

Besöksnäring

Stockholms stads Medborgarpanel

GENOMFÖRD AV ORIGO GROUP
NOVEMBER 2024

Origo Group



Inledning

BESÖKSNÄRING

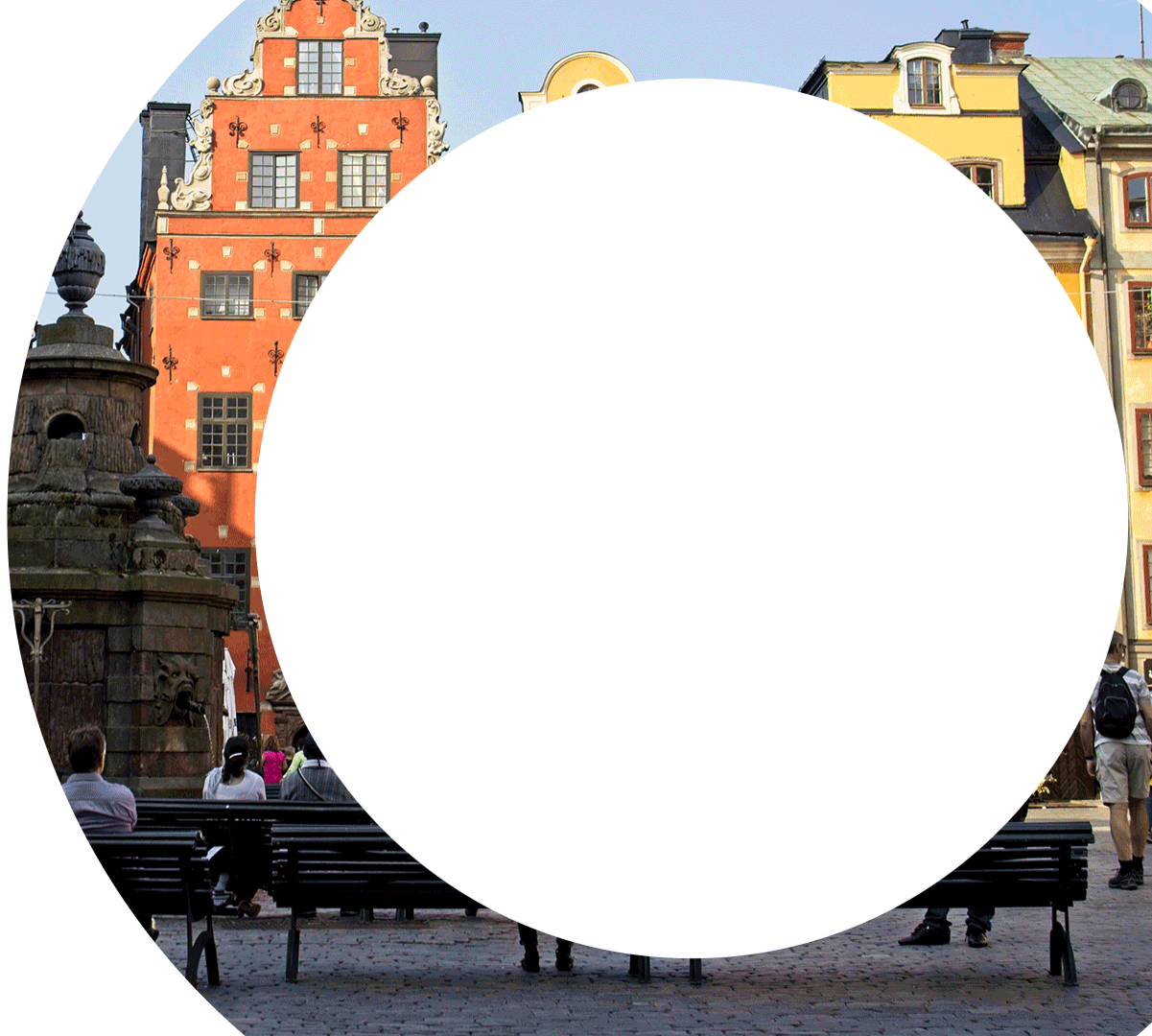
- Stockholm är ett populärt besöksmål, för såväl svenskar som utländska besökare. En besökare kan vara någon som kommer till Stockholm för ett affärsmöte, en konsert, ett sportevenemang eller till exempel en kongress/mässa. En del besökare stannar bara över dagen medan vissa blir kvar flera dagar.
- Stockholms stad jobbar för de som bor, arbetar, studerar och vistas i staden. Stockholm strävar efter en hållbar besöksnäring och ber därför stockholmarna vara med och ge sin bild.



Sammanfattning

- **Inställning till besökare** – Nio av tio är positivt inställda till att det kommer besökare till Stockholm. Personer i åldern 18-29 år är i lägre grad positivt inställda till besökare från Sverige.
 - **Stolthet över Stockholm** – Fyra av fem känner sig stolta över Stockholm som sin hemstad och över att se besökare i sin hemstad.
 - **Engagemang i turism** – De flesta gillar att ge tips och råd till besökare i sin hemstad, särskilt boende i Innerstaden. Män och boende i Innerstaden vill i högre grad vara mer involverade i stadens beslut gällande besöksnäringen/turism.
 - **Turismens betydelse** – En klar majoritet ser besöksnäring och turism som viktigt för Stockholm. Personer som är 50 år eller äldre anser i högre grad att Stockholm är en känd stad för turism.
-
- **Svarsfrekvens** – Frågorna om besöksnäring har ställts till samtliga i stadens medborgarpanel som är 18 år eller äldre. Totalt har 2414 personer i Medborgarpanelen svarat. Detta innebär en svarsfrekvens på 56%.

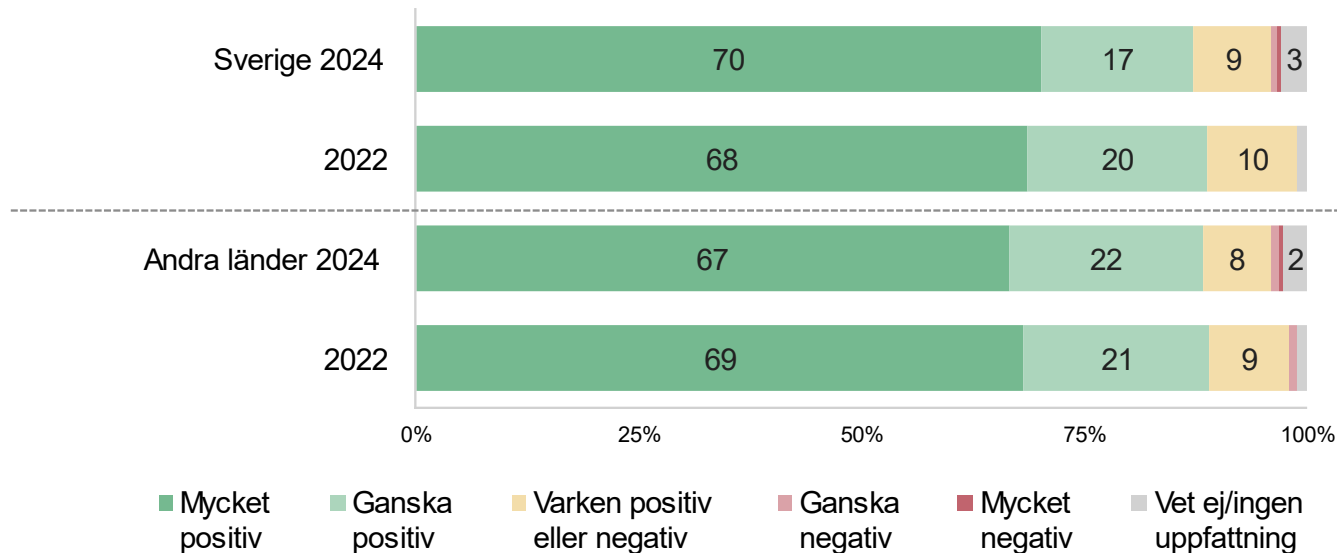
Resultat



GENERELL INSTÄLLNING TILL BESÖKARE

Nio av tio är positivt inställda till att det kommer besökare till Stockholm

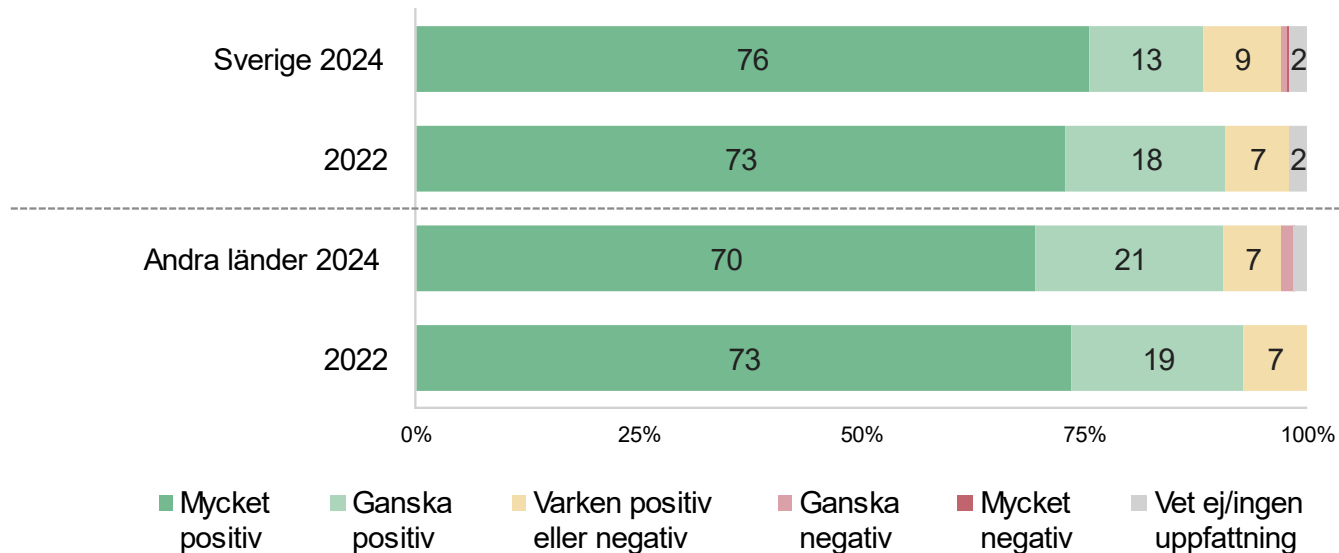
Vilken är din generella inställning till att det kommer besökare från...?



GENERELL INSTÄLLNING TILL BESÖKARE – INNERSTAD

Nio av tio i Innerstaden är positivt inställda till att det kommer besökare till Stockholm

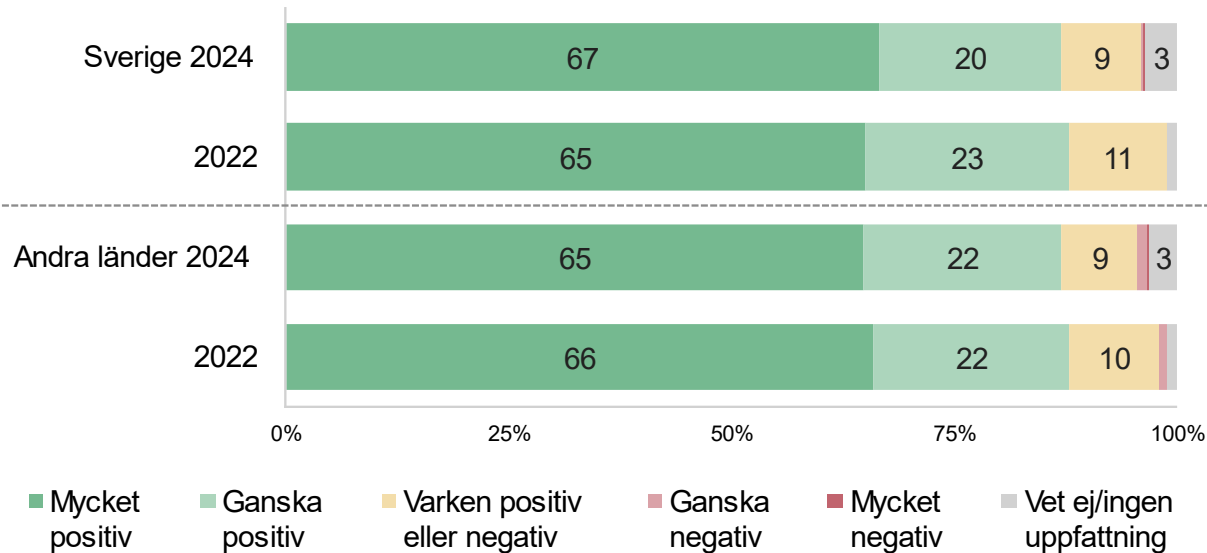
Vilken är din generella inställning till att det kommer besökare från...?



GENERELL INSTÄLLNING TILL BESÖKARE – SÖDERORT

Nio av tio i Söderort är positivt inställda till att det kommer besökare till Stockholm

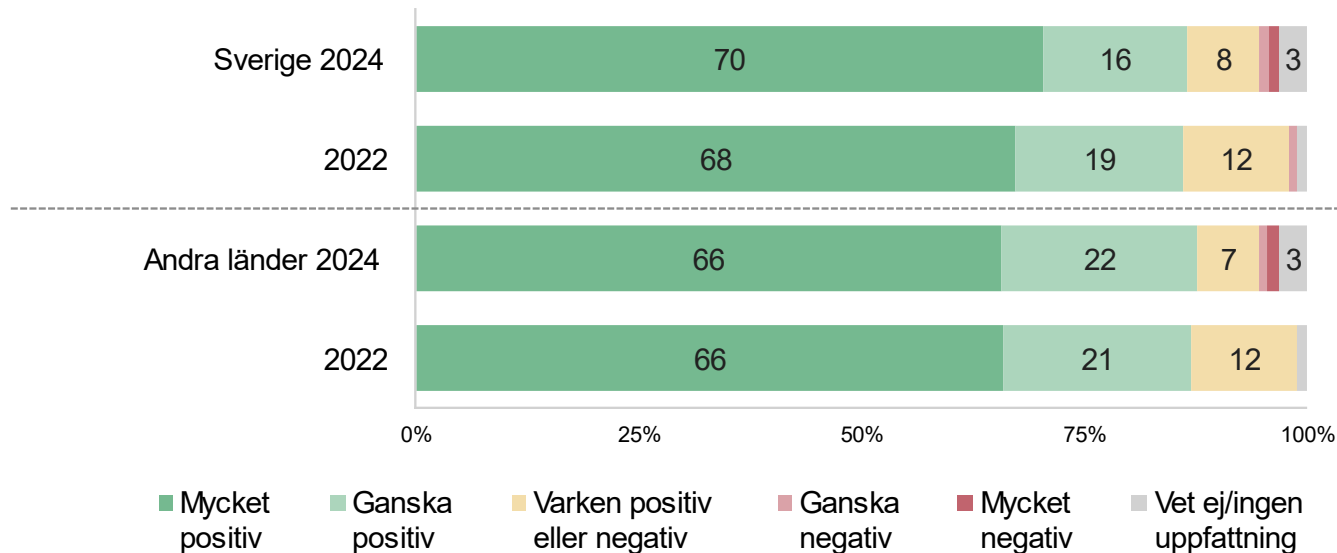
Vilken är din generella inställning till att det kommer besökare från...?



GENERELL INSTÄLLNING TILL BESÖKARE – VÄSTERORT

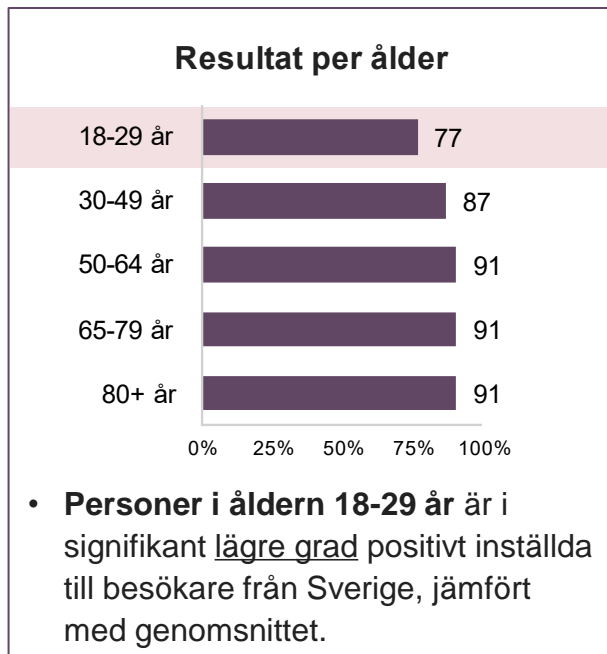
Nio av tio i Västerort är positivt inställda till att det kommer besökare till Stockholm

Vilken är din generella inställning till att det kommer besökare från...?



GENERELL INSTÄLLNING TILL BESÖKARE – STATISTISKT SÄKERSTÄLLDA SKILLNADER MELLAN GRUPPER

Andel som är ganska eller mycket positivt inställda till att det kommer besökare från Sverige

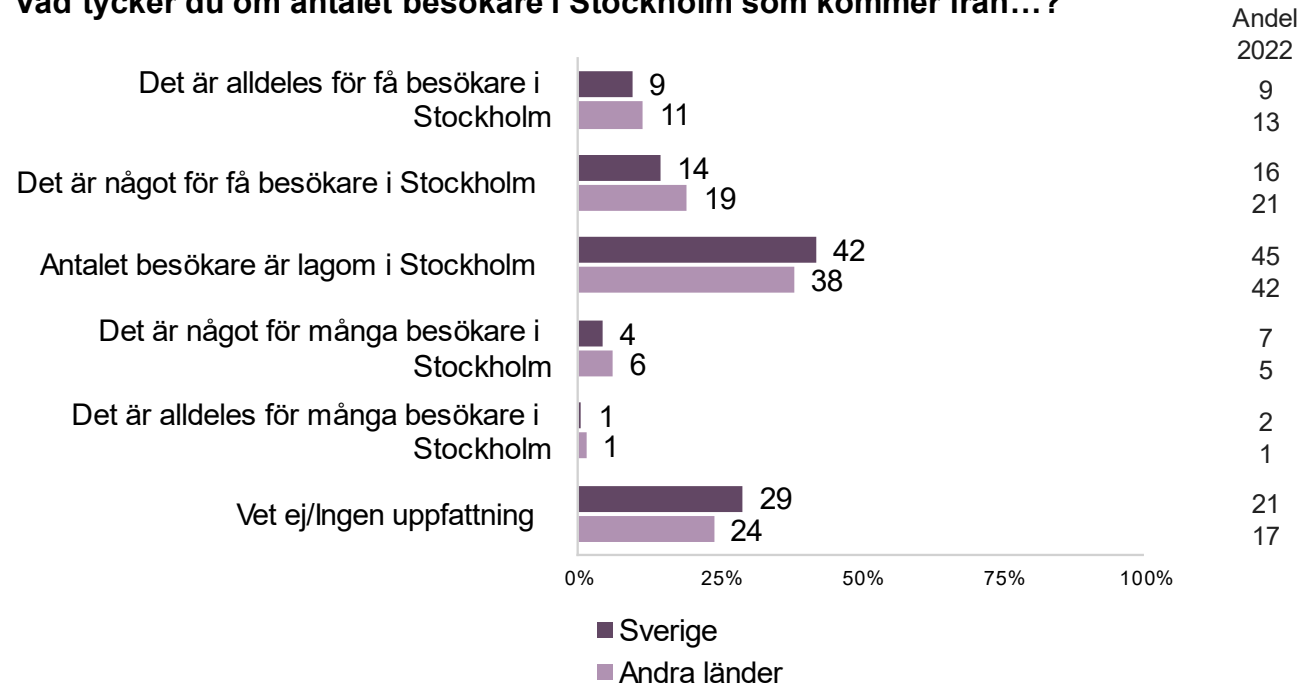


Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

ANTAL BESÖKARE I STOCKHOLM

Två av fem tycker att antalet besökare är lagom i Stockholm

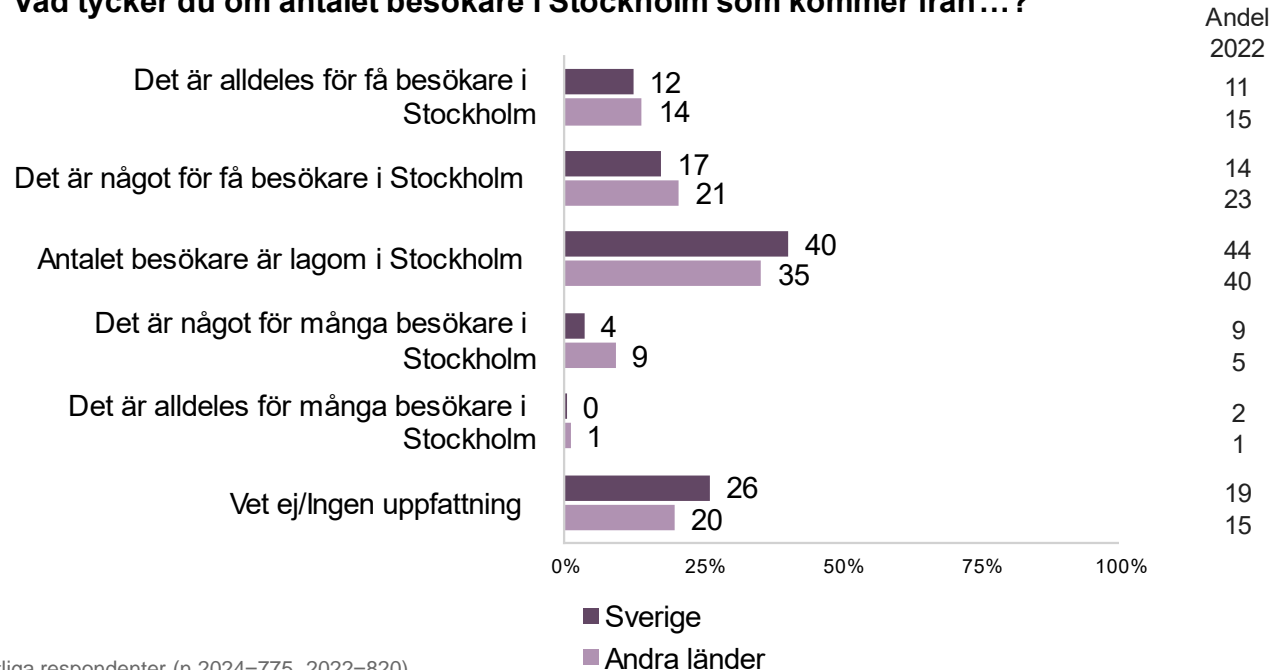
Vad tycker du om antalet besökare i Stockholm som kommer från...?



ANTAL BESÖKARE I STOCKHOLM – INNERSTAD

Omkring två av fem i Innerstaden tycker att antalet besökare är för få i Stockholm

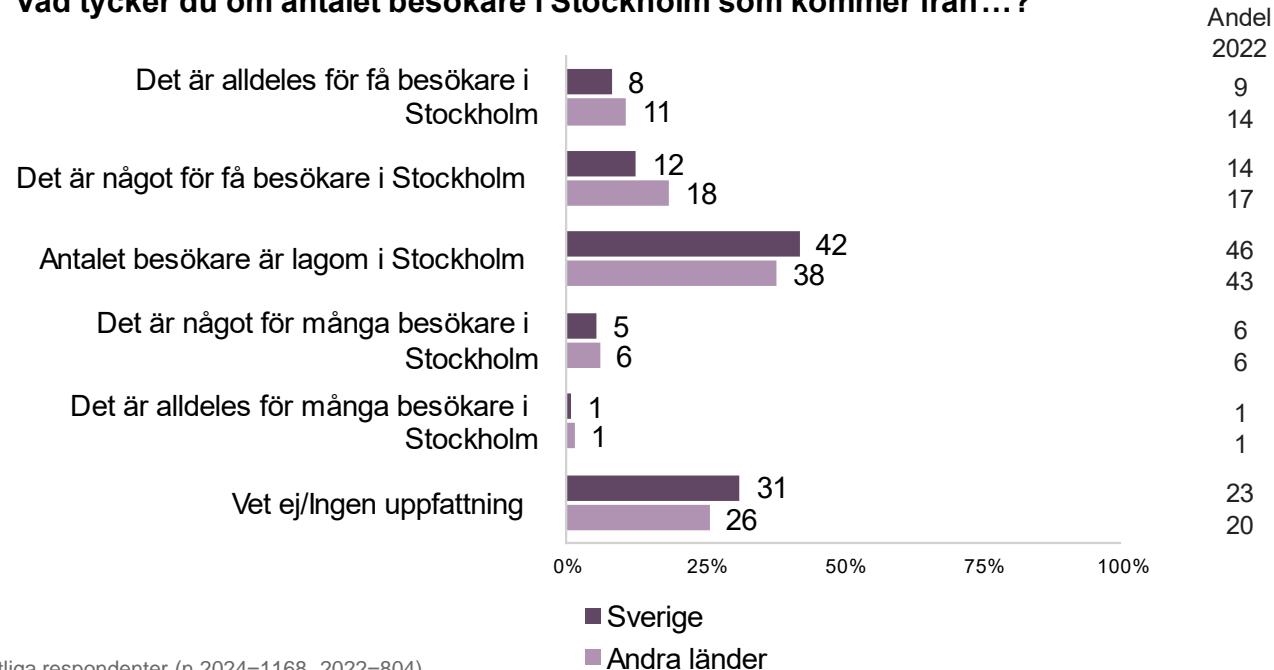
Vad tycker du om antalet besökare i Stockholm som kommer från...?



ANTAL BESÖKARE I STOCKHOLM – SÖDERORT

Två av fem i Söderstad tycker att antalet besökare är lagom i Stockholm

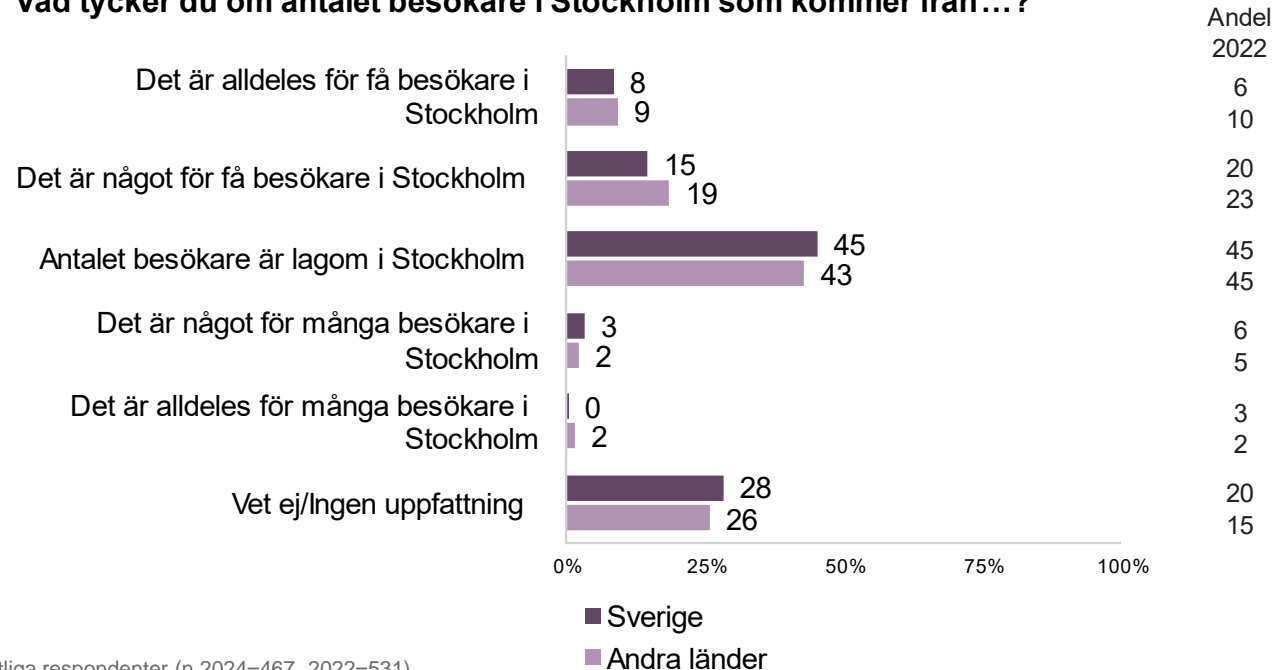
Vad tycker du om antalet besökare i Stockholm som kommer från...?



ANTAL BESÖKARE I STOCKHOLM – VÄSTERORT

Drygt två av fem i Västerort tycker att antalet besökare är lagom i Stockholm

Vad tycker du om antalet besökare i Stockholm som kommer från...?



ÖPPNA SVAR – BÄSTA MED BESÖKARE I STOCKHOLM

Vad tycker du är det bästa med att besökare kommer till Stockholm?

”Det blir en mer levande stad. Utbudet av restauranger, butiker och aktiviteter ökar även för oss som bor här.”

”Att vi får visa upp vår vackra huvudstad.”

”Ekonomi, skapar liv, nya influenser, möten och massa annat positivt.”

”Att det finns ett intresse för vår stad.”

”Det skapar jobb och intäkter. PR för Sverige.”

”Ger pengar. Ökar underlag för fler restauranger och kaféer och besöksmål - som även vi stockholmare använder. Kan ev ge bättre resmöjligheter till/från Stockholm.”

”Bra för ekonomin.”

ÖPPNA SVAR – SÄMSTA MED BESÖKARE I STOCKHOLM

Vad tycker du är det sämsta med att besökare kommer till Stockholm?

"Om det skulle leda till högre priser på saker eller att det blir för mycket besökare på en och samma plats."

"Ökade köer på sevärdheter och turistattraktioner."

"Priserna går upp för tex mat och kaffe på stan."

"Trängsel i gamla stan. Leder till enahanda, turistanpassat utbud"

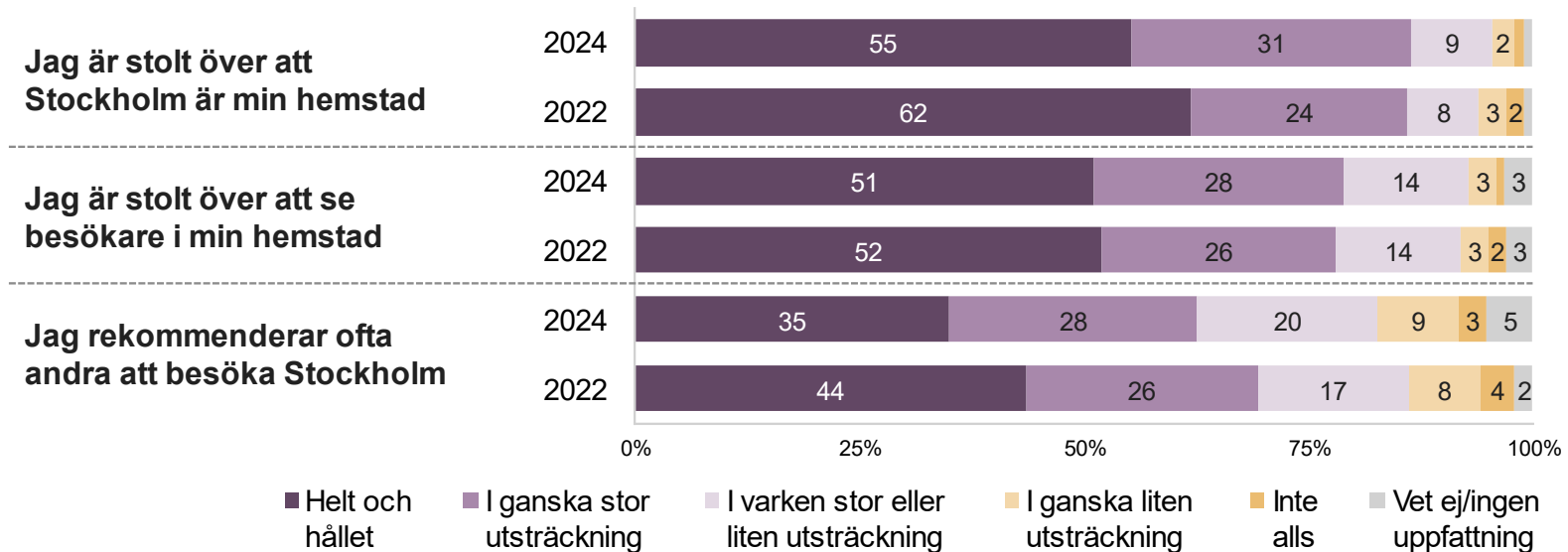
"Inget dåligt."

"Nedskräpning och trängsel."

"Trångt ibland vid turistmål. Turism bidrar till klimatutsläpp, särskilt om turisterna flugit hit."

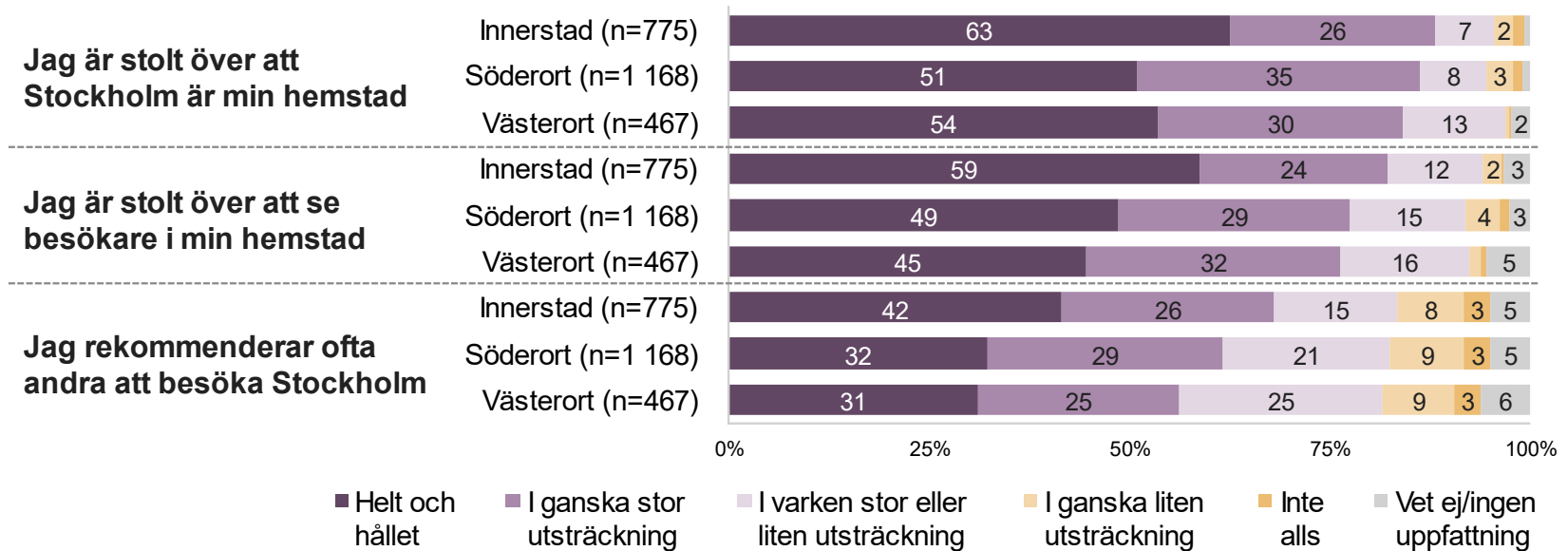
STOLTHET ÖVER STOCKHOLM

Fyra av fem känner sig stolta över Stockholm som sin hemstad och över att se besökare i sin hemstad



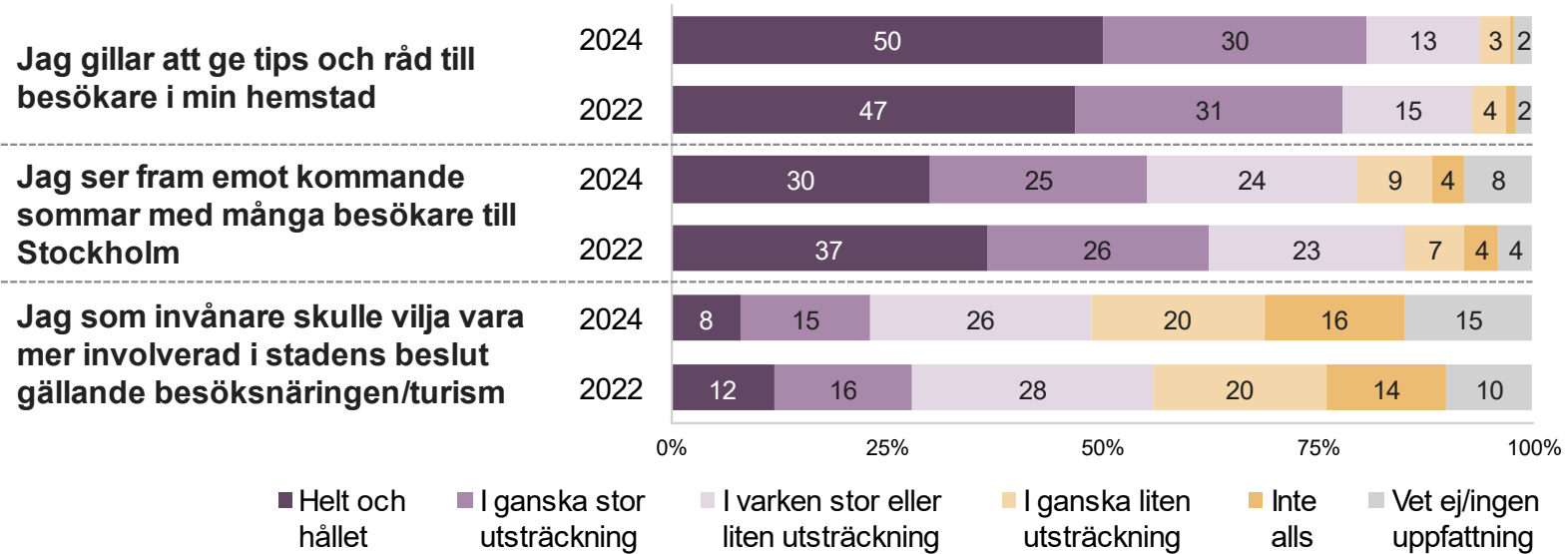
STOLTHET ÖVER STOCKHOLM – PER GRUPPERAD STADSDEL

Merparten av boende i Innerstaden känner i hög grad stolthet över sin hemstad och över att se besökare i sin hemstad



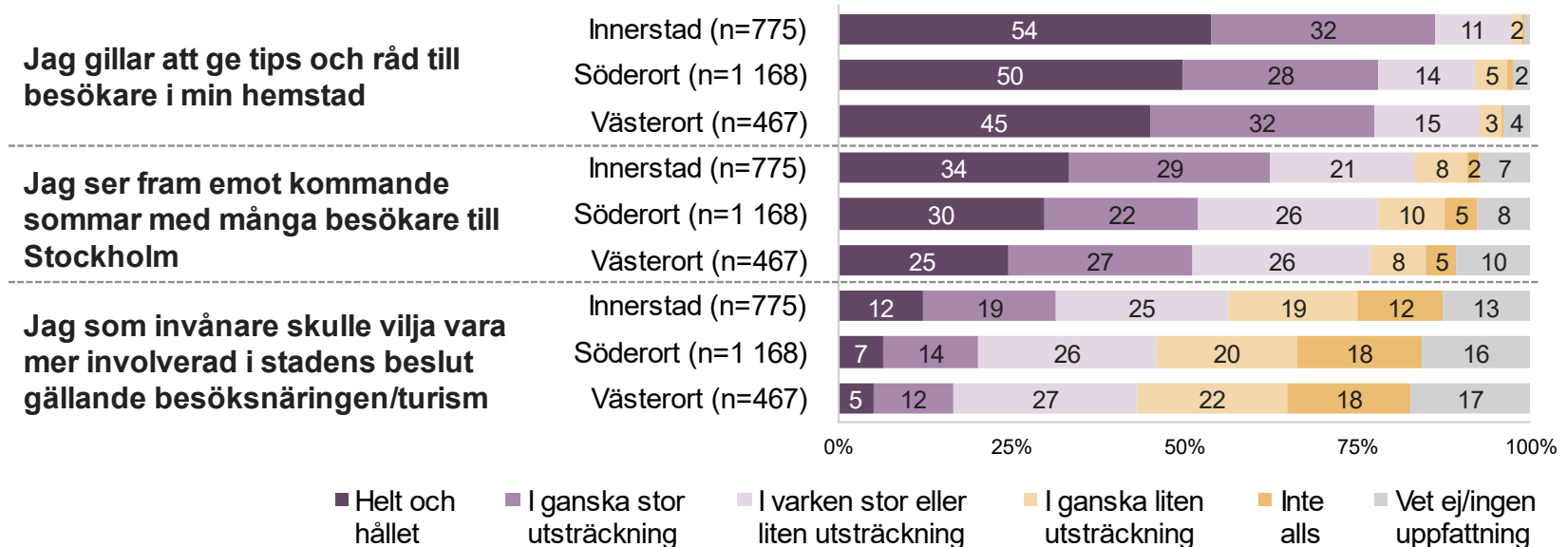
ENGAGEMANG I TURISM

De flesta gillar att ge tips och råd till besökare i sin hemstad

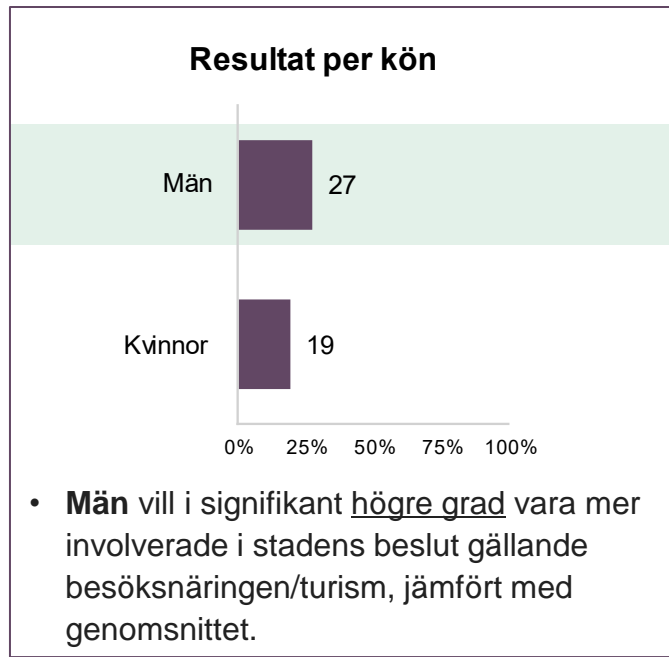
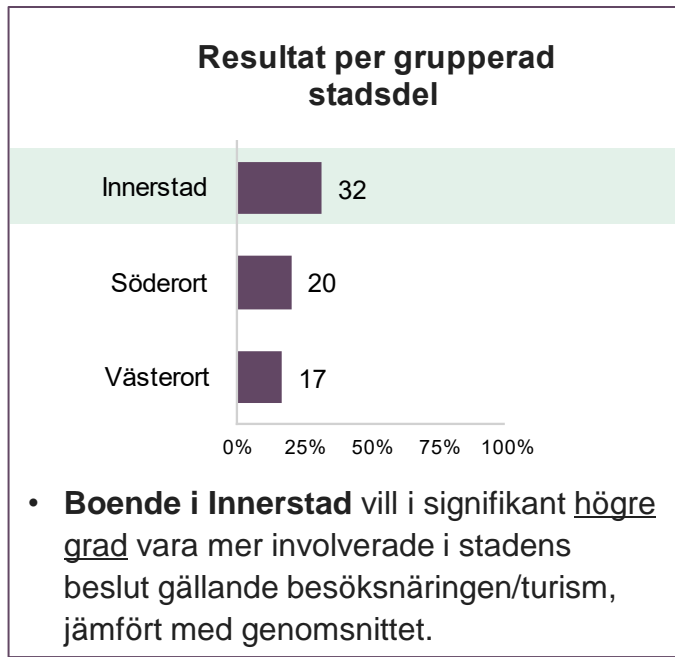


ENGAGEMANG I TURISM – PER GRUPPERAD STADSDEL

Boende i Innerstaden gillar i särskilt hög grad att ge tips och råd i sin hemstad

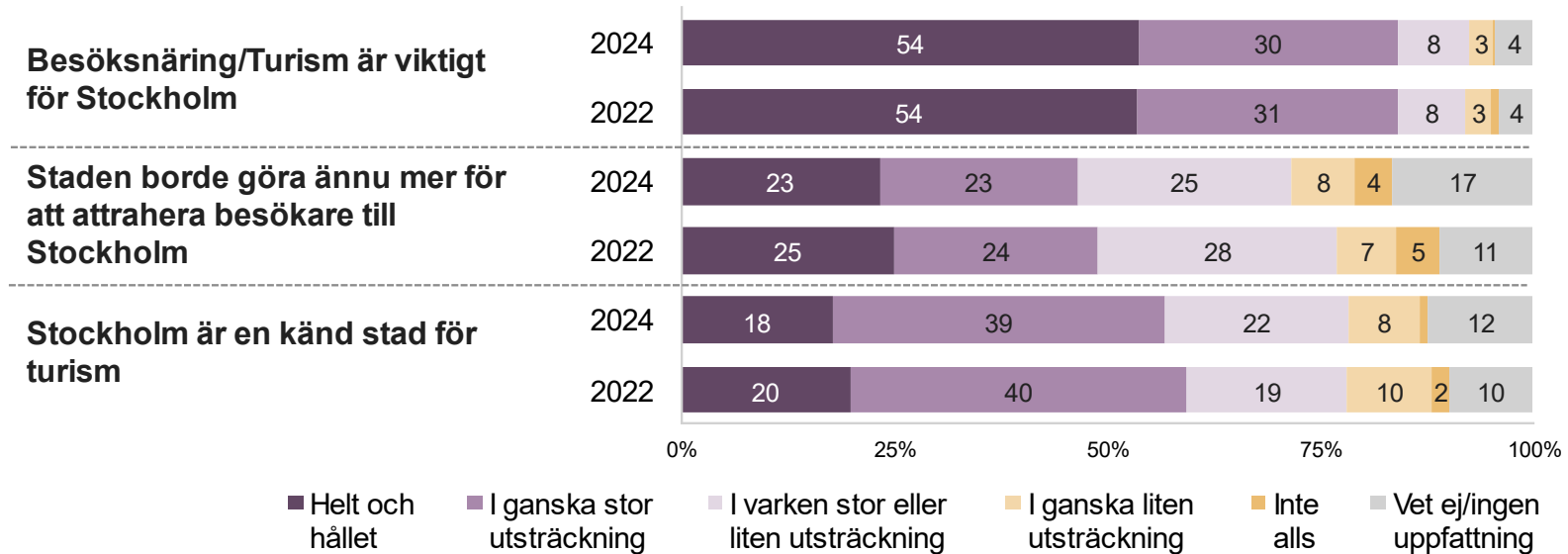


Andel som vill vara mer involverade i stadens beslut gällande besöksnäringen/turism



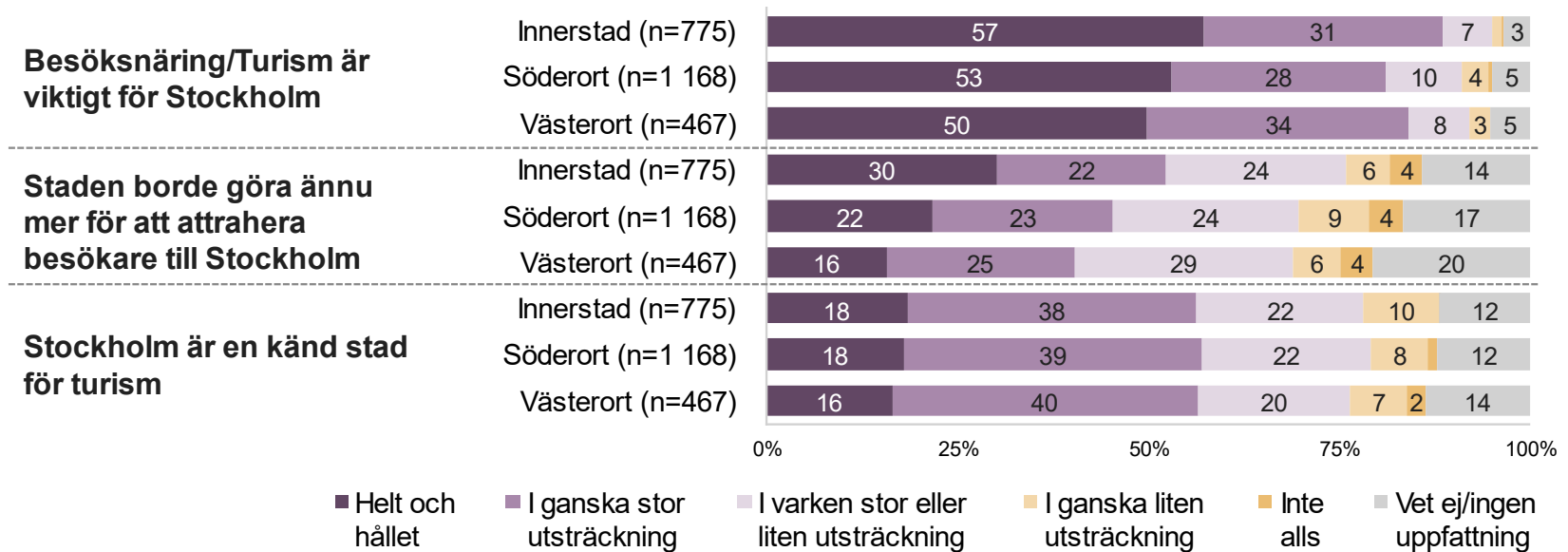
TURISMENS BETYDELSE

En klar majoritet ser besöksnäring och turism som viktigt för Stockholm

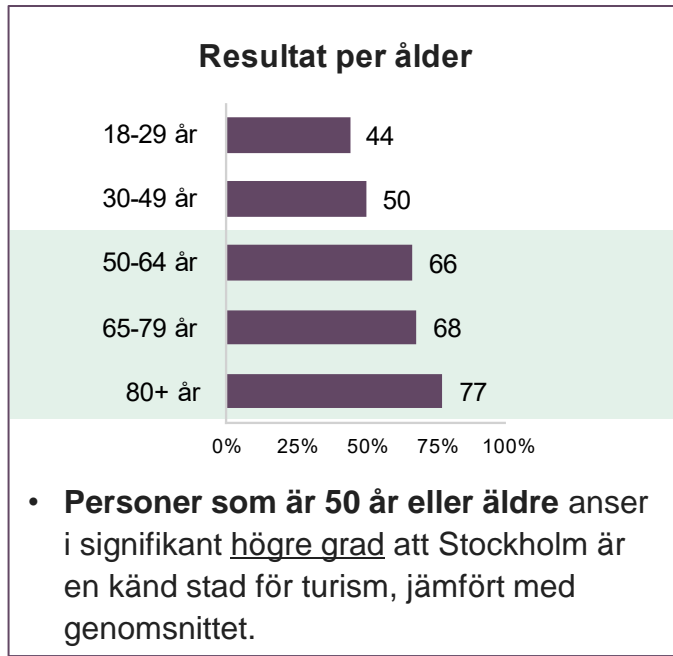


TURISMENS BETYDELSE – PER GRUPPERAD STADSDEL

Boende i Innerstaden känner i högre grad än övriga att staden borde göra ännu mer för att attrahera besökare till Stockholm



Andel som instämmer i ganska stor utsträckning eller helt och hållet till att Stockholm är en känd stad för turism

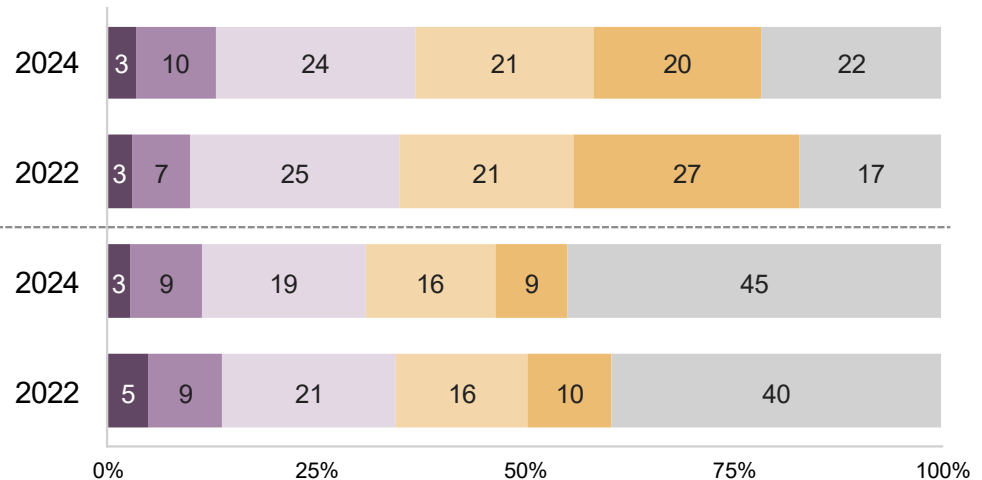


Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

PÅVERKAN OCH ORO

Merparten känner sig inte bekymrade över hur besöksnäringen/turismen i Stockholm utvecklas

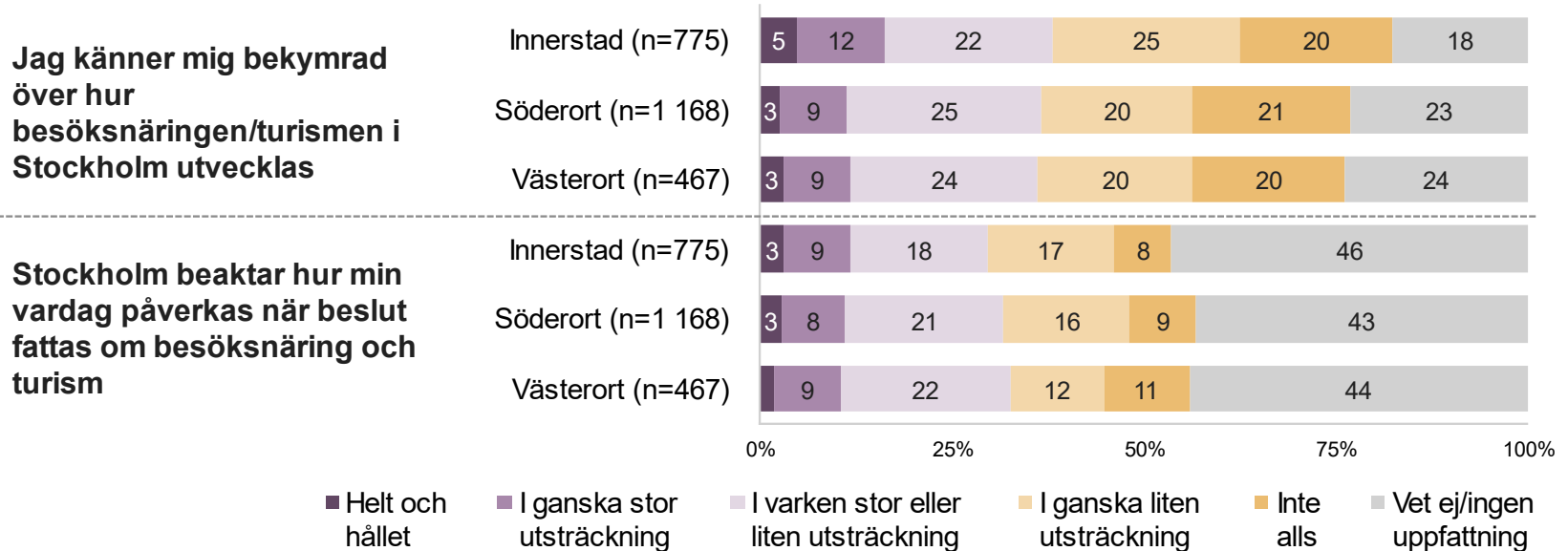
Jag känner mig bekymrad över hur besöksnäringen/turismen i Stockholm utvecklas



Helt och hållet
 I ganska stor utsträckning
 I varken stor eller liten utsträckning
 I ganska liten utsträckning
 Inte alls
 Vet ej/ingen uppfattning

PÅVERKAN OCH ORO – PER GRUPPERAD STADSDEL

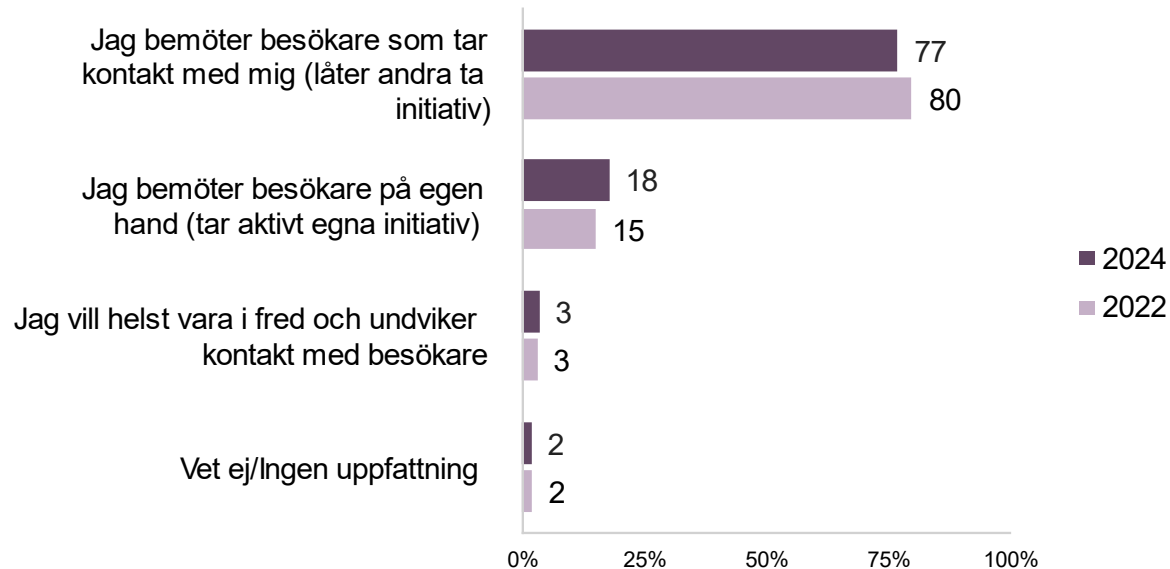
Boende i Innerstad, Söderort och Västerort känner i låg grad oro över hur besöksnäringen/turismen i Stockholm utvecklas



BEMÖTANDE AV BESÖKARE

Majoriteten anger att de bemöter besökare som tar kontakt med dem

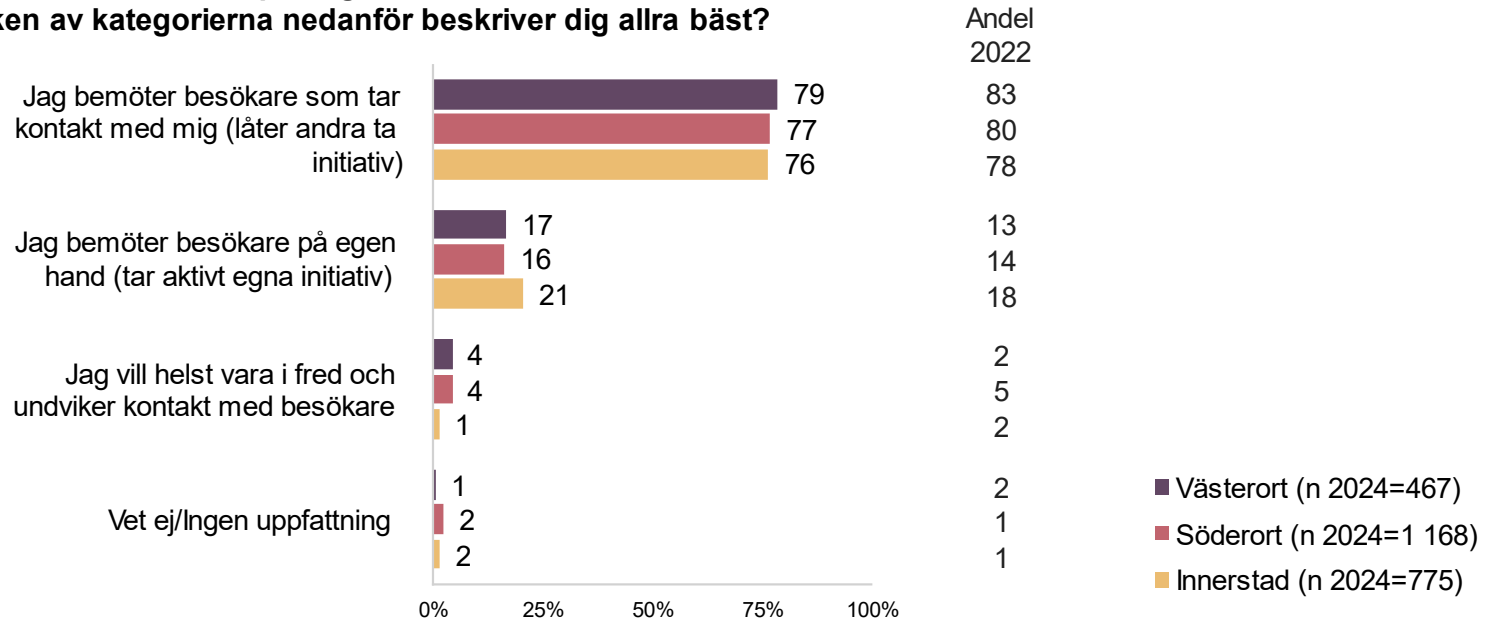
**Alla stockholmare är på något vis ambassadörer för sin hemstad.
Vilken av kategorierna nedanför beskriver dig allra bäst?**



BEMÖTANDE AV BESÖKARE – PER GRUPPERAD STADSDEL

De flesta boende i Innerstad, Söderort och Västerort bemöter besökare som tar kontakt med dem

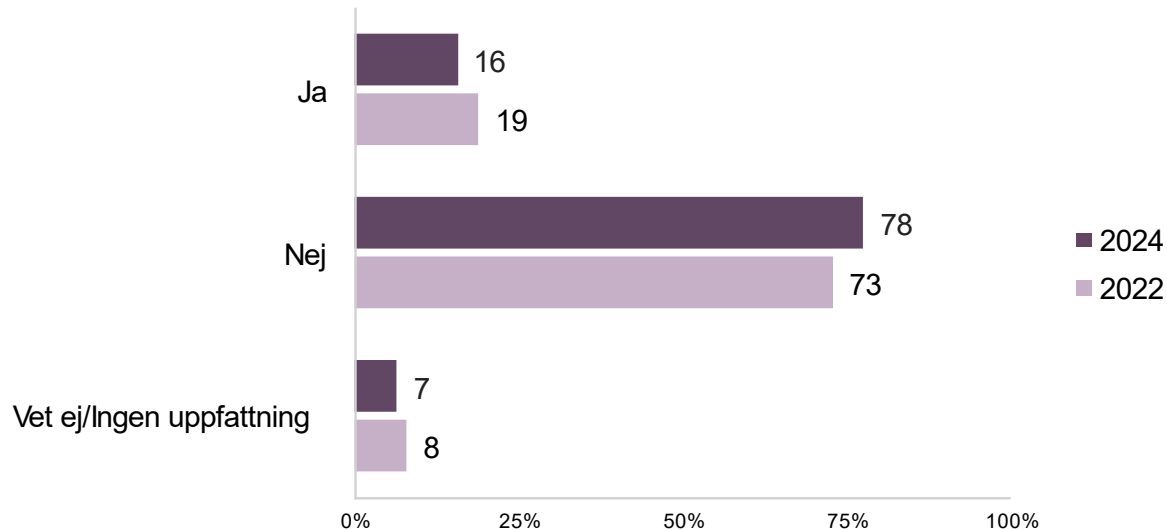
**Alla stockholmare är på något vis ambassadörer för sin hemstad.
Vilken av kategorierna nedanför beskriver dig allra bäst?**



UPPLEVELSE AV PROBLEM

Nästan fyra av fem upplever inga problem kopplat till besökare som kommer till deras hemstad Stockholm

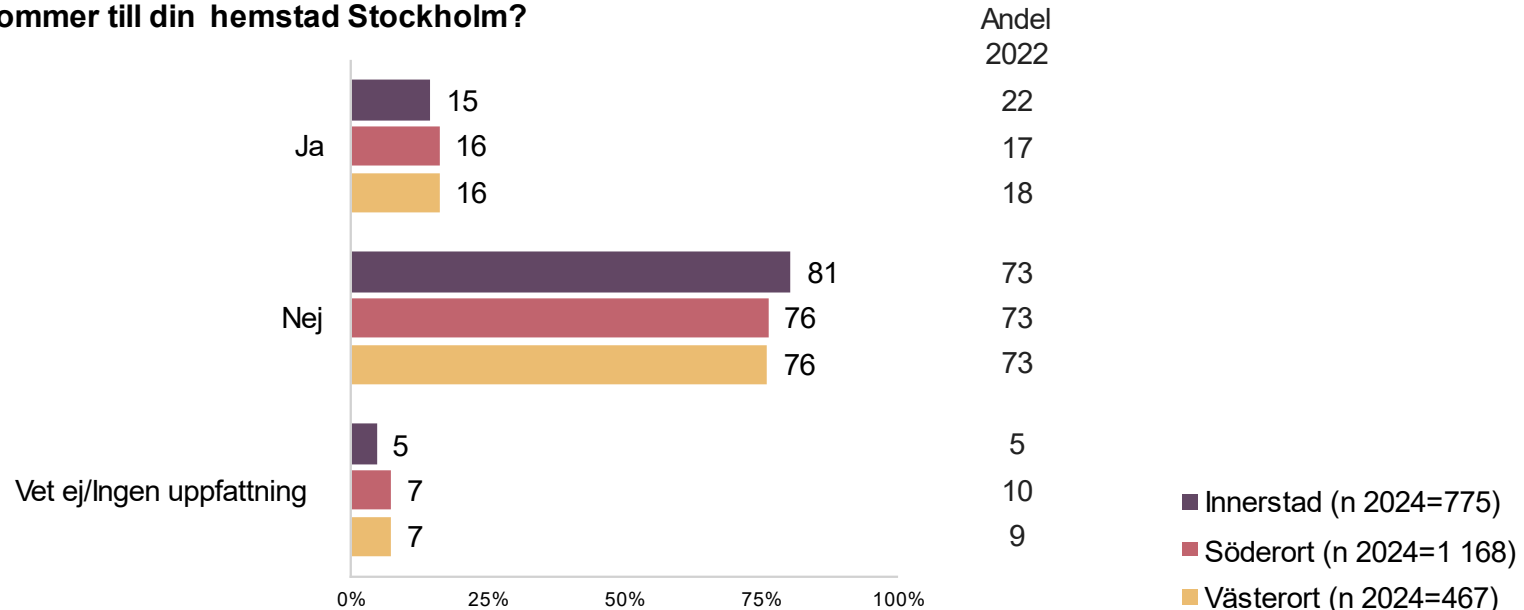
Upplever du själv några problem kopplat till att besökare kommer till din hemstad Stockholm?



UPPLEVELSE AV PROBLEM – PER GRUPPERAD STADSDEL

De flesta boende i Innerstad, Söderort och Västerort upplever inga problem kopplat till besökare som kommer till deras hemstad

Upplever du själv några problem kopplat till att besökare kommer till din hemstad Stockholm?



ÖPPNA SVAR – BÄSTA MED BESÖKARE I STOCKHOLM

Vilka problem upplever du när besökare kommer till din hemstad Stockholm?

”Trängsel och att köer går långsammare pga många frågor från besökare.”

”Trängsel inne i stan, nedskräpning och ökade utsläpp av växthusgaser.”

”Kriminalitet, staden slits”

”Ökad trängsel. Sämre service till oss som redan bor här.”

” Klimatpåverkan”

”T.ex. kollektivtrafik anpassas inte. Det finns för få områden i staden som anses attraktiva att besöka och därför koncentreras turismen”

ÖPPNA SVAR – SÄMSTA MED BESÖKARE I STOCKHOLM

Vad tycker du saknas för att Stockholm ska bli en ännu bättre stad för besökare och turister?

”Information på flera språk”

”Billigare priser på mat, boende, nöjen, kollektivtrafik.”

”Bättre kommunikationer under sommaren, tätare turer. Fler sittplatser inomhus och utomhus. Uppstädning av staden.”

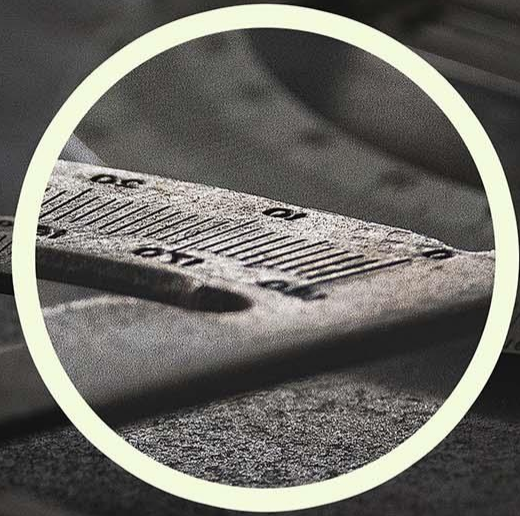
”Parkeringsmöjligheter”

”Tydligare skyltning framför allt i kollektivtrafiken.”

”Bevara grönområden, ingen mer förtätning av bebyggelse.”

”Fler offentliga toaletter.”

Fakta om undersökningen



Om undersökningen

BAKGRUND OCH SYFTE

Undersökningen har genomförts av Origo Group på uppdrag av Stockholms stad, Stockholm Business Region AB.

Syftet med undersökningen är att ta reda på stockholmarnas syn på hållbar besöksnäring i Stockholms stad.

Frågorna har ställts till Stora panelen i alla stadsdelar. Undersökningen har genomförts som en webbenkät med två påminnelser.

Resultatet är viktat på kön och ålder för att bättre spegla de boende i Stockholms stad.

GENOMFÖRANDE

Undersökningen har genomförts under 4 - 17 november 2024 av Origo Group.

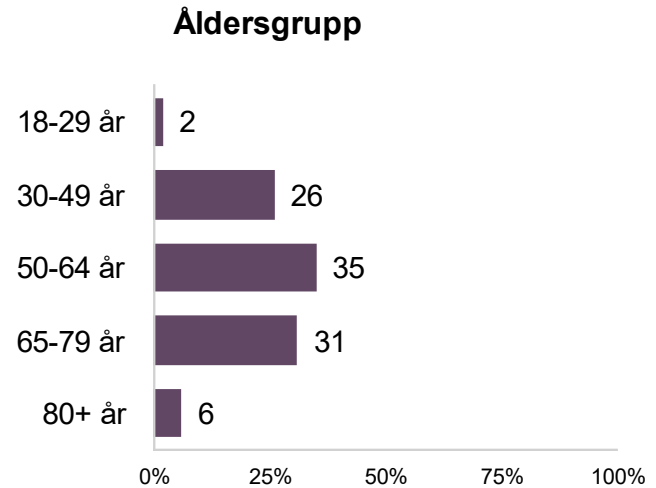
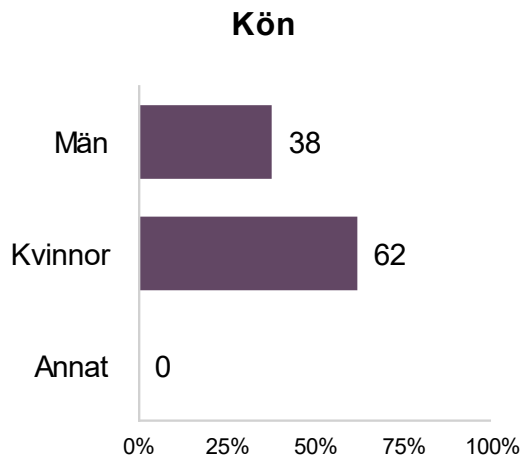
Läs mer om Origo Group på www.origogroup.com.

- Kontaktperson på Origo Group:
Leif Ramstedt
leif.ramstedt@origogroup.com
- Kontaktperson för frågorna om Besöksnäring:
Henrik Öhman, Stockholm Business Region AB
henrik.ohman@stockholm.se
- Kontaktperson för Medborgarpanelen,
exploateringskontoret Stockholms stad:
Jenny Brolin jenny.brolin@stockholm.se

Bakgrunds- information



Bakgrundsinformation



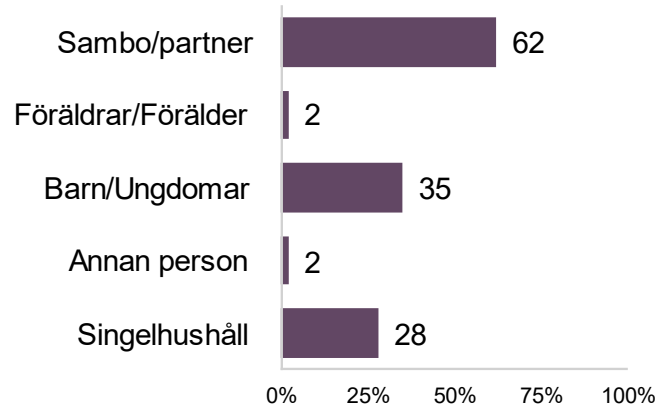
Bas: Samtliga respondenter, n=2414.

Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.

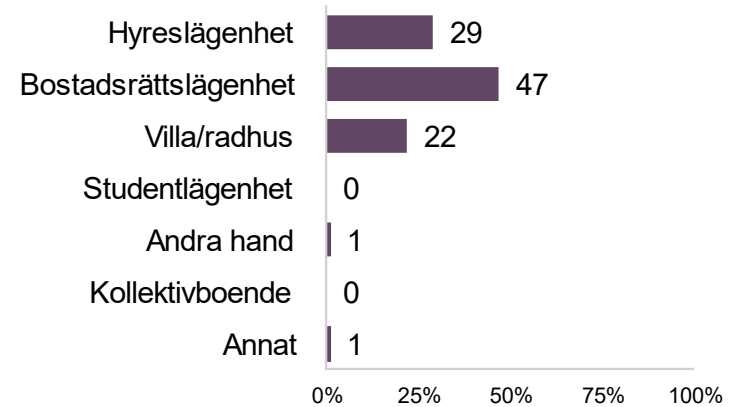
Staplarna för hushåll summerar till mer än 100 procent eftersom mer än ett svar kunnat ges.

Bakgrundsinformation (forts. 1)

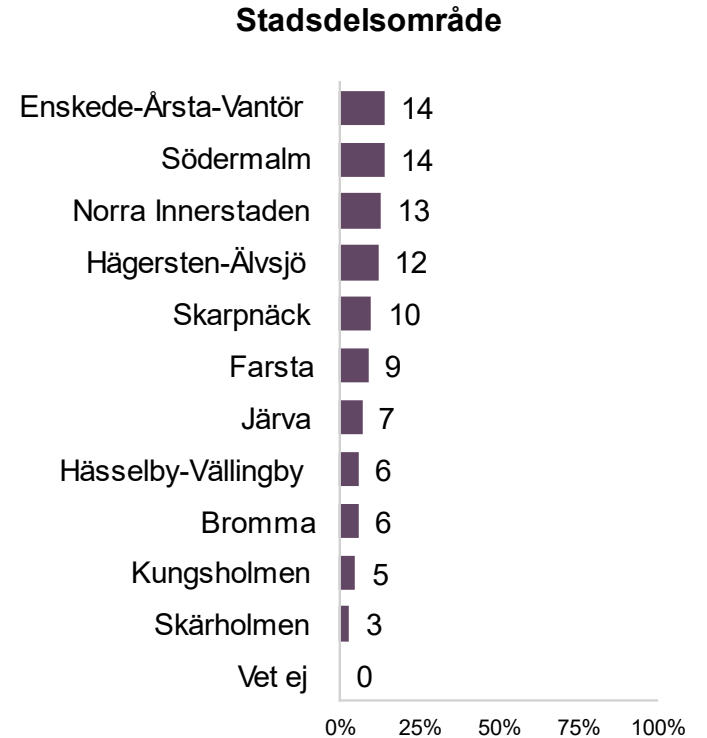
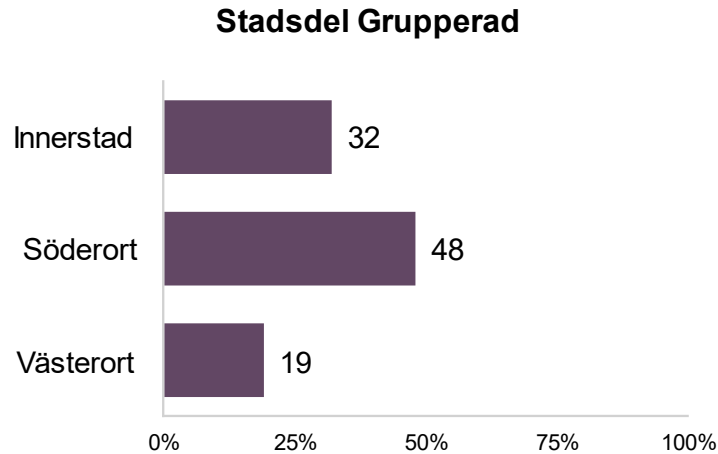
Hushåll



Bostadsform



Bakgrundsinformation (forts. 2)



Bas: Samtliga respondenter, n=2414.

Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.