

A circular graphic with a white background in the center, set against a background image of a city street at dusk. The street scene includes a tall building with a yellow crane on top, a street with pedestrians, and a sign with the letters 'JUT'.

# Aktiviteter för äldre

## Stockholms stads Medborgarpanel

GENOMFÖRD AV ORIGO GROUP  
NOVEMBER 2022

**Origo Group**

# Inledning

## AKTIVITETER FÖR ÄLDRE

- I Stockholm stad finns en framtagna handlingsplan för att leva upp till världshälsoorganisationen WHO:s modell för en äldrevänlig stad. Den äldrevänliga staden kan sammanfattningsvis beskrivas som en tillgänglig och inkluderande stad med en miljö som främjar ett aktivt liv genom hela livet och där såväl fysiska som sociala faktorer i omgivningen spelar in.
- Viktiga hälsofrämjande faktorer för att må bra såväl fysiskt som psykiskt är social gemenskap, fysiska aktiviteter, god information och stimulans som håller "hjärnan" igång



# Sammanfattning

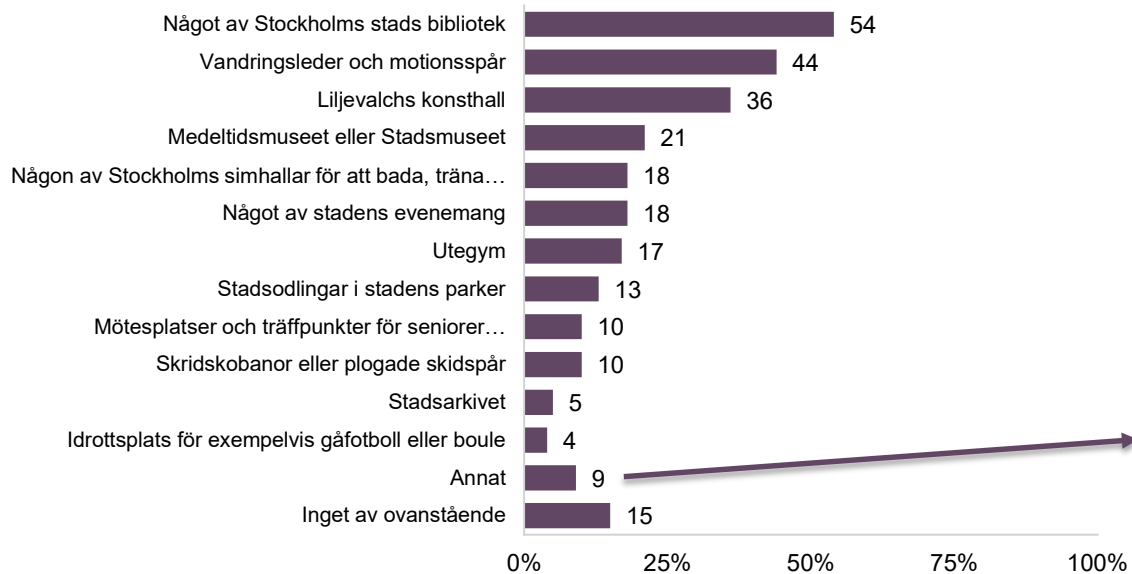
- **Besökt senaste året** – Mer än hälften har besökt något av Stockholms stads bibliotek det senaste året, vilket är det vanligaste besöksmålet. De allra flesta är nöjda eller mycket nöjda med sitt besök och andelen missnöjda är ytterst liten.
- **Aktiviteter senaste året (andra aktörer)** – Den vanligaste aktiviteten att delta i som anordnats av annan aktör än Stockholms stad är kulturaktiviteter via exempelvis kulturinstitutioner, pensionärsorganisationer, studieförbund osv.
- **Delta i högre utsträckning** – Att ta del av Stockholms kulturliv och delta i Stockholms kulturaktiviteter är det man mest vill göra mer, men utbud, information och kostnad står ibland i vägen.
- **Information** – Dagspress och lokalpress är de mest använda och föredragna informationskanalerna.
- **Drömma fritt** – Då är det föreläsningar, vandringar och mer musik/konserter som önskas.
- **Svarsfrekvens** – Totalt har 1071 personer som är 60 år eller äldre i Medborgarpanelen svarat. Det motsvarar en svarsfrekvens på 75%.

Platser man  
besökt  
senaste året



# Bibliotek, vandringsleder/motionsspår och Liljevalchs är mest besökt

Fråga; Vilka platser som Stockholms stad ansvarar för har du besökt/tagit del av under de senaste 12 månaderna?



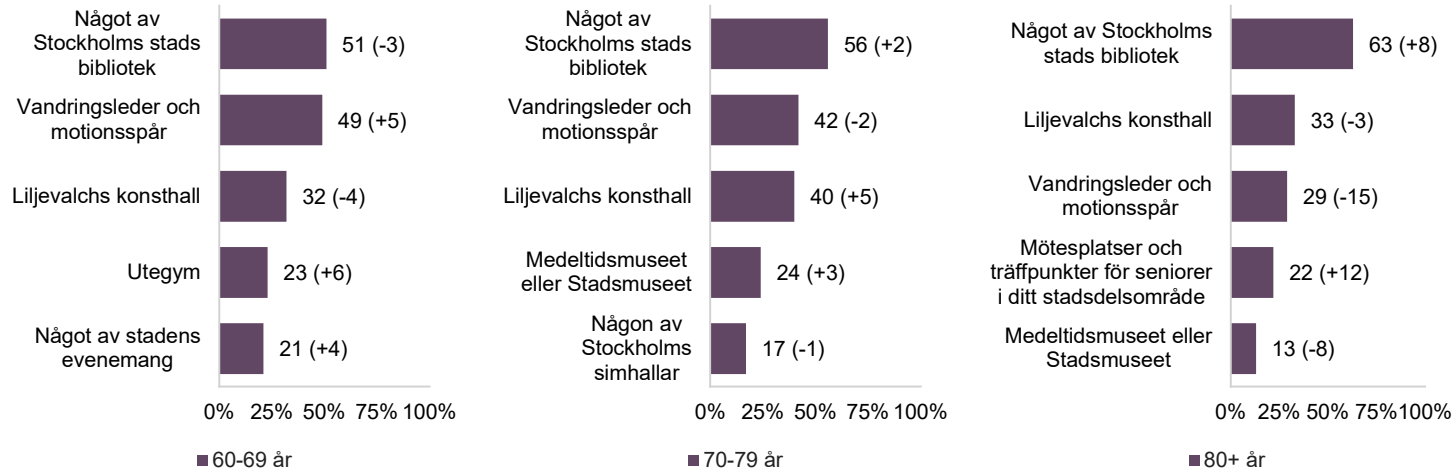
En tredjedel av boende på Östermalm har besökt Medeltidsmuseet eller Stadsmuseet senaste året.



Bas: samtliga (n=1071)

# Besökta platser – per åldersgrupp

Fråga; Vilka platser som Stockholms stad ansvarar för har du besökt/tagit del av under de senaste 12 månaderna?

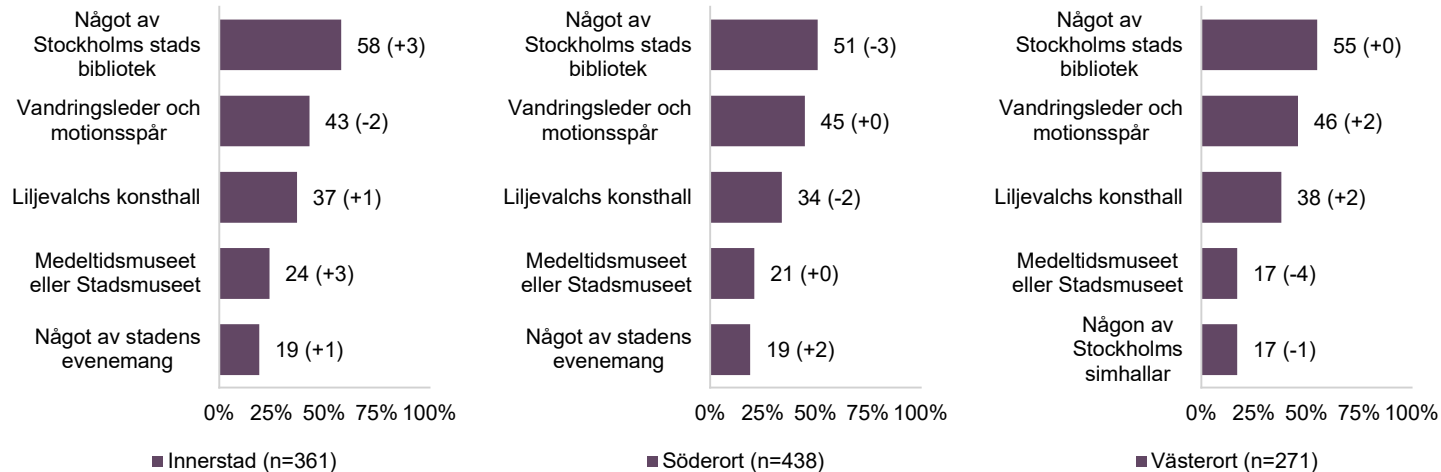


Bas: samtliga, 60-69 år (n=509), 70-79 år (n=479), 80+ år (n=83)

Graferna visar topp 5 mest besökta platser per åldersgrupp, inom parentes visas skillnaden gentemot genomsnittet

# Besökta platser – per stadsdel

Fråga; Vilka platser som Stockholms stad ansvarar för har du besökt/tagit del av under de senaste 12 månaderna?

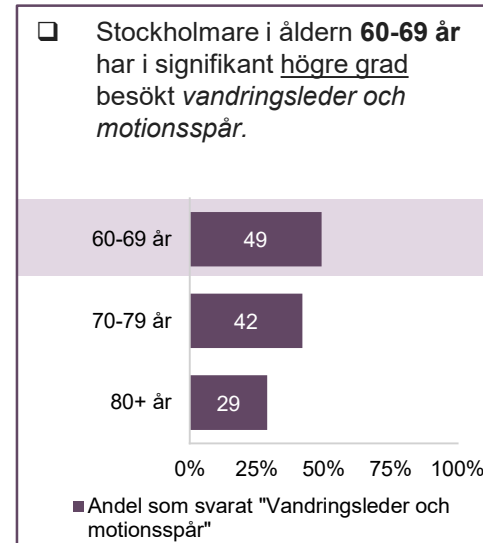
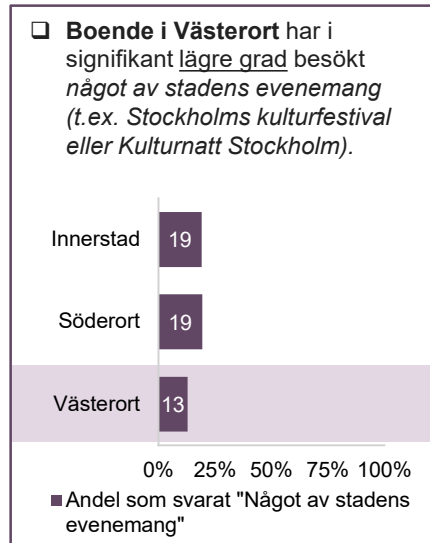


Bas: samtliga, Innerstad (n=361), Söderort (n=438), Västerort (n=271)

Graferna visar topp 5 mest besökta platser per stadsdel, inom parentes visas skillnaden gentemot genomsnittet

# Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Vilka platser som Stockholms stad ansvarar för har du besökt/tagit del av under de senaste 12 månaderna?



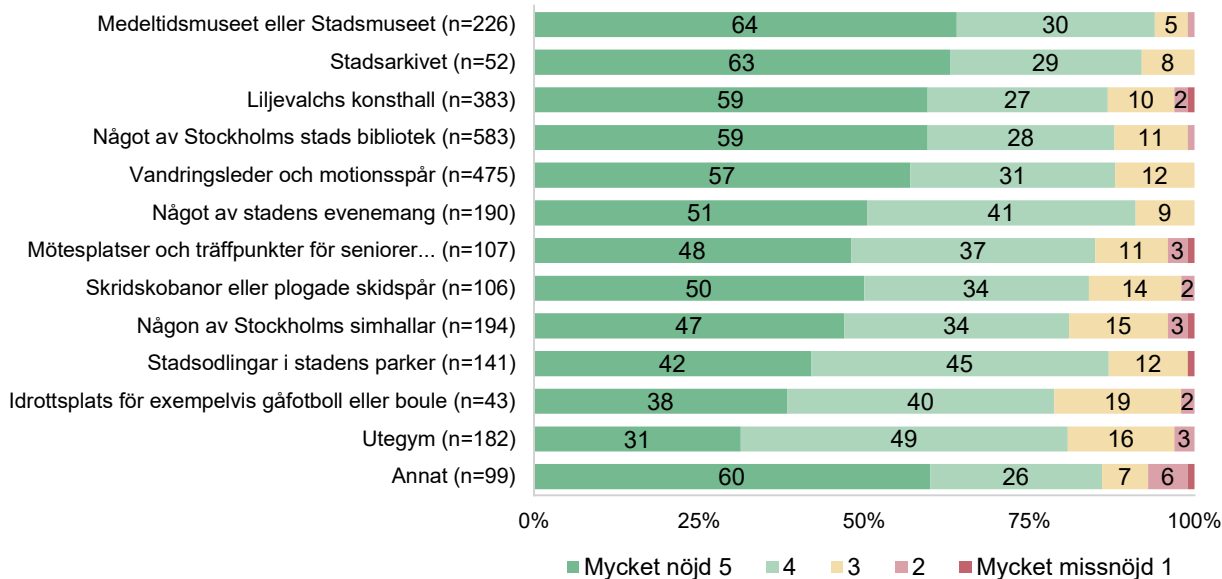


# Nöjdhet med besök



# Överlag hög nöjdhet med alla typer av besök

Fråga; Hur nöjd var du med ditt/dina besök?

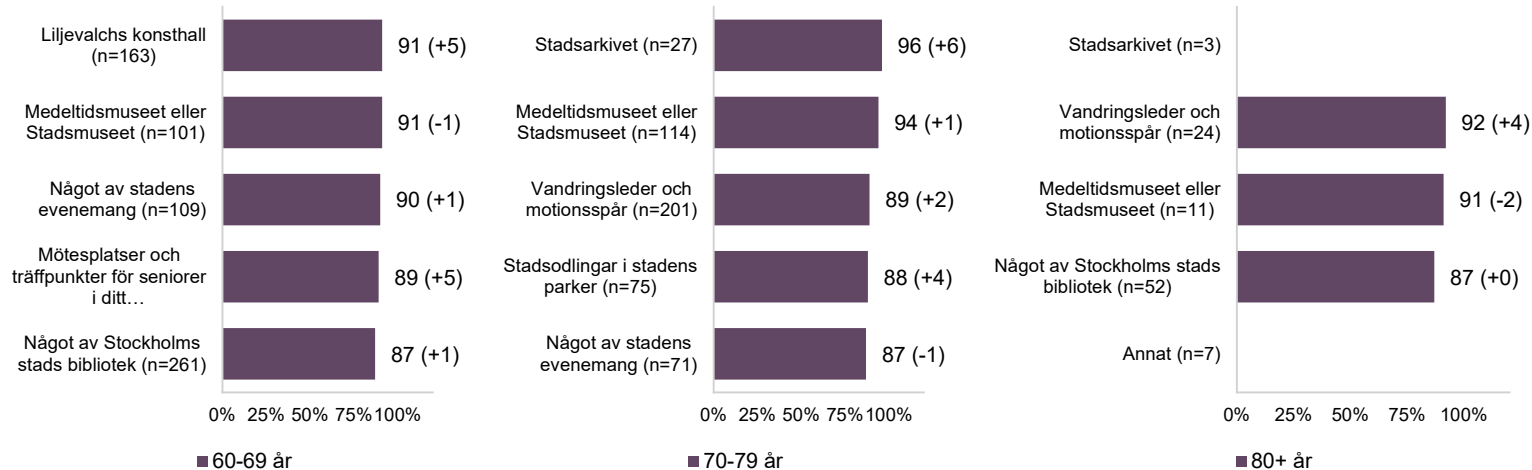


99 procent av boende på Södermalm är nöjda med sitt/sina besök på något av Stockholms bibliotek.

Bas: de som besökt respektive aktivitet de senaste 12 månaderna, antal anges i graf

# Nöjdhet med sitt besök – per åldersgrupp

Fråga; Hur nöjd var du med ditt/dina besök?

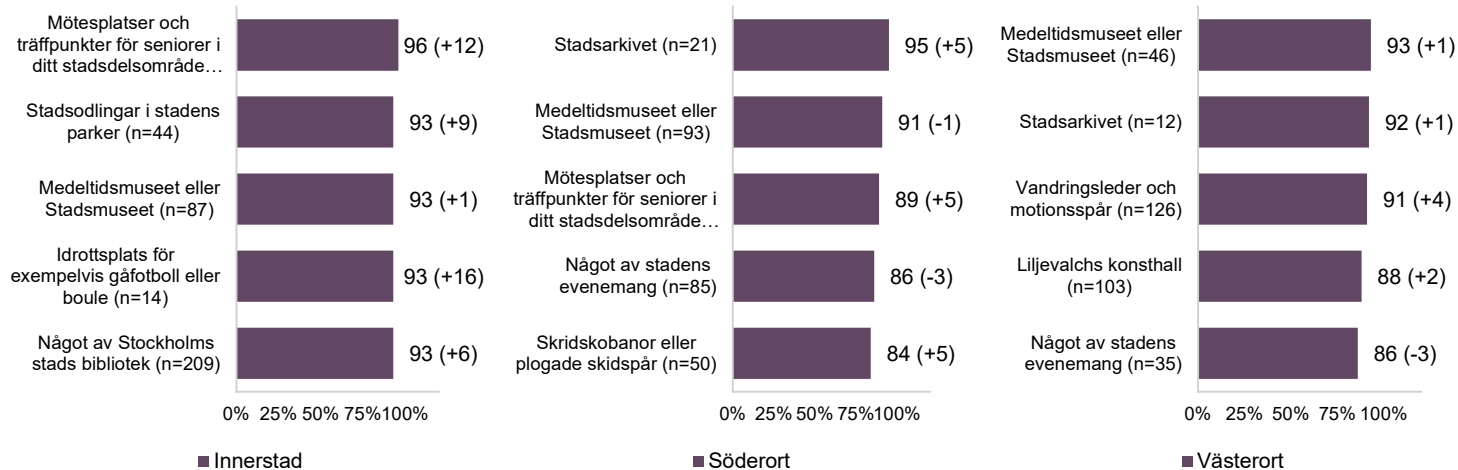


Obs! Vissa baser väldigt låga.

Bas: de som besökt respektive plats under de senaste 12 månaderna, antal anges i graf  
 Graferna visar topp 5 mest uppskattade platser per åldersgrupp som andel nöjda (4+5), inom parentes visas skillnaden gentemot genomsnittet

# Nöjdhet med sitt besök – per stadsdel

Fråga; Hur nöjd var du med ditt/dina besök?



Obs! Vissa baser låga.

Bas: de som besökt respektive plats under de senaste 12 månaderna, antal anges i graf  
 Graferna visar topp 5 mest uppskattade platser per stadsdel som andel nöjda (4+5), inom parentes visas skillnaden gentemot genomsnittet

# Kommentarer

Fråga; Har du några övriga kommentarer?

*"Innerstadsparker är oerhört väsentliga."*

*"Utegym bör anpassas för kvinnor och inaktiva i bättre utsträckning. Instruktioner och filmer bör finnas som underlättar att komma igång kopplat till varje redskap samt på webben så att man kan kika innan."*

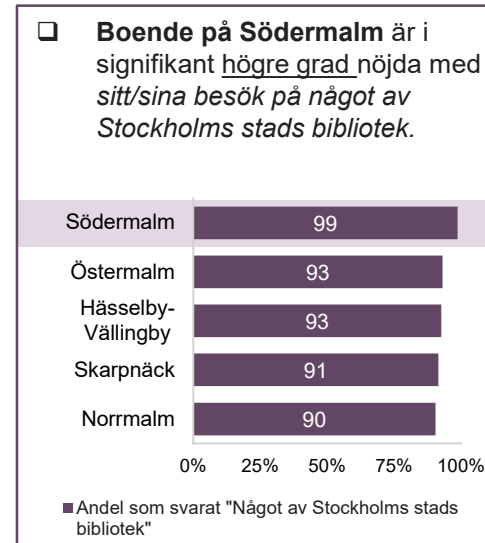
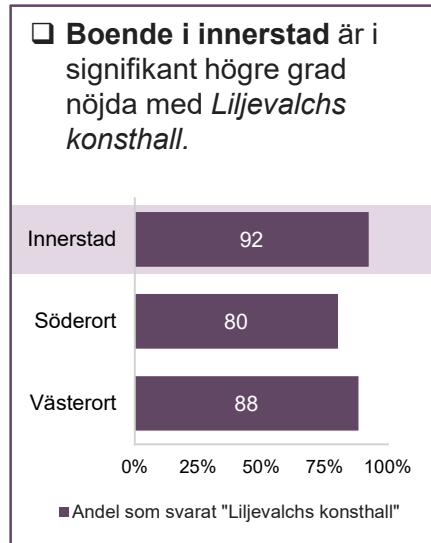
*"Önskvärt att man kan gå i motionsspår även på vintern, det går inte pga skidspår på flera ställen. Fler spår på skogsstigar, och bättre underhåll på dessa."*

Vanligaste typen av svar:

- Natur** – Fler parker/grönområden, oro för minskade grönområden/färre parker.
- Utegym** – Bör anpassas till alla, inte "bara" unga och män.
- Motionsspår** – gärna fler och välskötta.

# Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Hur nöjd var du med ditt/dina besök?



Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

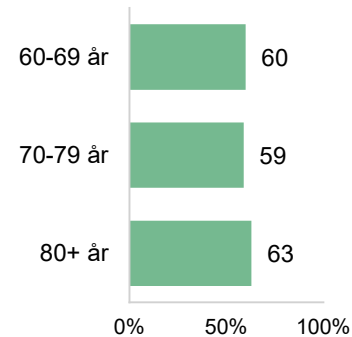
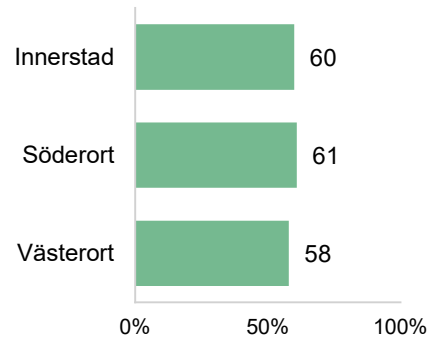
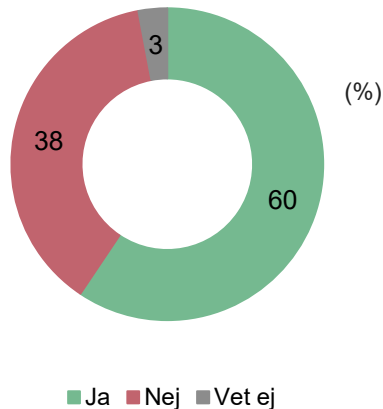
# Aktiviteter senaste året



# 6 av 10 har tagit del av kulturaktiviteter anordnade av andra aktörer\*

Fråga; Har du under de senaste 12 månaderna tagit del av...

Kulturaktiviteter som anordnats av andra aktörer



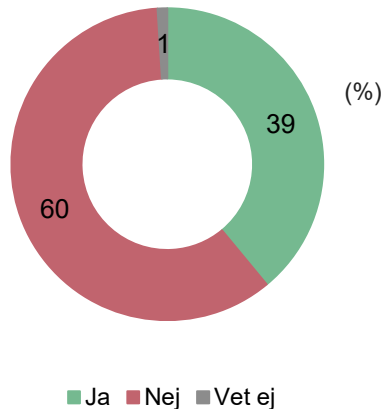
**\*Andra aktörer:**  
 exempelvis statliga kulturinstitutioner, pensionärsorganisationer, studieförbund, trossamfund eller privata kulturaktörer.



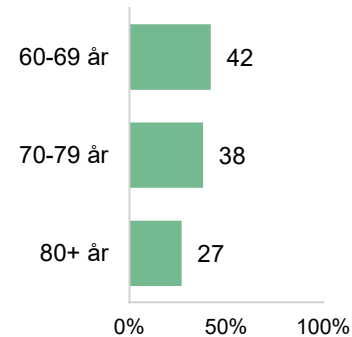
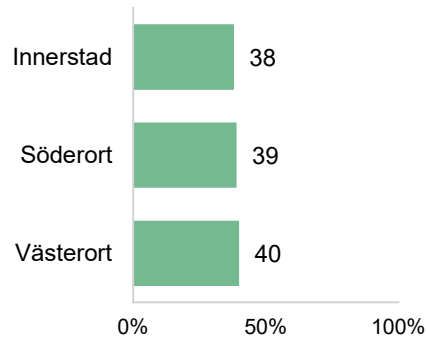
# 4 av 10 har tagit del av idrotts- och motionsaktiviteter anordnade av andra aktörer\*

Fråga; Har du under de senaste 12 månaderna tagit del av...

Idrotts- och motionsaktiviteter som anordnats av andra aktörer



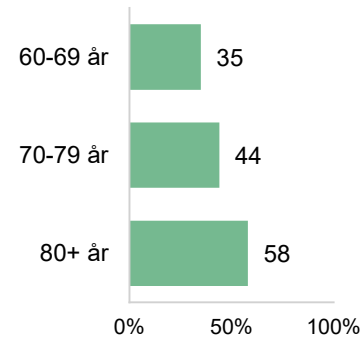
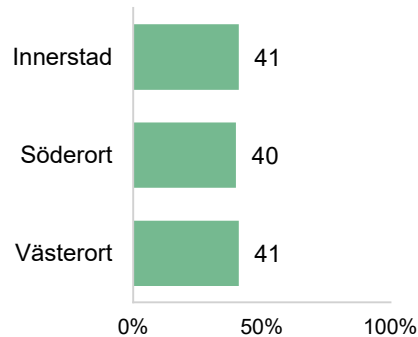
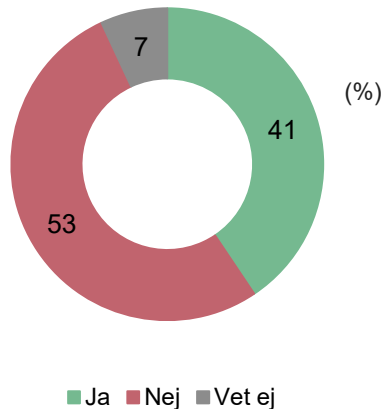
**\*Andra aktörer:**  
 exempelvis idrottsförening,  
 pensionärsorganisationer  
 eller privata gym eller  
 idrottsanläggningar.



# 4 av 10 har tagit del av andra typer av aktiviteter anordnade av andra aktörer\*

Fråga; Har du under de senaste 12 månaderna tagit del av...

Andra typer av aktiviteter som anordnats av andra aktörer



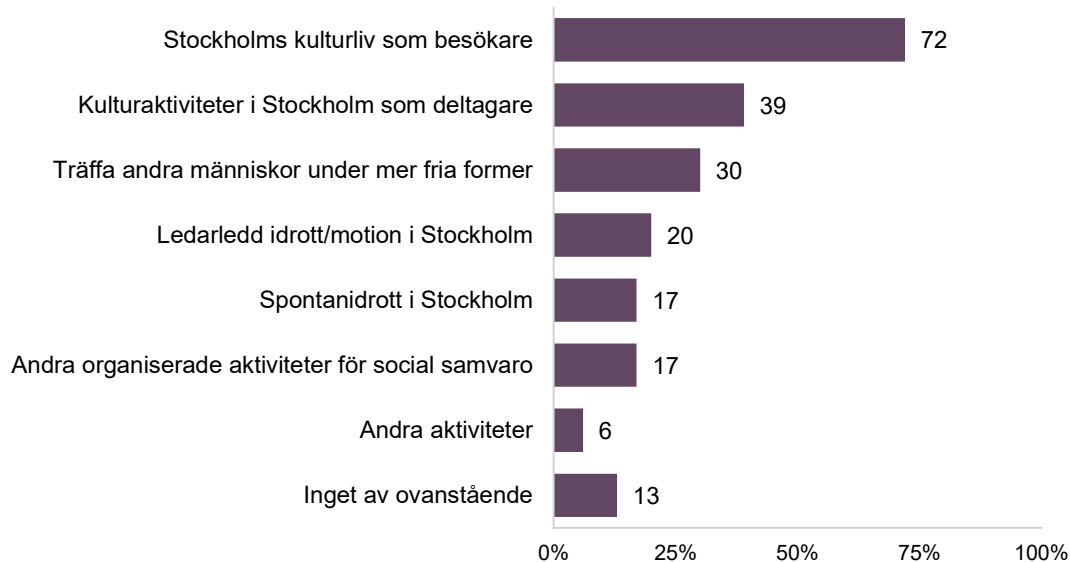
**\*Andra aktörer:**  
 exempelvis pensionärsorganisationer, studieförbund, trossamfund eller privata aktörer.

Vad vill du  
ta del av?



# Mer än två tredjedelar skulle vilja ta del av Stockholms kulturliv i större utsträckning

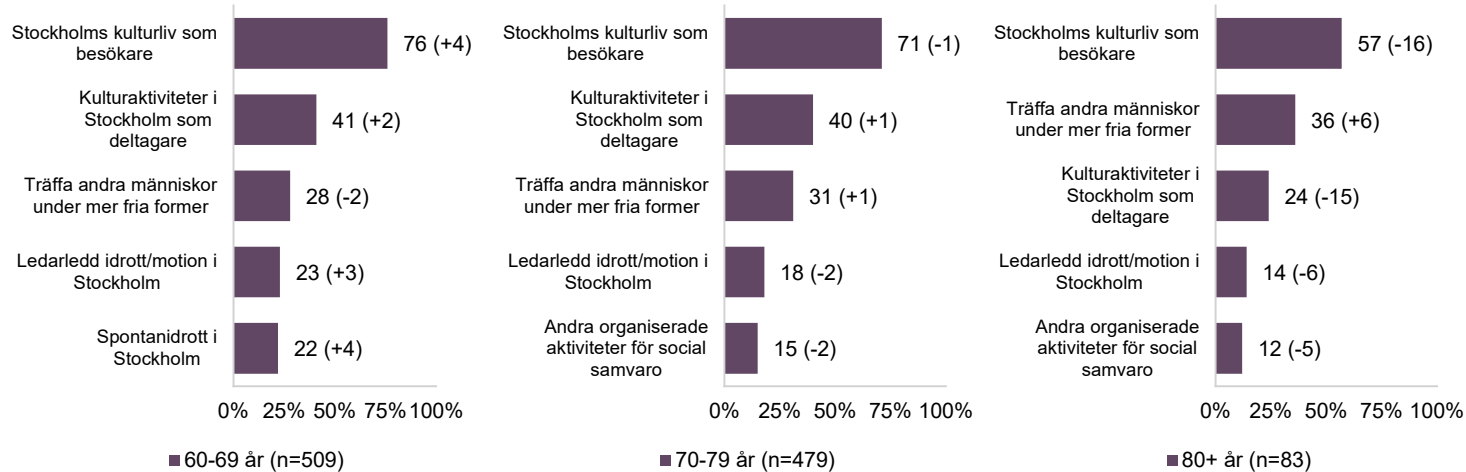
Fråga; Vad skulle du, i högre utsträckning än idag, vilja ta del av?



□ **75 procent av kvinnorna** vill ta del av Stockholms kulturliv som besökare i större utsträckning än idag, jämfört med **68 procent av männen**.

# Delta i större utsträckning – per åldersgrupp

Fråga; Vad skulle du, i högre utsträckning än idag, vilja ta del av?

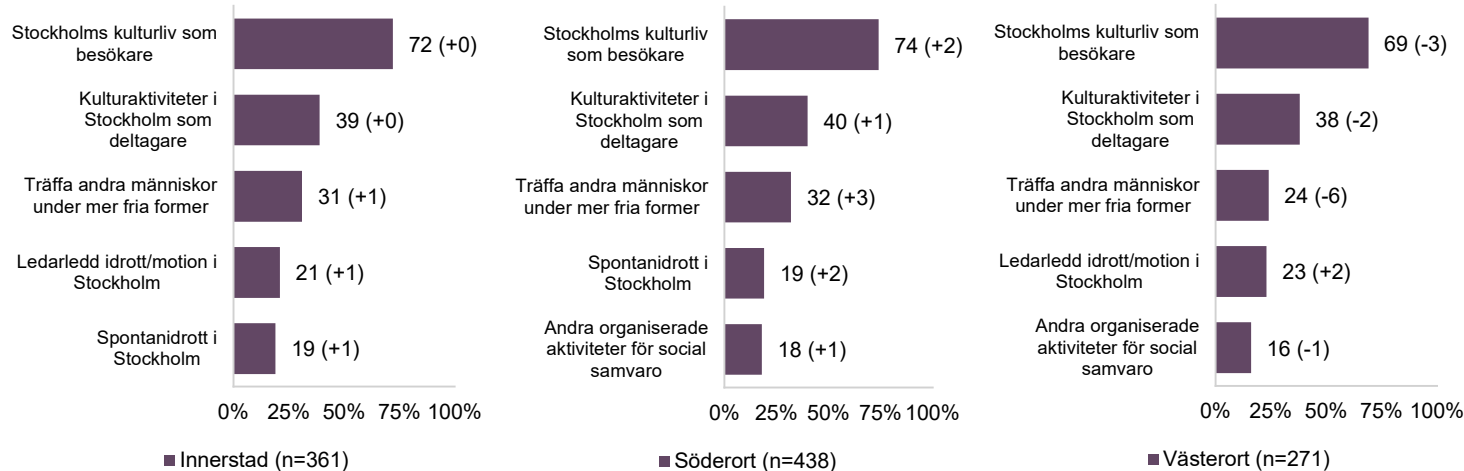


Bas: samtliga, 60-69 år (n=509), 70-79 år (n=479), 80+ år (n=83)

Graferna visar topp 5 aktiviteter man vill göra mer av per åldersgrupp, inom parentes visas skillnaden gentemot genomsnittet

# Delta i större utsträckning – per stadsdel

Fråga; Vad skulle du, i högre utsträckning än idag, vilja ta del av?



Bas: samtliga, Innerstad (n=361), Söderort (n=438), Västerort (n=271)

Graferna visar topp 5 aktiviteter man vill göra mer av per stadsdel, inom parentes visas skillnaden gentemot genomsnittet

# Kommentarer

Fråga; Vad skulle du, i högre utsträckning än idag, vilja ta del av? (Andra aktiviteter)

*"Stadsvandring med föredrag"*

*"Politiska möten utan partipolitisk koppling. Mer nytänkande. Mer samhällsinformation om äldreboende och bättre hemtjänst. Bättre samhällsservice."*

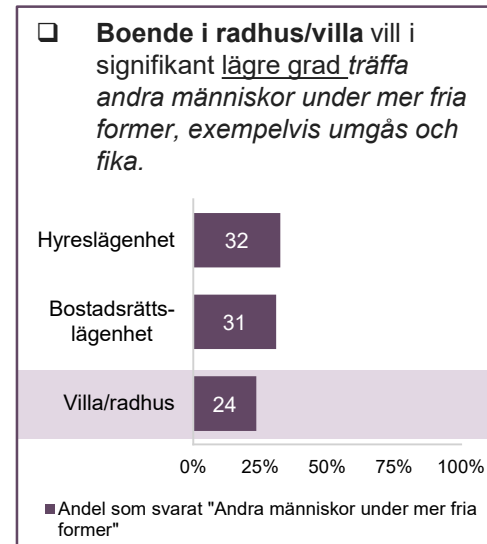
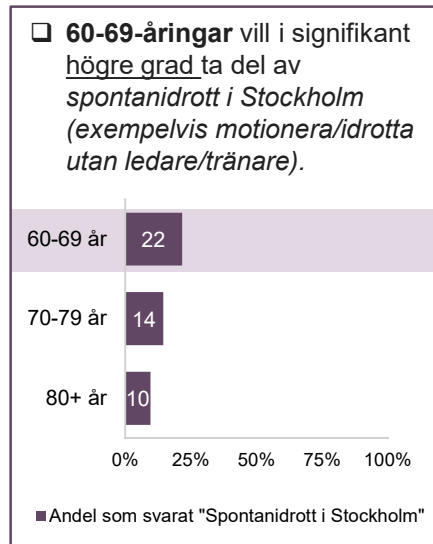
*"Det finns så fantastiskt mycket att göra i Stockholm redan, men jag skulle gärna delta i en exkursion ledd av mykolog."*

Vanligaste typen av svar:

- Stadsvandringar**
- Samtal** – om klimatet, hälsa, politik osv.
- Ledarledda grupper**

# Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Vad skulle du, i högre utsträckning än idag, vilja ta del av?



Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

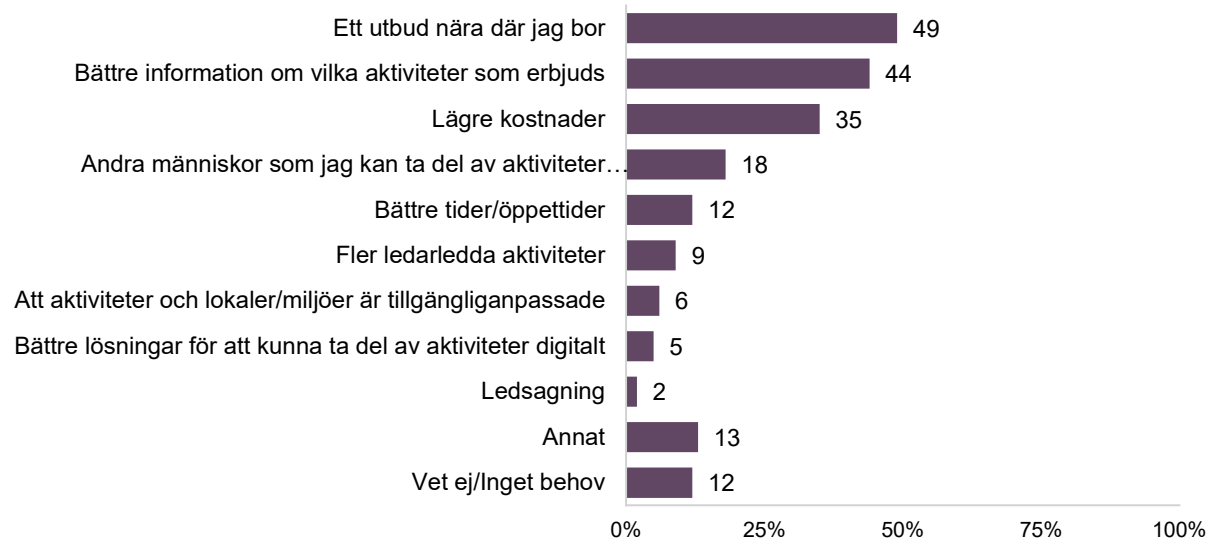


Vad behöver  
du för att ta  
del av mer?



# Utbud, information och kostnad de största hindren för att ta del av aktiviteter

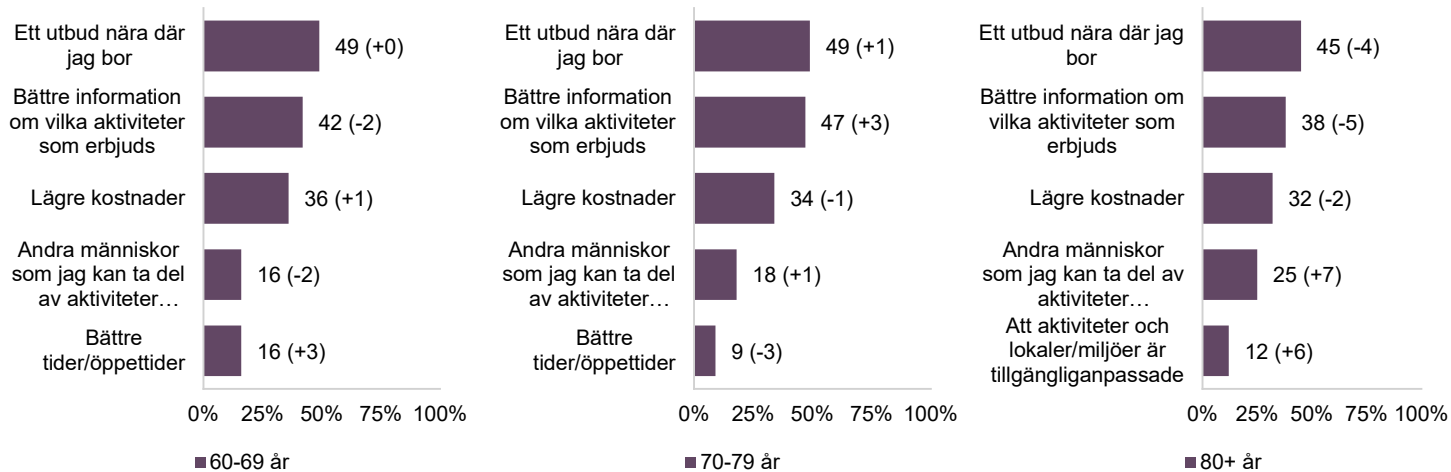
Fråga; Vad skulle du behöva för att ta del av de alternativ du valde i föregående fråga i större utsträckning än idag?



□ **14 procent av kvinnorna** önskar bättre tider/öppettider för att ta del av fler aktiviteter, jämfört med **nio procent av männen**.

# Behöver för att delta – per åldersgrupp

Fråga; Vad skulle du behöva för att ta del av de alternativ du valde i föregående fråga i större utsträckning än idag?

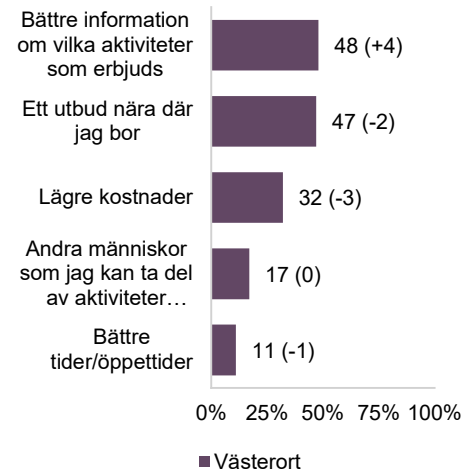
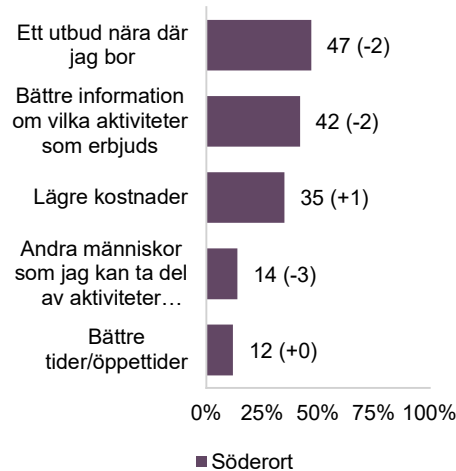
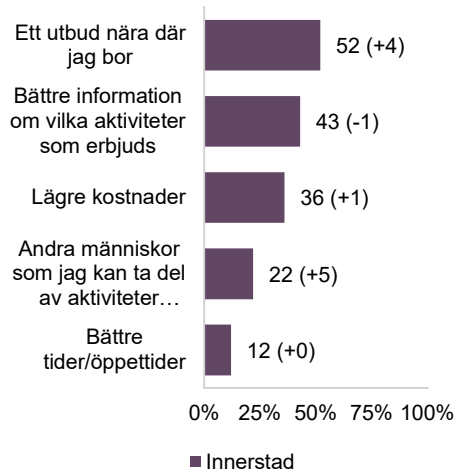


Bas: samtliga, 60-69 år (n=456), 70-79 år (n=415), 80+ år (n=65)

Graferna visar topp 5 behov för att ta del som tidigare vald aktivitet per åldersgrupp, inom parentes visas skillnaden gentemot genomsnittet

# Behöver för att delta – per stadsdel

Fråga; Vad skulle du behöva för att ta del av de alternativ du valde i föregående fråga i större utsträckning än idag?



Bas: samtliga, Innerstad (n=316), Söderort (n=390), Västerort (n=229)

Graferna visar topp 5 behov för att ta del som tidigare vald aktivitet per stadsdel, inom parentes visas skillnaden gentemot genomsnittet

# Kommentarer

Fråga; Vad skulle du behöva för att ta del av de alternativ du valde i föregående fråga i större utsträckning än idag? (Annat)

*"Bättre med egen tid, har fullt upp och hänger på när jag kan."*

*"Att pandemin helt är över.... Lindyhop, körsång osv känns ännu lite tveksamt i grupp o inomhus"*

*"Billigare resor med SL, ex vid tider då det inte är högtrafik."*

Vanligaste typen av svar:

- Mer tid**
- Att pandemin tar slut**
- Billigare resmöjligheter**

# De som svarat tillgänglighetsanpassning

Fråga; Vilken typ av tillgänglighetsanpassning av aktiviteter och lokaler/miljöer skulle du önska?

*"Anpassning för framkomlighet och tillgänglighet med större elrullstol av typen Permobil."*

*"Bra framkomlighet med bil samt nära till parkering."*

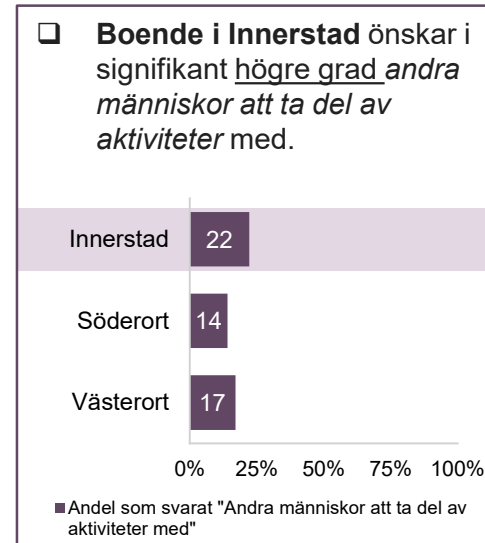
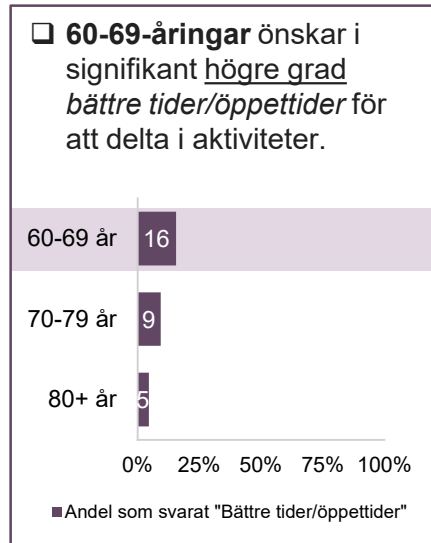
*"Vi som är äldre önskar ofta tidigare aktiviteter. Många tycker inte om att åka hem sent. Där jag bor har vi bio och det är toppen att slippa åka iväg."*

Vanligaste typen av svar:

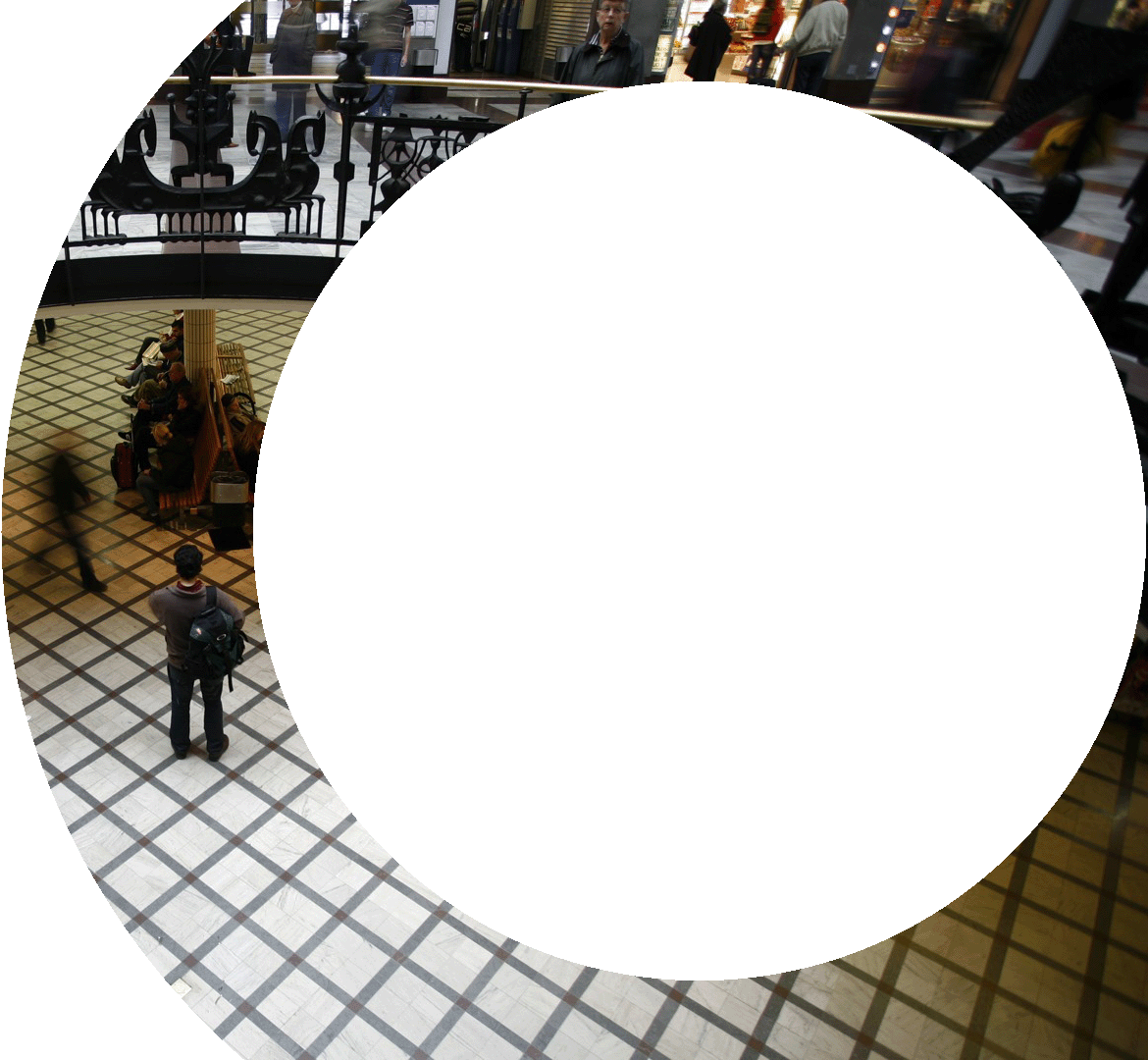
- Anpassat för rullstol/rullator**
- Lättare att ta sig till aktiviteter**
- Aktiviteter på dagtid**

# Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Vad skulle du behöva för att ta del av de alternativ du valde i föregående fråga i större utsträckning än idag?



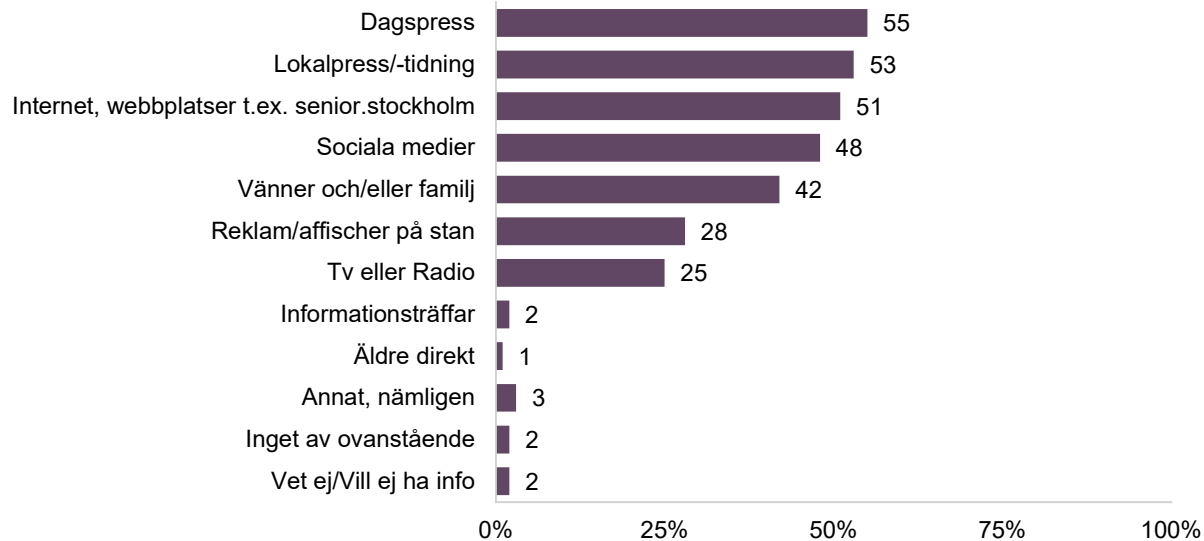
Hur får du  
information?





# Dagspress, lokalpress/-tidning och Internet de mest använda informationskanalerna

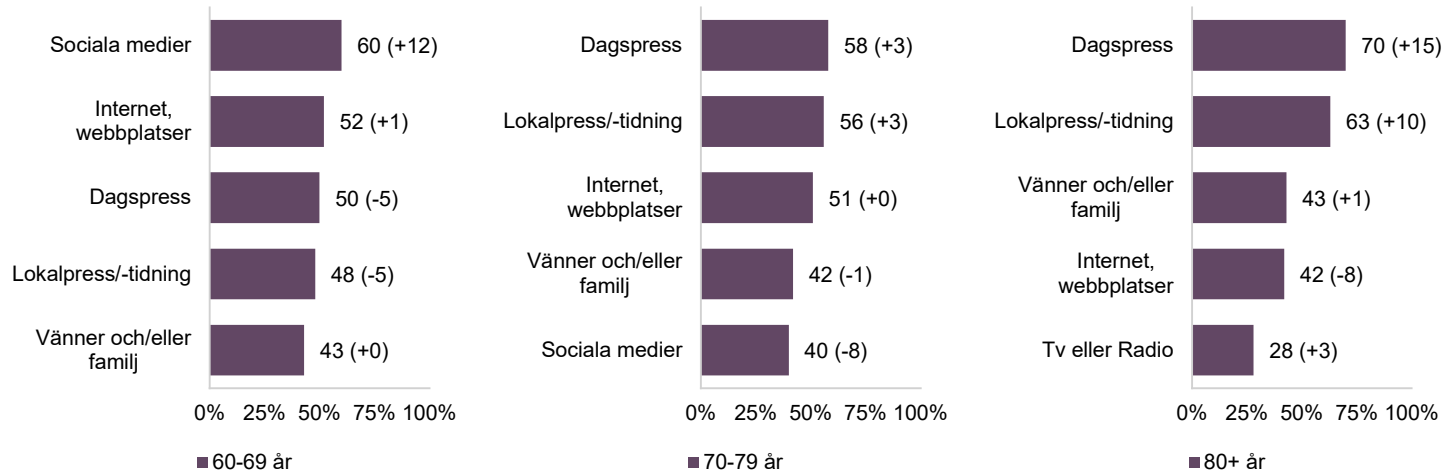
Fråga; Hur får du idag information om aktiviteter som erbjuds inom Stockholms stad?



□ **60 procent** i åldern **60-69 år** får sin information från Sociala medier. För **boende i Rinkeby-Kista** är samma siffra **67 procent**.

# Informationskanaler – per åldersgrupp

Fråga; Hur får du idag information om aktiviteter som erbjuds inom Stockholms stad?

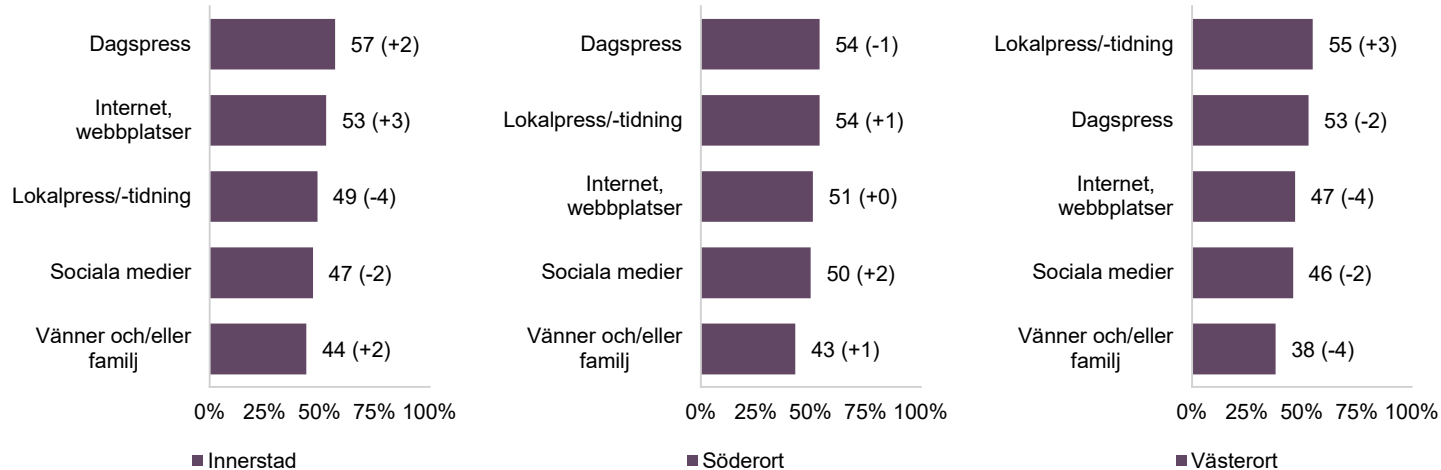


Bas: samtliga, 60-69 år (n=509), 70-79 år (n=479), 80+ år (n=83)

Graferna visar topp 5 informationskanaler per åldersgrupp, inom parentes visas skillnaden gentemot genomsnittet

# Informationskanaler – per stadsdel

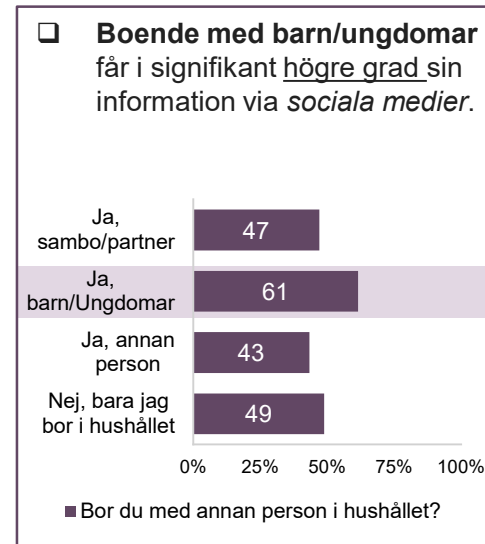
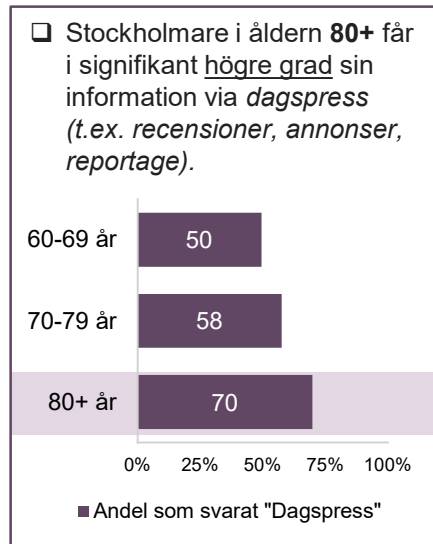
Fråga; Hur får du idag information om aktiviteter som erbjuds inom Stockholms stad?



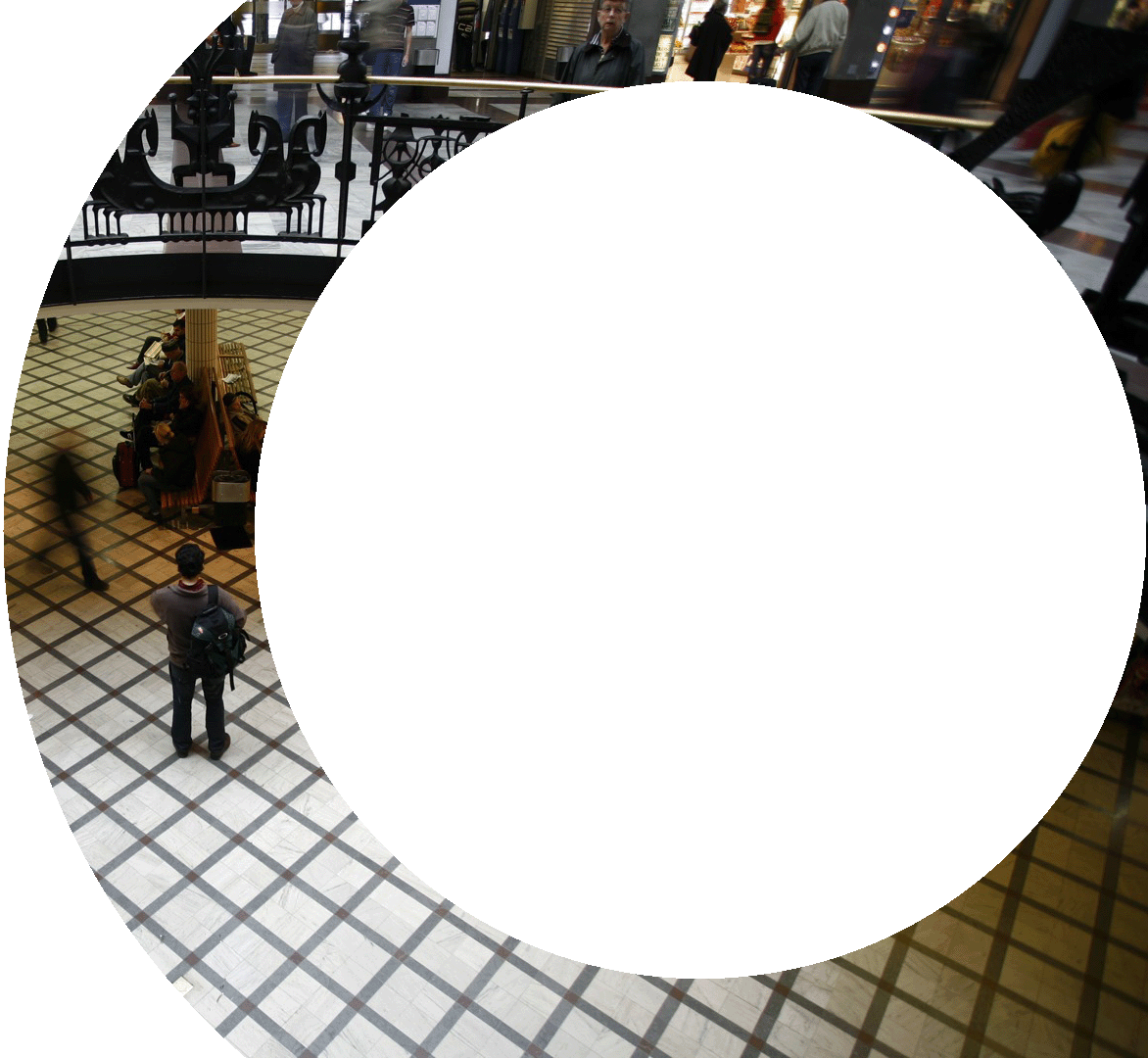
Bas: samtliga, Innerstad (n=361), Söderort (n=438), Västerort (n=271)  
 Graferna visar topp 5 informationskanaler per stadsdel, inom parentes visas skillnaden gentemot genomsnittet

# Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Hur får du idag information om aktiviteter som erbjuds inom Stockholms stad?

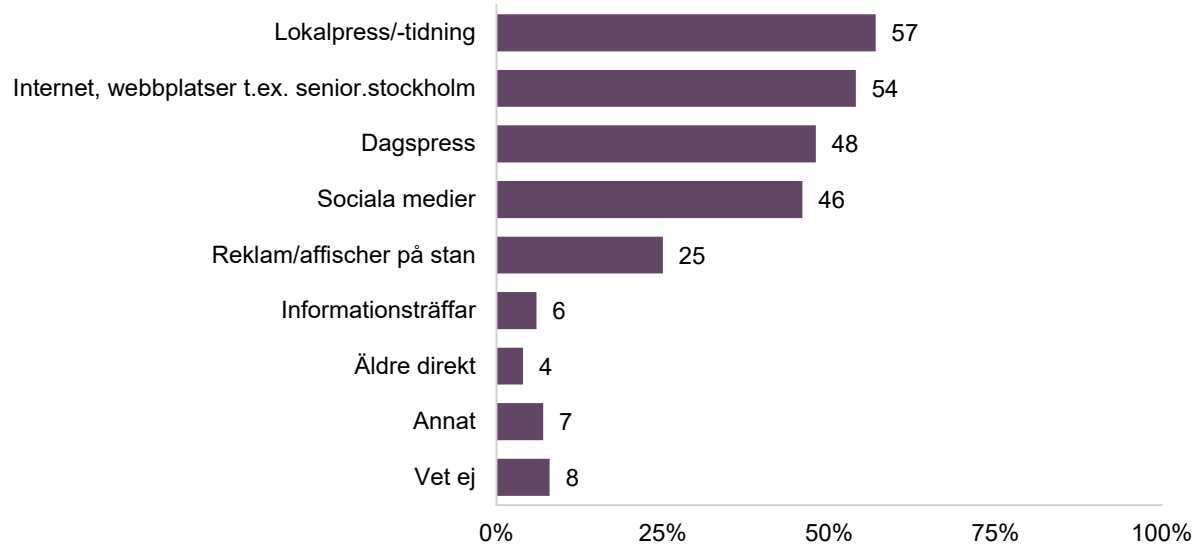


Hur vill du få  
information?



# Lokalpress/-tidning är den informationskanal som föredras mest

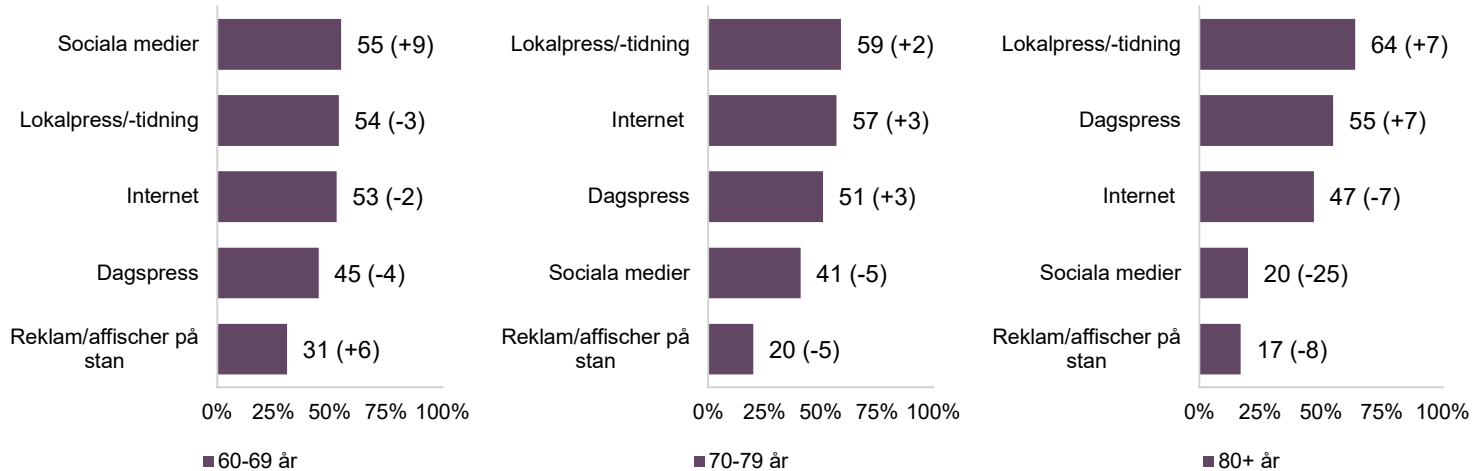
Fråga; Hur skulle du vilja få information från Stockholms stad om vilka aktiviteter som erbjuds?



- Endast 1 av 5 av de i åldern 80+ vill ha information via sociala medier.
- 38 procent på Kungsholmen vill ha information via reklam/affischer på stan.

# Föredragen informationskanal – per åldersgrupp

Fråga; Hur skulle du vilja få information från Stockholms stad om vilka aktiviteter som erbjuds?

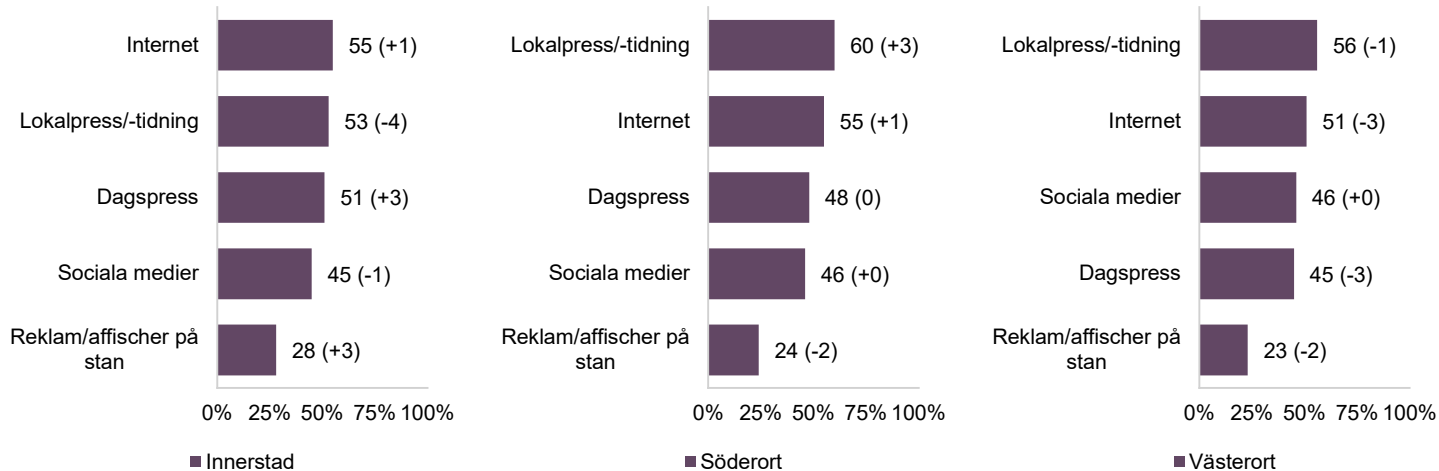


Bas: samtliga, 60-69 år (n=509), 70-79 år (n=479), 80+ år (n=83)

Graferna visar topp 5 informationskanaler per åldersgrupp, inom parentes visas skillnaden gentemot genomsnittet

# Föredragen informationskanal – per stadsdel

Fråga; Hur skulle du vilja få information från Stockholms stad om vilka aktiviteter som erbjuds?



Bas: samtliga, Innerstad (n=361), Söderort (n=438), Västerort (n=271)  
Graferna visar topp 5 informationskanaler per stadsdel, inom parentes visas skillnaden gentemot genomsnittet



# Kommentarer

Fråga; Hur skulle du vilja få information från Stockholms stad om vilka aktiviteter som erbjuds? (Annat)

*"Direktadresserade  
brev med kalender  
om vad som är på G"*

*"Via mejl, t ex  
termins- och  
månads- /veckobrev"*

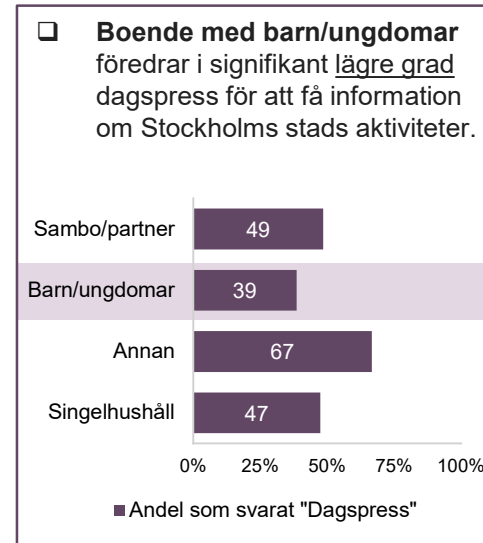
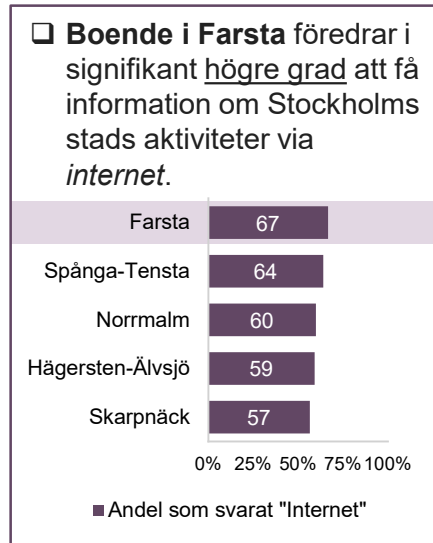
*"Kalender hemskickad  
med årets aktiviteter"*

Vanligaste typen av svar:

- Direktadresserad post i brevlådan**
- Mejl**
- Kalender/nyhetsbrev (brev och epost)**

# Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Hur skulle du vilja få information från Stockholms stad om vilka aktiviteter som erbjuds?



Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

# Önskemål



# Kommentarer

Fråga; Om du fick önska fritt, vilken typ av aktiviteter skulle du vilja att Stockholms stad ordnade?

*"Mer föreläsningar om tex stadens historia. Intressant med korta föreläsningar i olika ämnen av tex doktorander från våra universitet. Underhållning och musik."*

*"Fler stadsvandringar med ledare. Jätteintressant och skön promenad."*

*"Fler billiga kulturella aktiviteter, ex musik och dans. Gratis eller subventionerade inträden på museer, teatrar, konsertlokaler"*

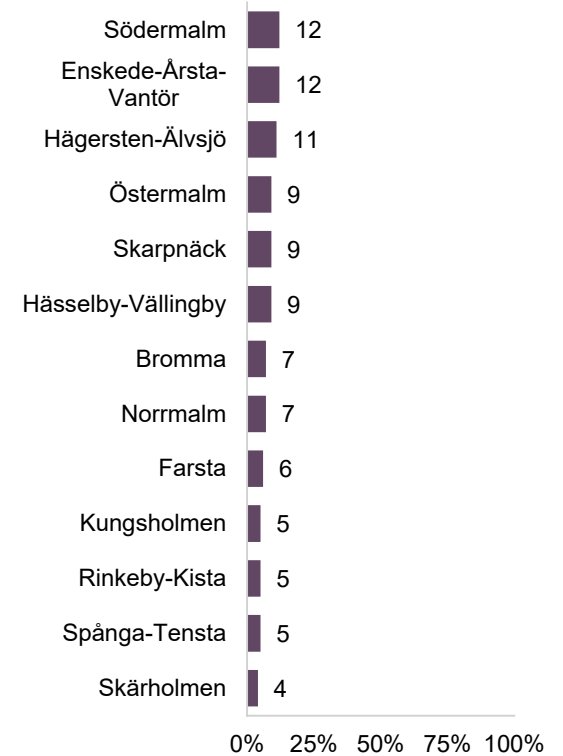
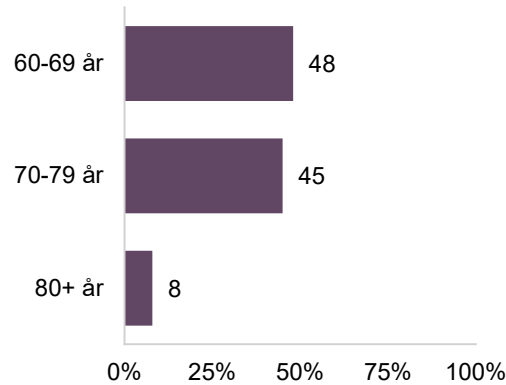
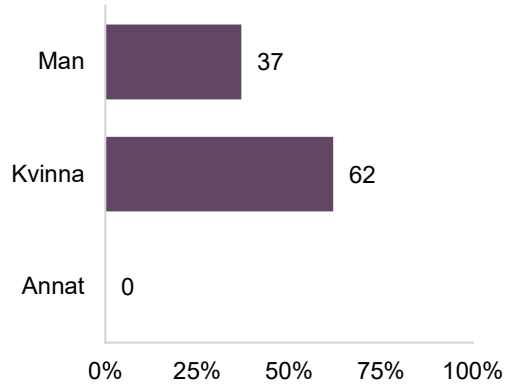
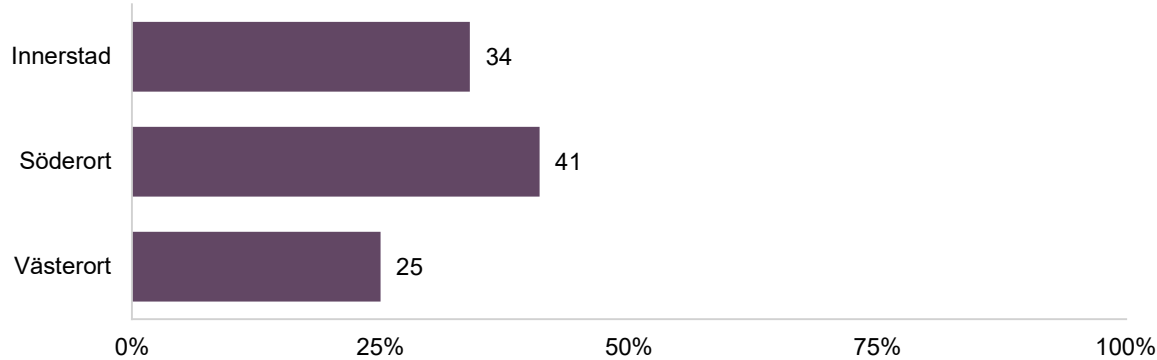
Vanligaste typen av svar:

- Föredrag/föreläsningar**
- Promenader/vandringar**
- Konsert/musik**

# Bakgrundsinfo



# Bakgrundsinformation



# Om undersökningen

## BAKGRUND OCH SYFTE

Undersökningen har genomförts av Origo Group på uppdrag av Stockholms stad, idrottsförvaltningen.

Syftet med undersökningen är att kartlägga vilka platser och aktiviteter personer 60 år eller äldre besöker/deltar i, samt vilka aktiviteter man skulle vilja delta i högre utsträckning i och vad man behöver för att kunna göra det. Undersökningen fångar även in hur man idag får information om aktiviteter samt hur man vill få information.

Frågorna har ställts till deltagare i medborgarpanelen som är 60 år eller äldre i alla stadsdelar. Undersökningen har genomförts som en webbenkät.

## GENOMFÖRANDE

Undersökningen har genomförts under perioden 3–17 november 2022 av Origo Group.

Läs mer om Origo Group på [www.origogroup.com](http://www.origogroup.com).

- Kontaktperson på Origo Group: Tobias Jönsson  
[tobias.jonsson@origogroup.com](mailto:tobias.jonsson@origogroup.com)
- Kontaktperson på Stockholms stad, exploateringskontoret: Jenny Brolin  
[jenny.brolin@stockholm.se](mailto:jenny.brolin@stockholm.se)
- Kontaktperson på Stockholms stad, idrottsförvaltningen: Pia Felldin  
[pia.felldin@stockholm.se](mailto:pia.felldin@stockholm.se)