



Hagastaden

Stockholms stads Medborgarpanel

GENOMFÖRD AV ORIGO GROUP
NOVEMBER 2022

Origo Group

Inledning

HAGASTADEN

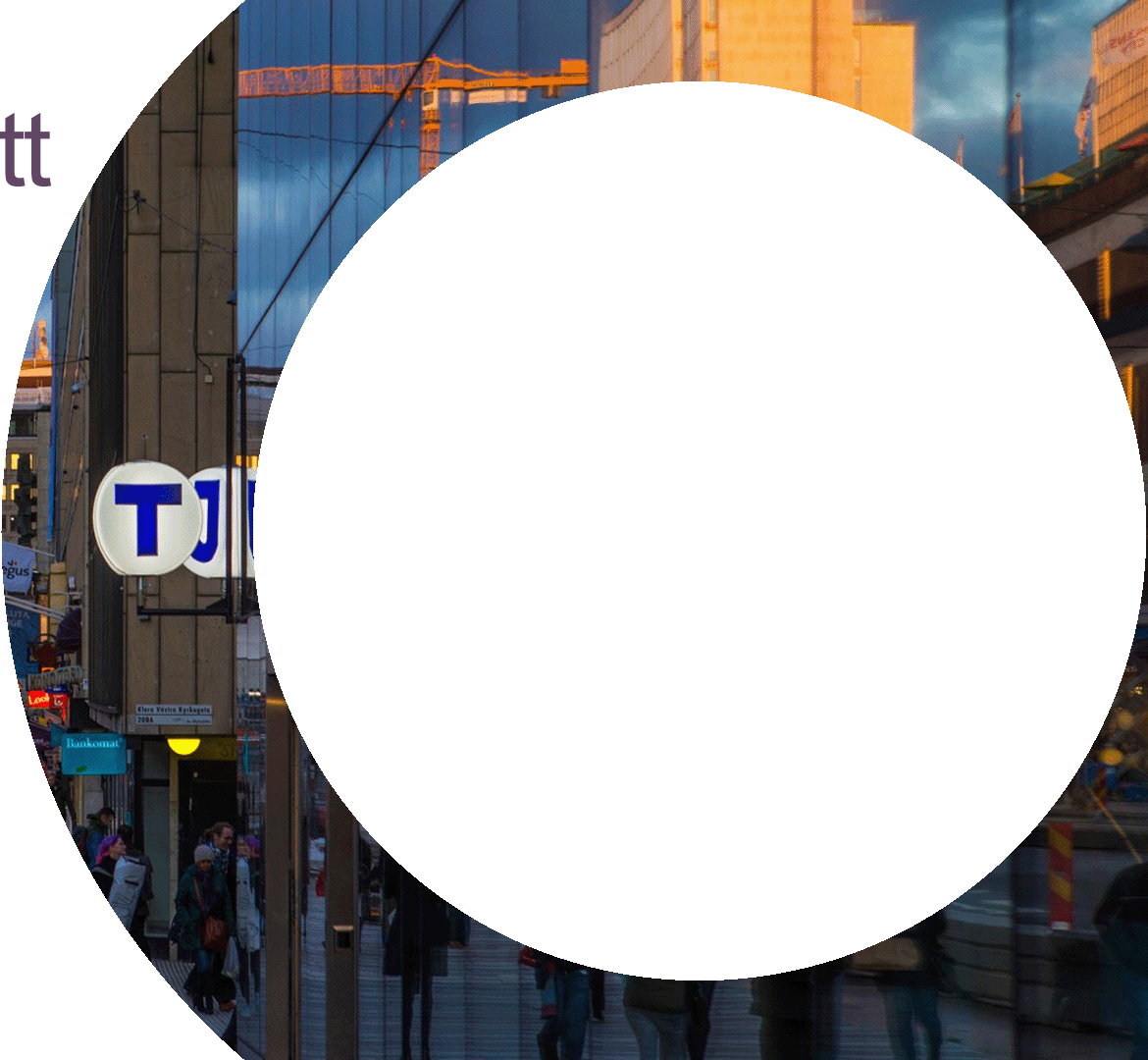
- År 2030 står Hagastaden färdig – innerstadsdelen där Stockholm och Solna möts. Området sträcker sig från Vasastan och Norra Stationsgatan in över Karolinska Universitetssjukhuset och Karolinska Institutet. Det nya sjukhuset tog emot de första patienterna 2016. De första boende flyttade in i det nya området 2017.
- Denna undersökning handlar om det framväxande Hagastaden på gränsen mellan Stockholm och Solna, vid Karolinska universitetssjukhuset. Vi vill få veta vad de som bor på Norrmalm känner till och tycker om utvecklingen i området.



Sammanfattning

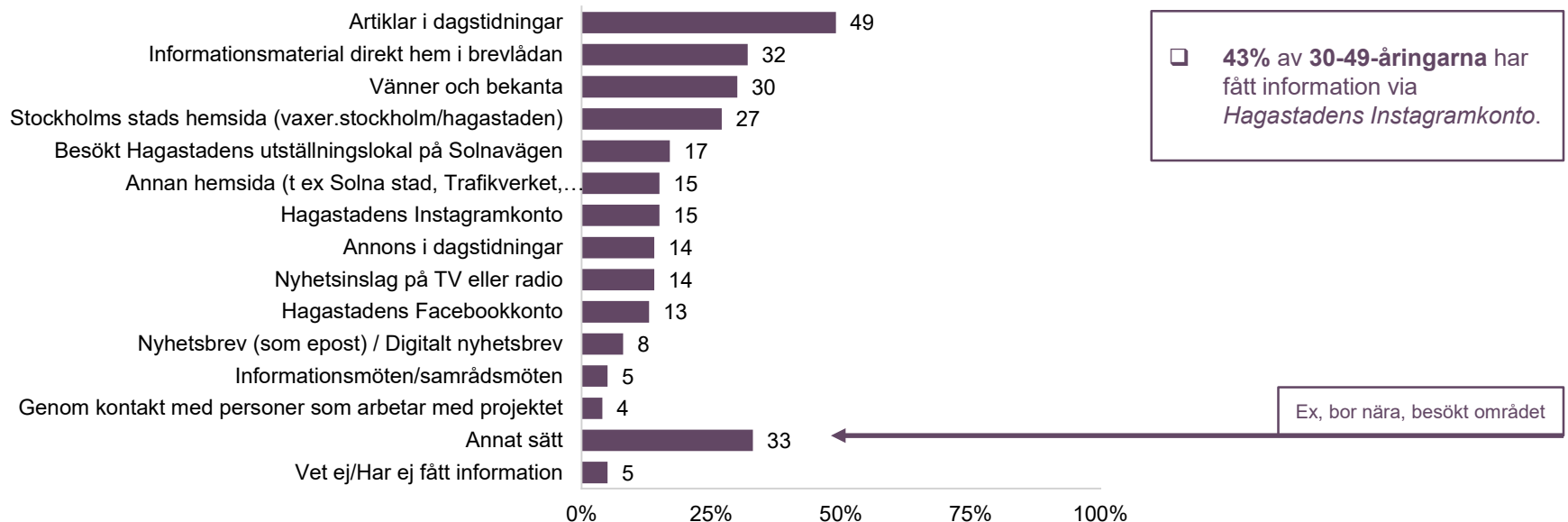
- **Information** – Den vanligaste källan för information om Hagastaden är via artiklar i dagstidningar. Män använder internet för information i större utsträckning än kvinnor, de yngre respondenterna använder Hagastadens sociala medier.
 - **Intressanta ämnen/teman** – Majoriteten är intresserade av Hagastadens utseende och arkitektur samt torg och parker. Kvinnor är mer intresserade än män gällande tillgänglighetsfrågor, miljökonsekvenser och offentlig konst.
 - **Aktuell information** – Ungefär lika många (45/48%) tycker att de får respektive inte får aktuell information om vad som händer i Hagastaden. Män upplever i högre utsträckning än kvinnor att de får aktuell information. Sju av tio vet var de ska vända sig för information.
 - **Attityd och uppfattning** – Två tredjedelar är positivt inställda till stadsutvecklingsprojektet Hagastaden. Män och kvinnor har liknande inställning, medan yngre i undersökningen är mer positivt inställda än äldre.
-
- **Svarsfrekvens** – Totalt har 139 personer i Medborgarpanelen svarat, boende på Norrmalm. Det motsvarar en svarsfrekvens på 64%.

Hur har man fått information om Hagastaden



Ungefär hälften har fått information om Hagastaden via artiklar i dagstidningar

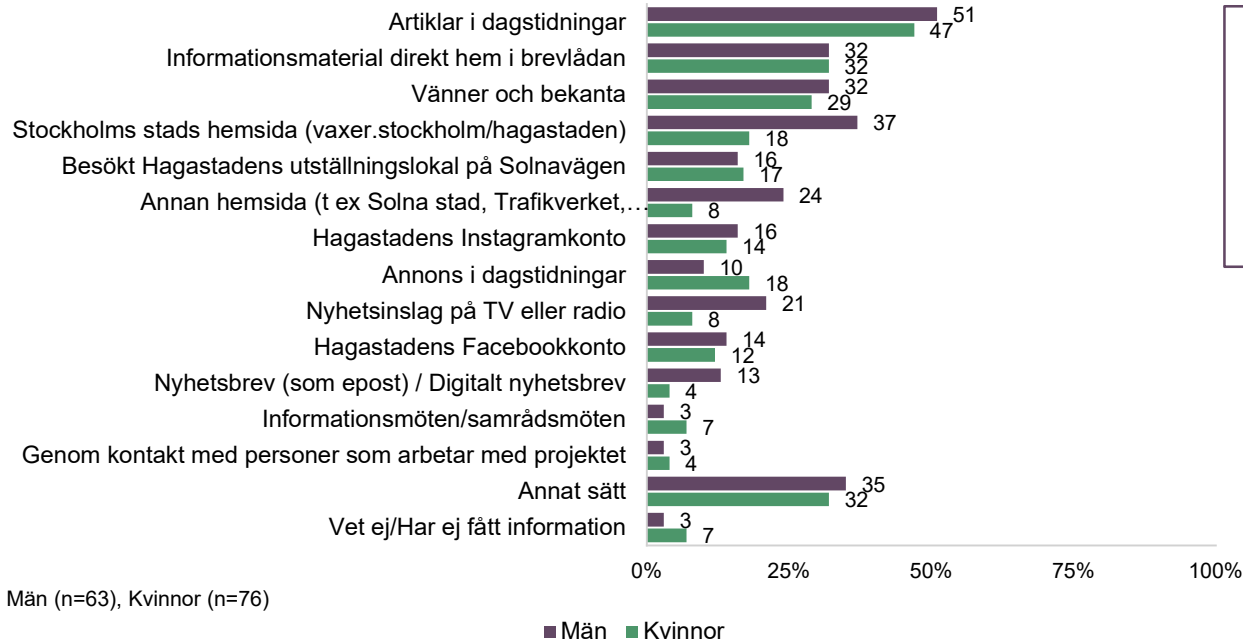
Fråga; På vilket eller vilka av följande sätt har du hittills fått/hittat information om Hagastaden?



Bas: samtliga (n=139)

Männen får sin information om Hagastaden via internet i större utsträckning än kvinnorna

Fråga; På vilket eller vilka av följande sätt har du hittills fått/hittat information om Hagastaden?

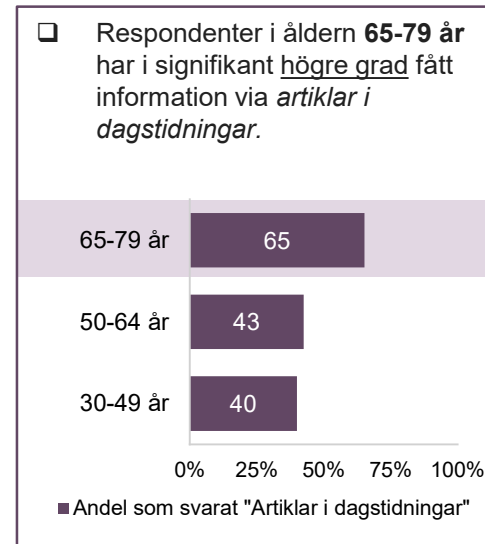
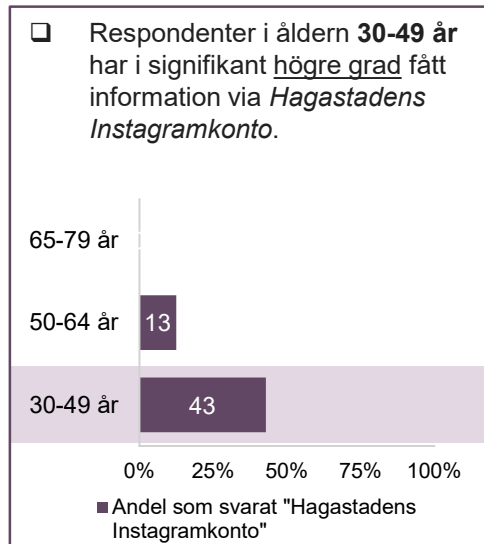


Störst skillnad mellan män/kvinnor:

- Stockholm stads hemsida
Män **+19** procentenheter
- Annan hemsida
Män **+16** procentenheter
- Nyhetsinslag på TV/Radio
Män **+13** procentenheter

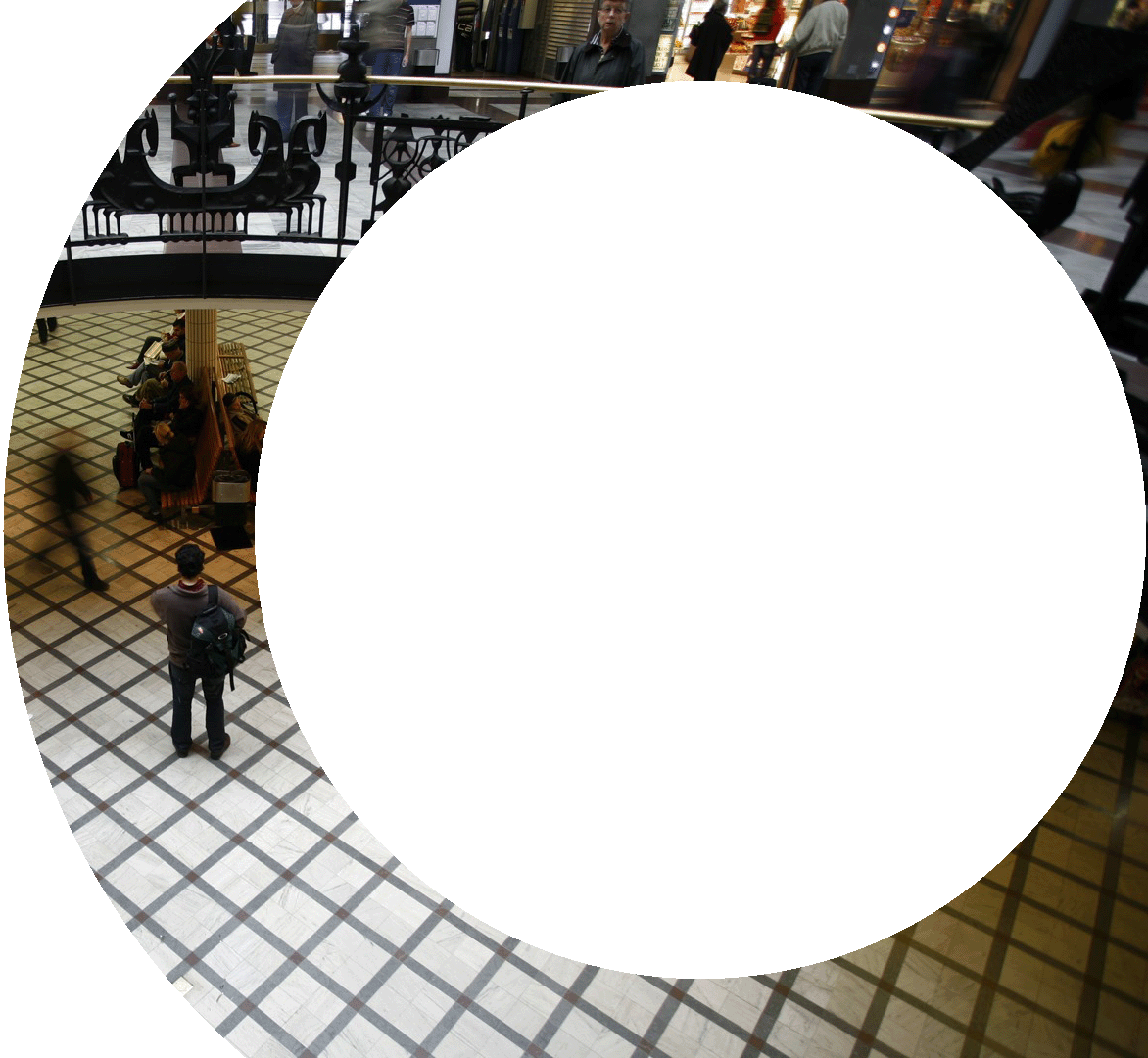
Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; På vilket eller vilka av följande sätt har du hittills fått/hittat information om Hagastaden?



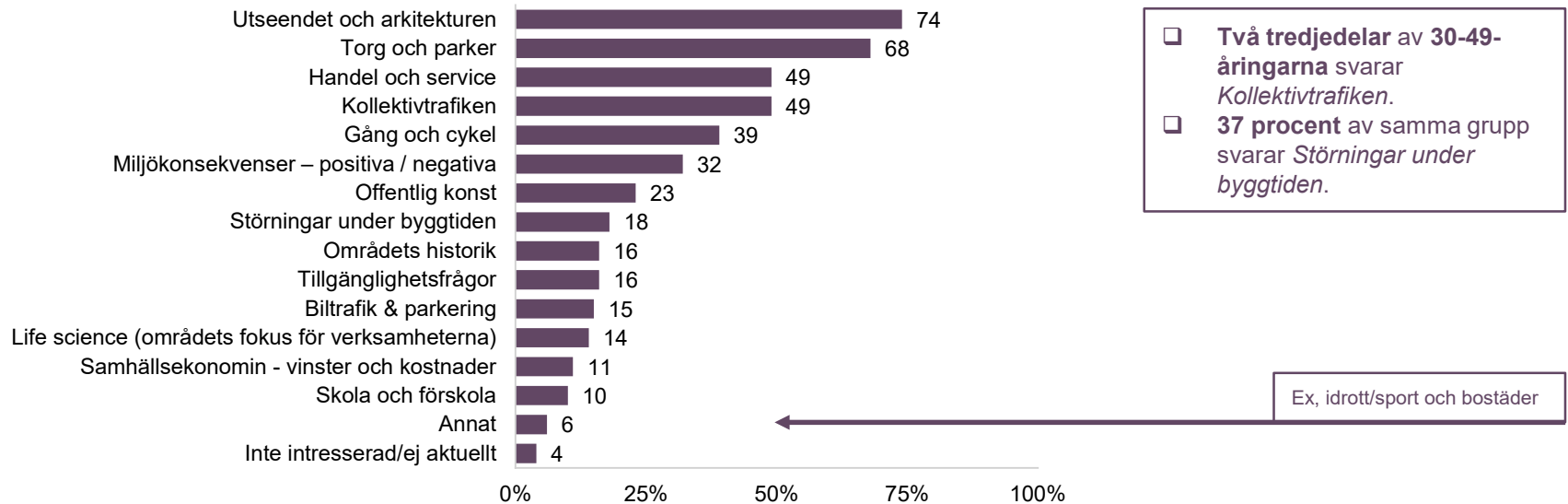
Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

Intressanta
ämnen/teman
gällande
Hagastaden



Majoriteten är intresserade av Hagastadens utseende och arkitektur samt torg och parker

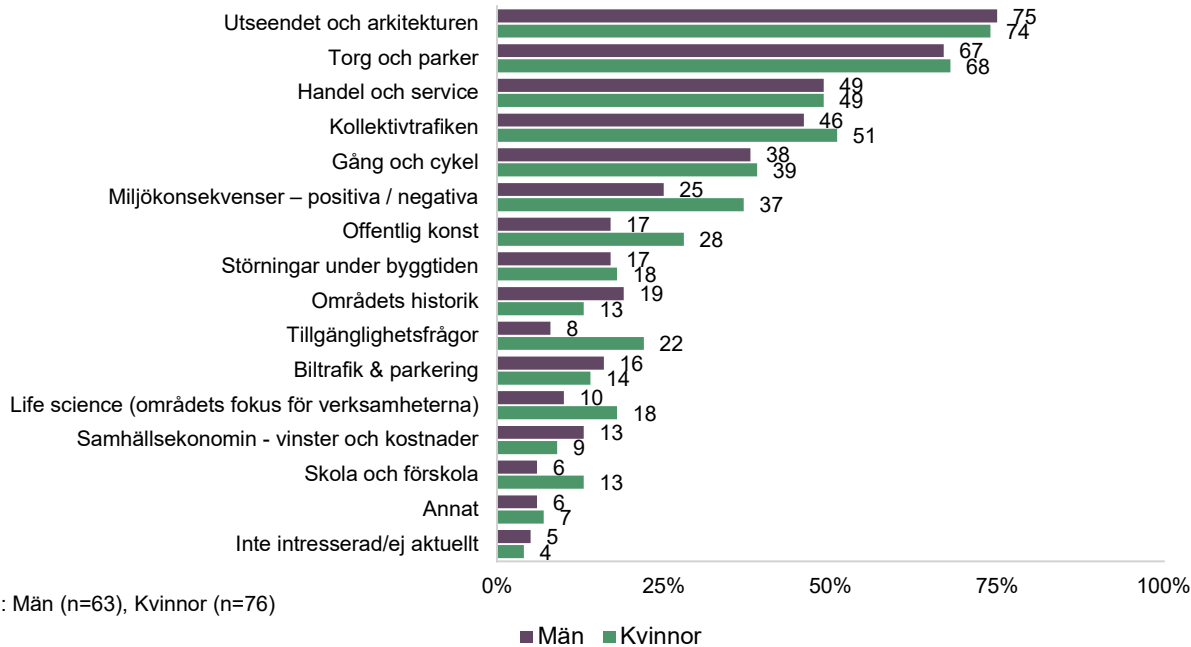
Fråga; Vilka ämnen/teman intresserar dig mest gällande Hagastaden?



Bas: samtliga (n=139)

Utseende, arkitektur, torg och parker är intressantast både för kvinnorna och männen

Fråga; Vilka ämnen/teman intresserar dig mest gällande Hagastaden?

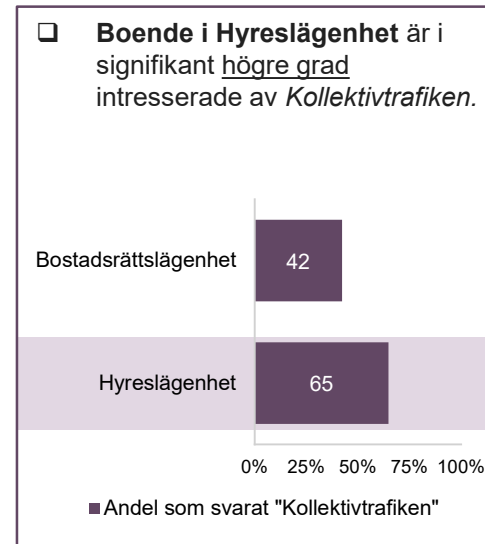
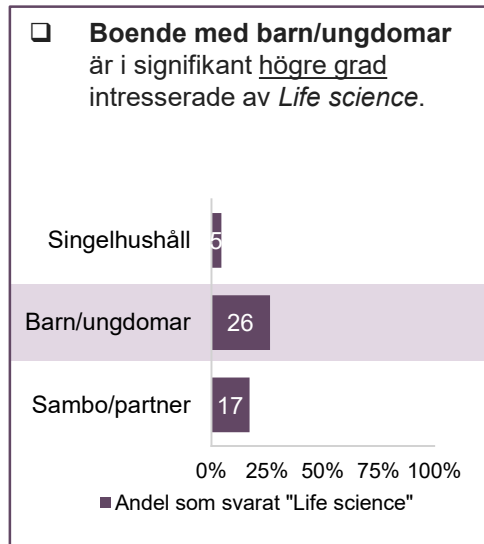


Störst skillnad mellan män/kvinnor:

- Tillgänglighetsfrågor
Kvinnor **+14** procentenheter
- Miljökonsekvenser
Kvinnor **+12** procentenheter
- Offentlig konst
Kvinnor **+11** procentenheter

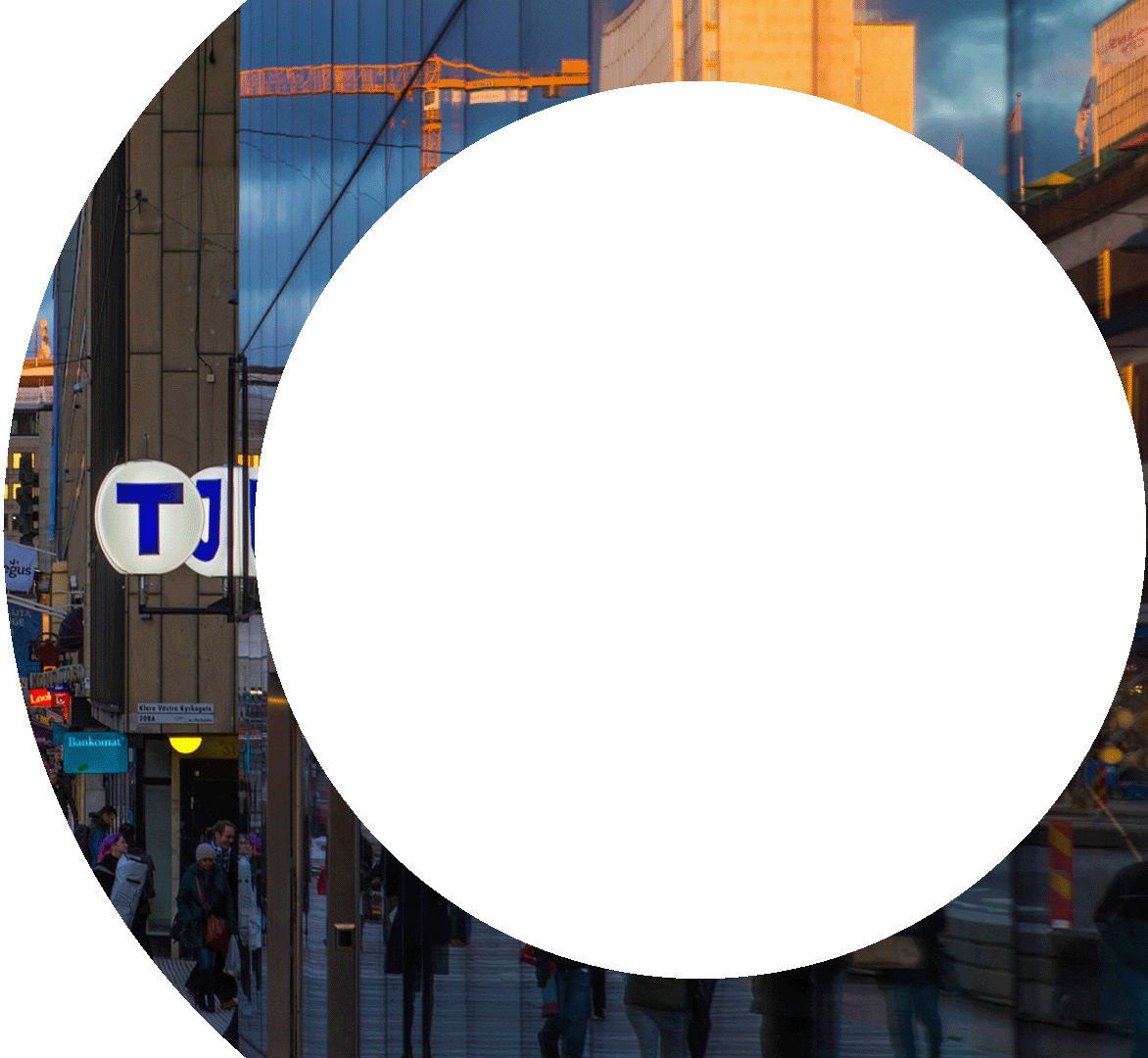
Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Vilka ämnen/teman intresserar dig mest gällande Hagastaden?



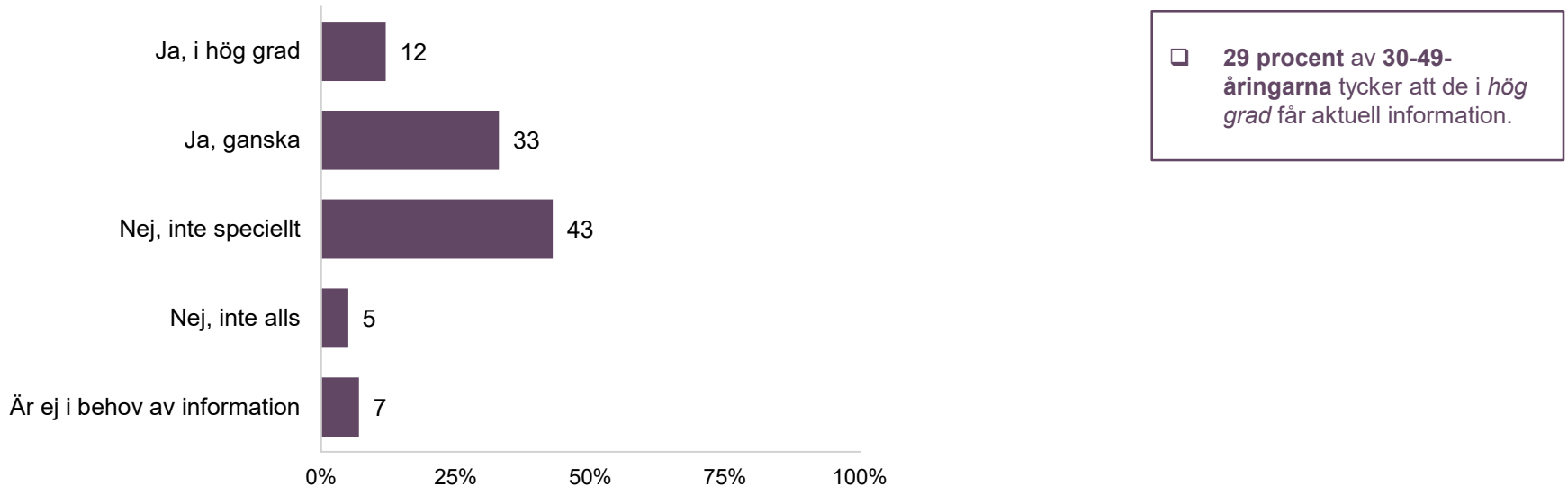
Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

Får aktuell
information



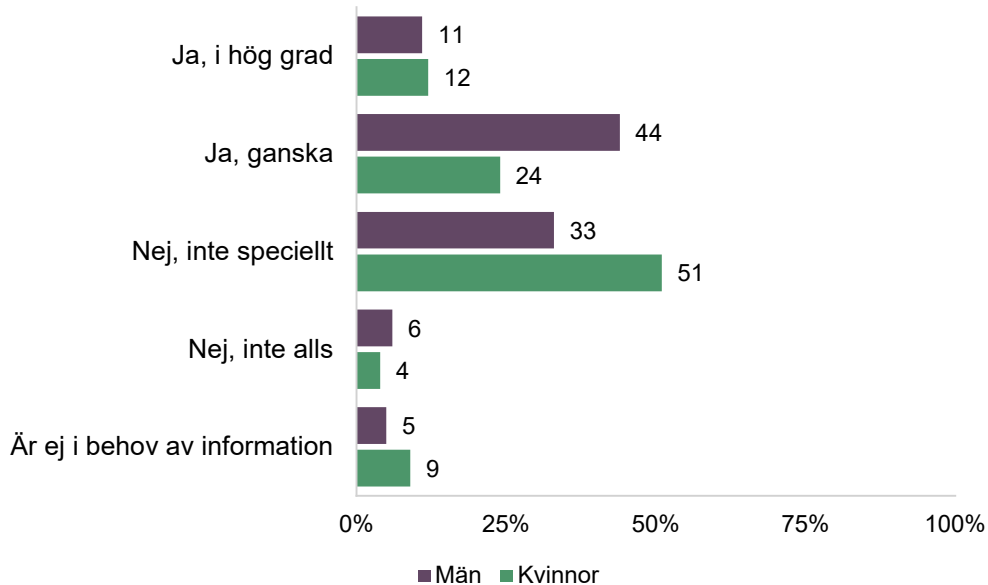
Ungefär lika många (45/48%) tycker att de får respektive inte får aktuell information om vad som händer i Hagastaden

Fråga; Tycker du att du får aktuell information om det som händer i Hagastaden?



Kvinnor upplever i högre grad än män att de inte får aktuell information

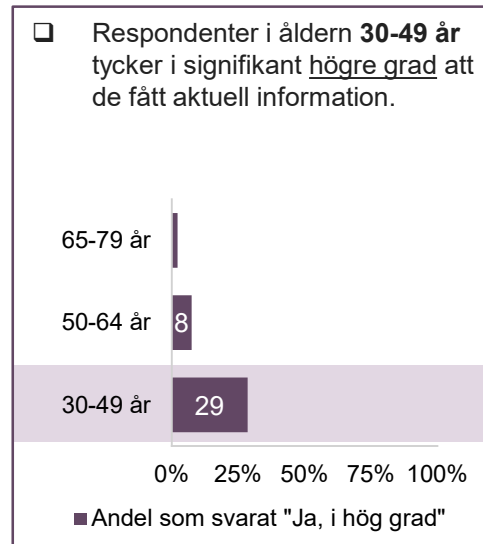
Fråga; Tycker du att du får aktuell information om det som händer i Hagastaden?



Bas: Män (n=63), Kvinnor (n=76)

Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

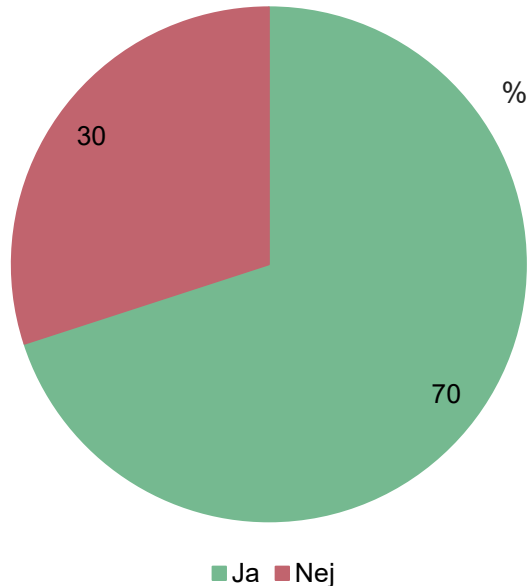
Fråga; Tycker du att du får aktuell information om det som händer i Hagastaden?



Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

Majoriteten vet vart de ska vända sig för information

Fråga; Vet du vart du ska vända dig för att få den information du är intresserad av?



Bas: samtliga, n=139

Exempel på vart man vänder sig:

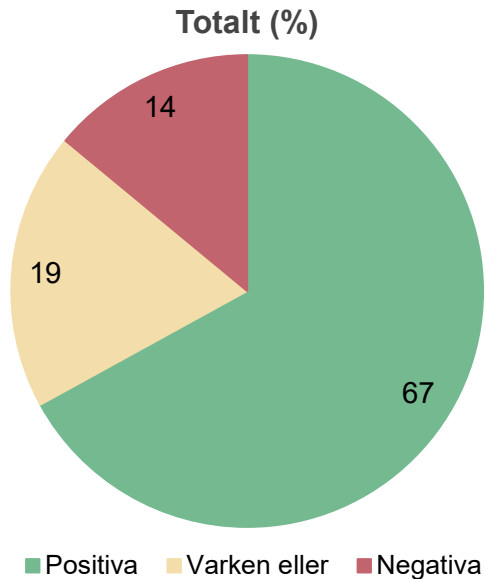
- Hagastadens sociala medier:
Instagram, Facebook
- Stockholms stads hemsida
- Google
- Besöka området

Attityd och uppfattning



Två av tre upplever stadsutvecklingsprojektet Hagastaden som positivt

Fråga; Vilken är din generella uppfattning om stadsutvecklingsprojektet Hagastaden?

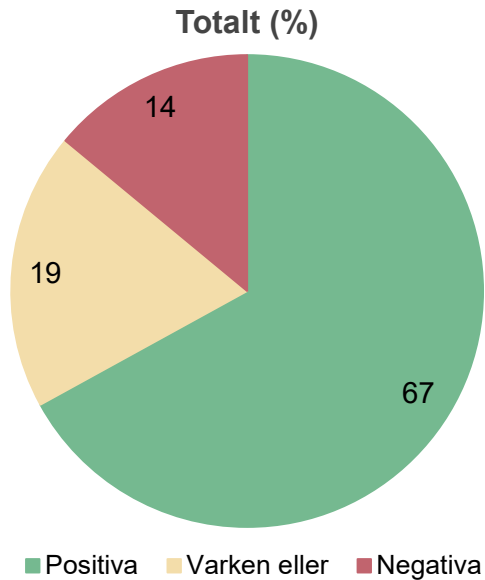


Bas: samtliga (n=139), positiva (n=89)

Obs! Ordmoln baseras på de ord som de som är positiva har beskrivit Hagastaden med, ju större ord desto mer förekommande och ordmolnet innehåller bara ord som förekommer mer än en gång

En av fem är varken positiva eller negativa till projektet

Fråga; Vilken är din generella uppfattning om stadsutvecklingsprojektet Hagastaden?

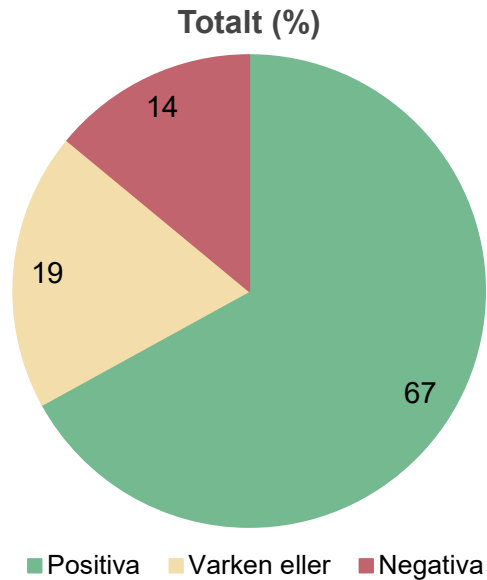


Bas: samtliga (n=139), neutrala (n=25)

Obs! Ordmoln baseras på de ord som de som är neutrala har beskrivit Hagastaden med, ju större ord desto mer förekommande och ordmolnet innehåller bara ord som förekommer mer än en gång

14 procent är negativt inställda till stadsutvecklingsprojektet Hagastaden

Fråga; Vilken är din generella uppfattning om stadsutvecklingsprojektet Hagastaden?

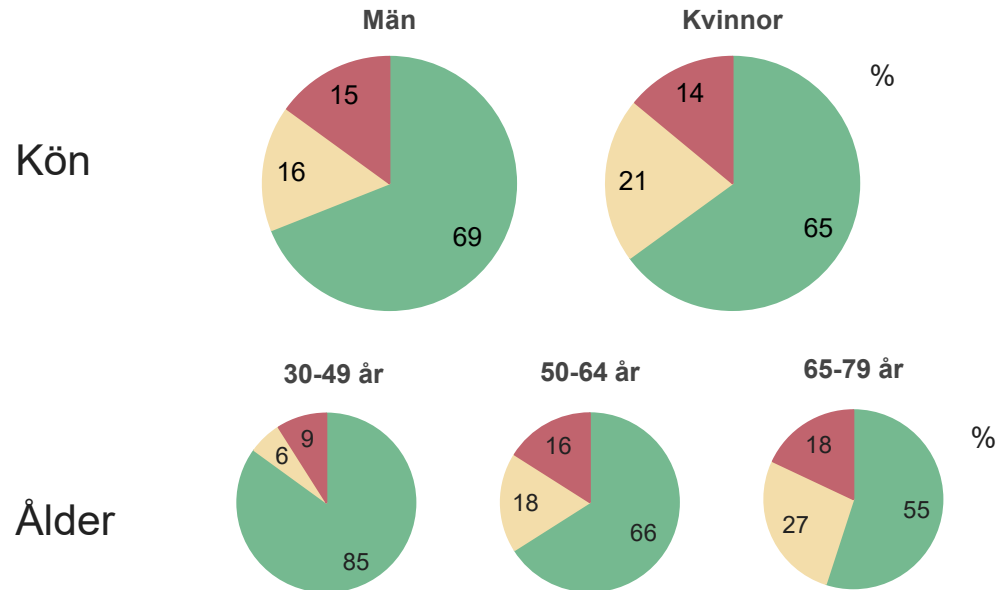


Bas: samtliga (n=139), negativa (n=19)

Obs! Ordmoln baseras på de ord som de som är negativa har beskrivit Hagastaden med, ju större ord desto mer förekommande och ordmolnet innehåller bara ord som förekommer mer än en gång

Det är större skillnader i ålder än kön gällande inställning till projektet

Fråga; Vilken är din generella uppfattning om stadsutvecklingsprojektet Hagastaden?

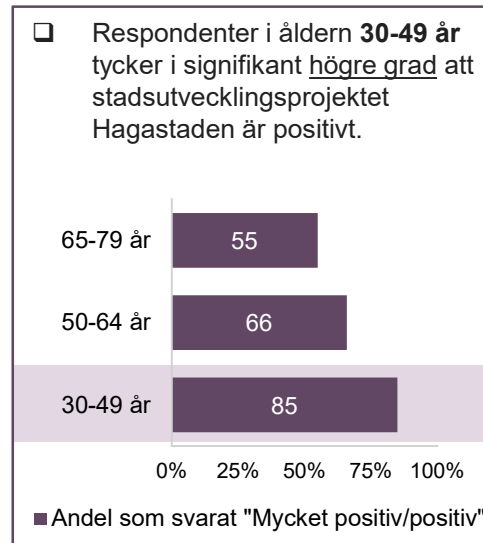


Bas: Män (n=63), Kvinnor (n=76), 30-49 år (n=35), 50-64 år (n=40), 65-79 år (n=46)

Obs! Grupper med färre än tio svaranden redovisas ej.

Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Vilken är din generella uppfattning om stadsutvecklingsprojektet Hagastaden?



Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

Övriga kommentarer



Övriga kommentarer

Fråga; Är det något du vill passa på att framföra till oss i Stockholms stad som berör Hagastaden?

"Bygg inte så tätt"

- Man, 65-79 år

"För trångt mellan husen"

- Kvinna, 65-79 år

*"Informera mera om utvecklingen.
Bygg sporthall, simhall och
fotbollsplan tack!"*

- Kvinna, 30-49 år

*"Önskar mycket grönska och
lugn i norra stationsparken.
Behövs för själen eftersom
vi ligger så nära biltrafiken."*

- Kvinna, 20-29 år



*"Ni gör ett väldigt bra jobb med Hagastaden,
tycker jag :) uppskattar informationen som läggs
ut på instagramkontot väldigt mycket, det är kul
att få mer detaljerad information om vad som
pågår eller hur det kommer bli när allt är klart."*

- Kvinna, 30-49 år

*"Fortsätt bygga nya stadsnära
områden likt Hagastaden."*

- Man, 20-29 år

*"HAGASTADEN-NORRMALM
- 74 000 INVÅNARE -
BEHÖVER EN SIMHALL!"*

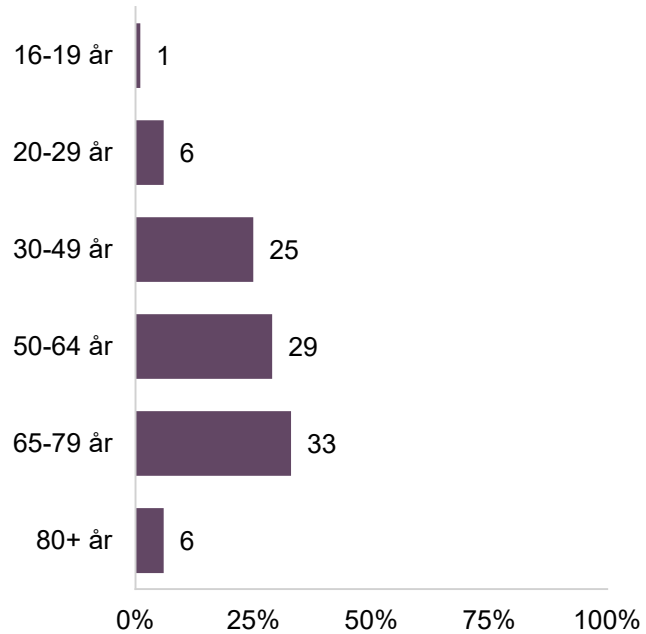
- Kvinna, 65-79 år

Bakgrundsinfo

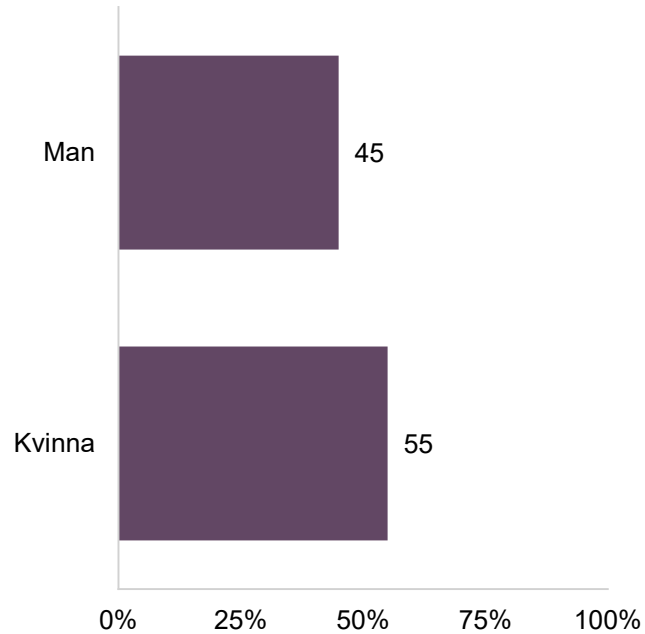


Bakgrundsinformation

Ålder



Kön



Bas: samtliga, n=139

Om undersökningen

BAKGRUND OCH SYFTE

Undersökningen har genomförts av Origo Group på uppdrag av Stockholms stad, exploateringskontoret.

Syftet med undersökningen är att få veta vad de som bor på Norrmalm känner till och tycker om utvecklingen av Hagastaden.

Frågorna har ställts till boende på Norrmalm i Stora panelen. Undersökningen har genomförts som en webbenkät.

GENOMFÖRANDE

Undersökningen har genomförts under 17 nov – 30 nov 2022 av Origo Group.

Läs mer om Origo Group på www.origogroup.com.

- Kontaktperson på Origo Group: Tobias Jönsson
tobias.jonsson@origogroup.com
- Kontaktperson på Stockholms stad, exploateringskontoret: Jenny Brolin
jenny.brolin@stockholm.se
- Kontaktperson på Stockholms stad, exploateringskontoret: Anna Näslund
anna.naslund@stockholm.se