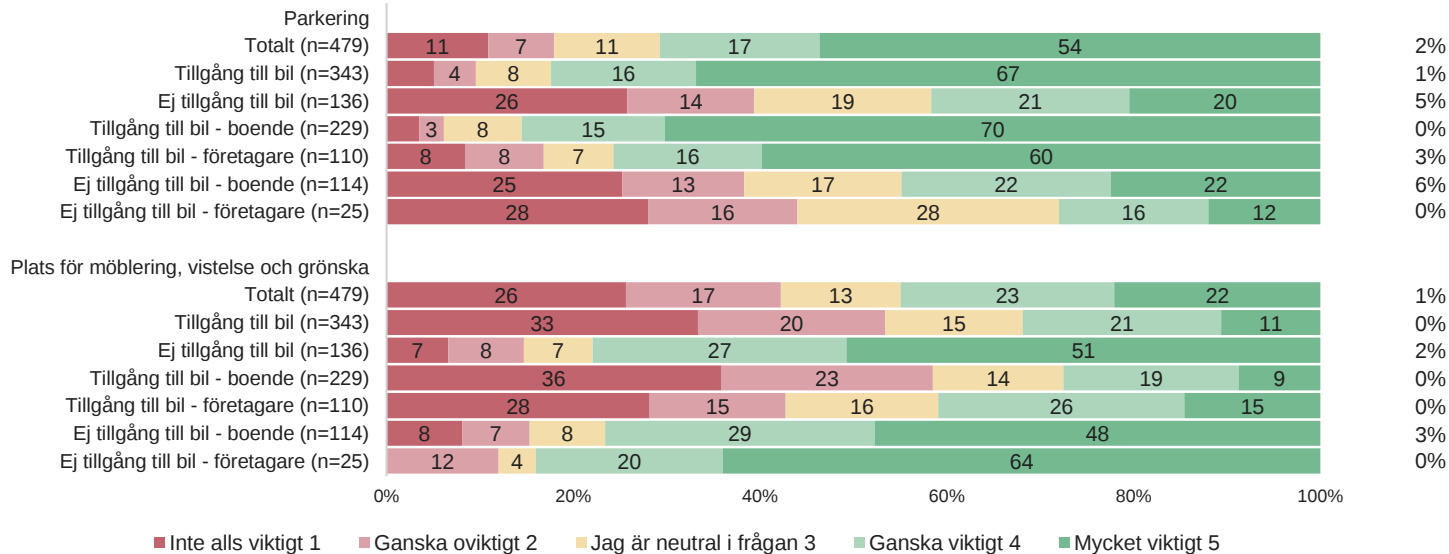
Vad tycker du om hur Skeppsbron ser ut idag avseende balansen mellan plats för parkering och ytor för vistelse, till exempel sittplatser?

	Totalt	Tillgång till bil	Ej tillgång till bil	Tillgång till bil - boende	Tillgång till bil - företagare	Ej tillgång till bil - boende	Ej tillgång till bil - företagare
Det finns för många parkeringsplatser – mer utrymmet borde ges till vistelse	16%	8%	35%	7%	11%	33%	40%
Det är en bra balans mellan parkering och vistelse	18%	15%	25%	14%	15%	25%	28%
Det finns för få parkeringsplatser – parkering bör prioriteras	57%	70%	26%	75%	60%	26%	24%
Vet ej/Jag har ingen åsikt	9%	7%	14%	4%	14%	16%	8%
Antal	479	339	139	229	110	114	25

Parkering är viktigare för de med tillgång till bil

Hur graderar du följande funktioners plats på Skeppsbron?

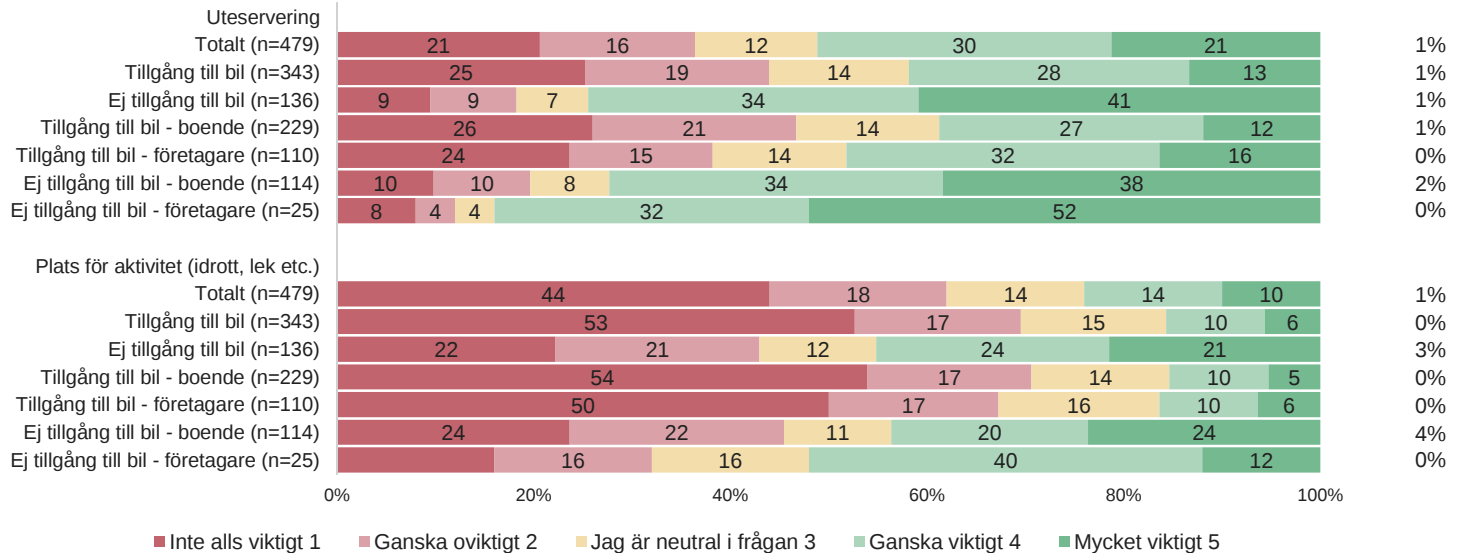
Vet ej



Bas: Samtliga respondenter

Respondenter utan bil tycker det är viktigt med uteserveringar

Hur graderar du följande funktioners plats på Skeppsbron?

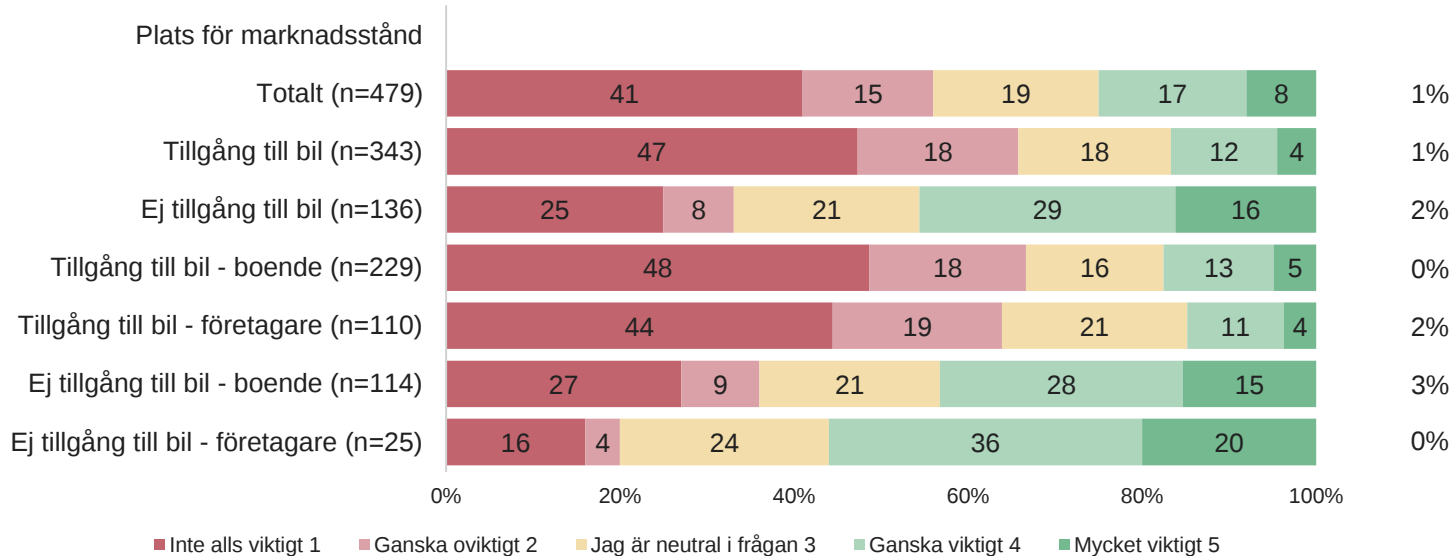


Bas: Samtliga respondenter

Företagare, särskilt de utan bil, tycker platser för marknadsstånd är viktigare än andra

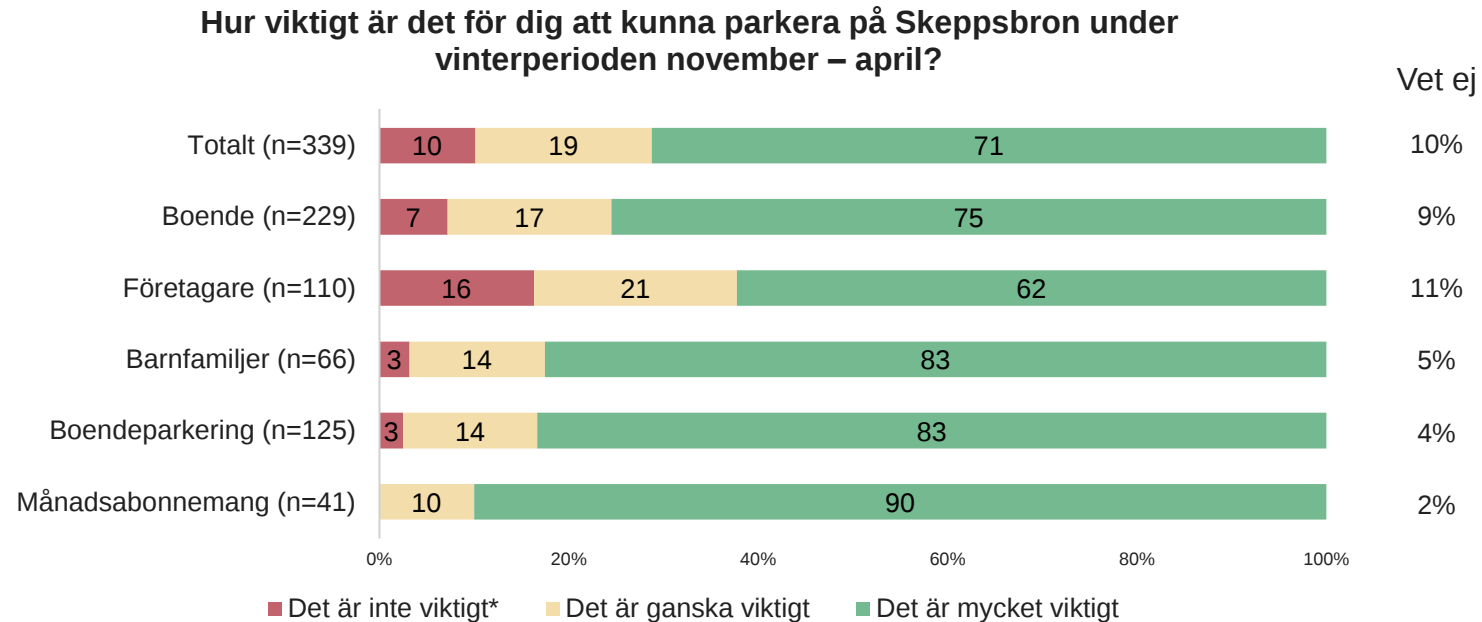
Hur graderar du följande funktioners plats på Skeppsbron?

Vet ej



Bas: Samtliga respondenter

Det upplevs generellt som viktigt att kunna parkera på Skeppsbron under vinterperioden



Bas: Respondenter med bil

*Fullständigt svarsalternativ: "Det är inte viktigt, jag vill hellre att ytan upplåts åt annat än parkering"

Aningen mindre viktigt att kunna parkera maj-oktober, men fortfarande en majoritet



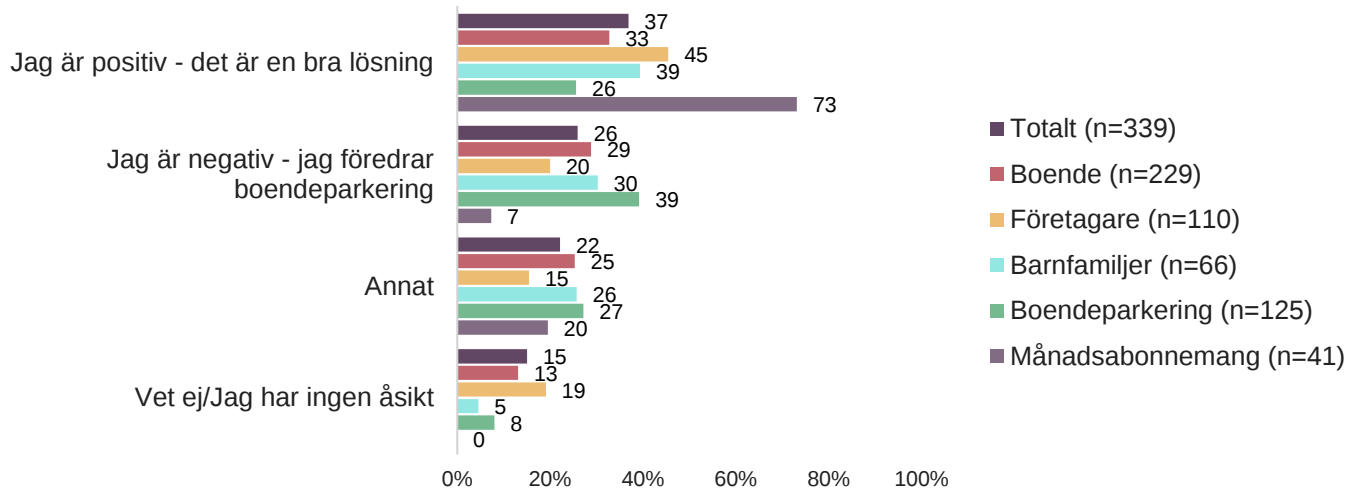
Bas: Respondenter med bil

*Fullständigt svarsalternativ: "Det är inte viktigt, jag vill hellre att ytan upplåts åt annat än parkering"

Fullständigt frågeställning: "Från den 28 april har de 50 platserna tagits bort till förmån för sommarens möblering. Hur viktigt är det för dig att kunna parkera på Skeppsbron under perioden maj – oktober?"

Fler med tillgång till bil är positivt än negativt inställda till månadsabonnemanget

Hur ställer du dig till det månadsabonnemang Skeppsbron som startade den 1 mars, som alternativ till trafikkontorets boendeparkering?



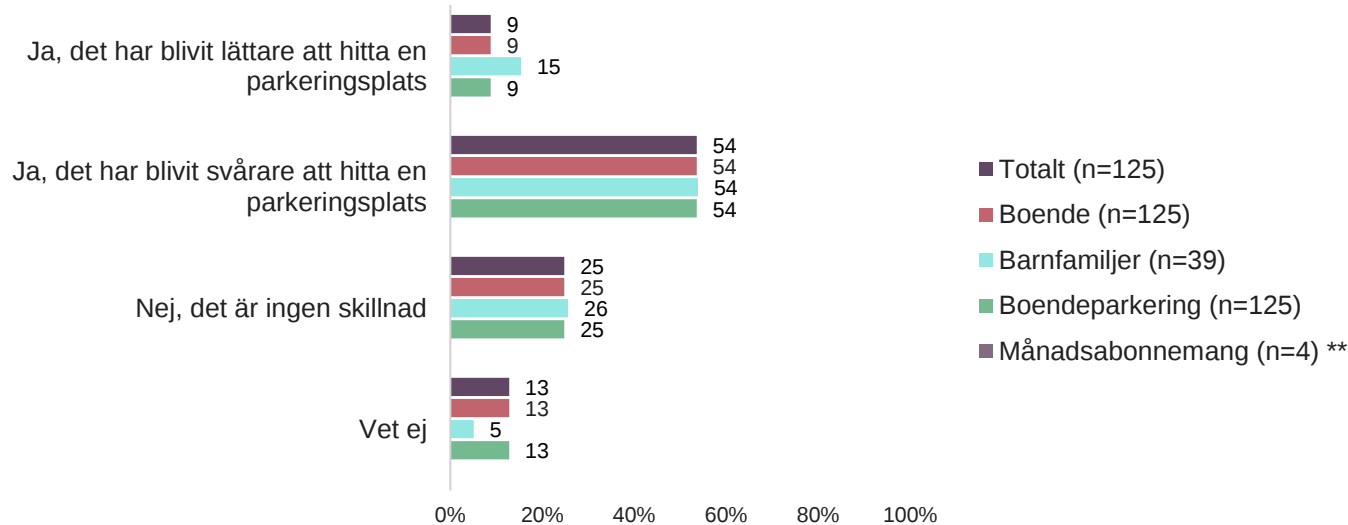
Bas: Respondenter med bil

Hur ställer du dig till det månadsabonnemang Skeppsbron som startade den 1 mars, som alternativ till trafikkontorets boendeparkering?

	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende-parkering	Månads-abonnemang
Jag är positiv – det är en bra lösning	37%	33%	45%	39%	26%	73%
Jag är negativ, jag föredrar boendeparkering	26%	29%	20%	30%	39%	7%
Annat	22%	25%	15%	26%	27%	20%
Vet ej/Jag har ingen åsikt	15%	13%	19%	5%	8%	0%
Antal	339	229	110	66	125	41

Mer än hälften med boendeparkering upplever det svårare att hitta parkeringsplats

Har möjligheten att hitta en parkeringsplats i Gamla stan påverkats efter att månadsabonnemanget på Skeppsbron infördes?



Bas: Respondenter med boendeparkeringstillstånd

**För få respondentsvar för att redovisa

Har möjligheten att hitta en parkeringsplats i Gamla stan påverkats efter att månadsabonnemang på Skeppsbron infördes?

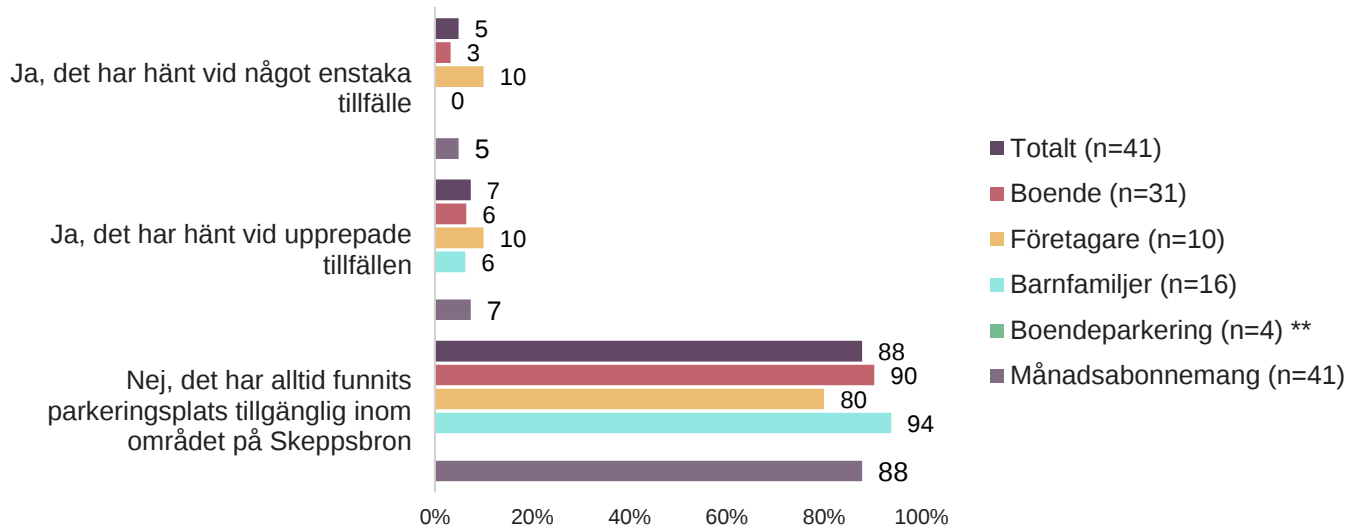
	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende-parkering	Månads-abonnemang
Ja, det har blivit lättare att hitta en parkeringsplats	9%	9%	-	15%	9%	-
Ja, det har blivit svårare att hitta en parkeringsplats	54%	54%	-	54%	54%	-
Nej, det är ingen skillnad	25%	25%	-	26%	25%	-
Vet ej	13%	13%	-	5%	13%	-
Antal	125	125	-	39	125	4**

Bas: Respondenter med boendeparkeringstillstånd

**För få respondentsvar för att redovisa

Få har upplevt att det saknats parkeringsplatser under våren

Har det någon gång varit fullt och du har behövt köra och parkera i något av de tre garagen?



Bas: Respondenter med månadsabonnemang på Skeppsbron (41 svar)

Fullständig frågeställning: "Under perioden som du har haft möjlighet att parkera på Skeppsbron via månadsabonnemang, från införandet i månadsskiftet februari/mars fram till 27 april, har det någon gång varit fullt och du har behövt köra och parkera i något av de tre garagen?"

**För få respondentsvar för att redovisa

Har det någon gång varit fullt och du har behövt köra och parkera i något av de tre garagen?

	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende-parkering	Månads-abonnemang
Ja, det har hänt vid något enstaka tillfälle	5%	3%	10%	0%	-	5%
Ja, det har hänt vid upprepade tillfällen	7%	6%	10%	6%	-	7%
Nej, det har alltid funnits parkeringsplats tillgänglig inom området på Skeppsbron	88%	90%	80%	94%	-	88%
Antal	41	31	10	16	4**	41

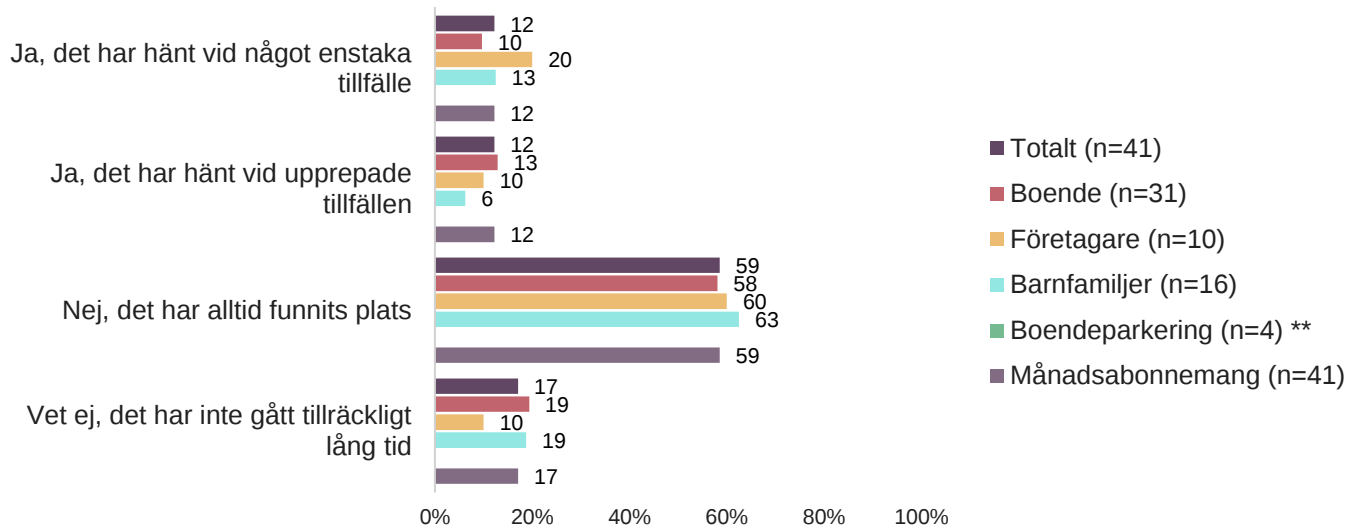
Bas: Respondenter med månadsabonnemang på Skeppsbron (41 svar)

Fullständig frågeställning: "Under perioden som du har haft möjlighet att parkera på Skeppsbron via månadsabonnemang, från införandet i månadsskiftet februari/mars fram till 27 april, har det någon gång varit fullt och du har behövt köra och parkera i något av de tre garagen?"

**För få respondentsvar för att redovisa

De flesta har inte upplevt att det är svårt att hitta en parkeringsplats, men fler än tidigare

Från den 28 april behöver du parkera i något av de tre garagen istället för på Skeppsbron. Har det vid något tillfälle varit svårt att hitta plats?



Bas: Respondenter med månadsabonnemang på Skeppsbron (41 svar)

**För få respondentsvar för att redovisa

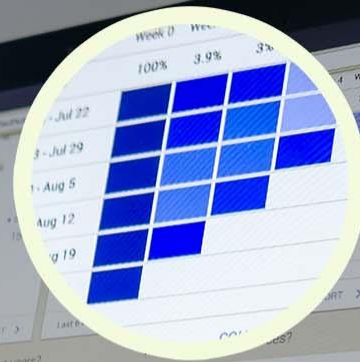
Från den 28 april behöver du parkera i något av de tre garagen istället för på Skeppsbron. Har det vid något tillfälle varit svårt att hitta plats?

	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende-parkering	Månads-abonnemang
Ja, det har hänt vid något enstaka tillfälle	12%	10%	20%	13%	-	12%
Ja, det har hänt vid upprepade tillfällen	12%	13%	10%	6%	-	12%
Nej, det har alltid funnits plats	59%	58%	60%	63%	-	59%
Vet ej, det har inte gått tillräckligt lång tid	17%	19%	10%	19%	-	17%
Antal	41	31	10	16	4**	41

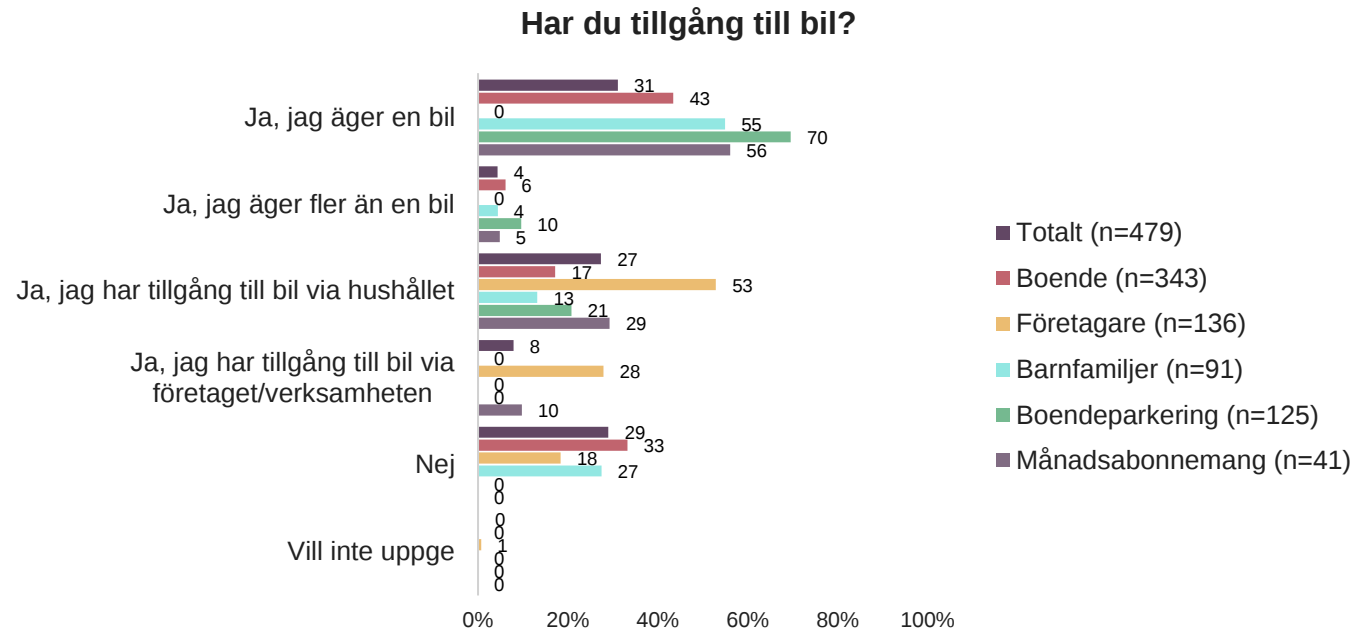
Bas: Respondenter med månadsabonnemang på Skeppsbron (41 svar)

**För få respondentsvar för att redovisa

Om respondenterna



Majoriteten av respondenter har tillgång till bil i någon form



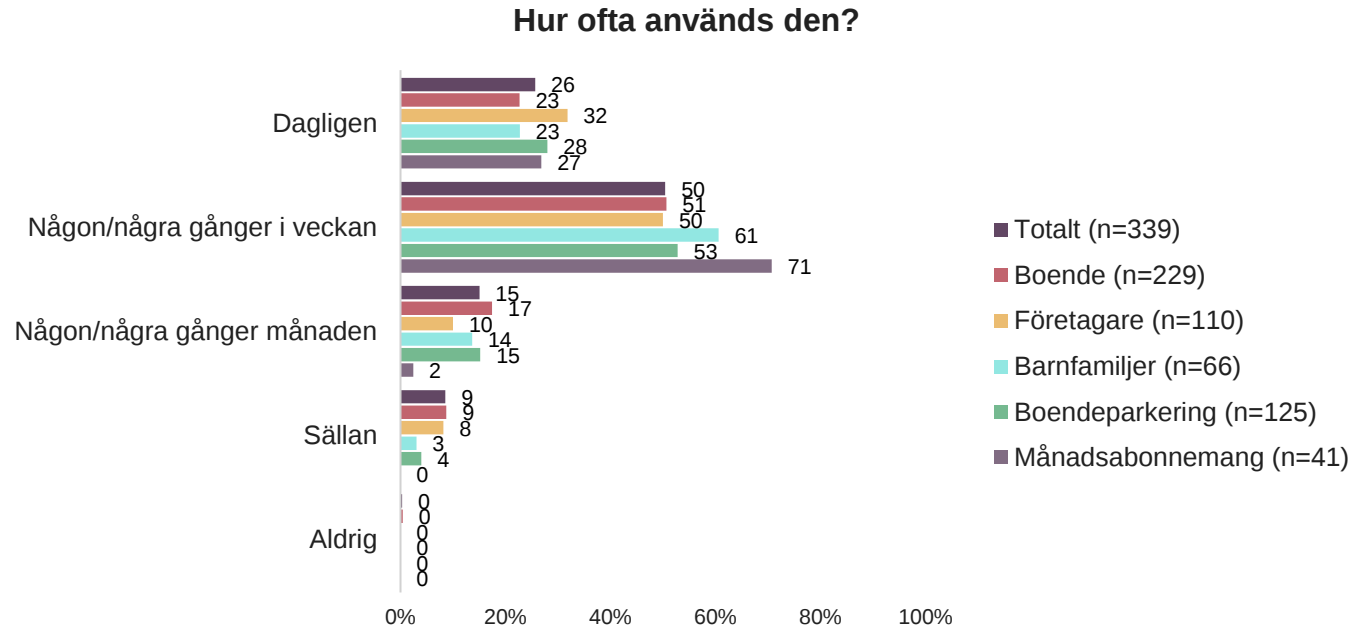
Bas: Samtliga respondenter

Har du tillgång till bil?

	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende- parkering	Månads- abonnemang
Ja, jag äger en bil	31%	43%	0%	55%	70%	56%
Ja, jag äger fler än en bil	4%	6%	0%	4%	10%	5%
Ja, jag har tillgång till bil via hushållet	27%	17%	53%	13%	21%	29%
Ja, jag har tillgång till bil via företaget/verksamheten	8%	0%	28%	0%	0%	10%
Nej	29%	33%	18%	27%	0%	0%
Vill inte uppge	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Antal	479	343	136	91	125	41

Bas: Samtliga respondenter

Tre av fyra använder bilen någon/några gånger i veckan eller oftare



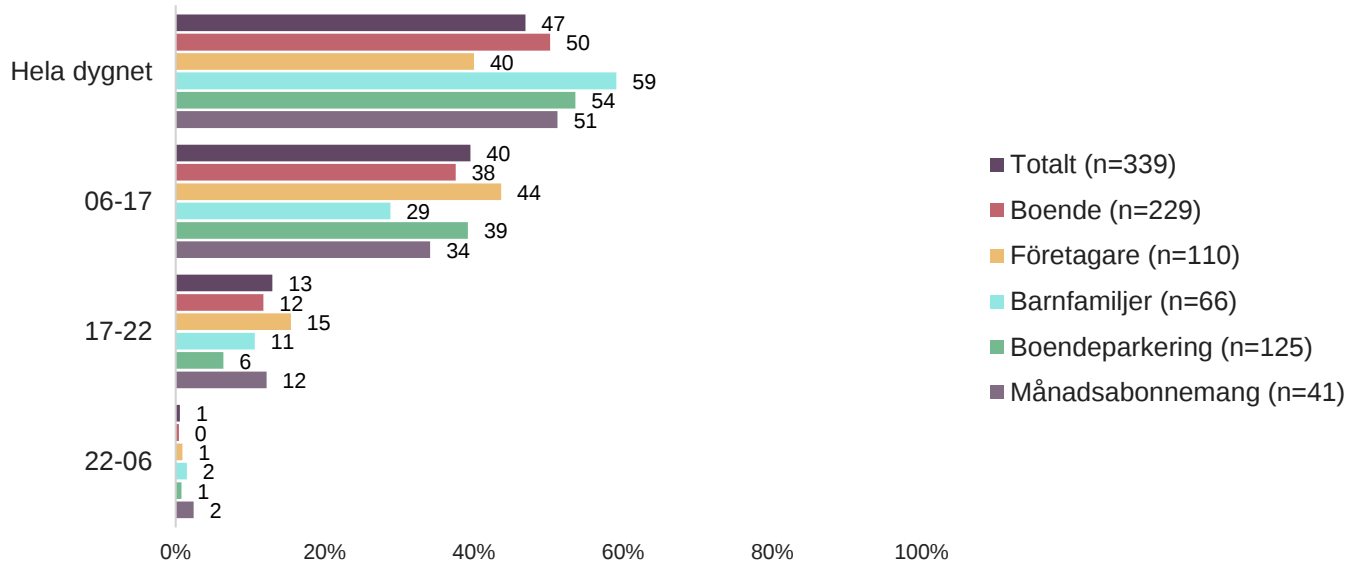
Bas: Respondenter med bil

Hur ofta används den?

	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende-parkering	Månads-abonnemang
Dagligen	26%	23%	32%	23%	28%	27%
Någon/några gånger i veckan	50%	51%	50%	61%	53%	71%
Någon/några gånger i månaden	15%	17%	10%	14%	15%	2%
Sällan	9%	9%	8%	3%	4%	0%
Aldrig	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Antal	339	229	110	66	125	41

Nästan hälften använder bilen under hela dygnet, fyra av tio mellan 6 och 17

När under dygnet använder du vanligtvis bilen?



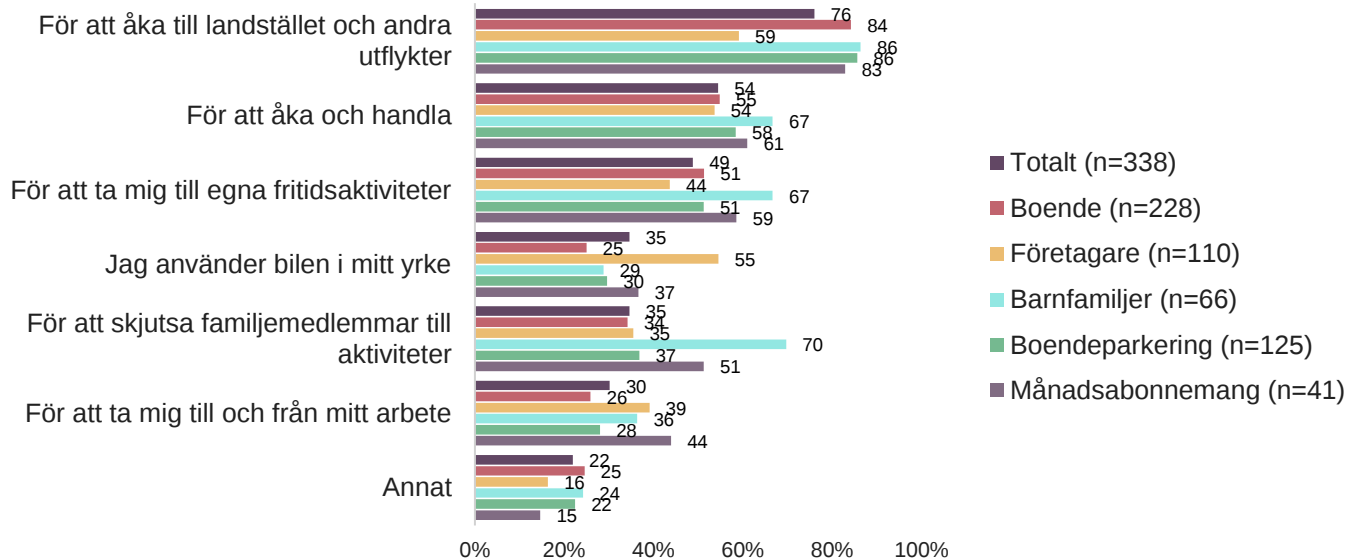
Bas: Respondenter med bil

När under dygnet använder du vanligtvis bilen?

	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende-parkering	Månads-abonnemang
Hela dygnet	47%	50%	40%	59%	54%	51%
06-17	40%	38%	44%	29%	39%	34%
17-22	13%	12%	15%	11%	6%	12%
22-06	1%	0%	1%	2%	1%	2%
Antal	339	229	110	66	125	41

Utflykter är det klart vanligaste användningsområdet totalt sett

Vad använder du oftast bilen till?



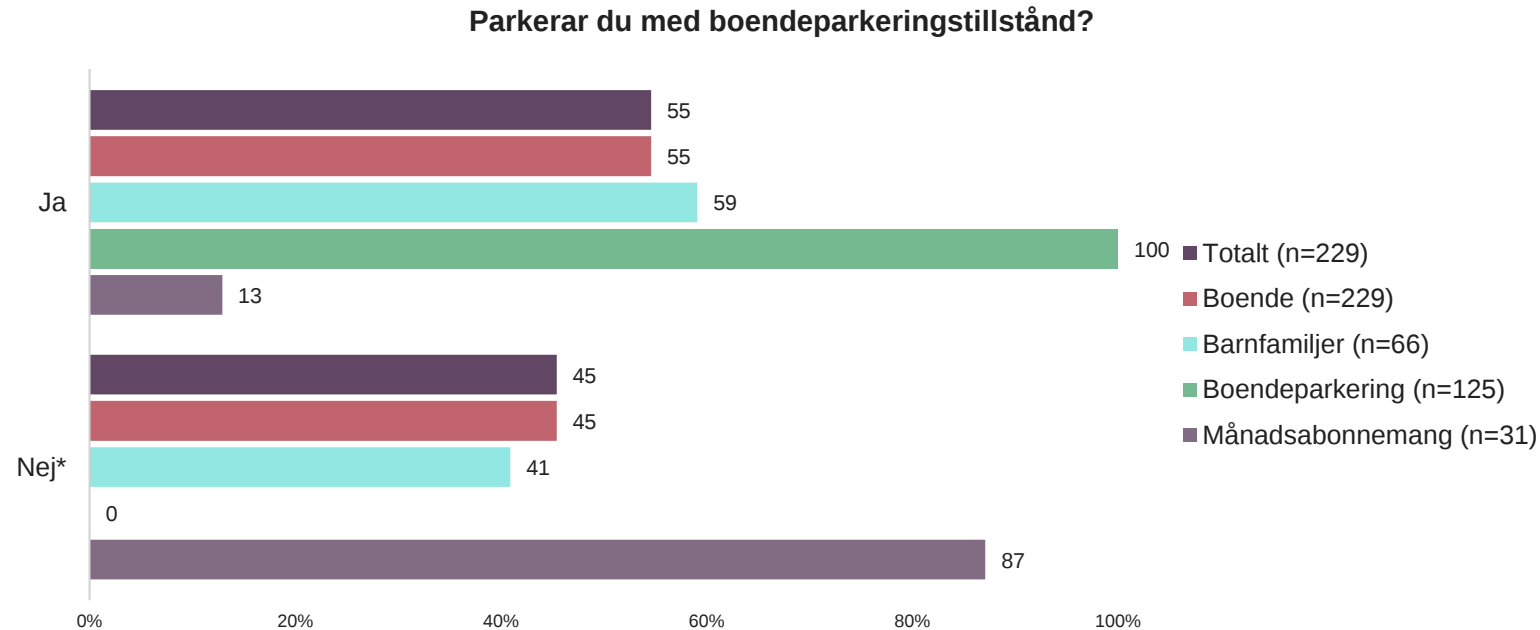
Bas: Respondenter med bil

Vad använder du oftast bilen till?

	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende-parkering	Månads-abonnemang
För att åka till landstället och andra utflykter	76%	84%	59%	86%	86%	83%
För att åka och handla	54%	55%	54%	67%	58%	61%
För att ta mig till egna fritidsaktiviteter	49%	51%	44%	67%	51%	59%
Jag använder bilen i mitt yrke	35%	25%	55%	29%	30%	37%
För att skjutsa familjemedlemmar till aktiviteter	35%	34%	35%	70%	37%	51%
För att ta mig till och från mitt arbete	30%	26%	39%	36%	28%	44%
Annat	22%	25%	16%	24%	22%	15%
Antal	338	228	110	66	125	41

Bas: Respondenter med bil

Ungefär hälften av boende med tillgång till bil parkerar med boendeparkeringstillstånd



Bas: Respondenter med bil som bor i Gamla Stan

*Aggregerade svar, innehållande "Nej", "Nej, jag har haft boendeparkeringstillstånd, men har sagt upp det under det senaste året", "Nej, jag har skaffat månadsabonnemang på Skeppsbron istället", "Nej jag har ställt av eller sålt bilen under det senaste året" och "Nej, jag parkerar inte med boendeparkeringstillstånd".

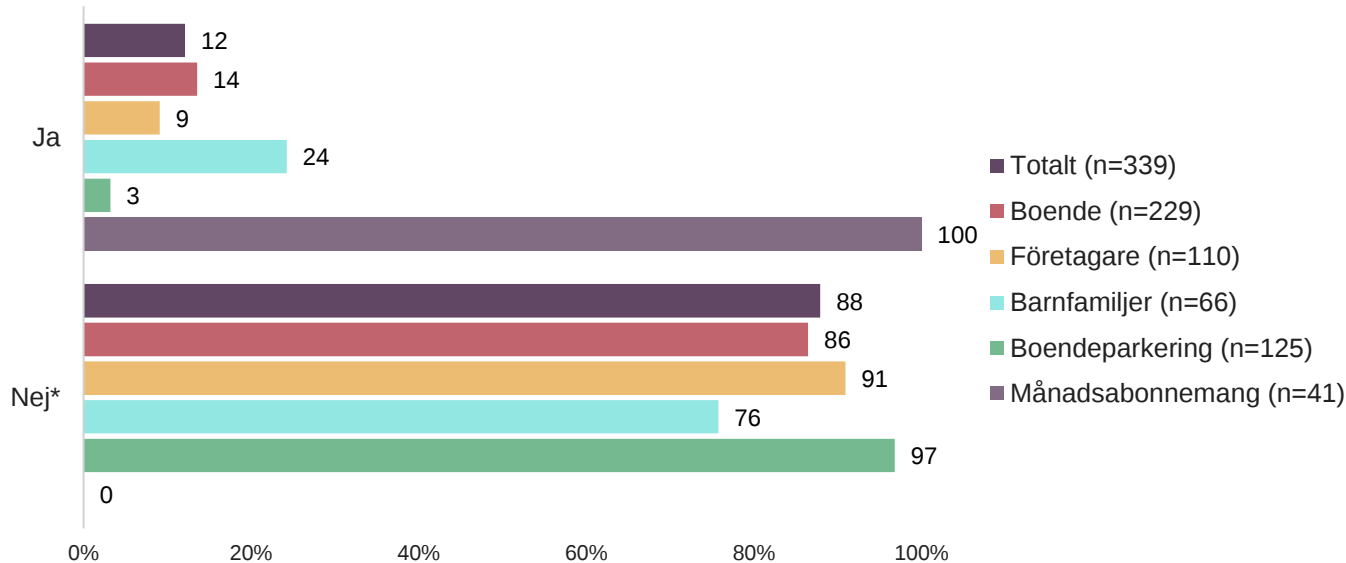
Parkerar du med boendeparkeringstillstånd?

	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende-parkering	Månads-abonnemang
Ja	55%	55%	-	59%	100%	13%
Nej (aggregerad)	45%	45%	-	41%	0%	87%
Nej	17%	17%	-	9%	0%	3%
Nej, jag har haft boendeparkeringstillstånd, men har sagt upp det under det senaste året	4%	4%	-	5%	0%	0%
Nej, jag har skaffat månadsabonnemang på Skeppsbron istället	12%	12%	-	20%	0%	84%
Nej, jag har ställt av eller sålt bilen under det senaste året	2%	2%	-	2%	0%	0%
Nej, jag parkerar inte med boendeparkeringstillstånd	10%	10%	-	6%	0%	0%
Antal	229	229	-	66	125	31

Bas: Respondenter med bil som bor i Gamla Stan

En av åtta respondenter har ett månadsabonnemang på Skeppsbron

Har du månadsabonnemang på Skeppsbron?



Bas: Respondenter med bil

*Aggregerade svar, innehållande "Nej", "Nej, men jag står i kö för en plats" och "Nej, jag är inte intresserad".

Har du månadsabonnemang på Skeppsbron?

	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende-parkering	Månads-abonnemang
Ja	12%	14%	9%	24%	3%	100%
Nej (aggregerad)	88%	86%	91%	76%	97%	0%
Nej	63%	61%	68%	44%	63%	0%
Nej, men jag står i kö för en plats	14%	15%	13%	23%	23%	0%
Nej, jag är inte intresserad	10%	10%	10%	9%	10%	0%
Antal	339	229	110	66	125	41

Om respondenterna

Åldersfördelning	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende-parkering	Månads-abonnemang
18-24 år	1%	1%	0%	0%	1%	0%
25-44 år	15%	15%	15%	21%	14%	24%
45-64 år	52%	47%	63%	71%	46%	61%
65-74 år	20%	22%	13%	4%	30%	10%
75 år eller äldre	12%	14%	9%	2%	10%	5%
Vill inte uppge	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Antal	479	343	136	91	125	41

Om respondenterna

Åldersfördelning	Totalt	Tillgång till bil	Ej tillgång till bil	Tillgång till bil - boende	Tillgång till bil - företagare	Ej tillgång till bil - boende	Ej tillgång till bil - företagare
18-24 år	1%	0%	2%	0%	0%	3%	0%
25-44 år	15%	13%	20%	14%	12%	18%	28%
45-64 år	52%	56%	42%	51%	65%	39%	56%
65-74 år	20%	21%	18%	24%	15%	20%	8%
75 år eller äldre	12%	10%	17%	11%	8%	18%	8%
Vill inte uppge	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Antal	479	339	139	229	110	114	25

Om respondenterna

Könsfördelning	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende-parkering	Månads-abonnemang
Man	54%	47%	71%	53%	49%	63%
Kvinna	43%	50%	26%	45%	46%	32%
Icke-binär/Annat	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Vill inte uppge	2%	2%	2%	1%	4%	5%
Antal	479	343	136	91	125	41

Om respondenterna

Könsfördelning	Totalt	Tillgång till bil	Ej tillgång till bil	Tillgång till bil - boende	Tillgång till bil - företagare	Ej tillgång till bil - boende	Ej tillgång till bil - företagare
Man	54%	58%	43%	51%	73%	39%	60%
Kvinna	43%	38%	55%	45%	25%	60%	36%
Icke-binär/Annat	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%
Vill inte uppge	2%	2%	1%	3%	2%	1%	4%
Antal	479	339	139	229	110	114	25

Om respondenterna

Har du barn?	Totalt	Boende	Företagare	Barnfamiljer	Boende-parkering	Månads-abonnemang
Ja, ett barn	12%	12%	-	46%	14%	23%
Ja, två eller fler barn	14%	14%	-	54%	17%	29%
Nej	71%	71%	-	0%	64%	45%
Vill inte uppge	3%	3%	-	0%	5%	3%
Antal	343	343	-	91	125	31

Fullständigt frågeställning: "Har du barn som bor hemma hos dig?"

Om respondenterna

Har du barn?	Totalt	Tillgång till bil	Ej tillgång till bil
Ja, ett barn	12%	13%	11%
Ja, två eller fler barn	14%	16%	11%
Nej	71%	67%	77%
Vill inte uppge	3%	4%	1%
Antal	343	229	114

Fullständigt frågeställning: "Har du barn som bor hemma hos dig?"