

# Stockholms stads Medborgarpanel Besöksnäring

September 2026

Genomförd av Origo Group

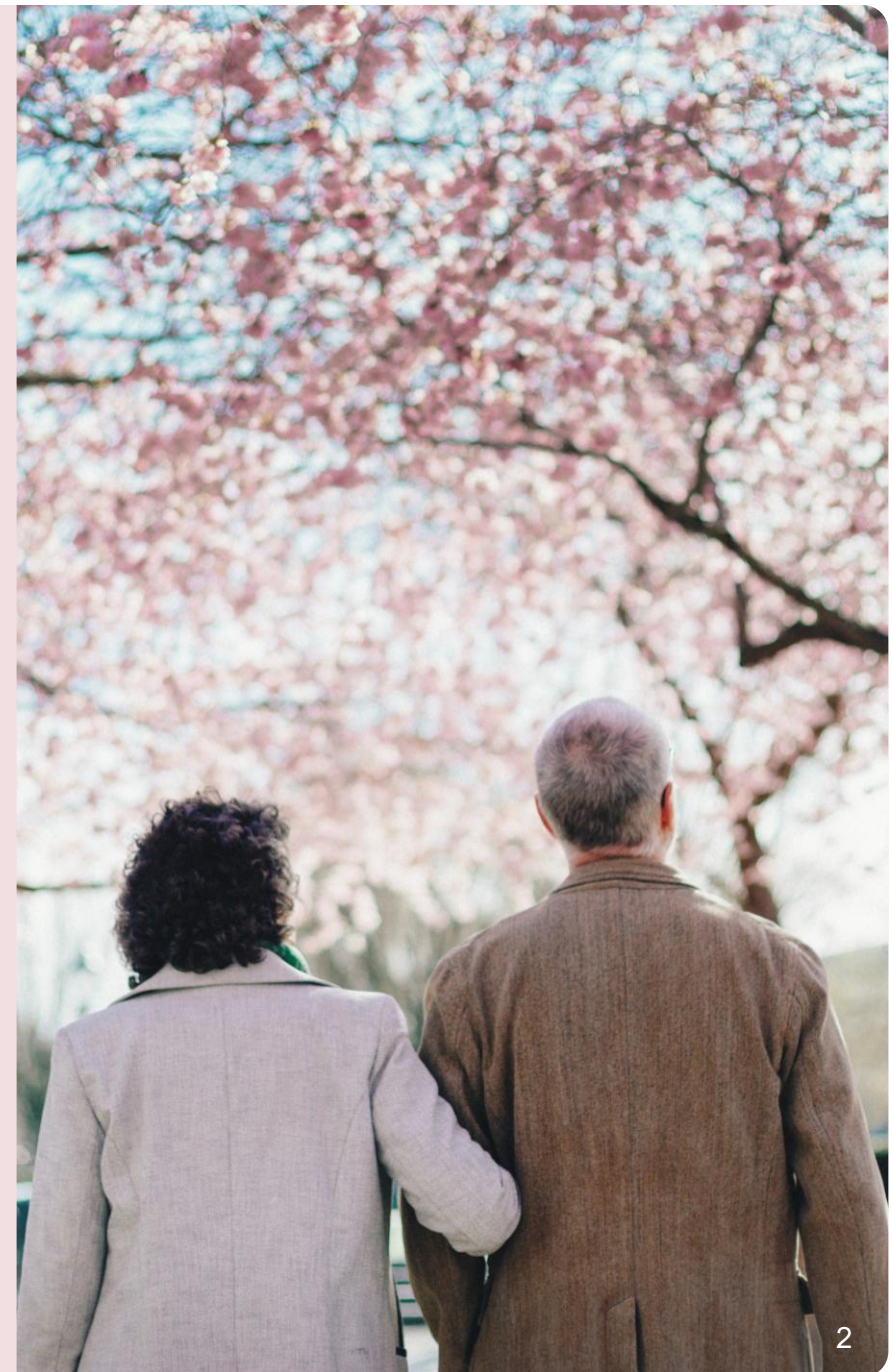
Origo Group



# Inledning

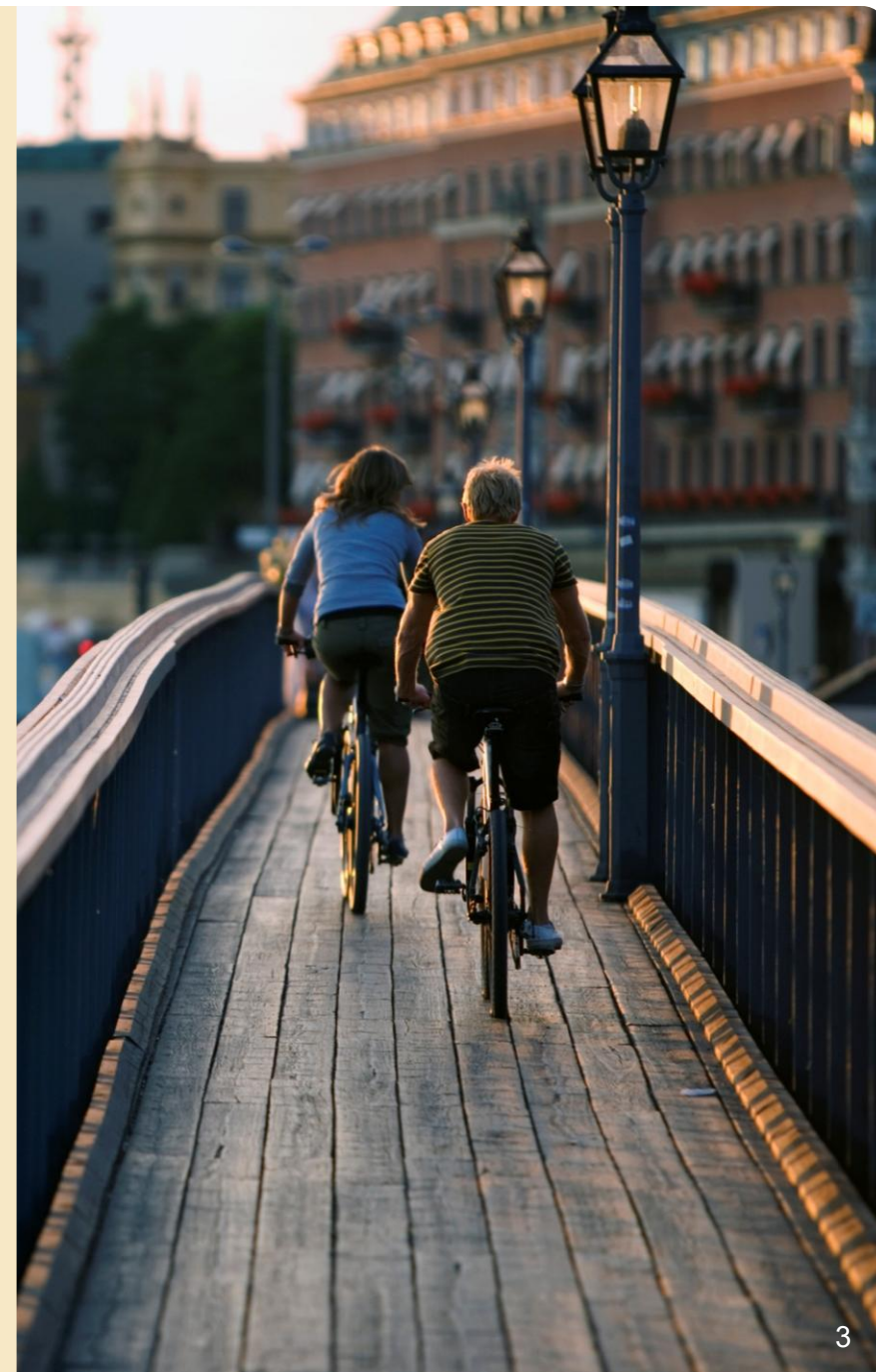
## Besöksnäring

- Stockholm är ett populärt besöksmål, för såväl svenskar som utländska besökare. En besökare kan vara någon som kommer till Stockholm för ett affärsmöte, en konsert, ett sportevenemang eller till exempel en kongress/mässa. En besökare kan vara vem som helst utanför Stockholms län –från Malmö eller från Madrid. En del besökare stannar bara över dagen medan vissa blir kvar flera dagar.



# Sammanfattning

- **Inställning till besökare** – Drygt nio av tio är positivt inställda till att det kommer besökare till Stockholm. De flesta tycker att antalet besökare är lagom, men det är en högre andel som tycker att det är för få besökare än för många.
  - **Stolthet över Stockholm** – Stockholmare är stolta över staden och ser besöksnäringen som viktig och i huvudsak positiv för Stockholm. Däremot finns en mer försiktig hållning till ytterligare satsningar och ett visst behov av ökad invånarinvolvering i beslut som rör turismens utveckling.
  - **Förekomst av problem** – Majoriteten uppger att de inte upplever några problem kopplat till besökare. I Västerort upplever man i lägre grad problem jämfört med övriga områden. Problemen som upplevs är främst kopplat till trängsel, både på gator och offentliga platser men även i trafiken.
- 
- **Svarsfrekvens** – Frågorna om besöksnäring har ställts till samtliga i stadens medborgarpanel som är 18 år eller äldre. Totalt har 2055 personer i Medborgarpanelen svarat. Detta innebär en svarsfrekvens på 59%.



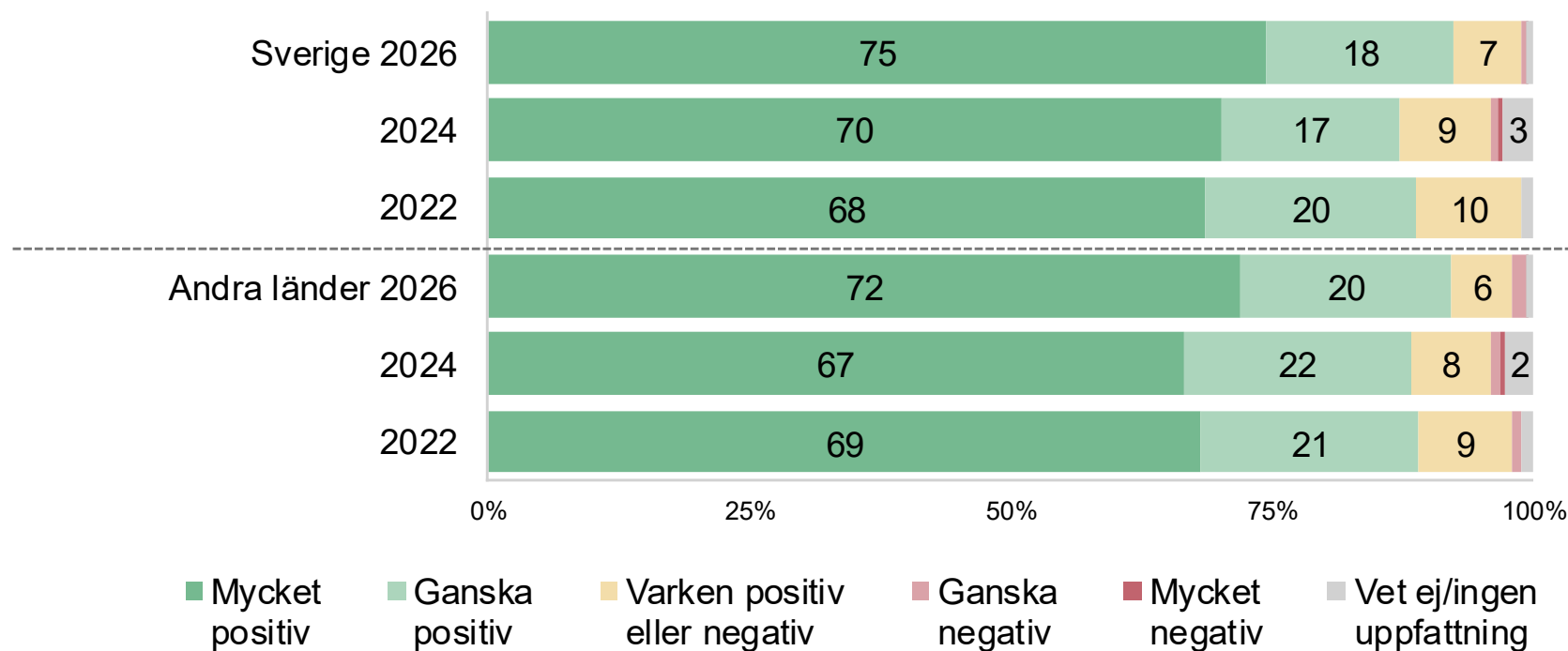
# Resultat



## GENERELL INSTÄLLNING TILL BESÖKARE

Drygt nio av tio är positivt inställda till att det kommer besökare till Stockholm

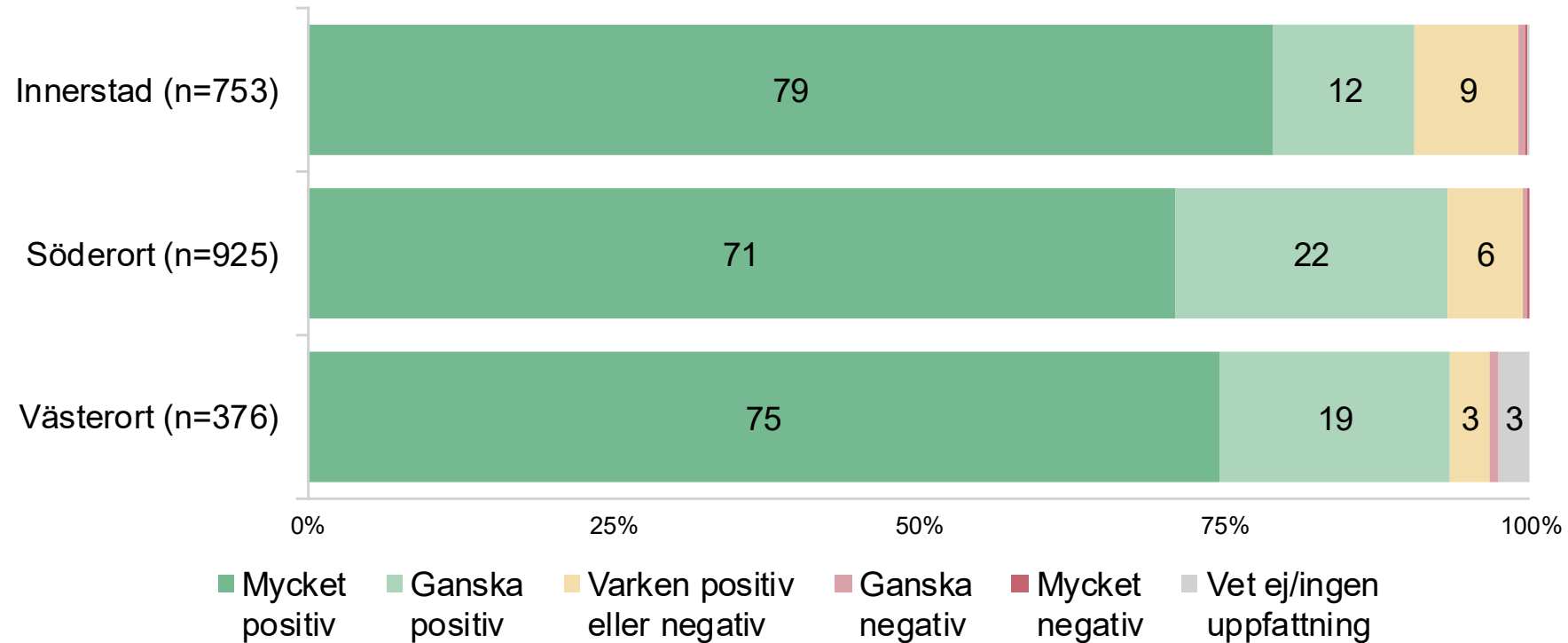
Vilken är din generella inställning till att det kommer besökare från...?



## GENERELL INSTÄLLNING TILL BESÖKARE FRÅN SVERIGE – PER GRUPPERAD STADSDEL

Inställningen till besökare är positiv oavsett var i staden man bor

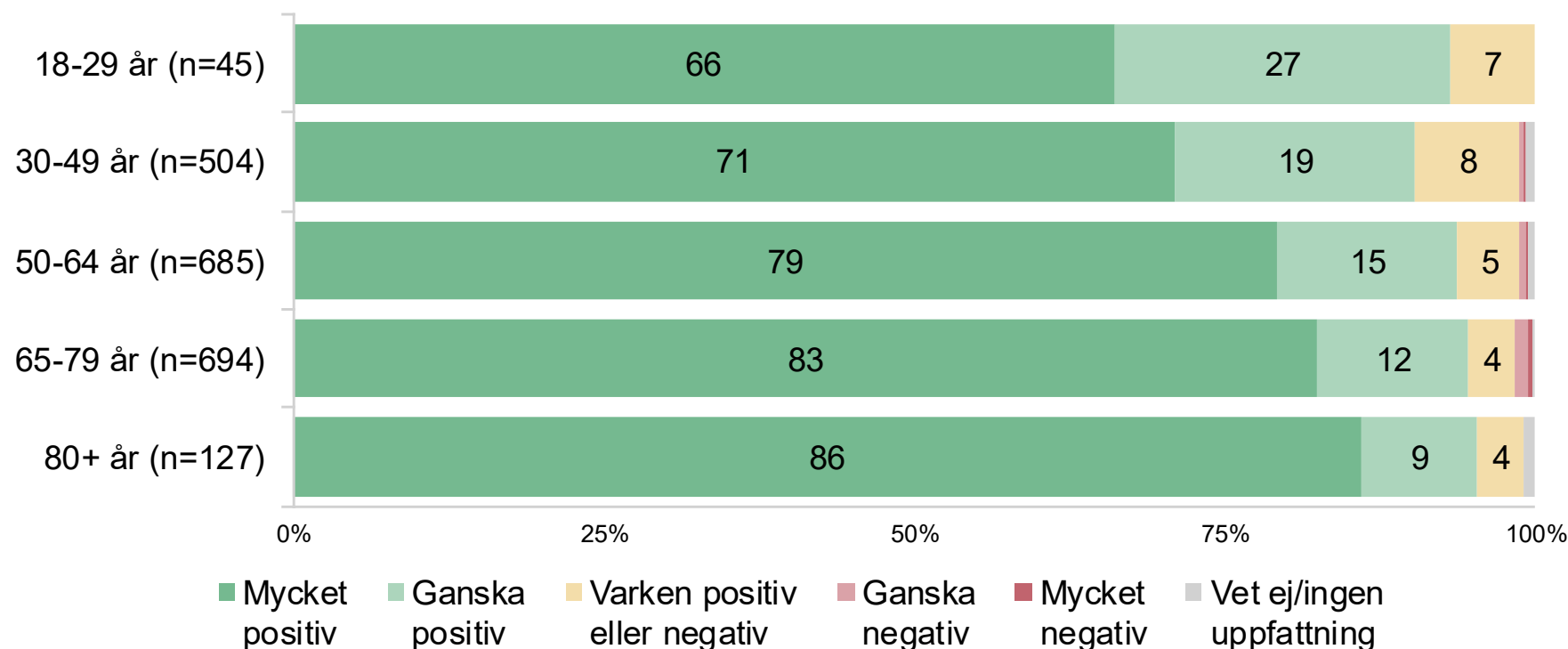
Vilken är din generella inställning till att det kommer besökare från Sverige?



## GENERELL INSTÄLLNING TILL BESÖKARE FRÅN SVERIGE – PER ÅLDERSGRUPP

Andelen som är mycket positiva till besökare från Sverige ökar successivt med ålder

Vilken är din generella inställning till att det kommer besökare från Sverige?

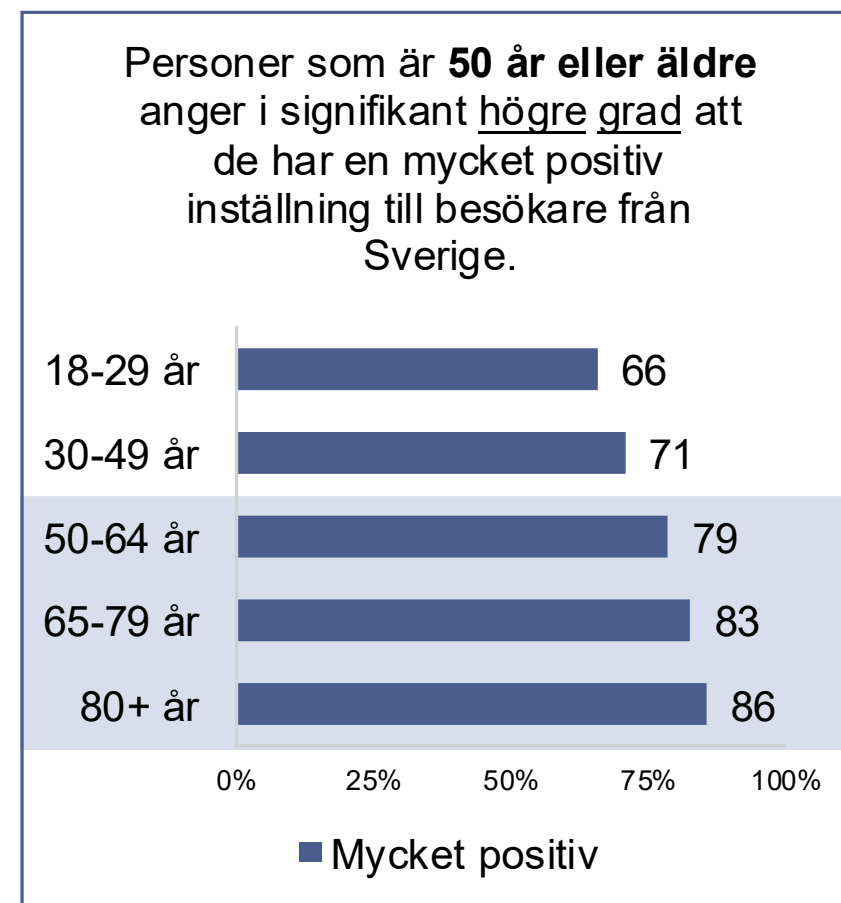
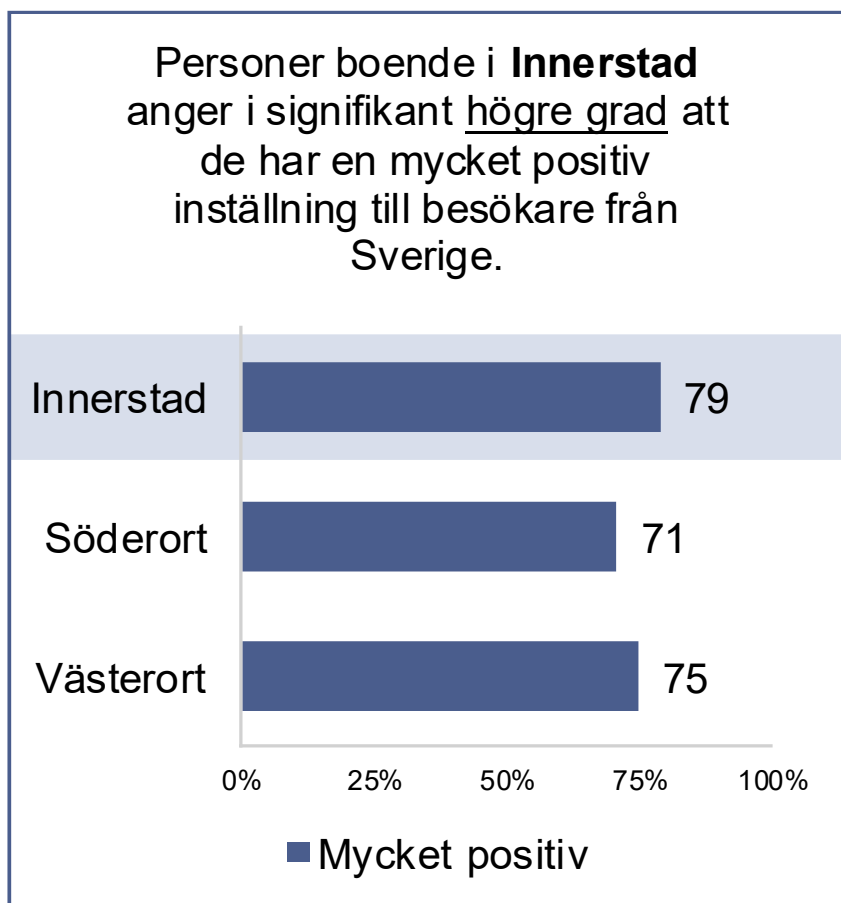


Bas: Samtliga respondenter.

Observera att basen för åldersgruppen 18-29 år är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

## STATISTISKT SÄKERSTÄLLDA SKILLNADER MELLAN GRUPPER

Vilken är din generella inställning till att det kommer besökare från Sverige?

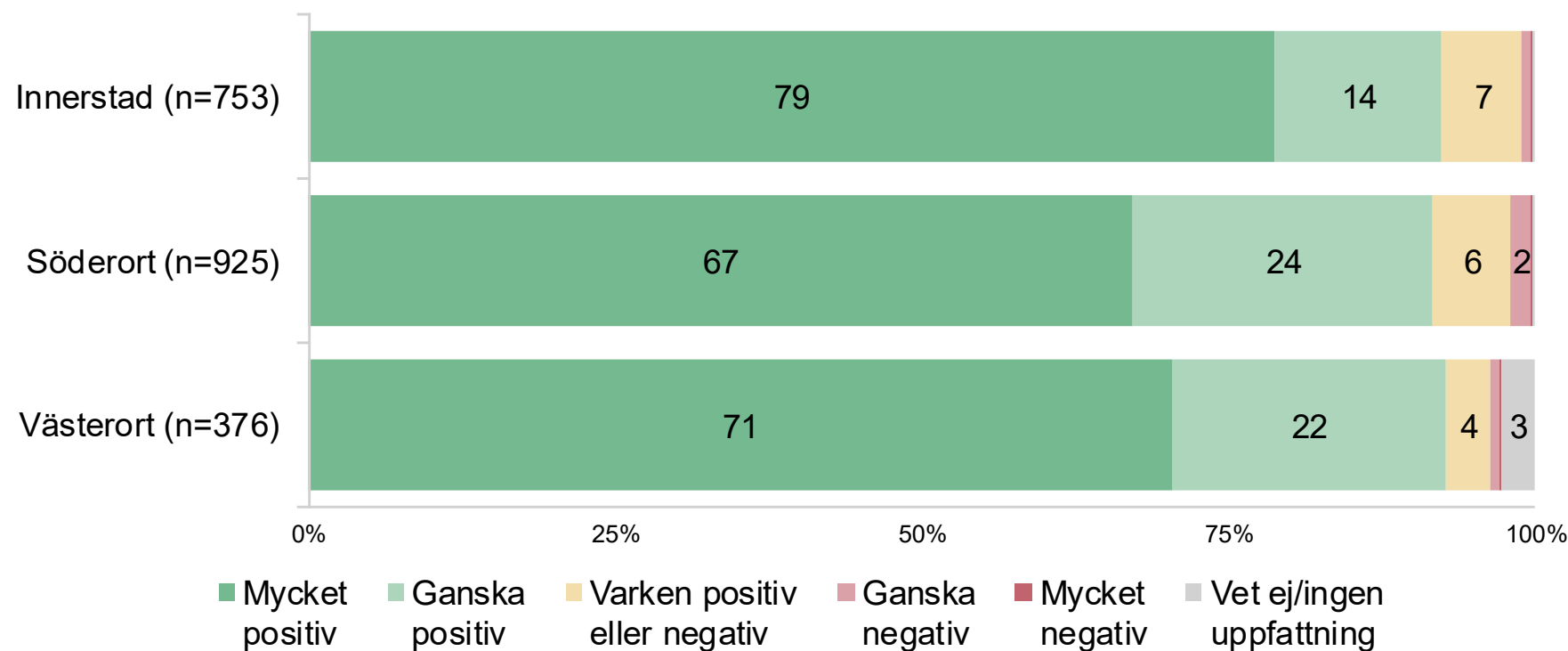


Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (signifikant) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

# GENERELL INSTÄLLNING TILL BESÖKARE FRÅN ANDRA LÄNDER – PER GRUPPERAD STADSDEL

Inställningen till besökare från andra länder är positiv i alla stadsdelar, men starkast i innerstaden

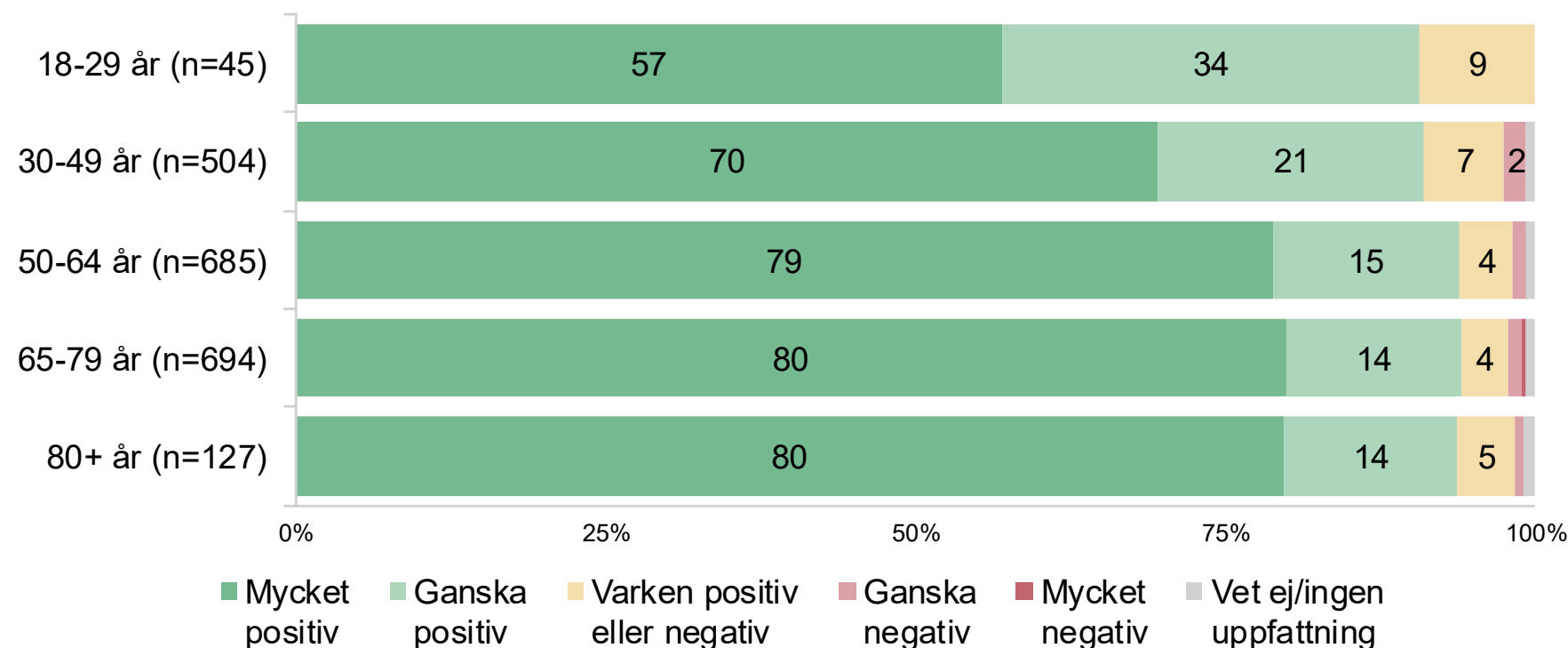
Vilken är din generella inställning till att det kommer besökare från andra länder?



## GENERELL INSTÄLLNING TILL BESÖKARE FRÅN ANDRA LÄNDER – PER ÅLDERSGRUPP

Inställningen till besökare från andra länder är mest positiv bland personer som är 50 år eller äldre

Vilken är din generella inställning till att det kommer besökare från andra länder?

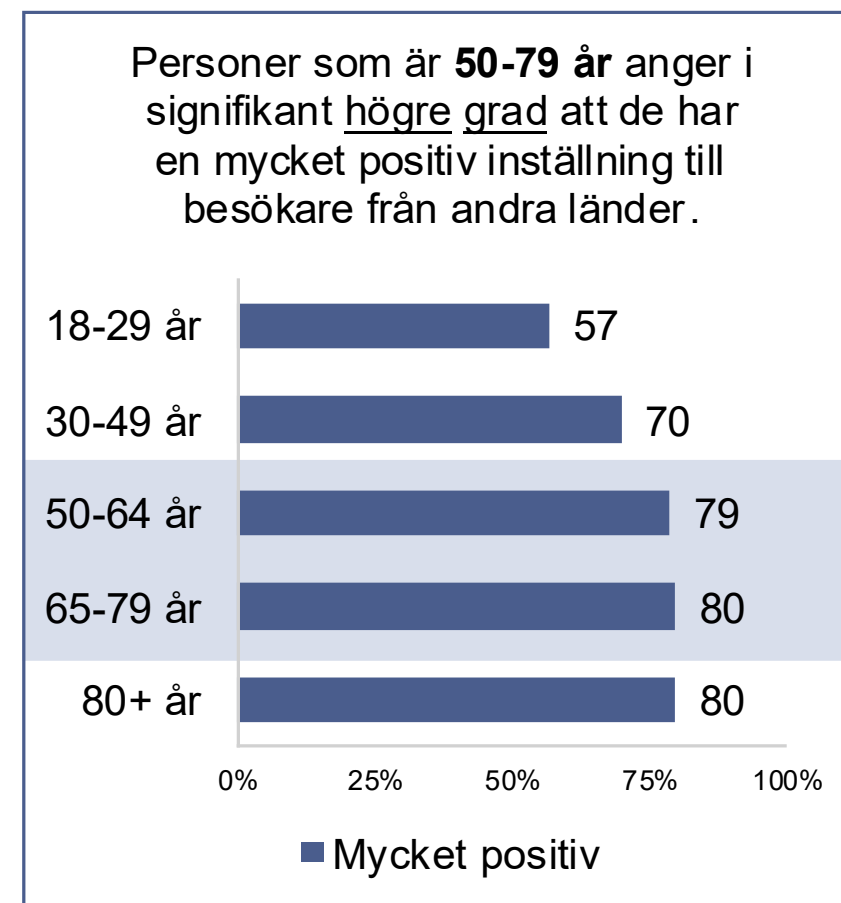
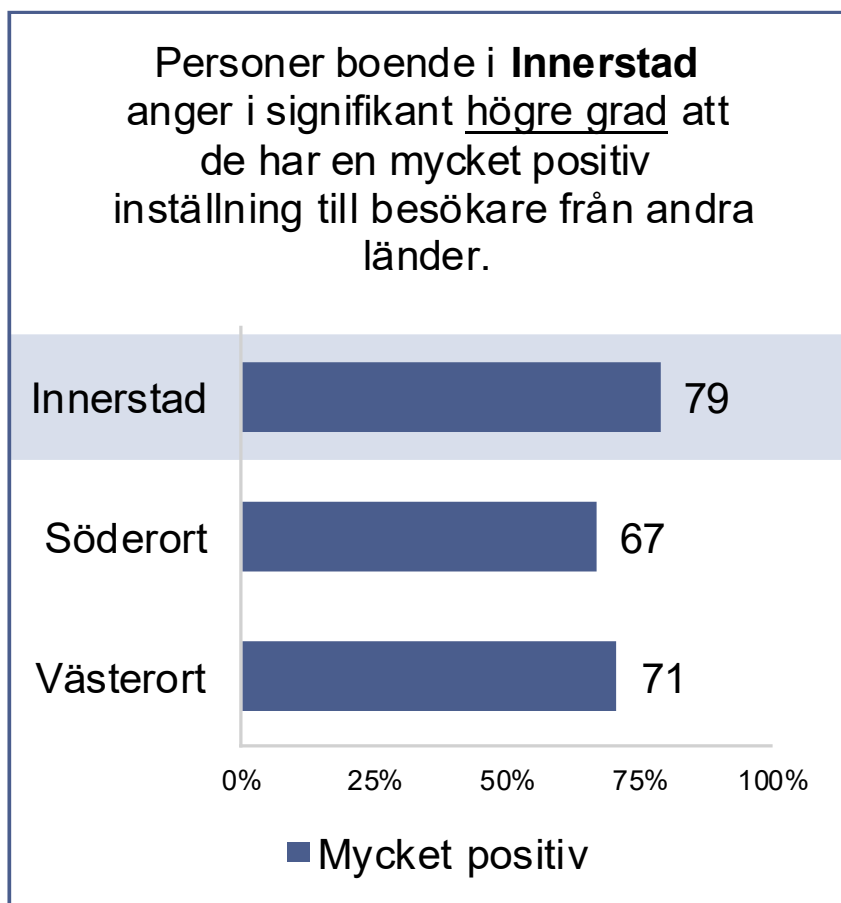


Bas: Samtliga respondenter.

Observera att basen för åldersgruppen 18-29 år är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

## STATISTISKT SÄKERSTÄLLDA SKILLNADER MELLAN GRUPPER

Vilken är din generella inställning till att det kommer besökare från andra länder?

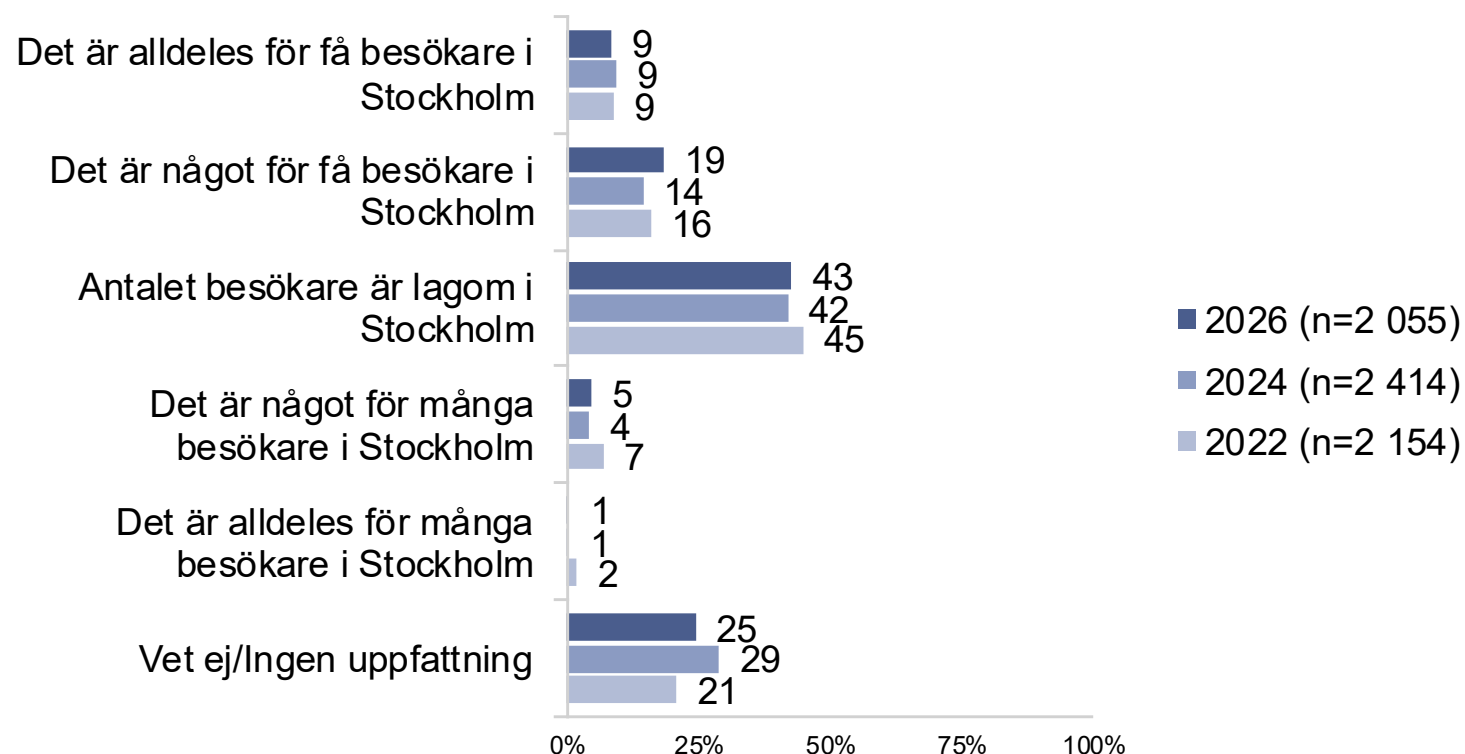


Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (signifikant) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

## ANTAL BESÖKARE I STOCKHOLM FRÅN SVERIGE

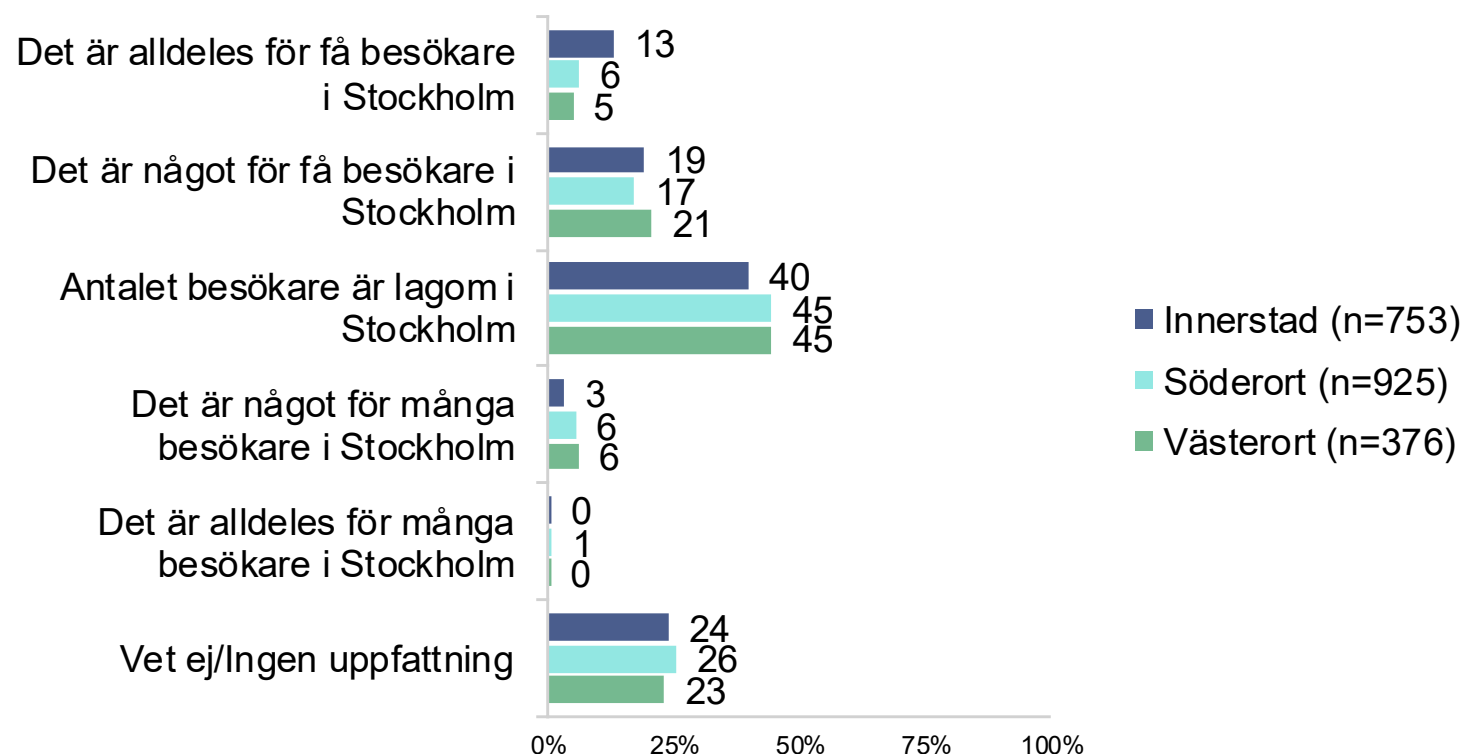
De flesta tycker att antalet svenska besökare i Stockholm är lagom, men många saknar uppfattning i frågan

**Vad tycker du om antalet besökare i Stockholm som kommer från Sverige?**



## ANTAL BESÖKARE I STOCKHOLM FRÅN SVERIGE – PER GRUPPERAD STADSDEL

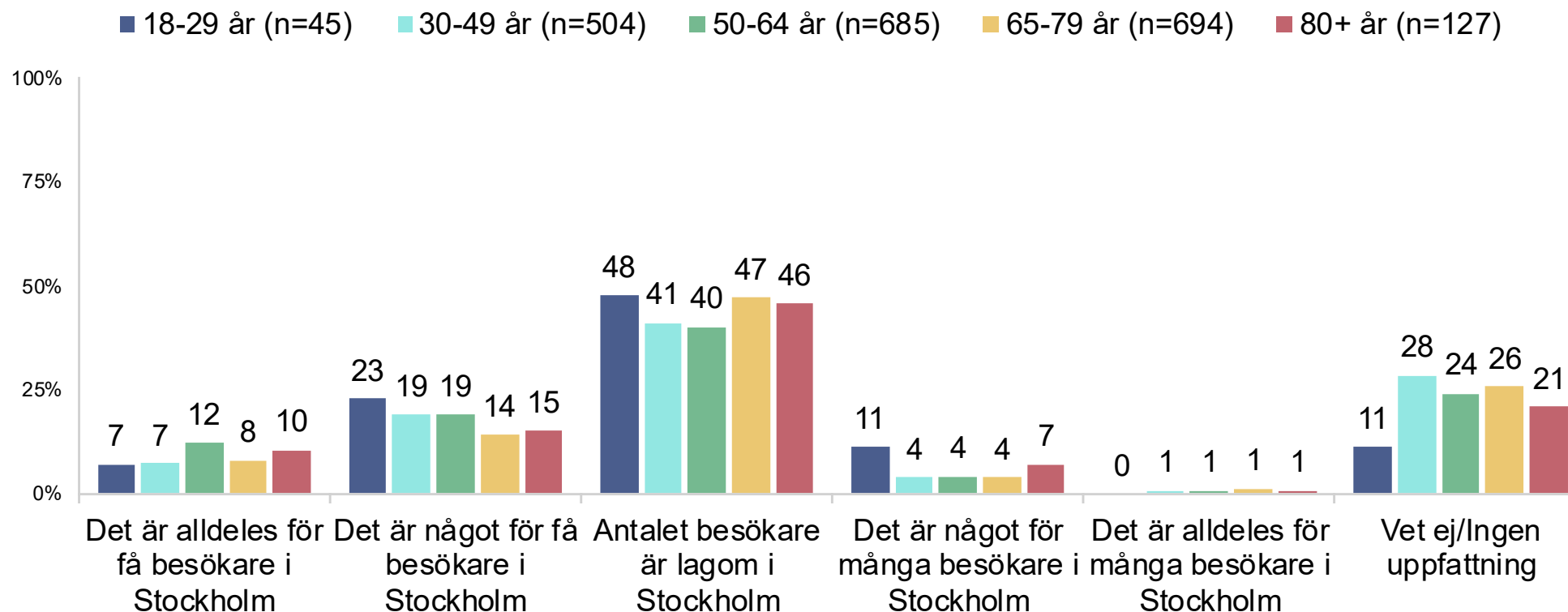
Ungefär en av tre innerstadsbor anser att det är alldeles, eller något för få besökare från Sverige i Stockholm

**Vad tycker du om antalet besökare i Stockholm som kommer från Sverige**

## ANTAL BESÖKARE I STOCKHOLM FRÅN SVERIGE – PER ÅLDERSGRUPP

Uppfattningen att det är lagom antal besökare från Sverige är vanligast inom samtliga åldersgrupper

Vad tycker du om antalet besökare i Stockholm som kommer från Sverige ?



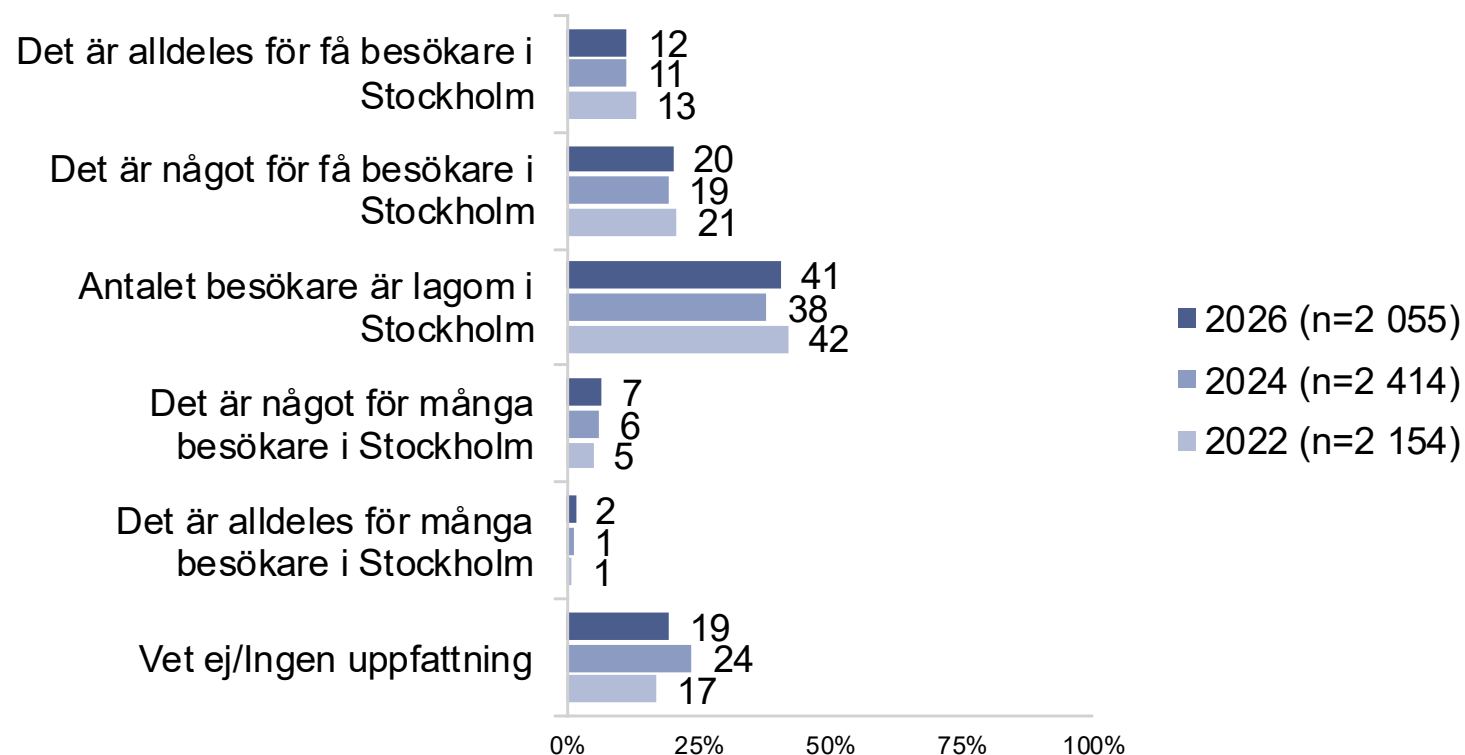
Bas: Samtliga respondenter.

Observera att basen för åldersgruppen 18-29 år är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

## ANTAL BESÖKARE I STOCKHOLM FRÅN ANDRA LÄNDER

De flesta tycker att antalet besökare från andra länder är lagom, men fler anser att de är för få än för många

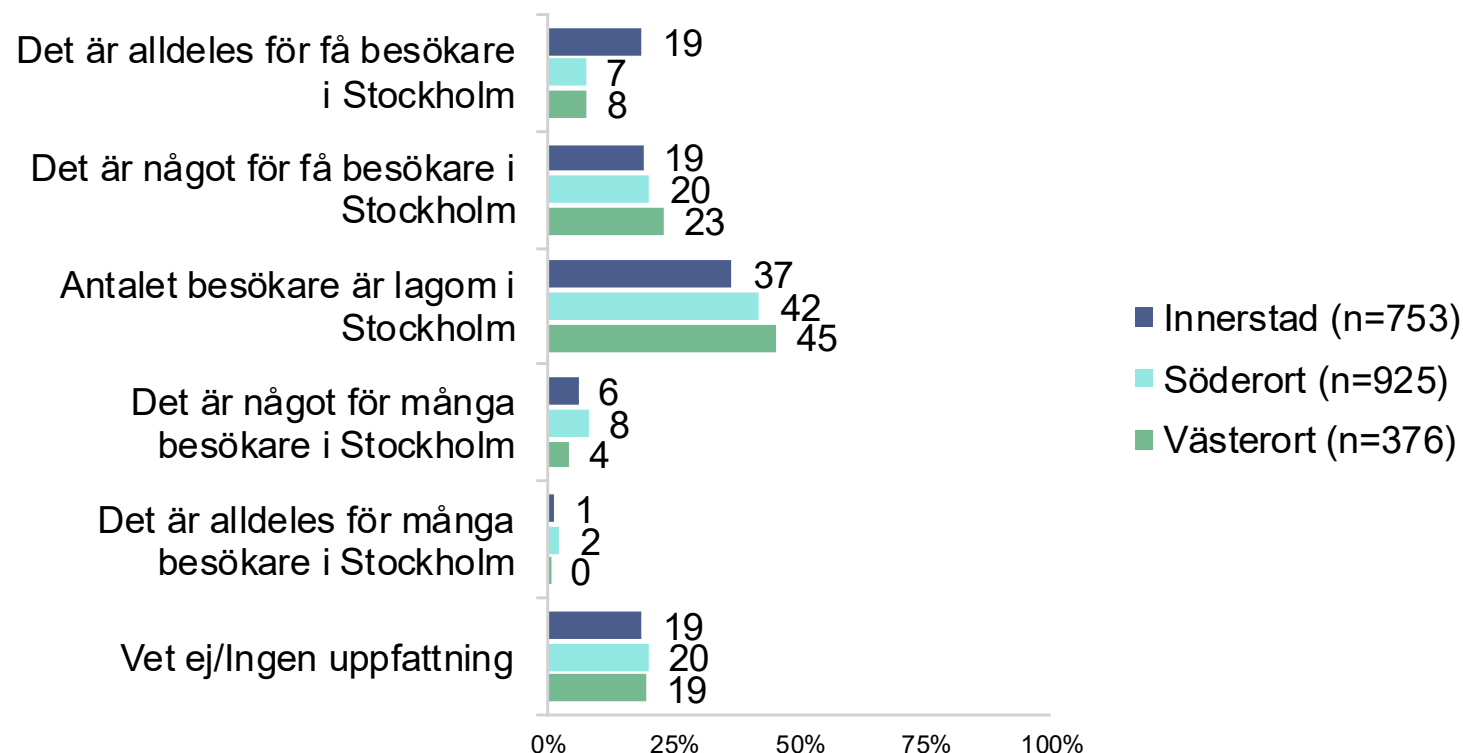
**Vad tycker du om antalet besökare i Stockholm som kommer från andra länder?**



## ANTAL BESÖKARE I STOCKHOLM FRÅN ANDRA LÄNDER – PER GRUPPERAD STADSDEL

En av fem innerstadsbor anser att det är alldeles för få besökare från andra länder i Stockholm

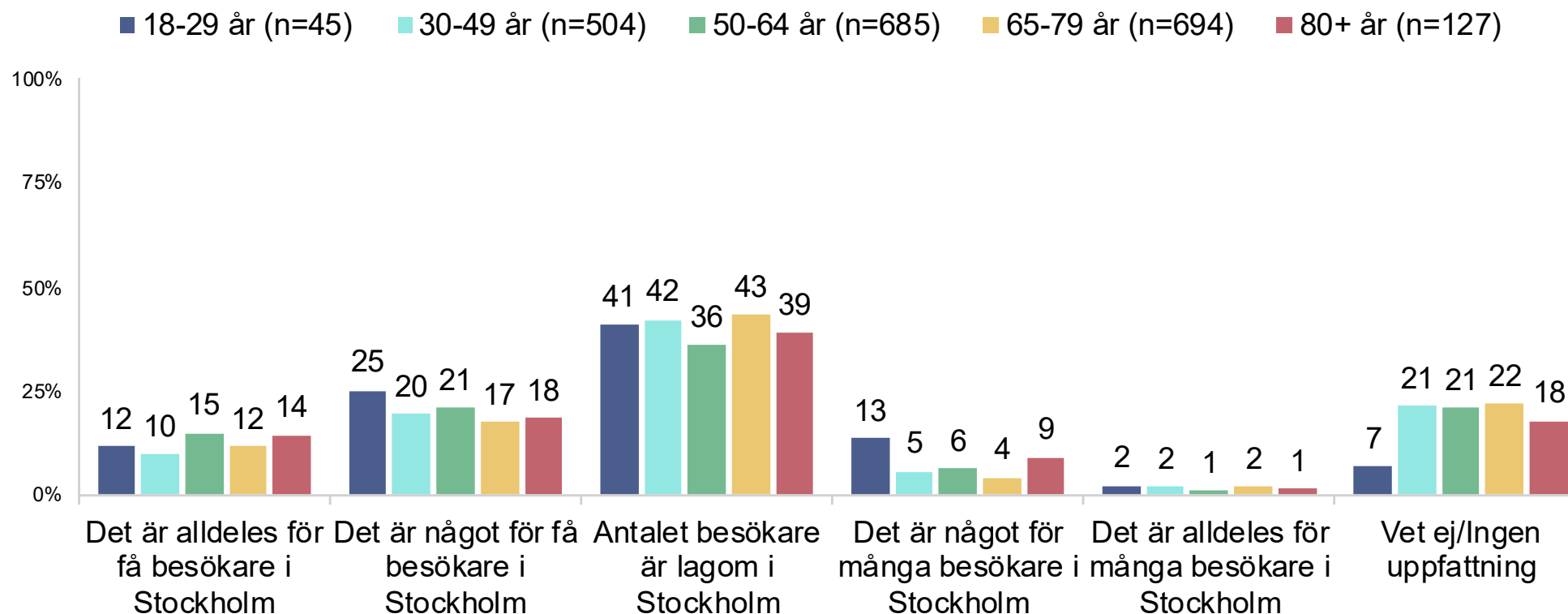
**Vad tycker du om antalet besökare i Stockholm som kommer från andra länder?**



## ANTAL BESÖKARE I STOCKHOLM FRÅN ANDRA LÄNDER – PER ÅLDERSGRUPP

Alla åldersgrupper upplever att antalet besökare från andra länder är lagom i högst grad

Vad tycker du om antalet besökare i Stockholm som kommer från andra länder?



Bas: Samtliga respondenter.

Observera att basen för åldersgruppen 18-29 år är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

## ÖPPNA SVAR – BÄSTA MED BESÖKARE I STOCKHOLM

# Vad tycker du är det bästa med att besökare kommer till Stockholm?

Det bästa med att besökare kommer till Stockholm är:

- **Ekonomiska intäkter** – Många lyfter att besökare spenderar pengar på hotell, restauranger, caféer, butiker, museer, transporter och sevärdheter, vilket stärker både näringslivet och stadens ekonomi.
- **Skapar arbetstillfällen** – Särskilt besöksnäringen, servicebranschen, kultursektorn, handel och restaurangliv nämns som områden där turismen bidrar till jobb, inte minst för unga och personer i serviceyrken.
- **Stockholm blir med levande** – Många beskriver att besökare skapar mer folkliv, rörelse och puls i staden, framför allt under perioder när många stockholmare själva är bortresta.
- **Bidrar till större utbud i staden** – Flera svar pekar på att turismen ger bättre underlag för restauranger, caféer, barer, museer, konserter, evenemang, båtturer och andra aktiviteter som även stockholmarna har glädje av.
- **Stolthet att få visa upp Stockholm** – Återkommande svar handlar om glädjen i att andra får se och uppskatta stadens skönhet, historia, kultur, vatten, grönska och skärgård.
- **Positiv marknadsföring internationellt** – Många menar att nöjda besökare blir ambassadörer som sprider en positiv bild av Stockholm och Sverige, vilket stärker stadens varumärke och attraktionskraft.
- **Internationell atmosfär och kulturellt utbyte** – Flera uppskattar att höra olika språk, möta människor från andra länder och kulturer samt känna att Stockholm blir mer kosmopolitiskt och öppet.

Bas: Samtliga respondenter, n=2055.

Denna sammanställning är resultatet av en tematisk AI-analys som syftar till att identifiera de mest framträdande och återkommande svaren bland respondenterna. Fullständiga svar redovisas i en separat bilaga.

## ÖPPNA SVAR – SÄMSTA MED BESÖKARE I STOCKHOLM

# Vad tycker du är det sämsta med att besökare kommer till Stockholm?

Det sämsta med att besökare kommer till Stockholm är:

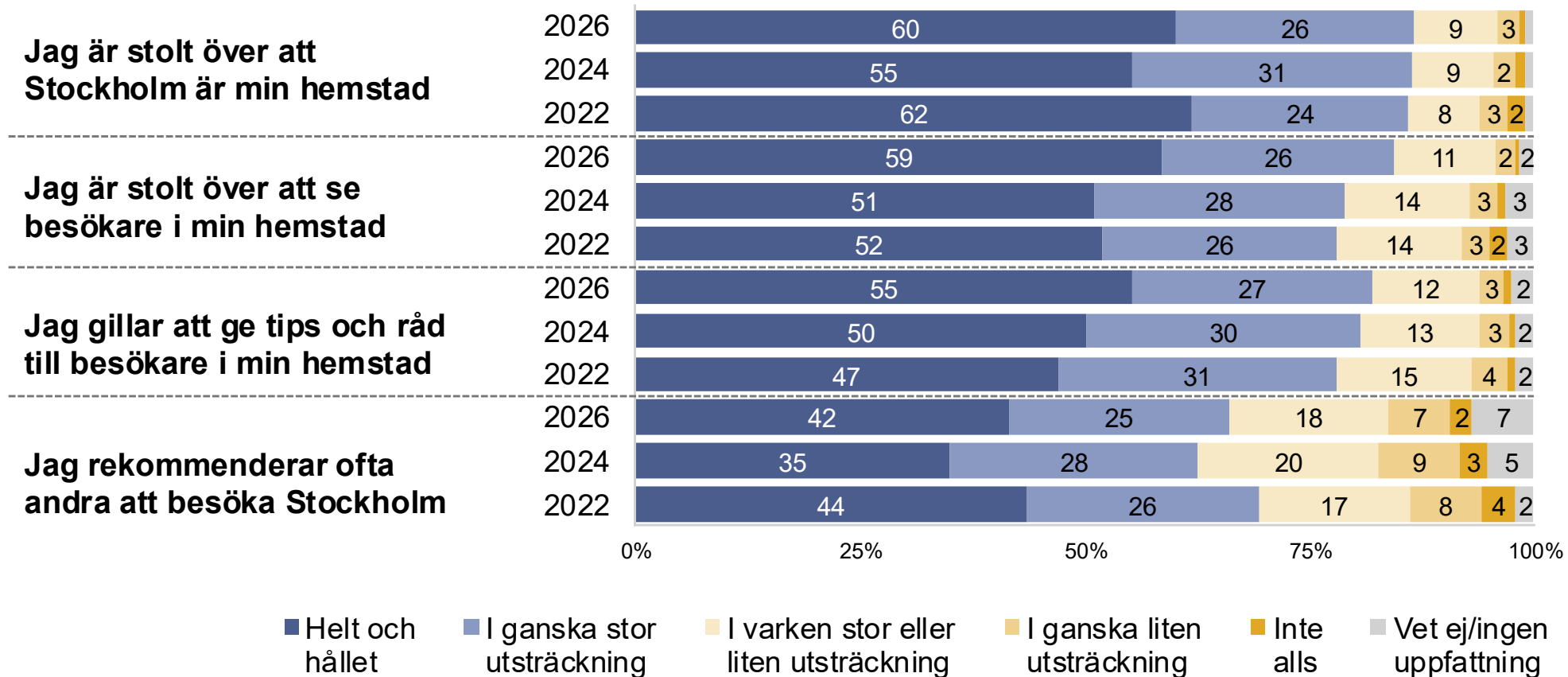
- **Trängsel** – Många nämner att det blir trångt i framför allt Gamla stan, Västerlånggatan, Drottninggatan, Djurgården, vid museer, sevärdheter, restauranger och evenemang. Trängseln påverkar både framkomlighet och upplevelsen av staden för boende.
- **Besökare koncentreras till specifika områden** – Flera svar pekar på att turister ofta samlas på samma platser och följer samma stråk, vilket skapar lokal "overturism". Det finns en önskan om att sprida besökarna mer över staden, till andra stadsdelar och mindre kända besöksmål.
- **Belastad kollektivtrafik** – Tunnelbana, bussar, spårvagnar, Djurgårdstrafik och Waxholms-/skärgårdsbåtar nämns ofta som platser där det blir fullt eller svårt att ta sig fram. Boende beskriver att vardagsresor, arbetspendling och resor till skärgården kan påverkas negativt.
- **Turistifiering av Gamla stan** – Många tar upp att Gamla stan, särskilt Västerlånggatan, domineras av souvenirbutiker, "krimskrams", turistrestauranger och höga priser. Det beskrivs som att stadsdelen tappat genuinitet och blir mindre attraktiv för stockholmare själva.
- **Nedskräpning och smuts** – Flera upplever att fler besökare leder till överfulla papperskorgar, skräp på gator, i parker och vid populära platser. Det finns också en återkommande känsla av att staden borde städas bättre, både för invånarnas och besökarnas skull.
- **Klimat- och miljöpåverkan** – Många nämner flygresor, kryssningsfartyg, turistbussar och ökad trafik som negativa ur klimat- och miljösynpunkt. Särskilt stora kryssningsfartyg kritiserar för utsläpp, buller, svall och begränsat lokalt ekonomiskt bidrag.

Bas: Samtliga respondenter, n=2055.

Denna sammanställning är resultatet av en tematisk AI-analys som syftar till att identifiera de mest framträdande och återkommande svaren bland respondenterna. Fullständiga svar redovisas i en separat bilaga.

## STOLTHET OCH AMBASSADÖRSKAP

Majoriteten är stolta över att Stockholm är deras hemstad och över att se besökare i staden

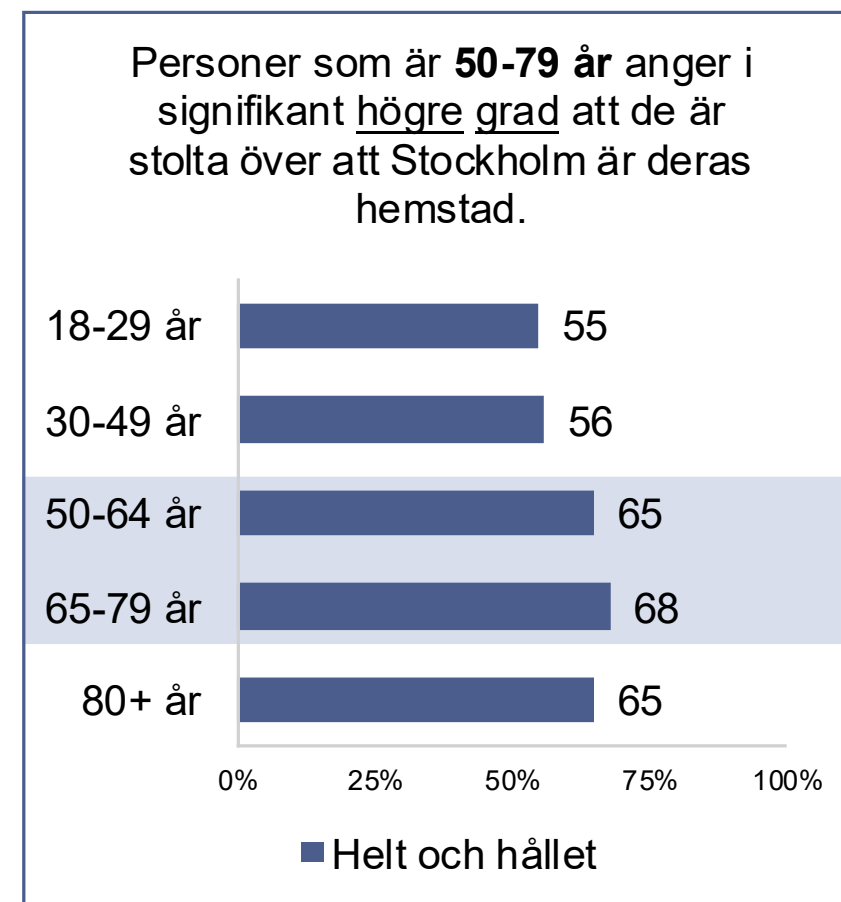


Bas: Samtliga respondenter, 2026 n=2055, 2024 n=2414, 2022 n=2154.

Fråga: I vilken utsträckning håller du med i alternativen nedanför?

# STATISTISKT SÄKERSTÄLLDA SKILLNADER MELLAN GRUPPER

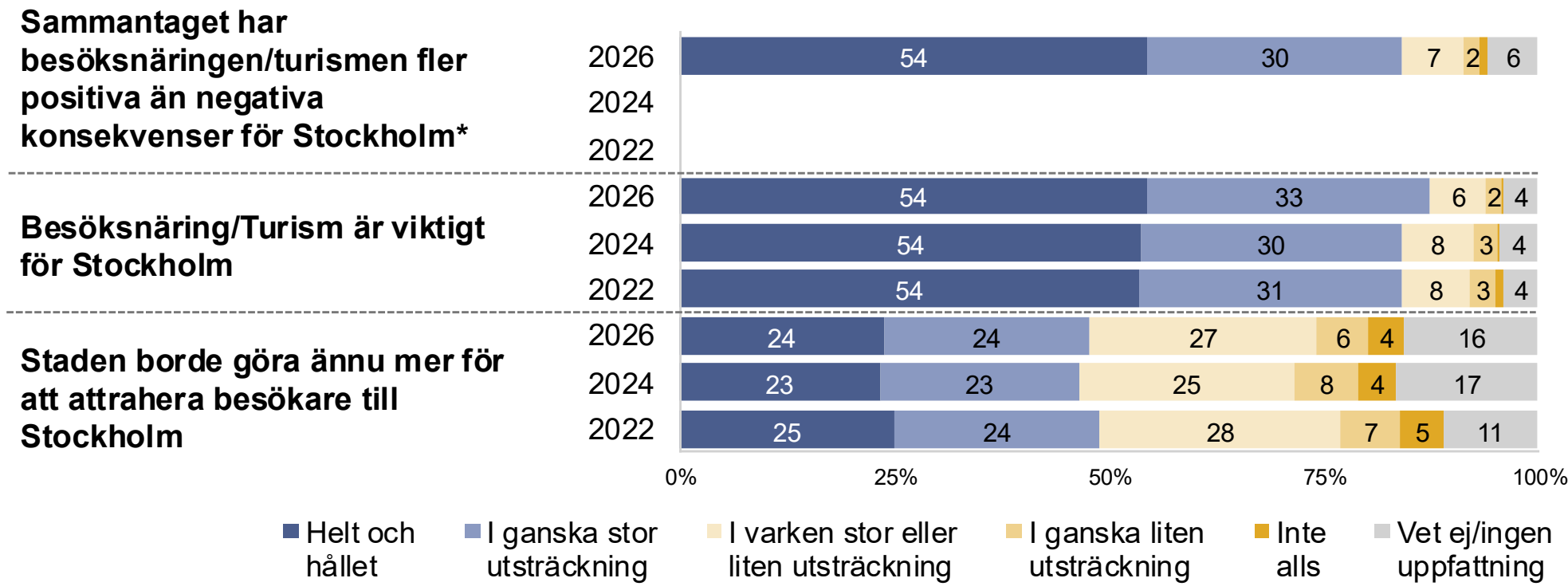
I vilken utsträckning håller du med i alternativen nedanför?  
Jag är stolt över att Stockholm är min hemstad



Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (signifikant) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

# BESÖKSNÄRINGENS BETYDELSE

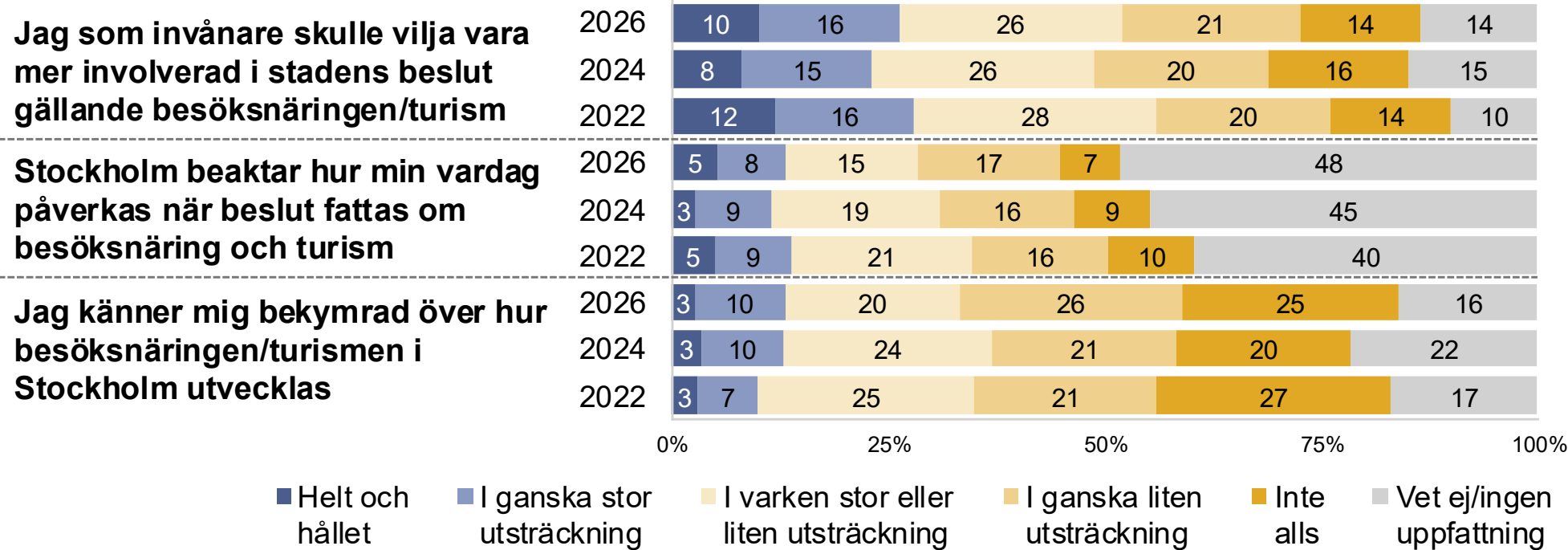
Drygt fyra av fem anser att besöksnäringen har fler positiva än negativa konsekvenser för Stockholm och ännu fler anser att det är viktigt



Bas: Samtliga respondenter, 2026 n=2055, 2024 n=2414, 2022 n=2154.  
 Fråga: I vilken utsträckning håller du med i alternativen nedanför?  
 \*Frågan ställdes för första gången 2026.

# PÅVERKAN OCH ORO

## En fjärdedel av staden invånare vill vara mer involverad i stadens beslut gällande besöksnäringen

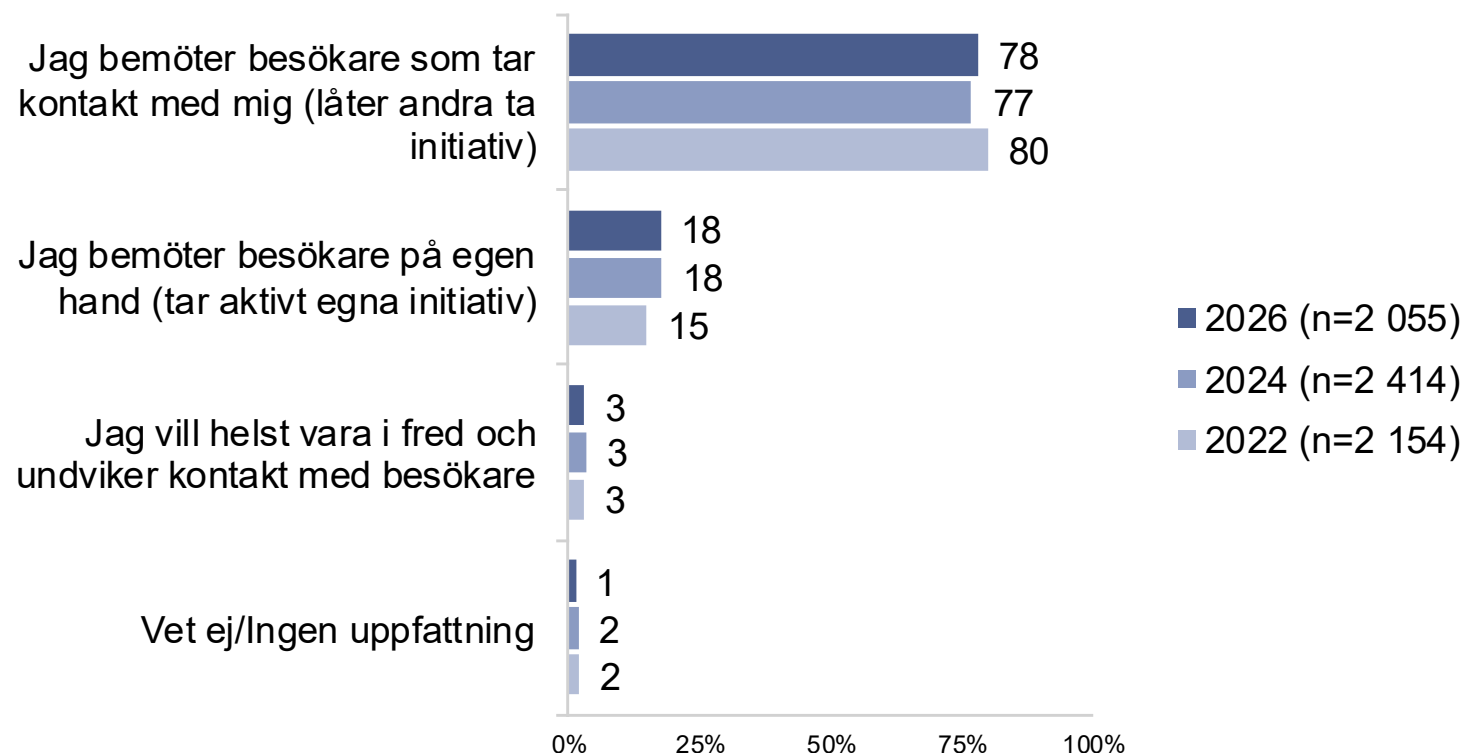


Bas: Samtliga respondenter, 2026 n=2055, 2024 n=2414, 2022 n=2154.  
 Fråga: I vilken utsträckning håller du med i alternativen nedanför?

# BEMÖTANDE AV BESÖKARE

Majoriteten uppger att de bemöter besökare som tar kontakt med dem, i linje med tidigare mätningar

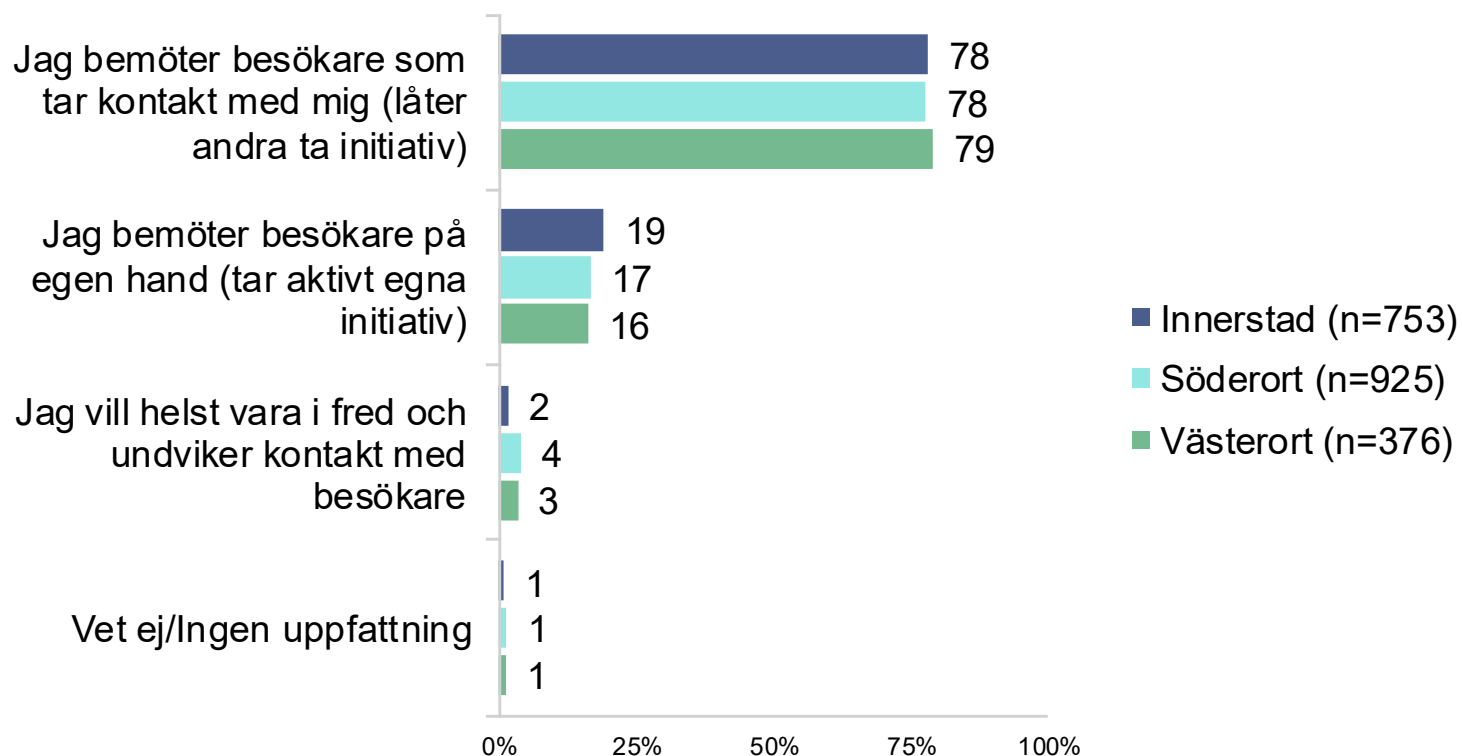
**Alla stockholmare är på något vis ambassadörer för sin hemstad. Vilken av kategorierna nedanför beskriver dig allra bäst?**



## BEMÖTANDE AV BESÖKARE – PER GRUPPERAD STADSDEL

Bemötandet av besökare skiljer sig inte beroende på var i staden man bor

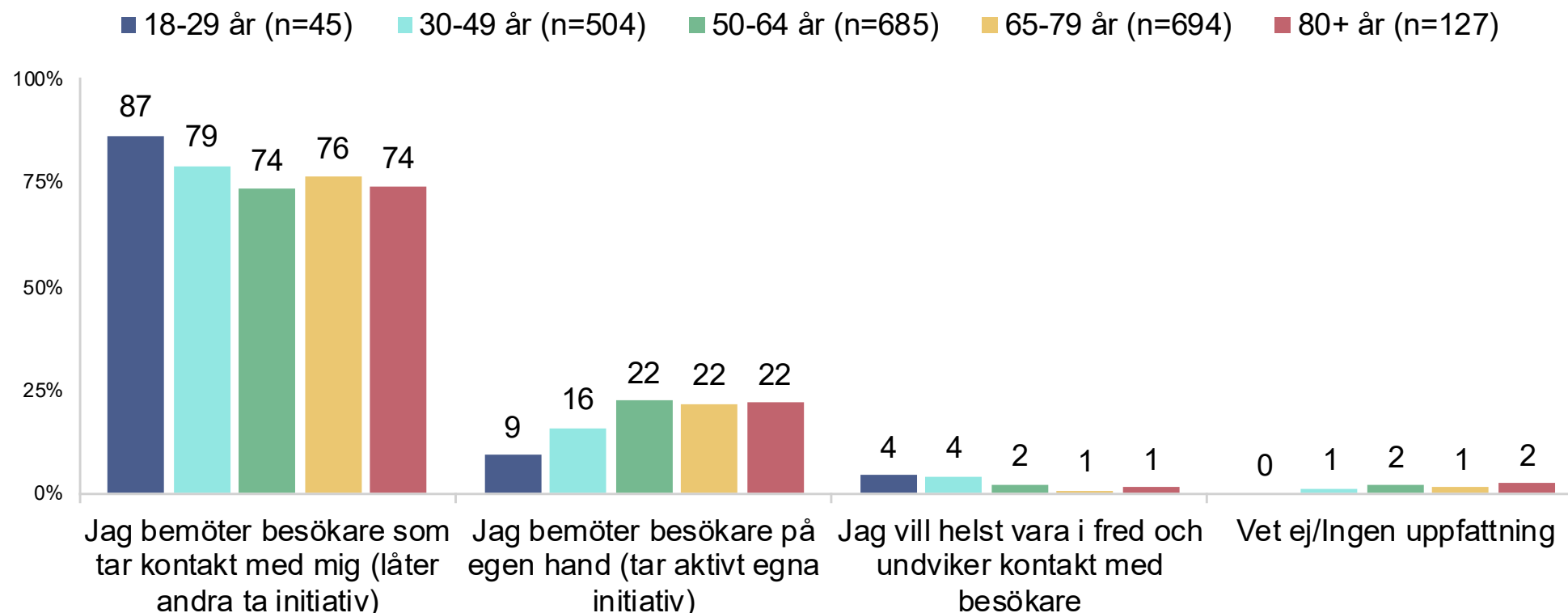
**Alla stockholmare är på något vis ambassadörer för sin hemstad. Vilken av kategorierna nedanför beskriver dig allra bäst?**



## BEMÖTANDE AV BESÖKARE – PER ÅLDERSGRUPP

Personer som är 50 år eller äldre uppger att de bemöter besökare på egen hand i högre grad än yngre personer

**Alla stockholmare är på något vis ambassadörer för sin hemstad. Vilken av kategorierna nedanför beskriver dig allra bäst?**



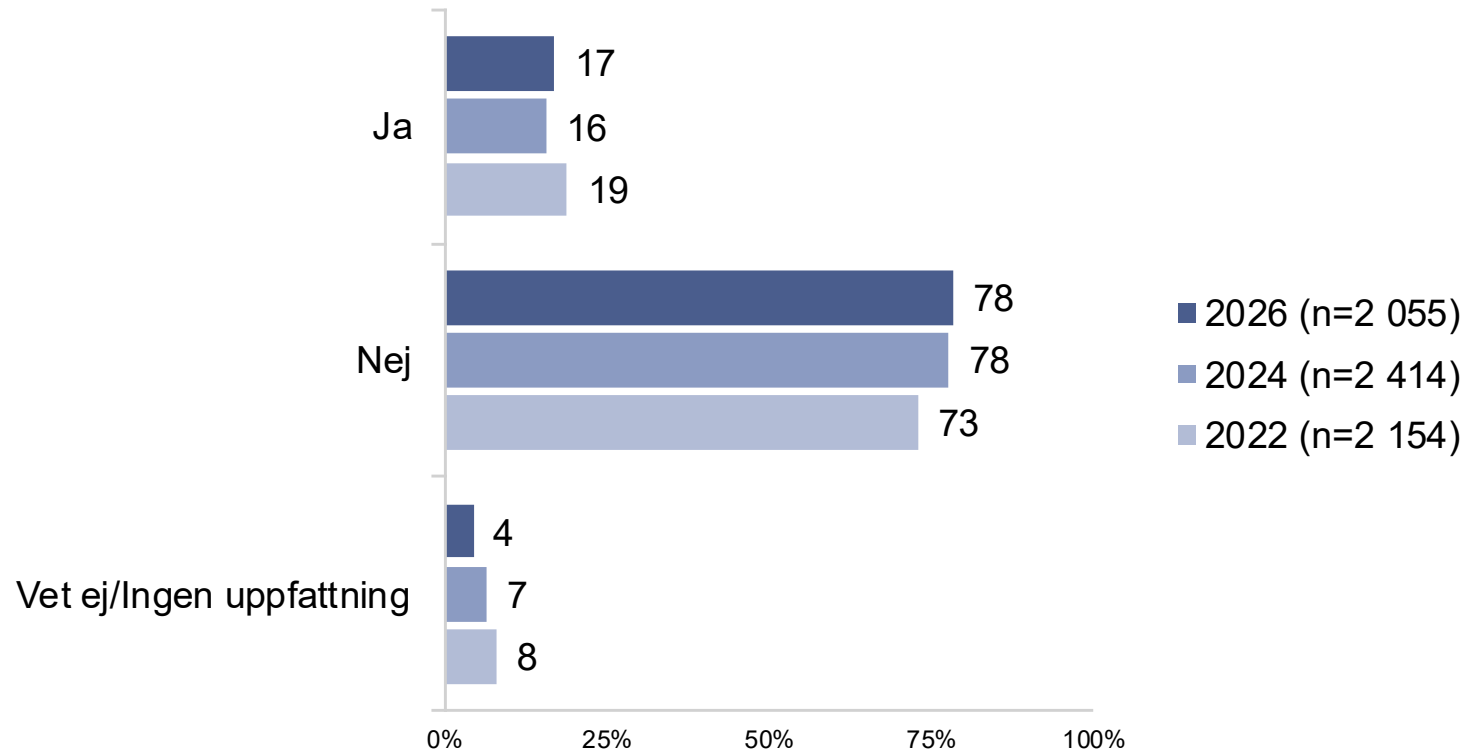
Bas: Samtliga respondenter.

Observera att basen för åldersgruppen 18-29 år är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

## FÖREKOMST AV PROBLEM

Nästan fyra av fem upplever inga problem kopplat till besökare som kommer till Stockholm

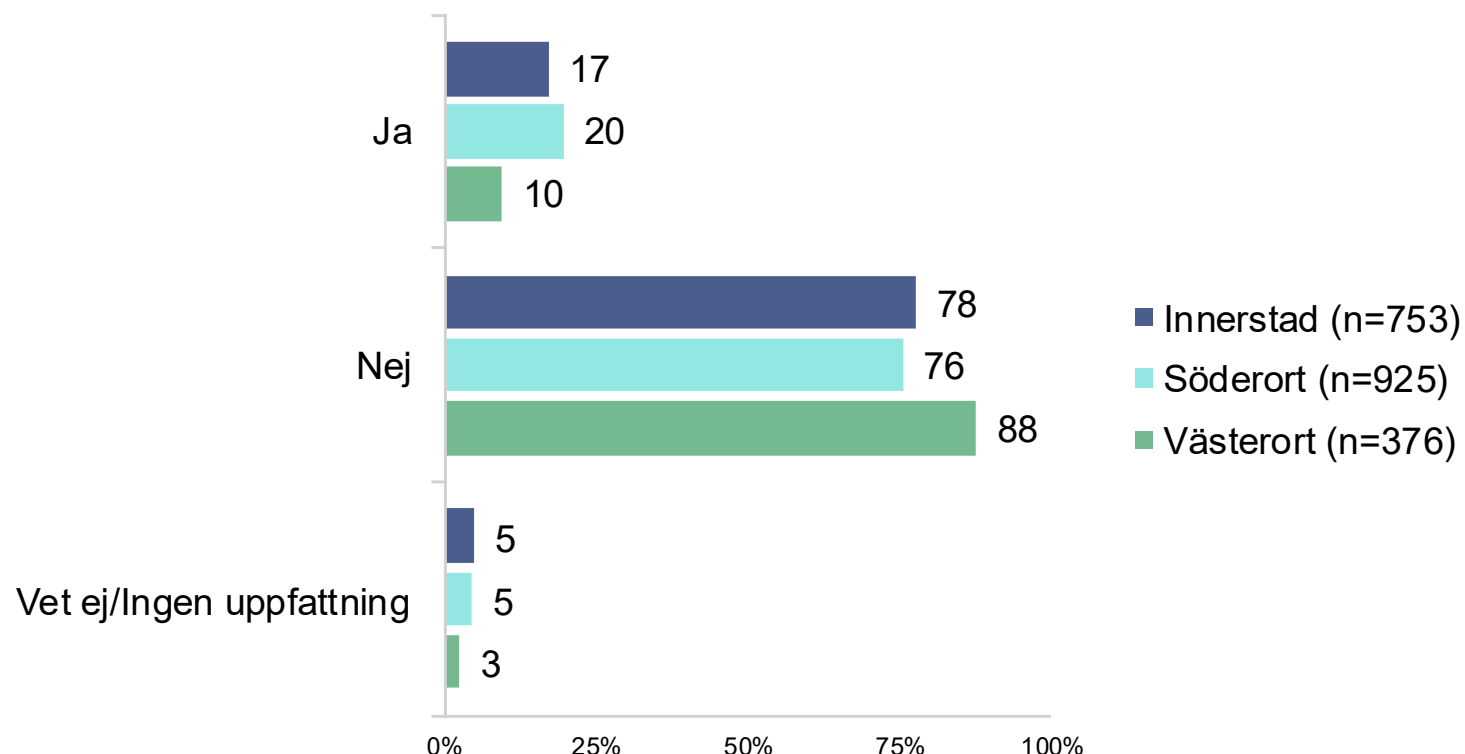
Upplever du själv några problem kopplat till att besökare kommer till din hemstad Stockholm?



## FÖREKOMST AV PROBLEM – PER GRUPPERAD STADSDEL

Bland boende i Söderort är det 20 procent som upplever problem kopplat till besökare, motsvarande andel för Västerort är 10 procent

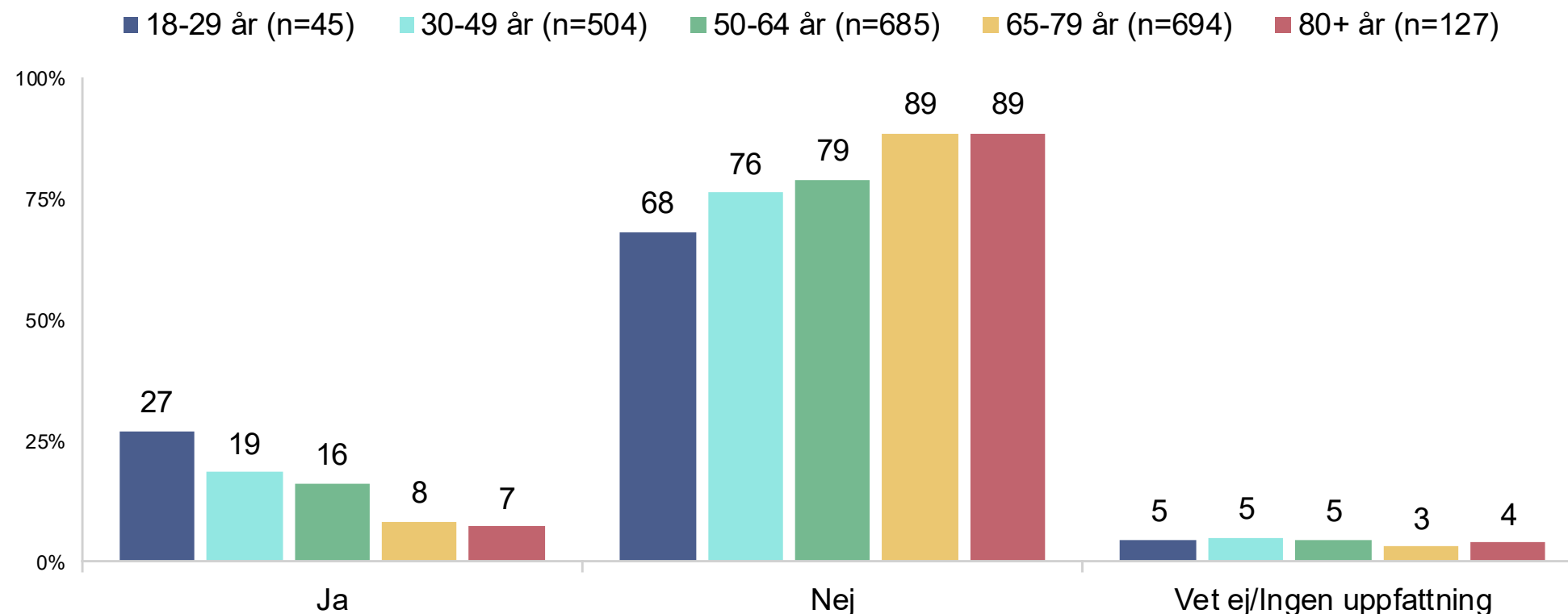
**Upplever du själv några problem kopplat till att besökare kommer till din hemstad Stockholm?**



## FÖREKOMST AV PROBLEM – PER ÅLDERSGRUPP

Upplevelse av problem kopplat till besökare är vanligare i yngre åldersgrupper och minskar med ålder

**Upplever du själv några problem kopplat till att besökare kommer till din hemstad Stockholm?**

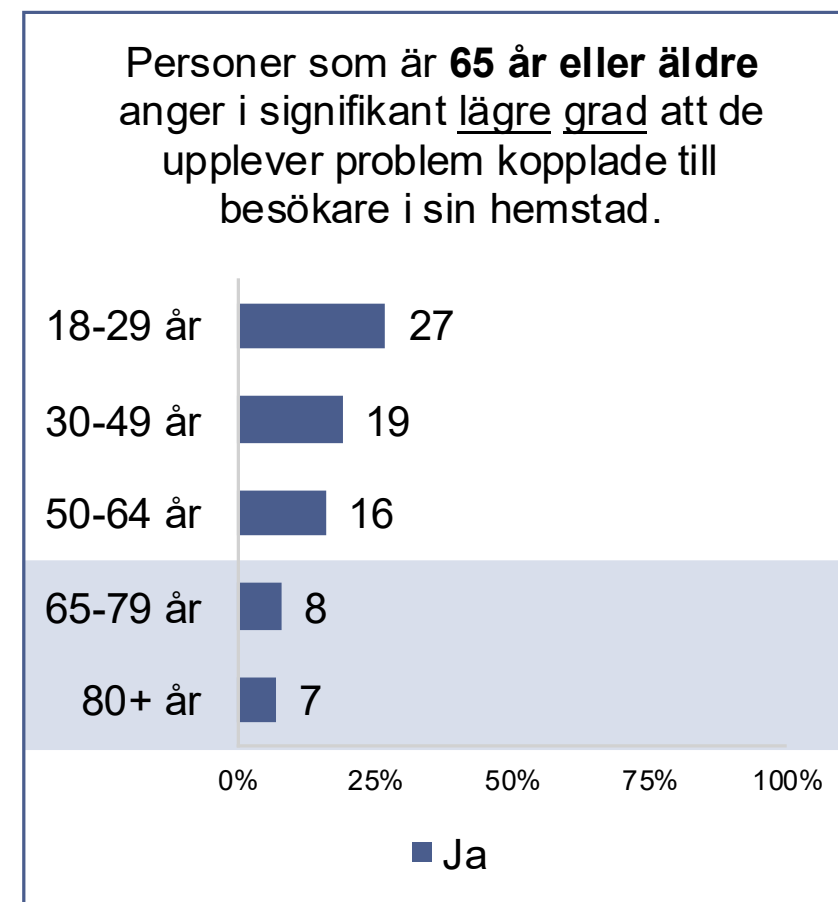


Bas: Samtliga respondenter.

Observera att basen för åldersgruppen 18-29 år är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

## STATISTISKT SÄKERSTÄLLDA SKILLNADER MELLAN GRUPPER

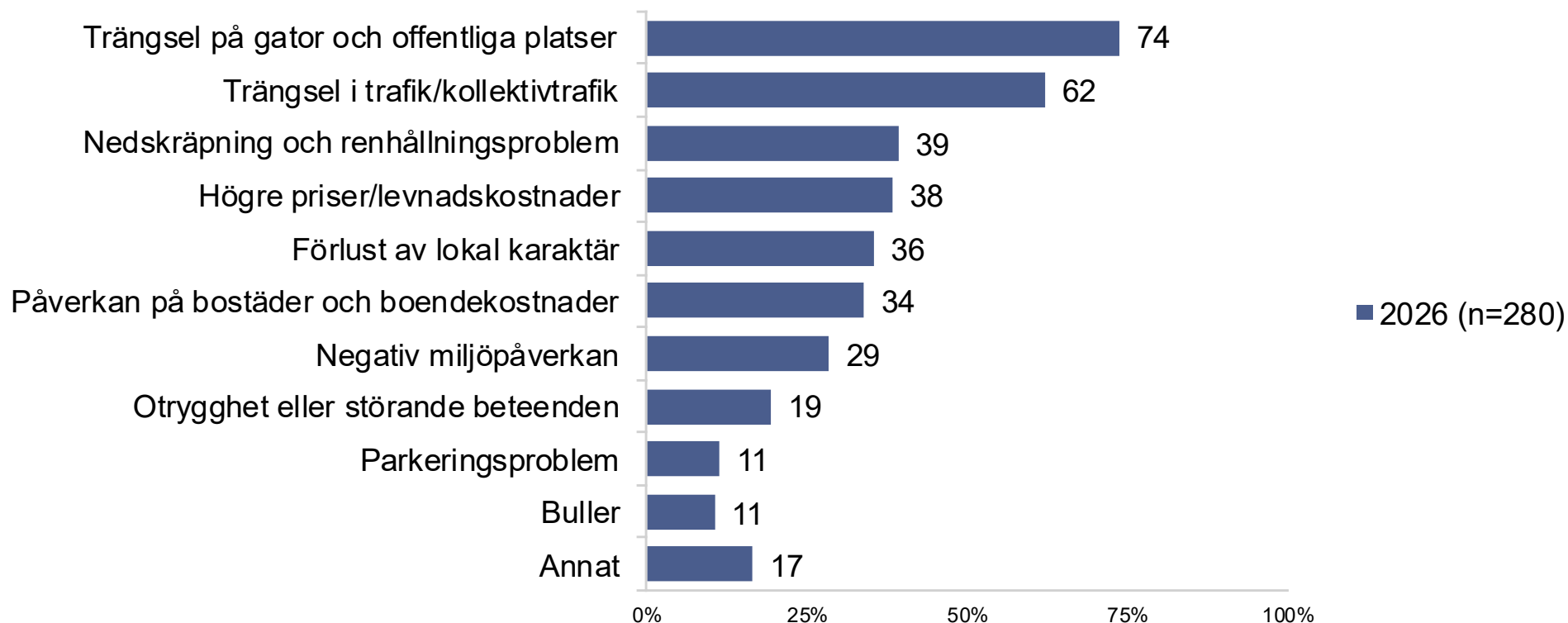
Upplever du själv några problem kopplat till att besökare kommer till din hemstad Stockholm?



Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (signifikant) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

## TYPER AV PROBLEM

Trängsel på gator och i trafiken är de tydligaste upplevda problemen kopplade till besökare i Stockholm

**Vilka av följande problem upplever du?**

Bas: De som upplever problem kopplat till att besökare kommer till Stockholm.

Frågan ställdes för första gången 2026.

## ÖPPNA SVAR – BÄTTRE STAD FÖR BESÖKARE

Vad tycker du saknas för att Stockholm ska bli en ännu bättre stad för besökare och turister? Det kan vara såväl stora som små idéer.

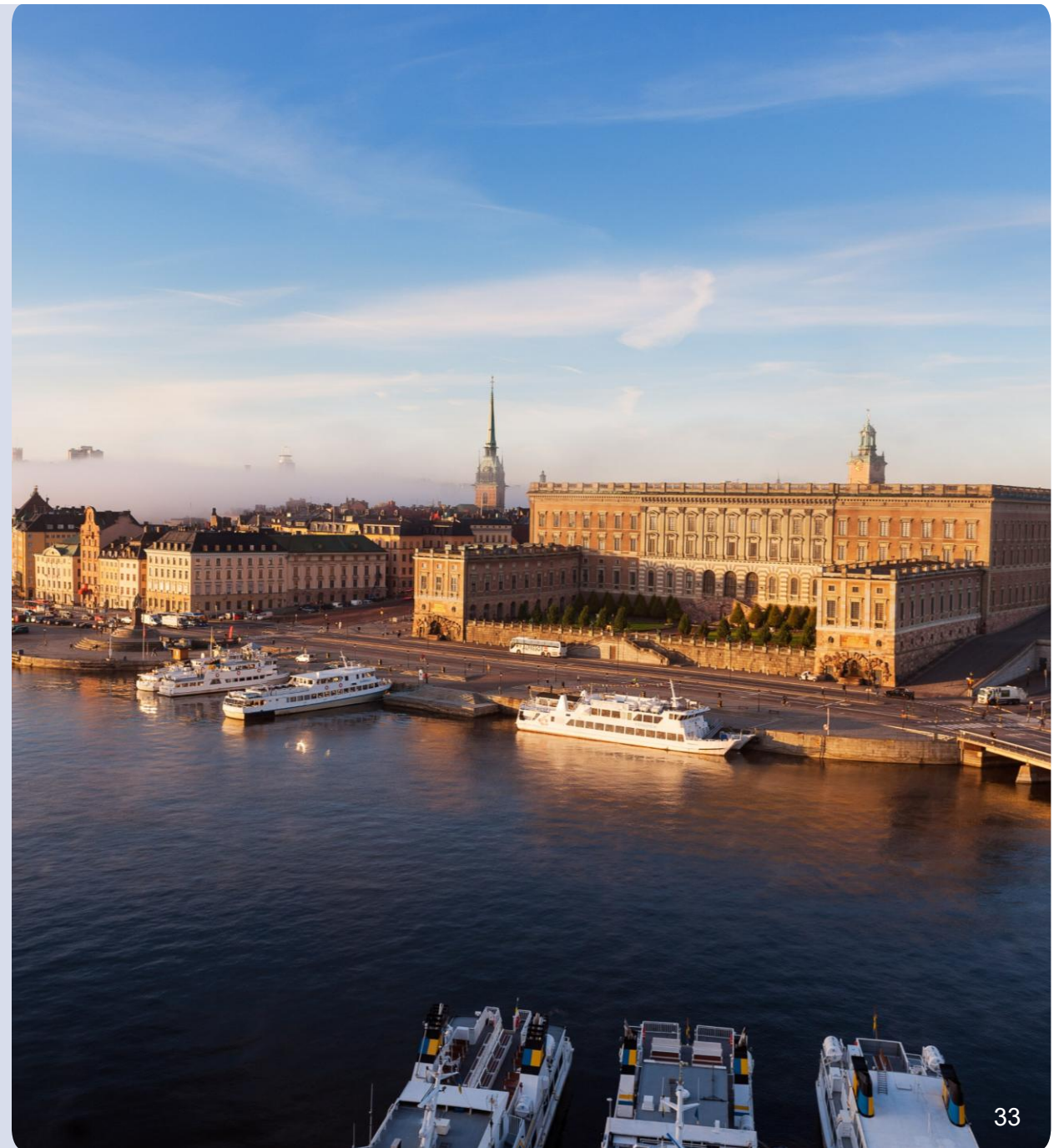
Det som främst saknas för att Stockholm ska bli en ännu bättre turiststad:

- **Fler och bättre offentliga toaletter** – Den mest återkommande punkten med tydlig marginal. Många efterfrågar fler, renare, fräschare och gärna kostnadsfria toaletter i stadsmiljön.
- **Billigare och enklare kollektivtrafik** – Många nämner att SL upplevs som dyrt, särskilt för korttidsbesökare. Det efterfrågas turistkort, billigare dygns-/veckobiljetter, enklare biljettköp och bättre turtäthet under sommaren.
- **Bättre turistinformation, skyltning och vägledning** – Återkommande önskemål handlar om fler fysiska turistbyråer, bemannade informationspunkter, bättre kartor, tydligare skyltning och mer information på engelska.
- **Renare stadsmiljö och bättre sophantering** – Många lyfter
- skräpiga gator, fulla papperskorgar, smutsiga parker och dålig renhållning som något som drar ned intrycket av Stockholm.
- **Sprida turismen till fler delar av Stockholm** – Många tycker att besökare fastnar i Gamla stan, Djurgården och city. Det finns starka önskemål om att lyfta ytterstaden, förorter, skärgården, naturområden och mindre kända besöksmål.
- **Mer kultur, evenemang, natteliv och levande stadsliv** – Många efterfrågar fler konserter, festivaler, marknader, gatukultur, mindre scener, längre öppettider och ett mer levande kvälls- och natteliv.
- **Reglerad taxi och skydd mot oseriösa aktörer** – Många nämner att turister riskerar att bli lurade av taxibolag, särskilt vid Arlanda, färjeterminaler och stora turistmål. Detta beskrivs som pinsamt för Stockholm och som något som skadar stadens första intryck.

Bas: Samtliga respondenter, n=2055.

Denna sammanställning är resultatet av en tematisk AI-analys som syftar till att identifiera de mest framträdande och återkommande svaren bland respondenterna. Fullständiga svar redovisas i en separat bilaga.

# Fakta om undersökningen



# Om undersökningen

Undersökningen har genomförts av Origo Group på uppdrag av Stockholms stad, Stockholm Business Region AB.

Syftet med undersökningen är att ta reda på stockholmarnas syn på hållbar besöksnäring i Stockholms stad.

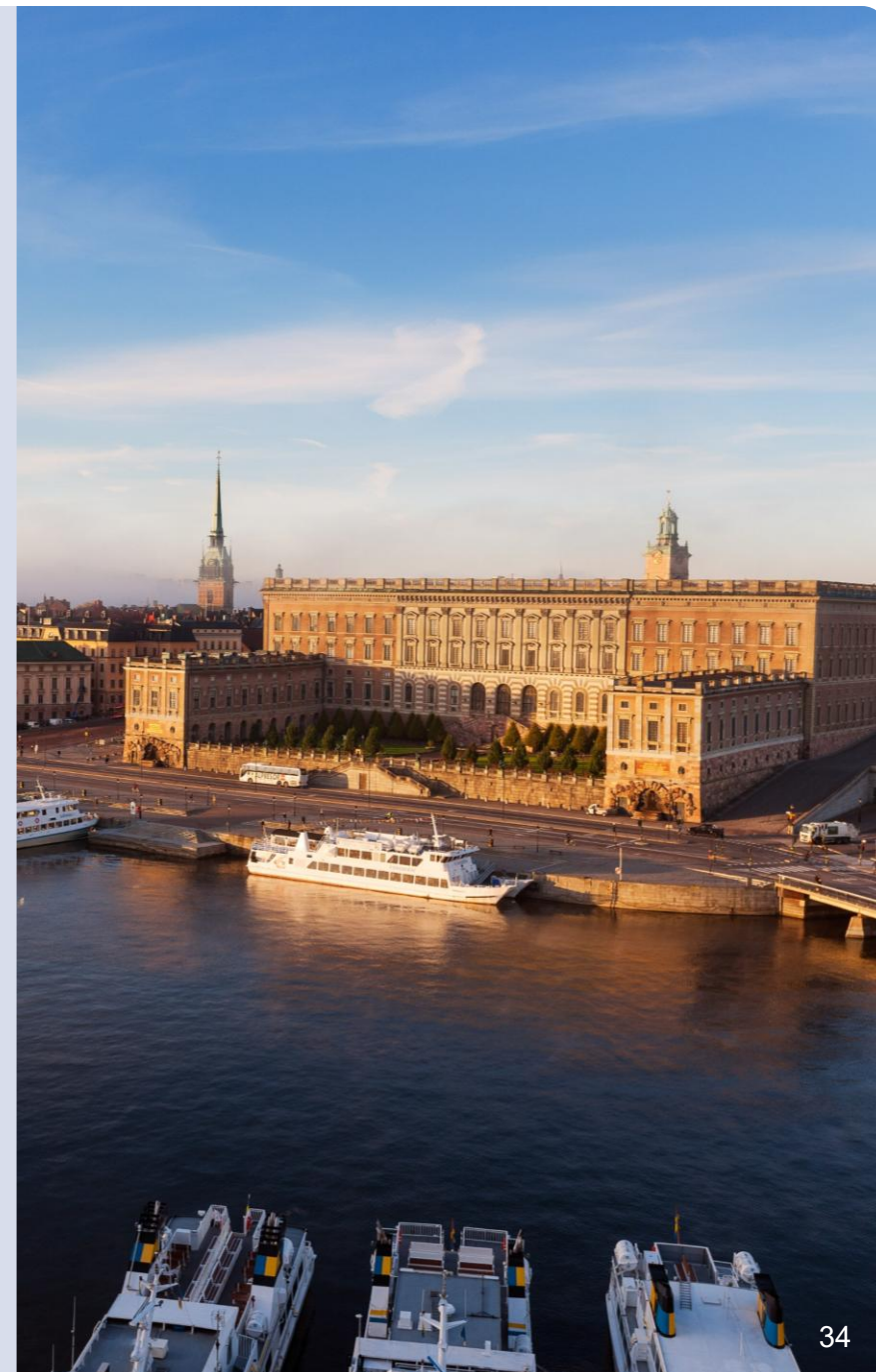
Frågorna har ställts till Stockholms stad Medborgarpanel från 18 år och uppåt i alla stadsdelar. Undersökningen har genomförts som en webbenkät med två påminnelser.

Resultatet är viktat på kön och ålder för att bättre spegla de boende i Stockholms stad.

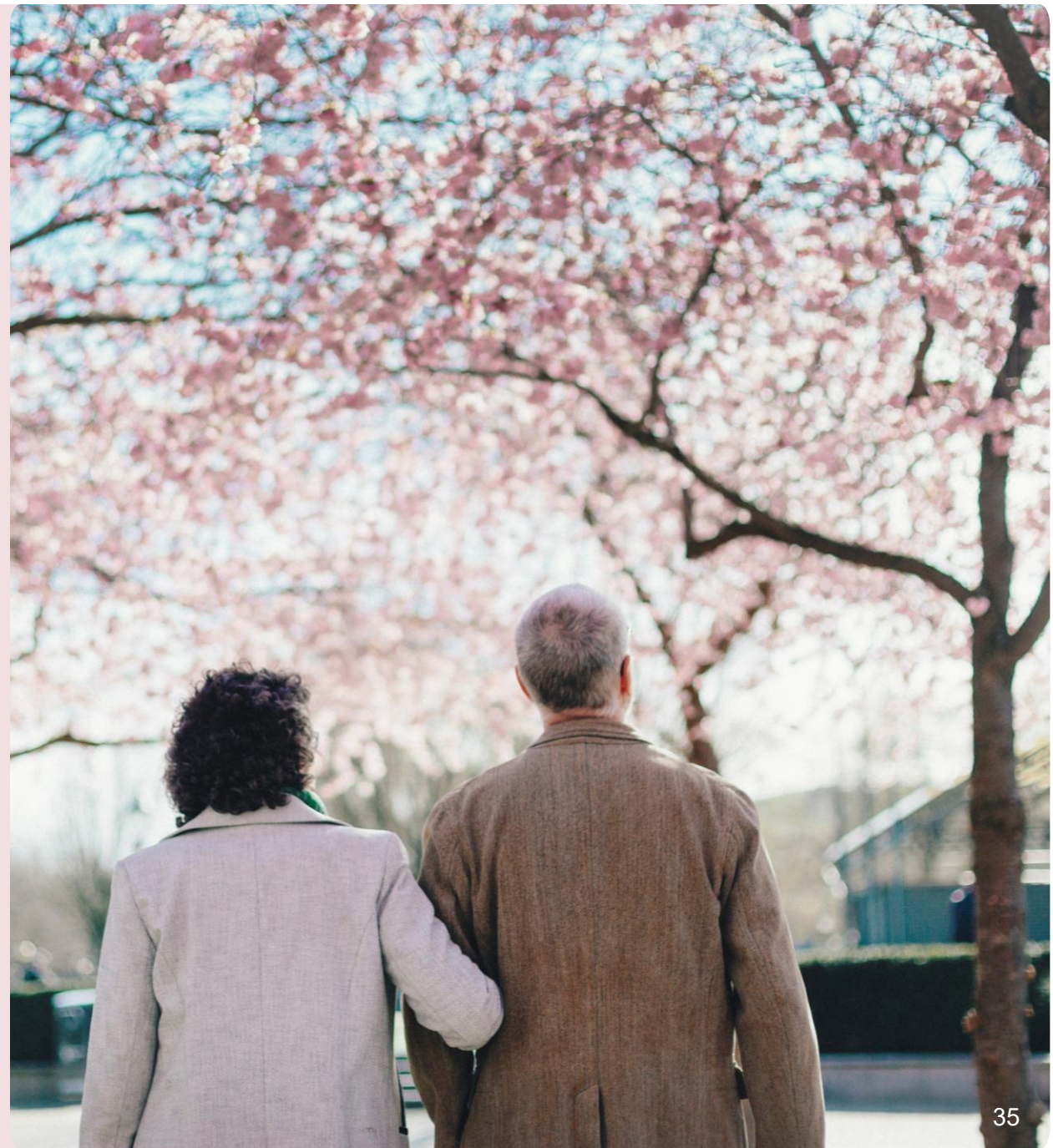
Undersökningen har genomförts under perioden 31 augusti till 13 september 2026 av Origo Group.

Läs mer om Origo Group på [www.origogroup.com](http://www.origogroup.com)

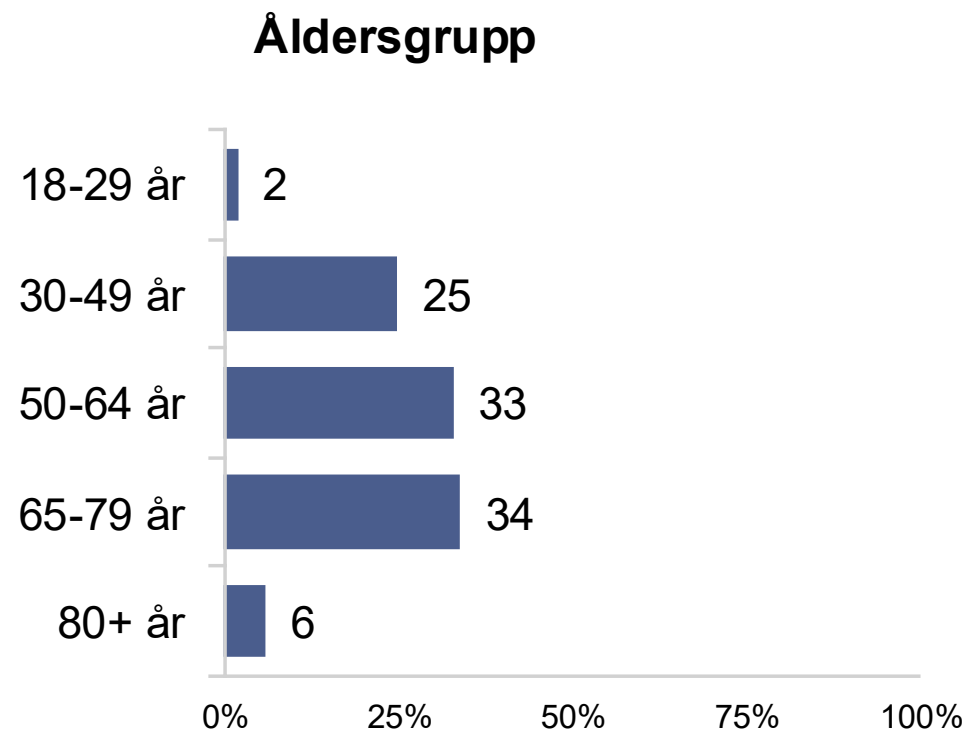
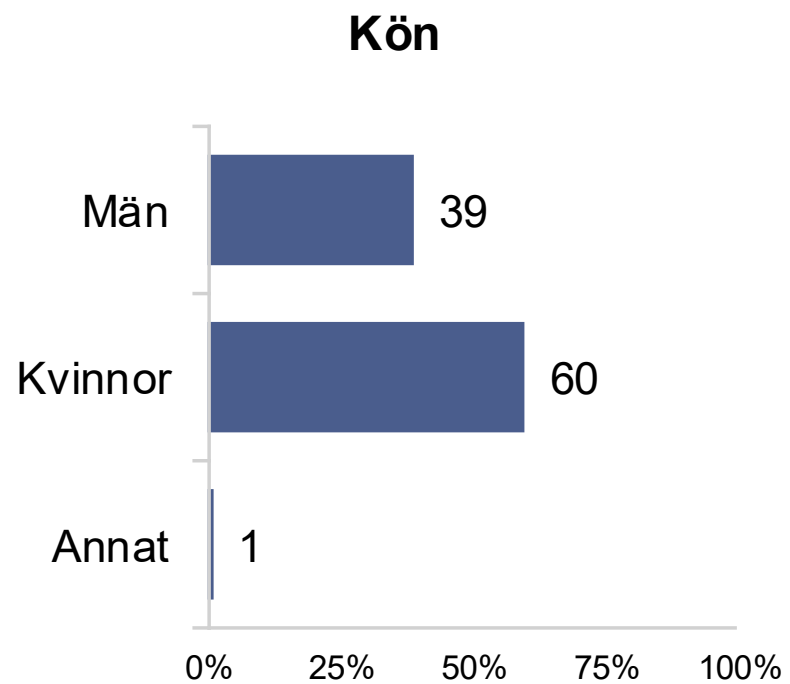
- Kontaktperson på Origo: Leif Ramstedt [leif.ramstedt@origogroup.com](mailto:leif.ramstedt@origogroup.com)
- Kontaktperson för frågor om Besöksnäring: Maria Kenney, Stockholm Business Region AB [maria.kenney@stockholm.se](mailto:maria.kenney@stockholm.se)
- Kontaktperson för Medborgarpanelen, exploateringskontoret Stockholms stad: Jenny Brolin [jenny.brolin@stockholm.se](mailto:jenny.brolin@stockholm.se)



# Bakgrundsinformation



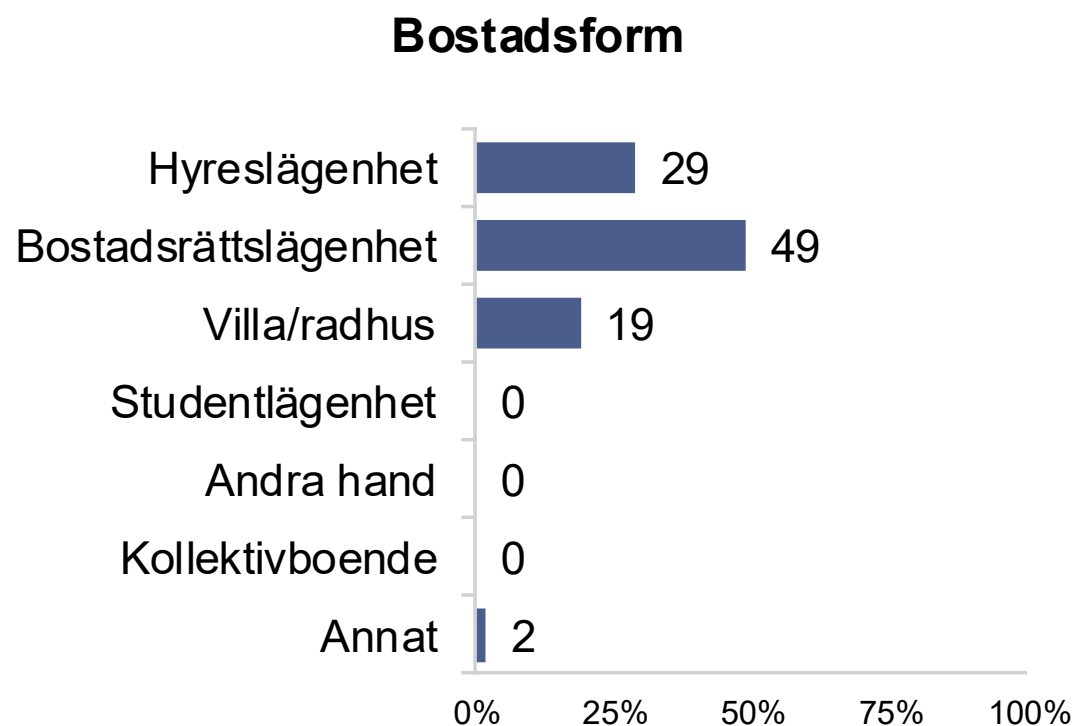
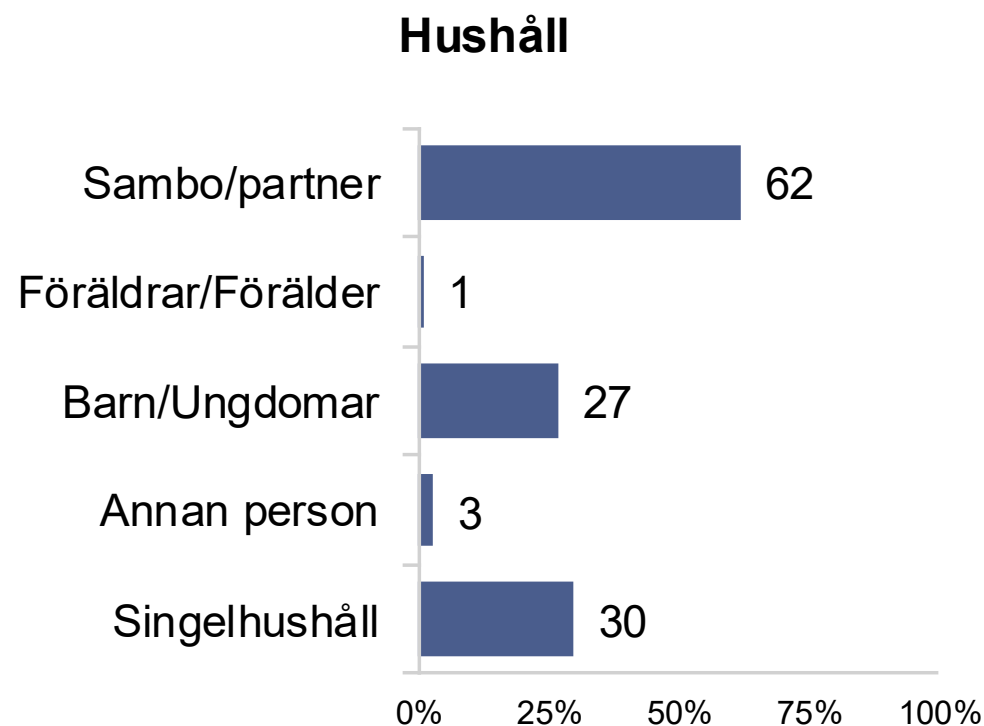
## BAKGRUNDSINFORMATION – DEL 1



Bas: Samtliga respondenter, n=2055.

Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.

## BAKGRUNDSINFORMATION – DEL 2

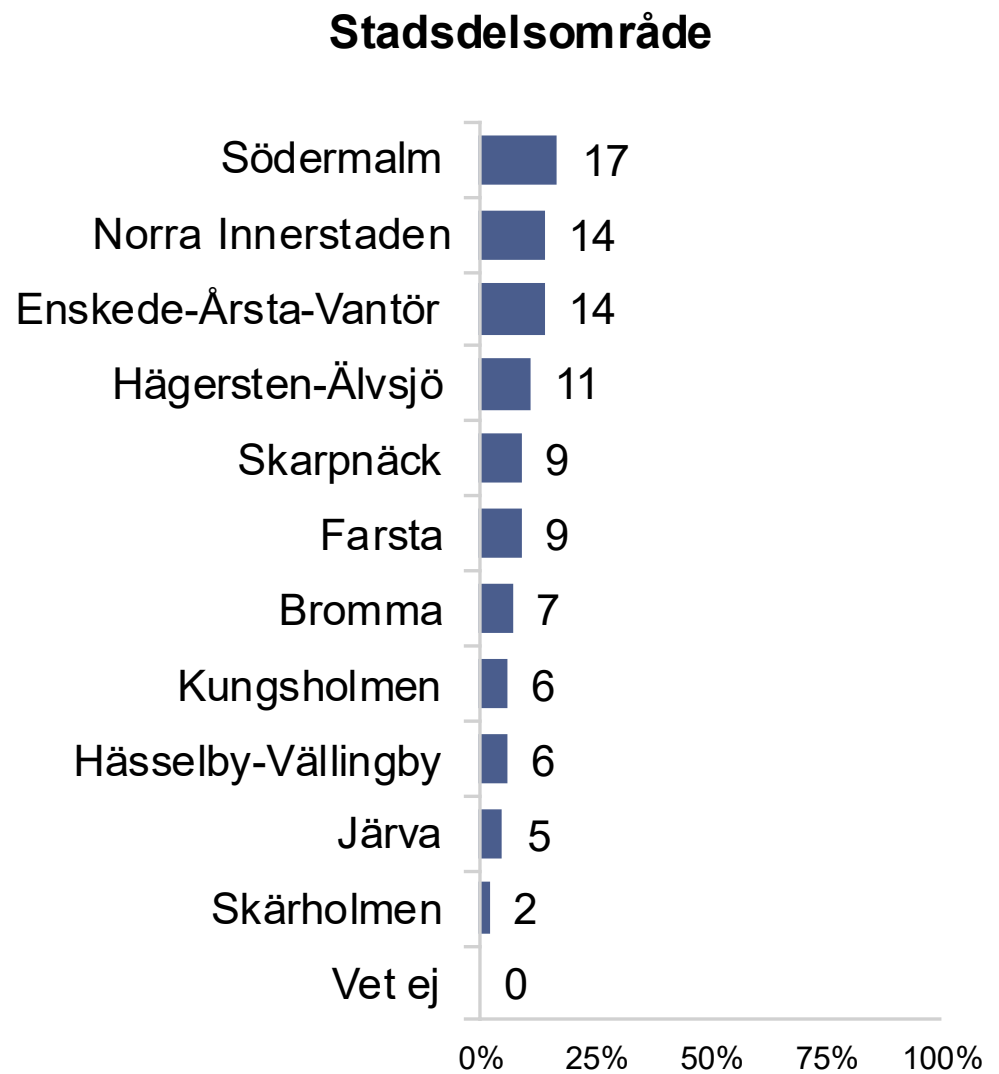
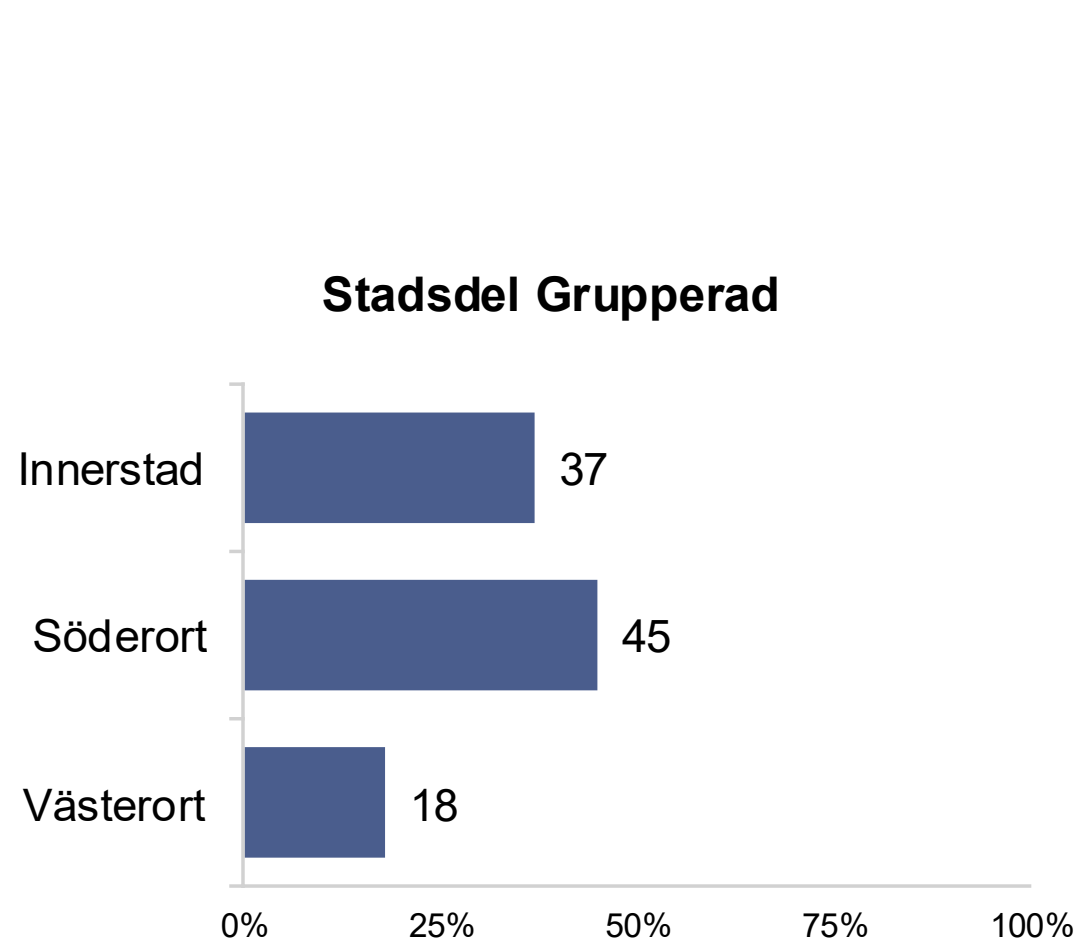


Bas: Samtliga respondenter, n=2055.

Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.

Staplarna för hushåll summerar till mer än 100 procent eftersom mer än ett svar kunnat ges.

# BAKGRUNDSINFORMATION – DEL 3



Bas: Samtliga respondenter, n=2055.  
 Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.