Stockholms stads Medborgarpanel Hagastaden

Oktober 2026

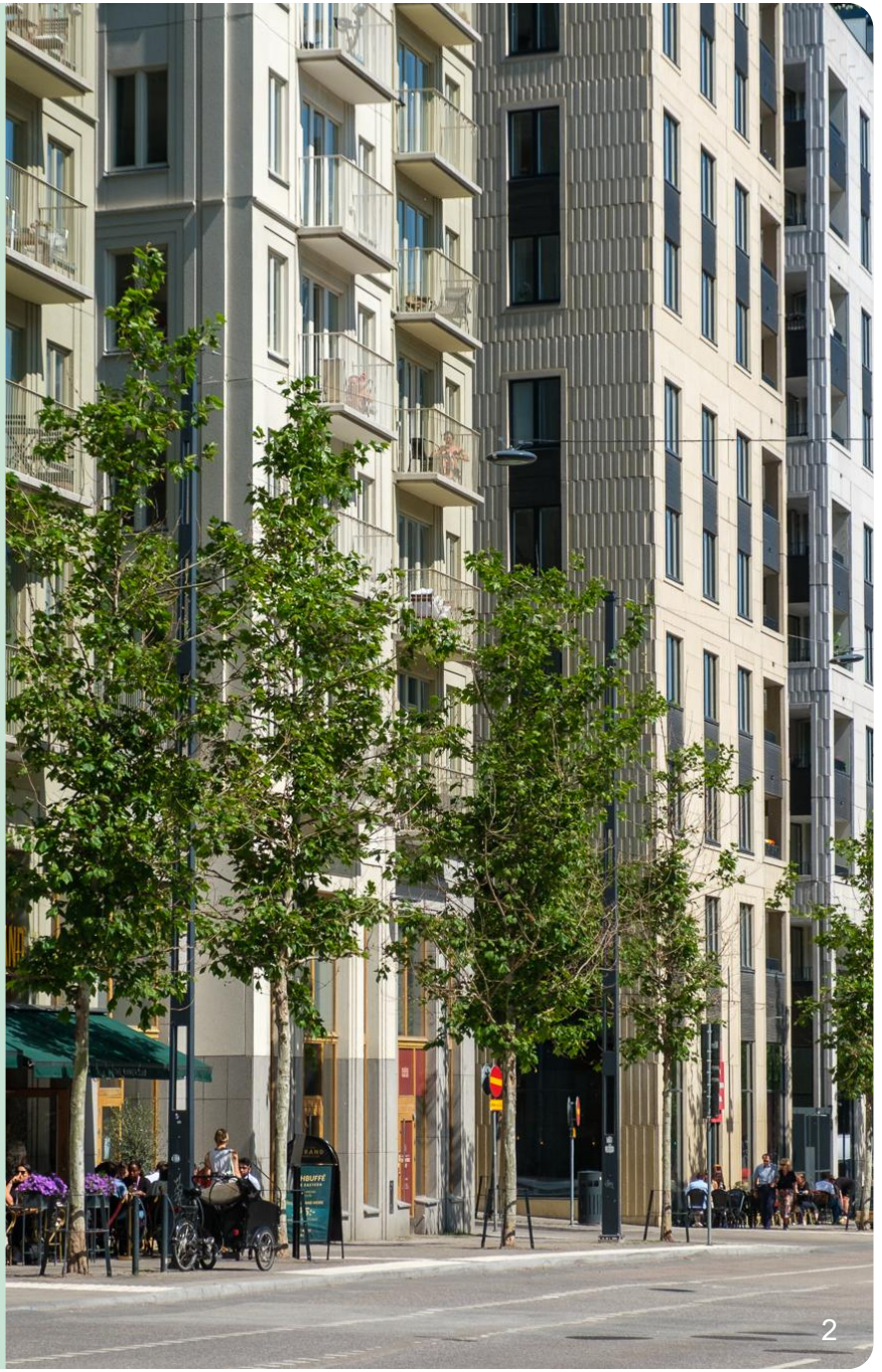
Genomförd av Origo Group



Inledning

Hagastaden

- Med en kombination av bostäder, parker, torg och ett kunskapsintensivt näringsliv inom life science, växer Hagastaden fram ovanpå en överdäckning av motorvägar och järnväg, och kopplar samman Stockholm och Solna. Stadsutvecklingen startade 2010 och beräknas vara klar 2035.
- Sedan år 2022 gör projektet en återkommande frågeomgång till Medborgarpanelen vartannat år. Vi vill få veta vad just du känner till och tycker om utvecklingen i området. På så sätt kan vi i förlängningen förbättra vår kommunikation.



Sammanfattning

- **Kännedom** – Drygt fyra av fem känner till Hagastaden. Kännedomen är högst i Norra Innerstaden och lägre bland de äldsta åldersgrupperna.
- **Intressanta ämnen/teman** – Utseendet och arkitekturen intresserar flest. Därefter följer kollektivtrafiken samt torg och parker.
- **Aktuell information** – En fjärdedel upplever att de får aktuell information om Hagastaden. Drygt fyra av tio anser att de inte får det i någon större utsträckning eller inte alls, medan ungefär tre av tio inte har behov av information.
- **Vart man vänder sig** – Sju av tio vet vart de ska vända sig för att få information om Hagastaden.
- **Uppfattning** – Nästan hälften av dem som uttryckt en uppfattning är positiva till Hagastaden. Knappt två av tio är negativa.

- **Svarsfrekvens** – Frågorna om Hagastaden har ställts till samtliga i stadens medborgarpanel. Totalt har 1824 besvarat undersökningen, vilket ger en svarsfrekvens på 49 procent.

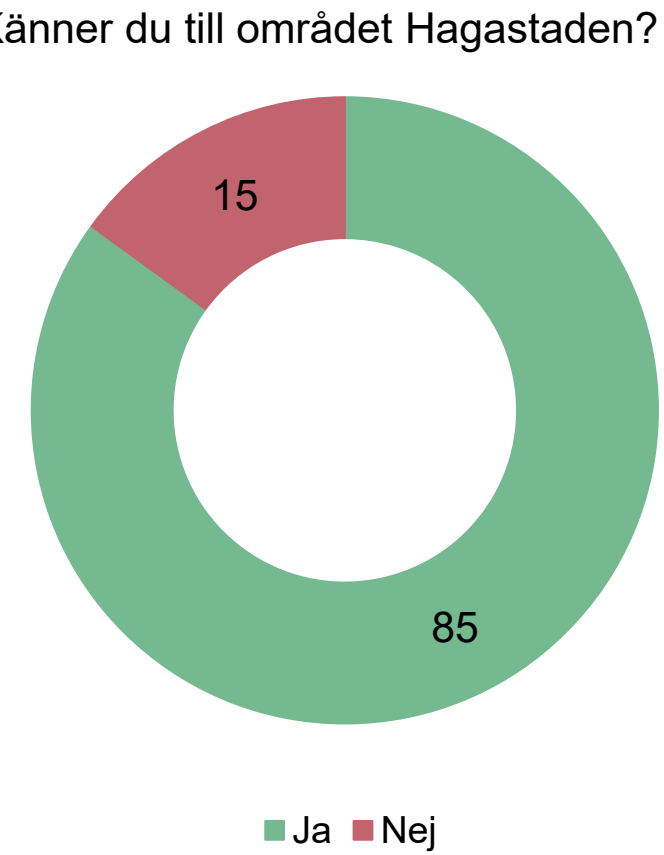


Resultat



KÄNNEDOM

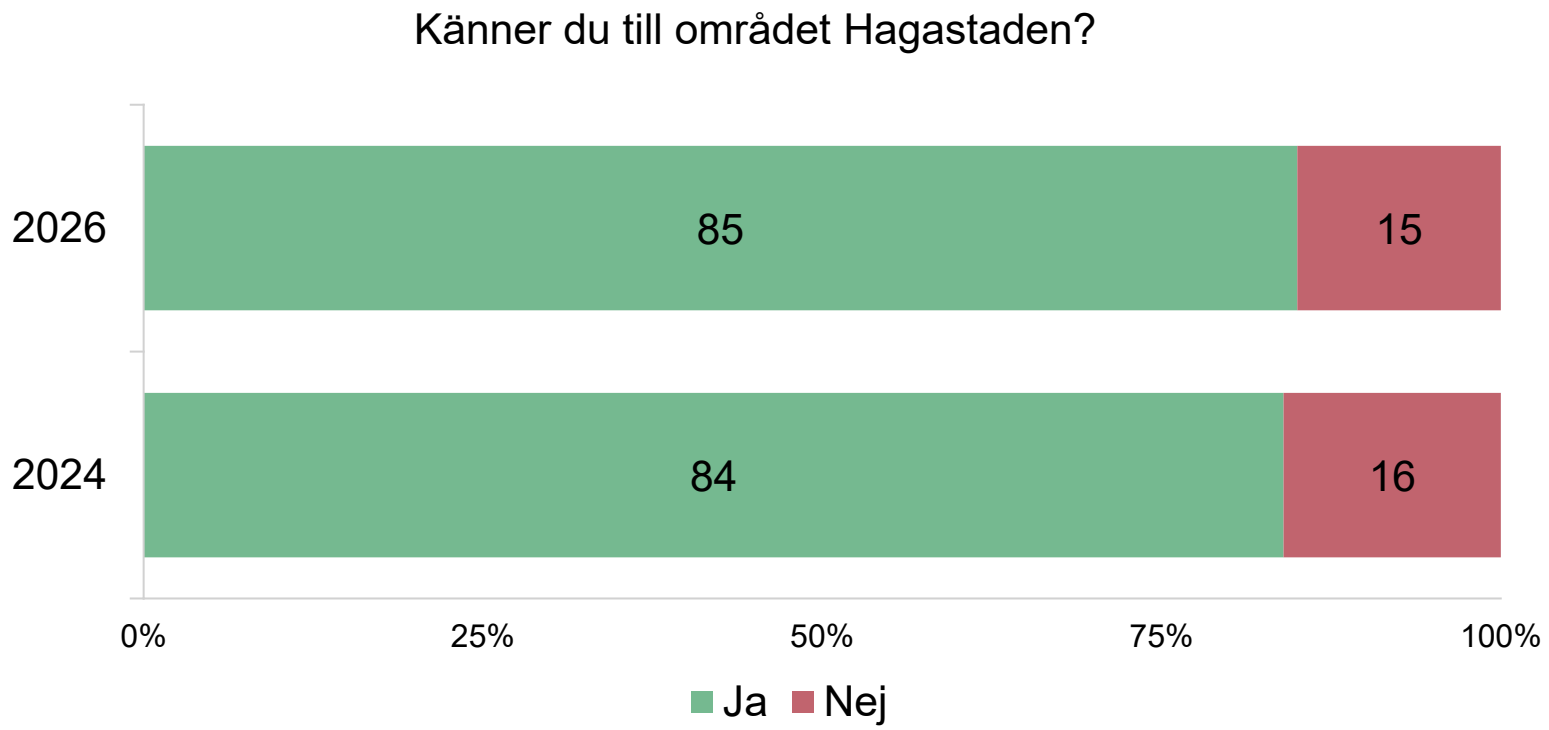
Drygt fyra av fem känner till Hagastaden



Bas: 2026 n=1 824. Procenten är viktade.

KÄNNEDOM – RESULTAT PER ÅR

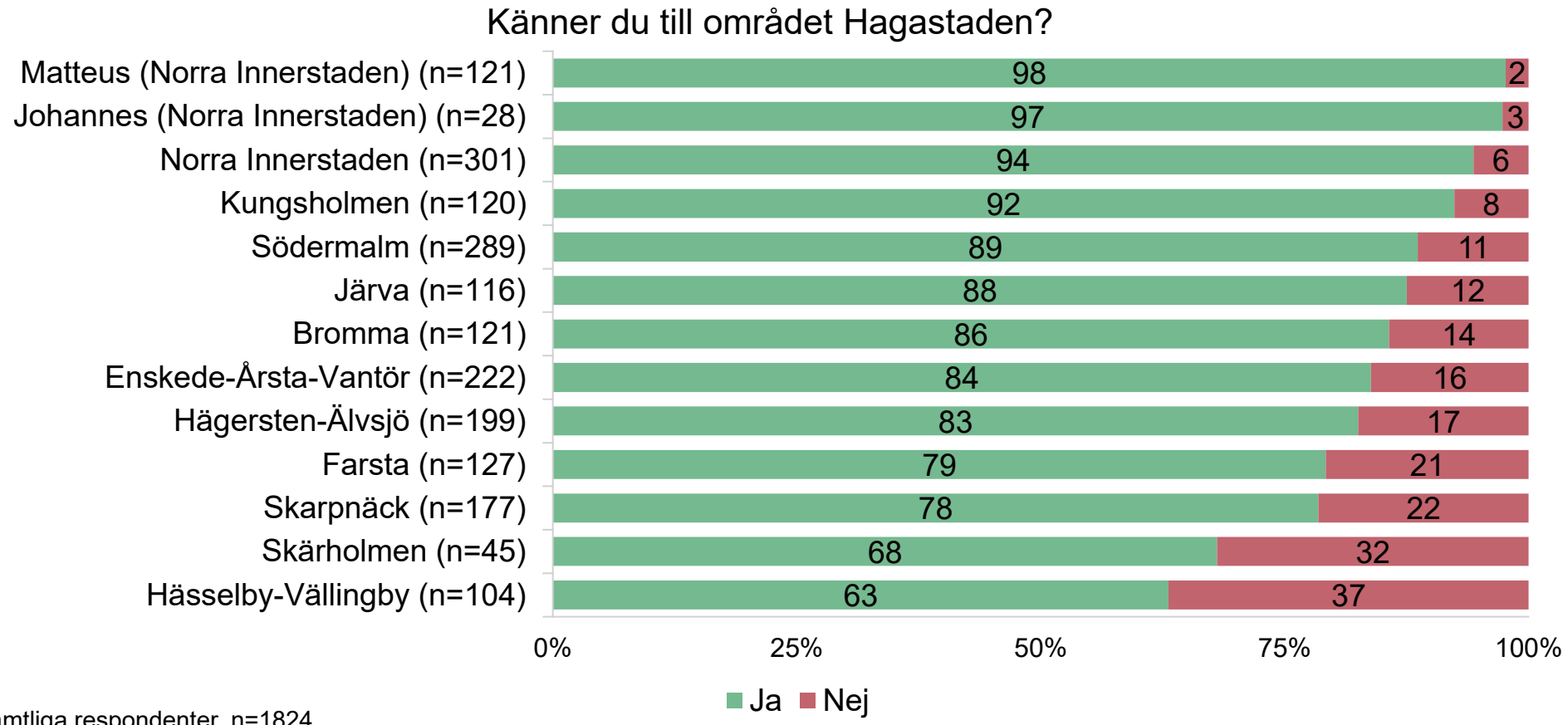
Kännedomen om Hagastaden har ökat marginellt sedan 2024



Bas: 2026 n=1 824, 2024 n=2 056.
Procenten är viktade båda år.

KÄNNEDOM – RESULTAT PER STADSDELSOMRÅDE

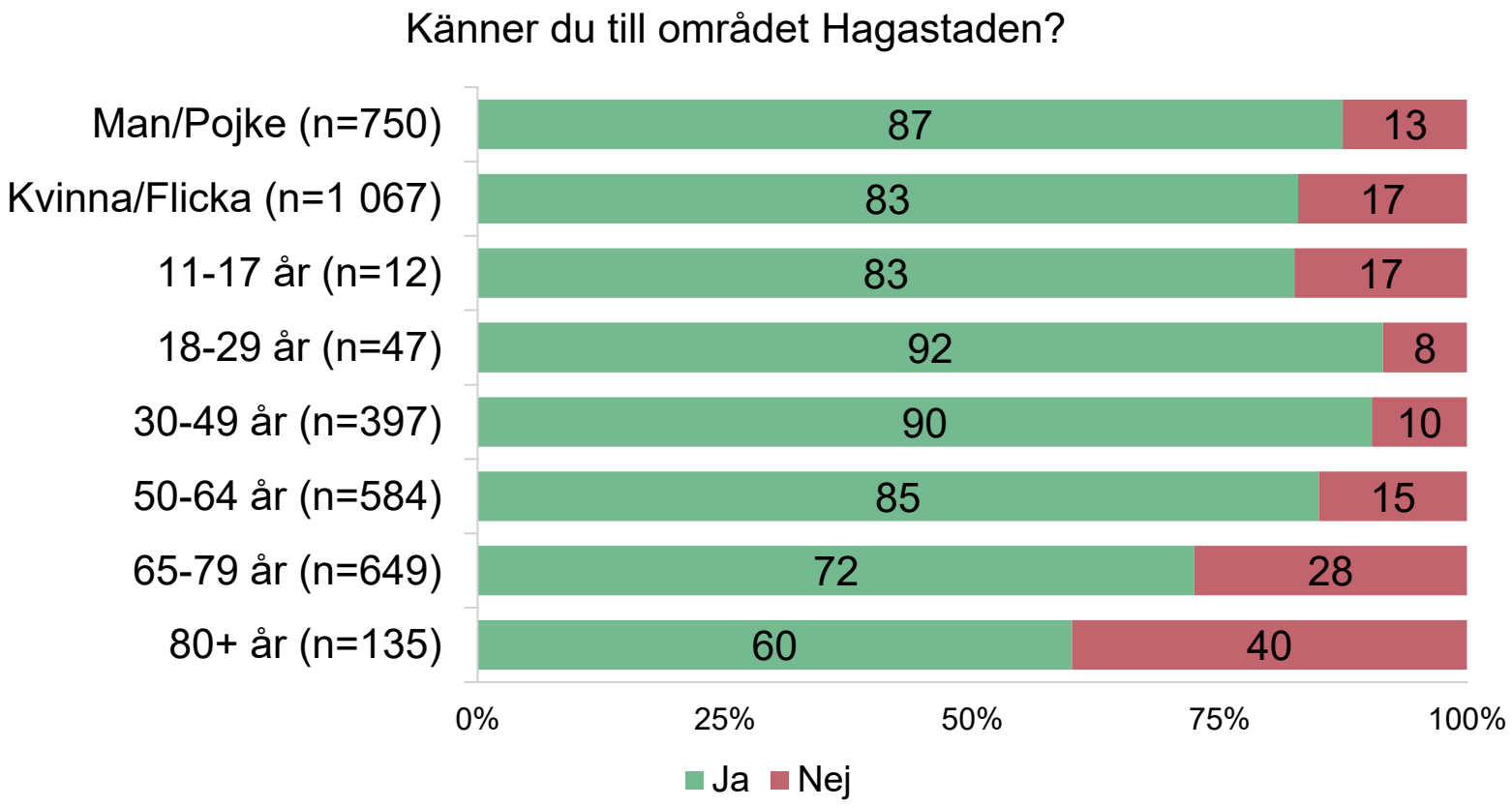
Kännedomen om Hagastaden är högst i Norra Innerstaden



Bas: Samtliga respondenter, n=1824.
Observera att basen för Johannes och Skärholmen är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.
Matteus och Johannes är två stadsdelar inom stadsdelsområdet Norra Innerstaden. Procenten är viktade.

KÄNNEDOM – RESULTAT PER KÖN OCH ÅLDERSGRUPP

Kännedomen är högre bland män än kvinnor, och högst bland 18-49-åringar

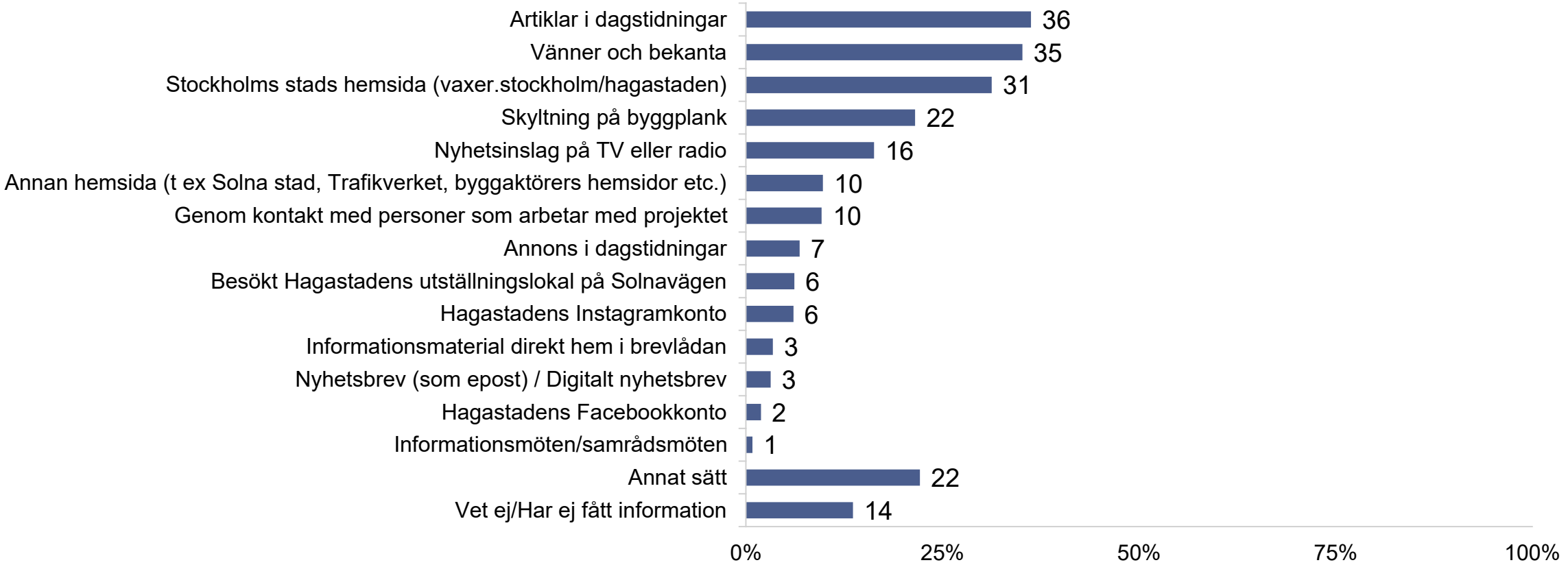


Bas: ålder n=1 824, kön n=1 817. Respondenter som svarat ”Annat” (n=7) ingår inte i könsuppdelningen.
Åldersgrupperna 11-17 år (n=12) och 18-29 år (n=47) har baser under 100. Resultaten för dessa grupper bör därför tolkas med försiktighet.
Procenten är viktade.

INFORMATION

Allmänheten har främst fått information om Hagastaden via artiklar i dagstidningar

På vilket eller vilka av följande sätt har du hittills fått/hittat information om Hagastaden?

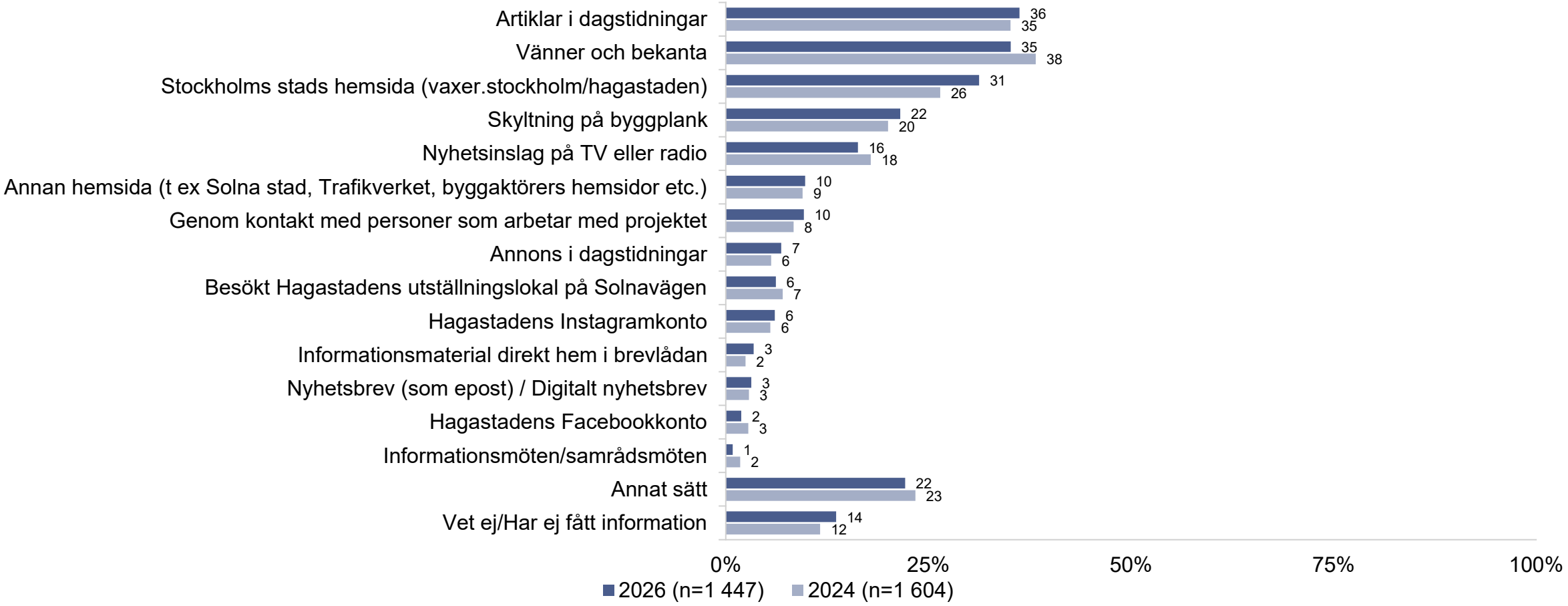


Bas: n=1447. Flervalsfråga. Procenten är viktade.

INFORMATION – RESULTAT PER ÅR

Andelen som nämner stadens hemsida har ökat från 26 till 31 %

På vilket eller vilka av följande sätt har du hittills fått/hittat information om Hagastaden?



Bas: 2026 n=1447, 2024 n=1604. Flervalsfråga. Procenten är viktade.

INTRESSANTA ÄMNEN/TEMAN

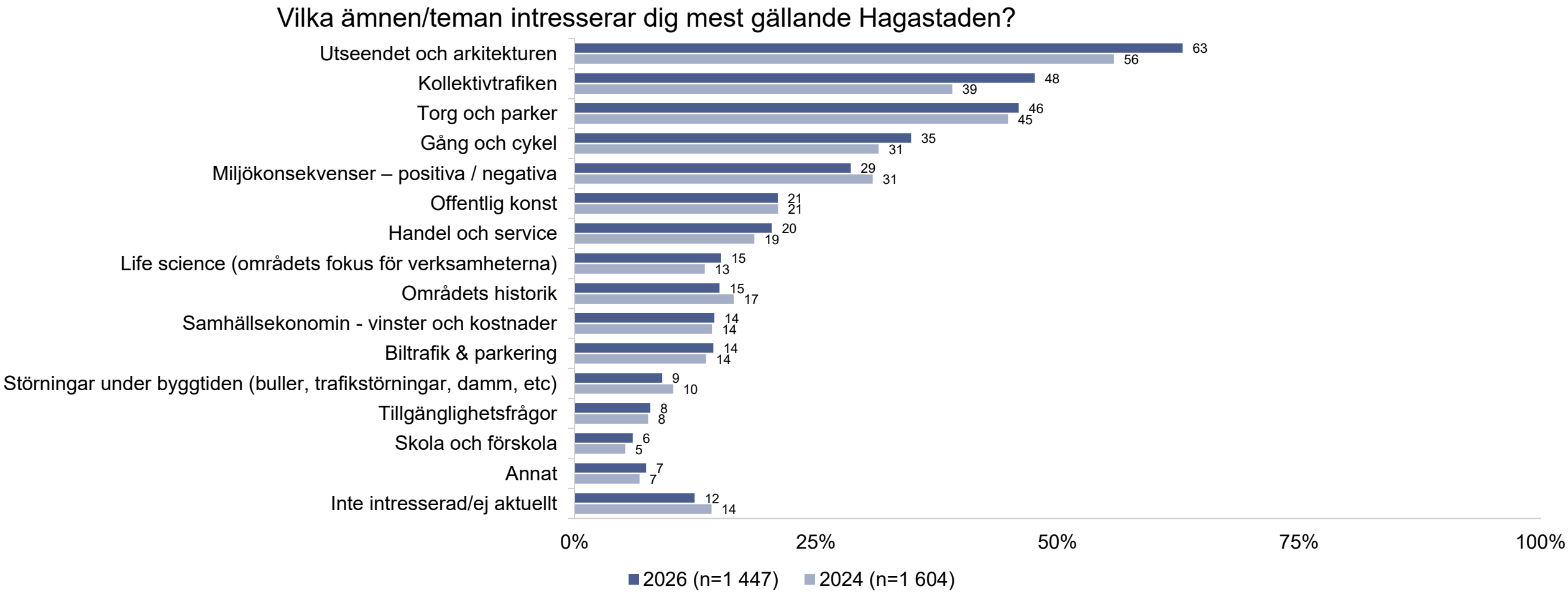
Utseendet och arkitekturen intresserar flest



Bas: n=1447. Flervalsfråga. Procenten är viktade.

INTRESSANTA ÄMNEN/TEMAN – RESULTAT PER ÅR

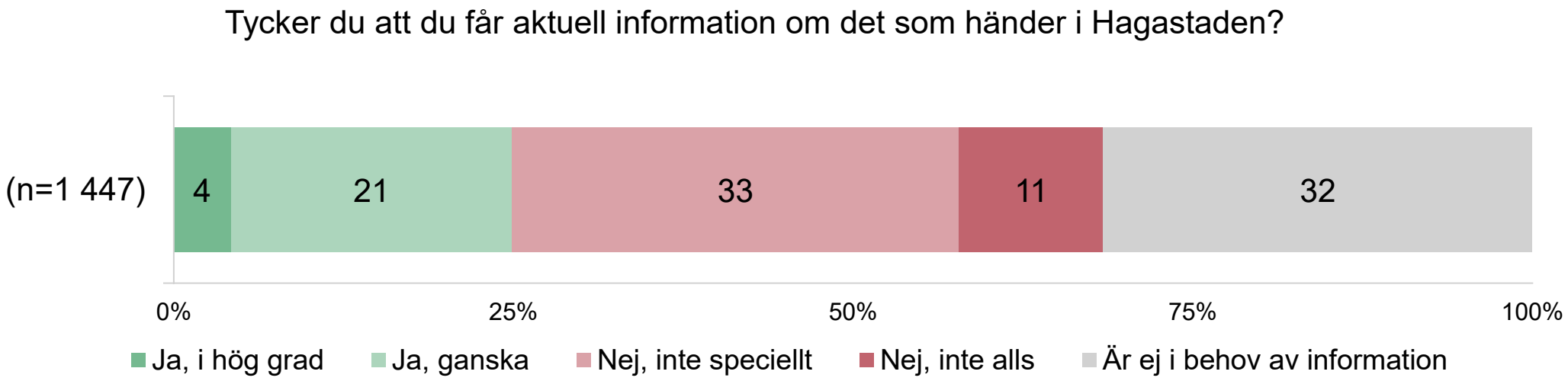
Intresset för utseende och arkitekturen ökar från 56 till 63 %



Bas: 2026 n=1447, 2024 n=1604. Flervalsfråga. Procenten är viktade.

AKTUELL INFORMATION

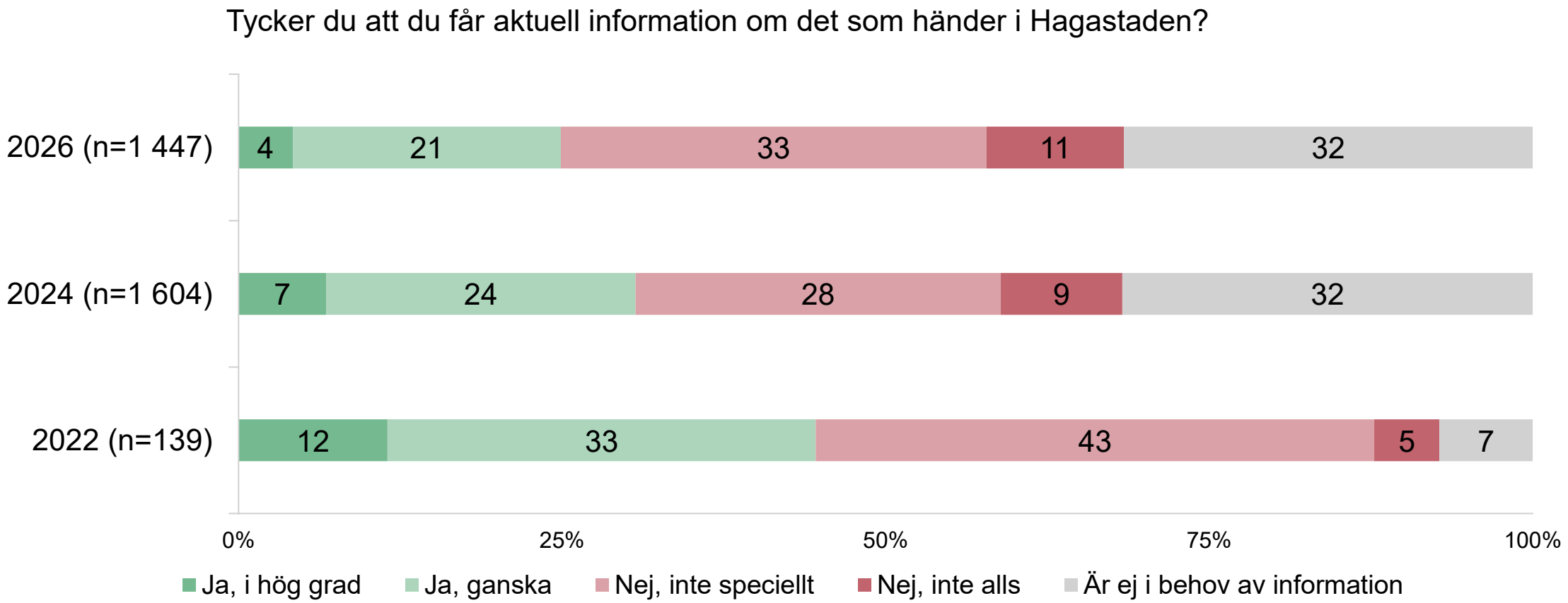
Drygt fyra av tio upplever att de inte får aktuell information om Hagastaden



Bas: 2026 n=1447. Procenten är viktade.

AKTUELL INFORMATION – RESULTAT PER ÅR

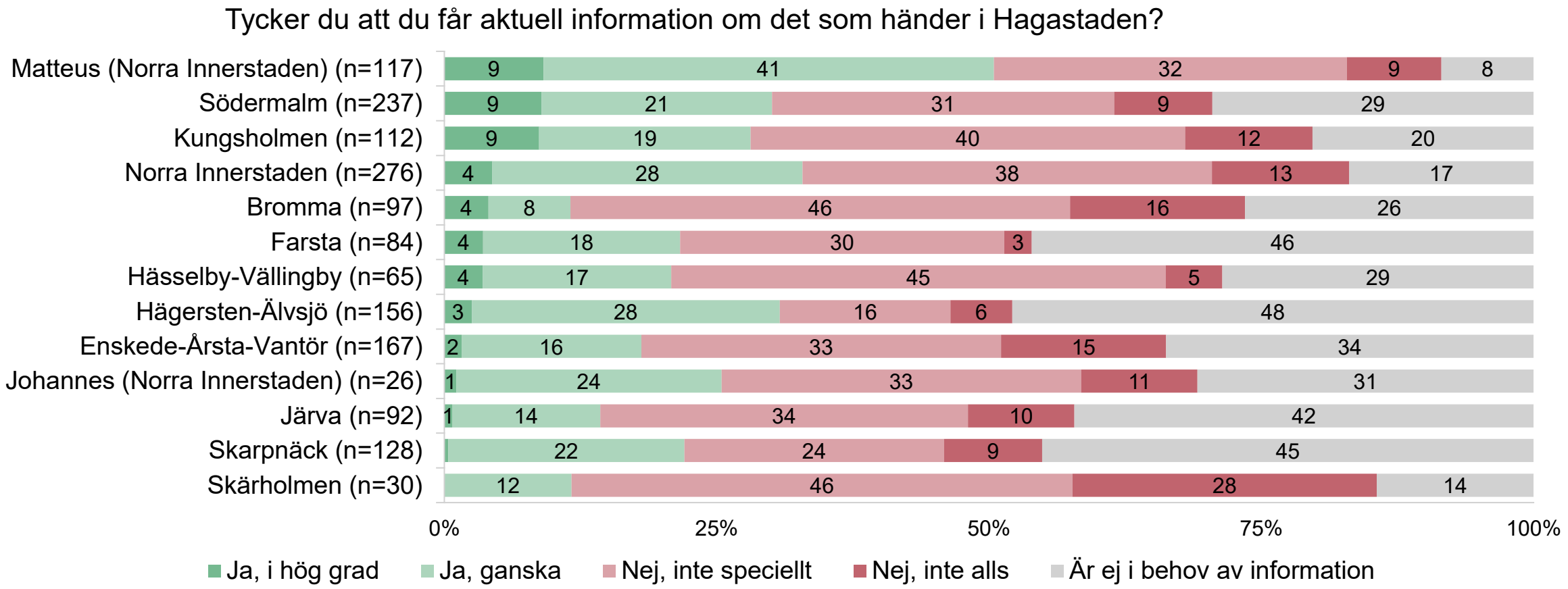
Andelen som upplever att de får aktuell information har minskat över tid



Bas: 2022 n=139, 2024 n=1 604, 2026 n=1 447.
Resultatet för 2022 är oviktat och bör tolkas med försiktighet. Procenten för 2024 och 2026 är viktade.

AKTUELL INFORMATION – RESULTAT PER STADSDELSOMRÅDE

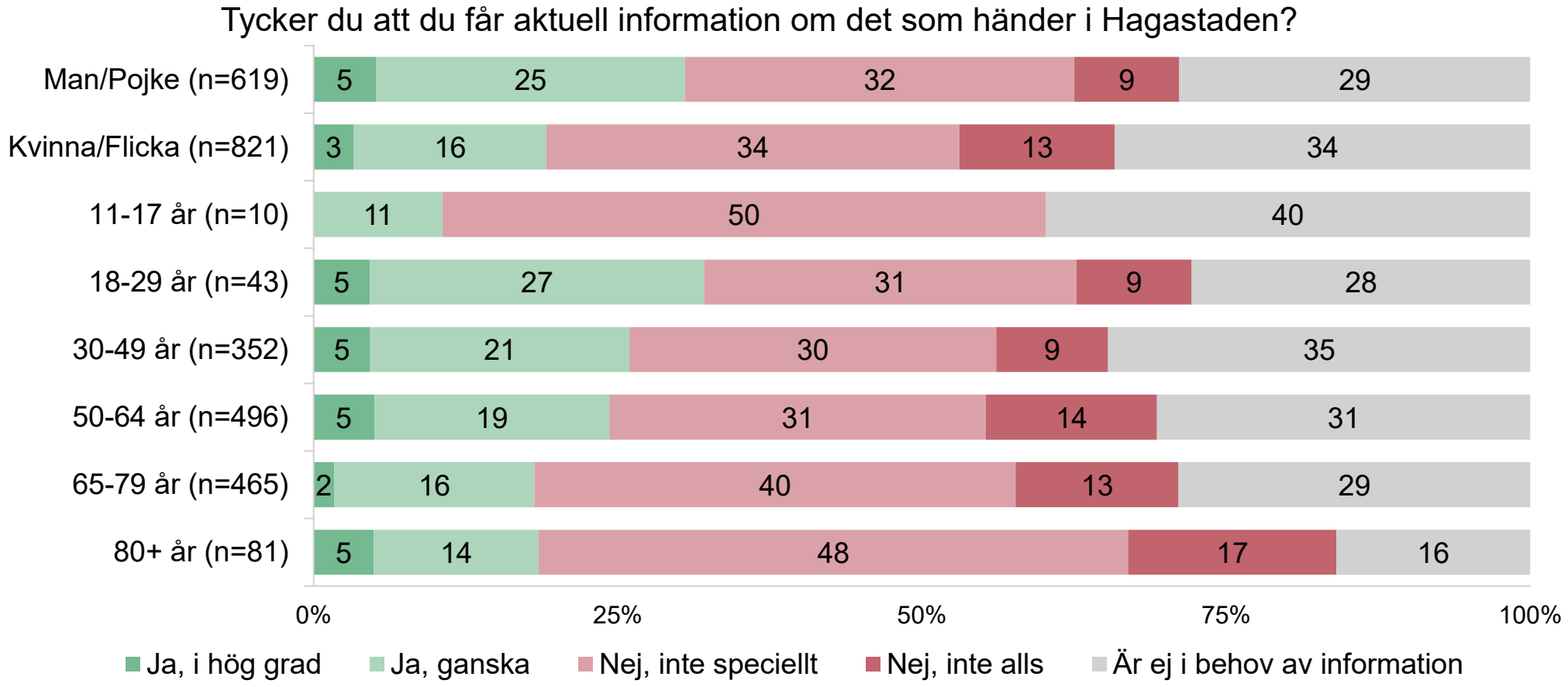
Upplevelsen av aktuell information varierar mellan stadsdelarna



Bas: n=1447.
Observera att basen för Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Johannes, Järva och Skärholmen är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.
Matteus och Johannes är två stadsdelar inom stadsdelsområdet Norra Innerstaden. Procenten är viktade.

AKTUELL INFORMATION – RESULTAT PER KÖN OCH ÅLDERSGRUPP

Fler män än kvinnor upplever att de får aktuell information

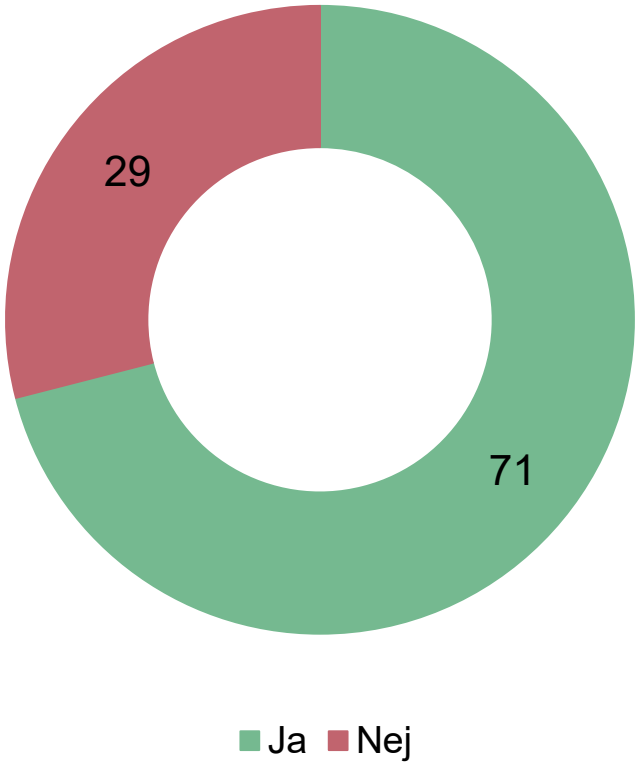


Bas: ålder n=1 447, kön n=1 440. ”Annat” (n=7) ingår inte i könsuppdelningen.
Åldersgrupperna 11–17 år (n=10) och 18–29 år (n=43) bör tolkas med försiktighet. Procenten är viktade.

FÅ INFORMATION

Sju av tio vet vart de ska vända sig för information om Hagastaden

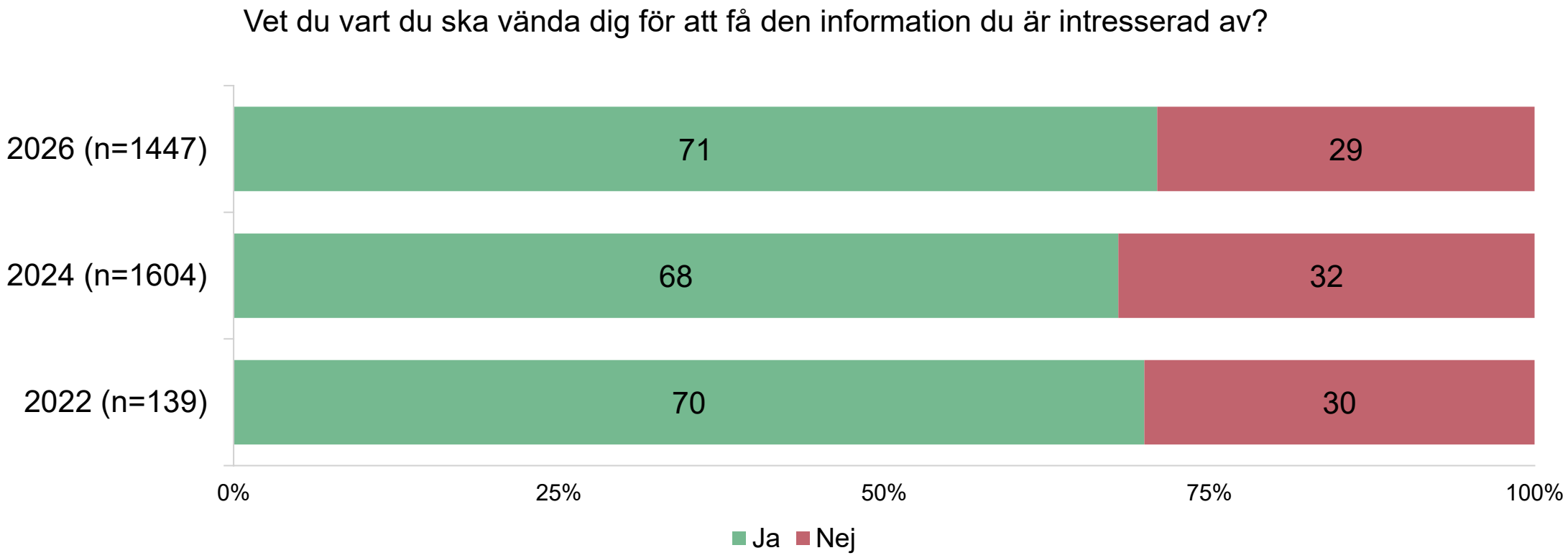
Vet du vart du ska vända dig för att få den information du är intresserad av?



Bas: n=1447. Procenten är viktade.

FÅ INFORMATION – RESULTAT PER ÅR

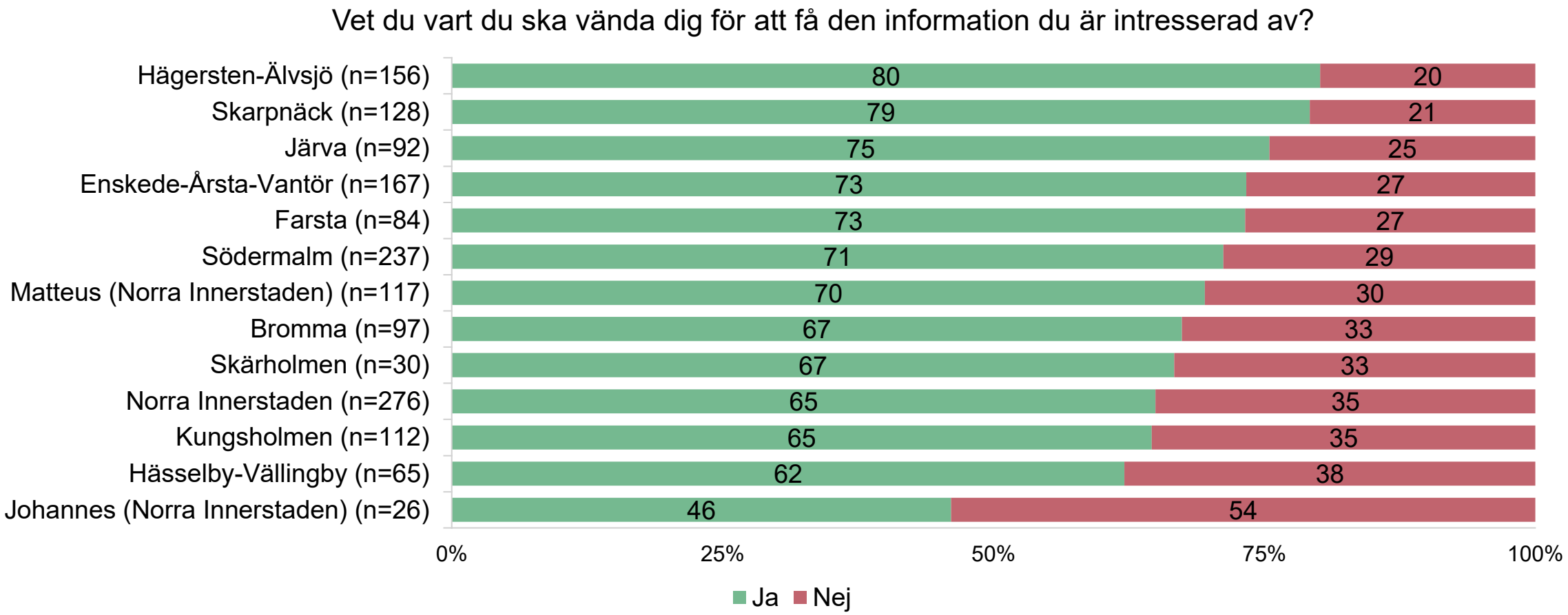
Omkring sju av tio vet vart de ska vända sig för information



Bas: 2022 n=139, 2024 n=1 604, 2026 n=1 447. Resultatet för 2022 är oviktat och bör tolkas med försiktighet.
Procenten för 2024 och 2026 är viktade.

FÅ INFORMATION – RESULTAT PER STADSDELSOMRÅDE

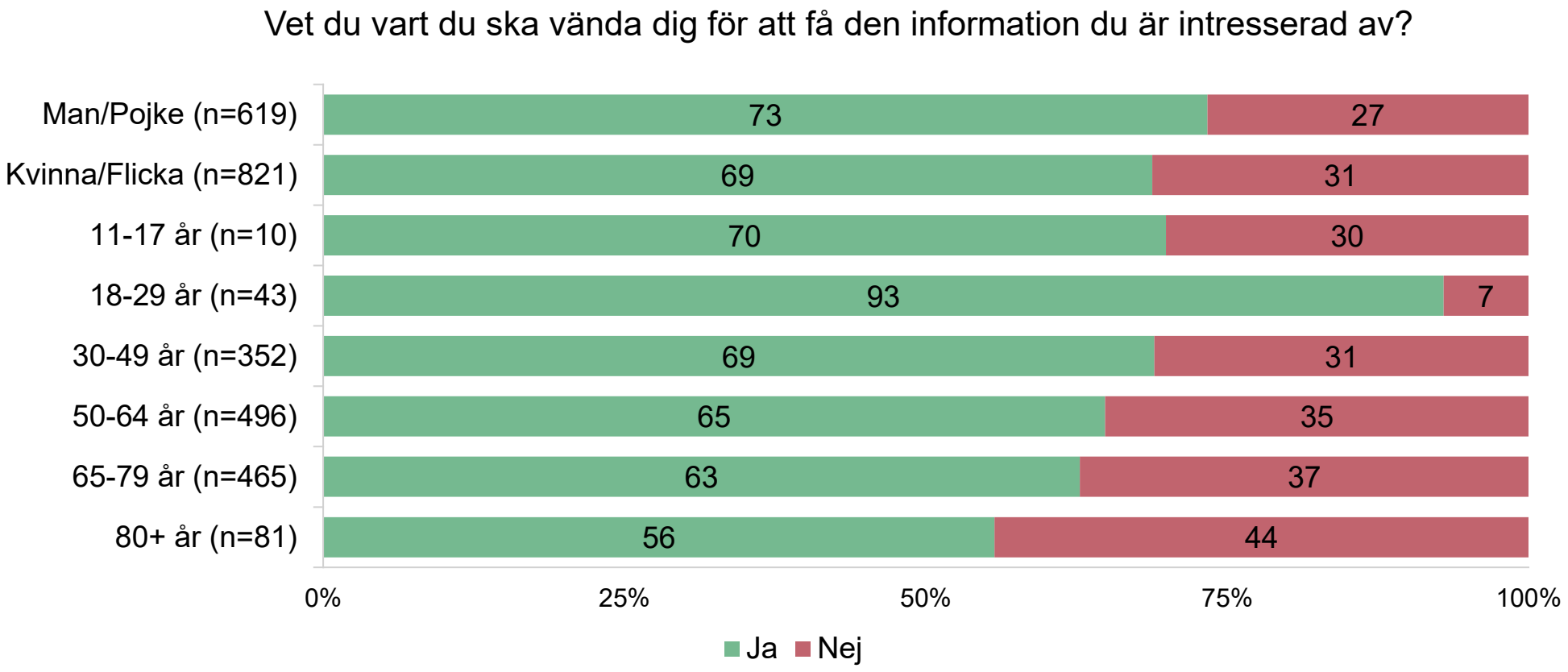
Andelen som vet vart de ska vända sig varierar mellan områdena



Bas: n=1447. Resultat för områden med bas under 100 bör tolkas med försiktighet. Procenten är viktade

FÅ INFORMATION – RESULTAT PER KÖN OCH ÅLDERSGRUPP

Yngre vet oftare än äldre vart de ska vända sig för information om Hagastaden



Bas: ålder n=1 447, kön n=1 440. ”Annat” (n=7) ingår inte i könsuppdelningen.
Åldersgrupperna 11–17 år (n=10), 18–29 år (n=43) och 80+ år (n=81) bör tolkas med försiktighet. Procenten är viktade.

ÖPPNA SVAR – INFORMATION OM HAGASTADEN

Vet du vart du ska vända dig för att få den information du är intresserad av?

- **Synpunkter utanför frågan – 18 %**
  Svaren handlar om Hagastaden men anger ingen informationskälla.
- **Stockholms stad – 12 %**
  Stadens webbplats och kommunala verksamheter nämns.
- **Söka information på nätet – 12 %**
  Flera svar handlar om att söka på nätet eller googla.
- **Stockholm växer – 10 %**
  Projektsajten nämns särskilt som informationskälla.
- **Bor inte nära eller sällan i området – 10 %**
  Avstånd eller få besök förklarar den begränsade kännedomen.
- **Kan hitta information – 9 %**
  En del uppger att de kan ta reda på information vid behov.

Bas: Samtliga respondenter, n=1 447. Totalt 191 svar på frågan. Andelarna avser svar och teman kan överlappa.
Sammanställningen bygger på en tematisk analys med AI-stöd. Fullständiga svar redovisas i separat bilaga.

ÖPPNA SVAR – BESKRIVNING AV HAGASTADEN

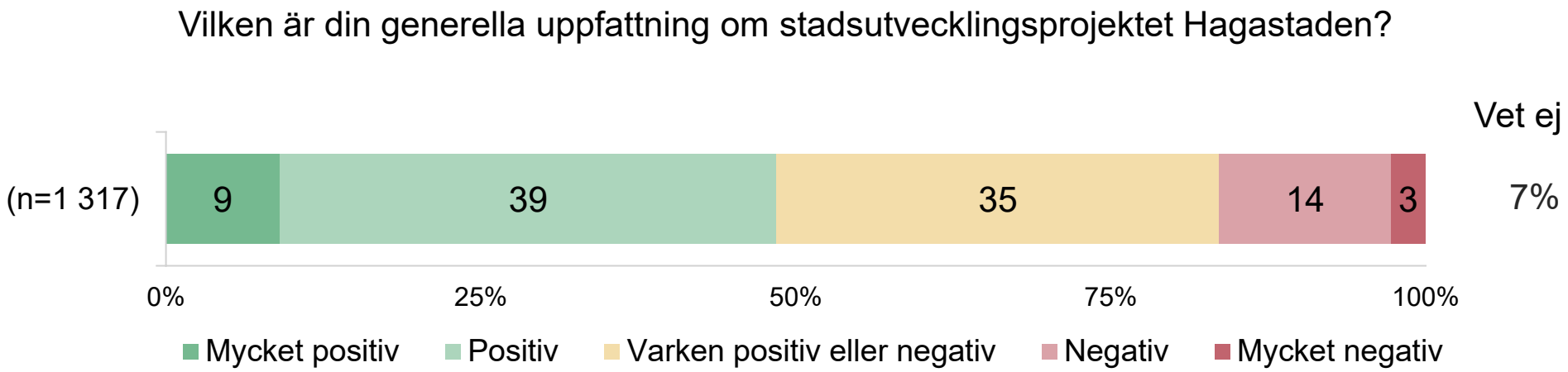
Vilka ord skulle du använda för att beskriva Hagastaden? Nämn maximalt tre saker du förknippar med området.

- **Tätt och trångt – 15 %**
  Den vanligaste associationen. Många beskriver området som ”trångt”, ”tätt” eller ”tättbebyggt”.
- **Utemiljö – 9 %**
  Associationerna handlar bland annat om parker, grönska och blåst, med ord som ”fin park”, ”grönt” och ”blåsigt”.
- **Stämning – 8 %**
  Området beskrivs på olika sätt, exempelvis som ”urbant”, ”spännande”, ”rörigt” och ”mörkt”.
- **Bebyggelse – 7 %**
  Vanliga ord är ”stort”, ”betong” och ”byggarbetsplats”.
- **Nytt och modernt – 6 % vardera**
  Många förknippar området med ”nytt” och ”modernt”.
- **Trafik och tillgänglighet – 6 %**
  Här nämns bland annat ”trafik”, ”mycket trafik” och ”bullrigt”.

Bas: Samtliga respondenter, n=1 447. Totalt 3 122 omnämnanden på frågan, maximalt tre per respondent. Andelarna avser omnämnanden och teman kan överlappa. Sammanställningen bygger på en tematisk analys med AI-stöd. Fullständiga svar redovisas i separat bilaga.

UPPFATTNING

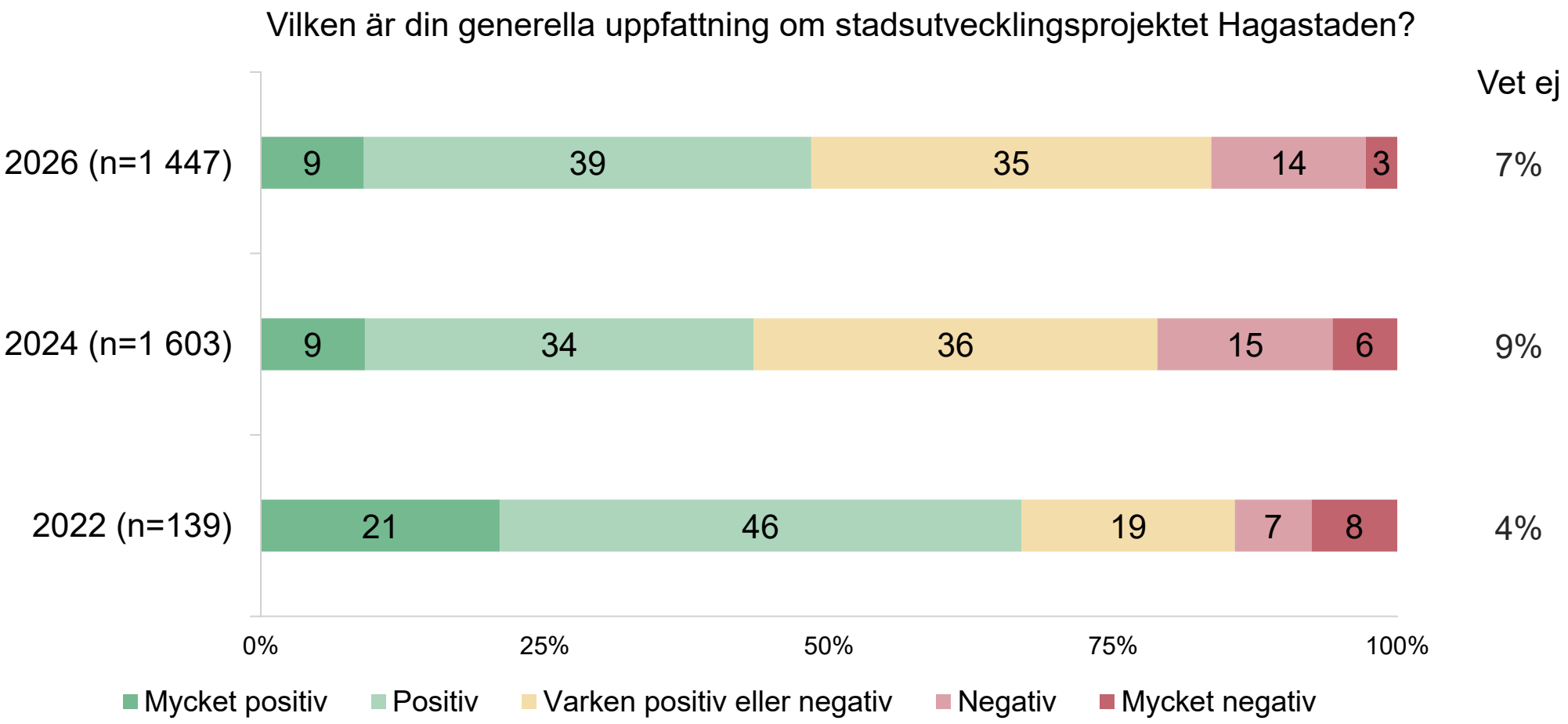
Nästan hälften har en positiv uppfattning om Hagastaden



Bas: n=1 447. Stapeln visar svarsfördelningen bland dem som uttryckt en uppfattning (n=1 317); ”Vet ej” (7 %) redovisas separat. Procenten är viktade.

UPPFATTNING – RESULTAT PER ÅR

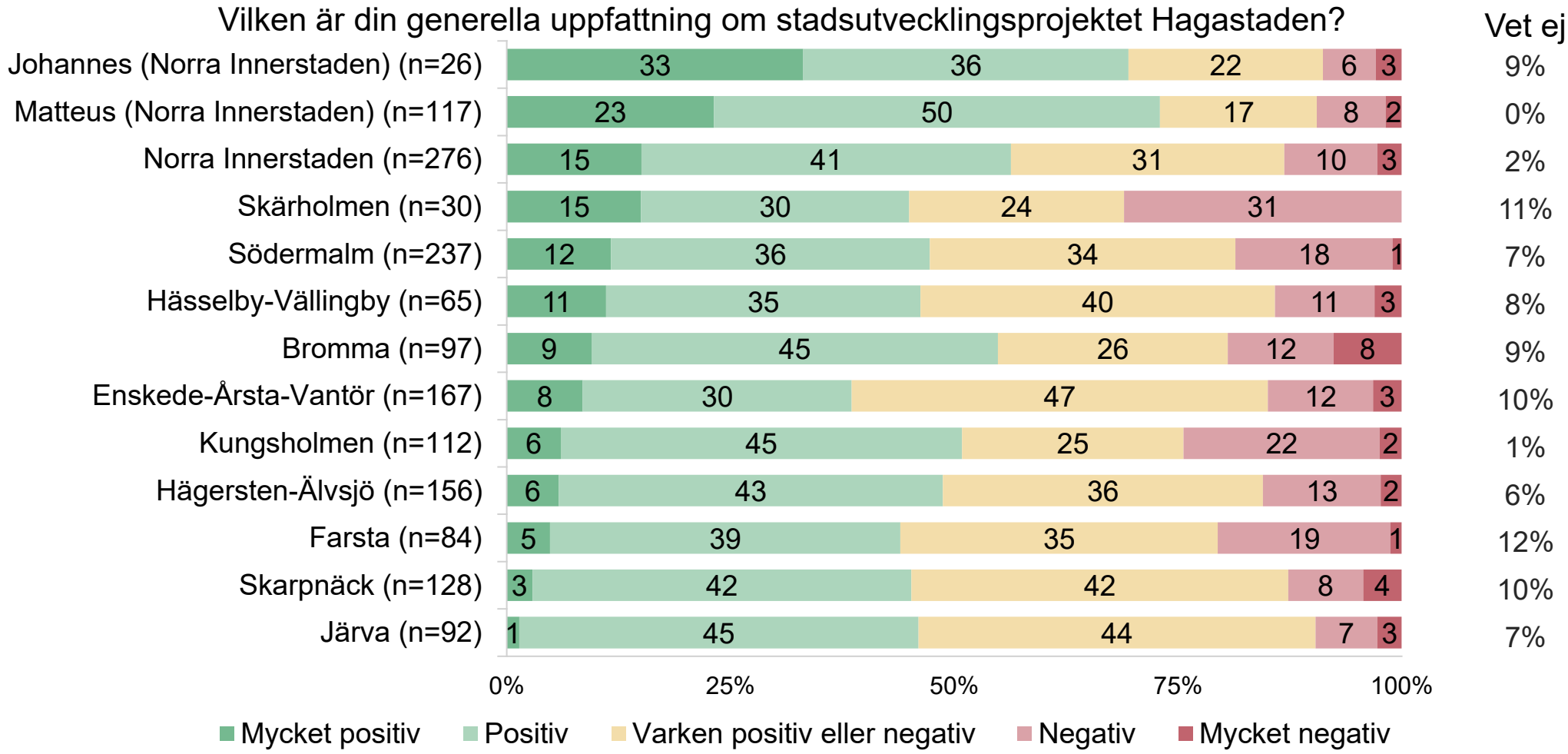
Andelen positiva omdömen har ökat sedan 2024



Bas: 2022 n=139, 2024 n=1 603, 2026 n=1 447. Staplarna visar fördelningen bland dem som uttryckt en uppfattning; ”Vet ej” redovisas separat. 2022 års resultat är oviktat och bör tolkas med försiktighet. Procenten för 2024 och 2026 är viktade.

UPPFATTNING – RESULTAT PER STADSDELSOMRÅDE

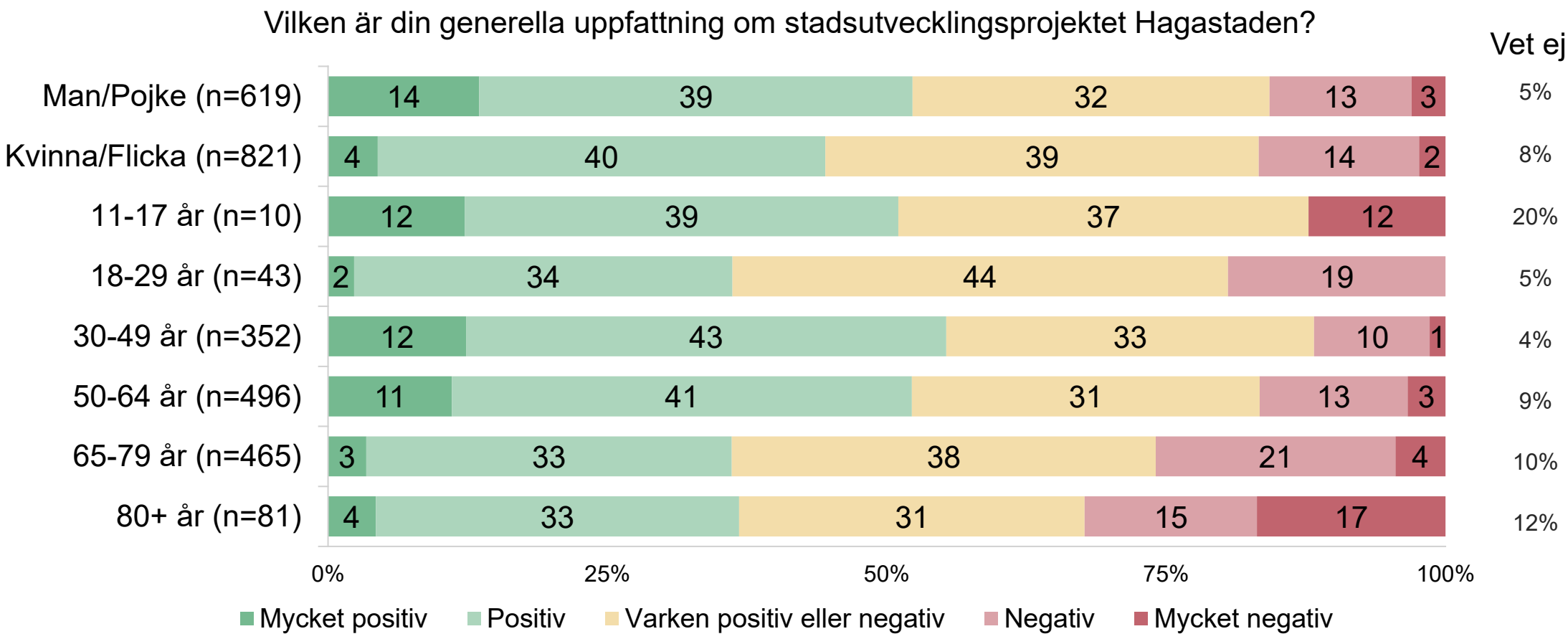
Uppfattningen om Hagastaden varierar mellan stadsdelarna



Bas: totalt n=1 447. Staplarna visar svarsfördelningen bland dem som uttryckt en uppfattning; ”Vet ej” redovisas separat. Procenten är viktade.
Stadsdelar med bas under 100 bör tolkas med försiktighet.

UPPFATTNING – RESULTAT PER KÖN OCH ÅLDERSGRUPPER

En mer positiv uppfattning är vanligare bland män än kvinnor



Bas: ålder n=1 447, kön n=1 440. ”Annat” (n=7) ingår inte i könsuppdelningen.
Åldersgrupperna 11–17 år (n=10), 18–29 år (n=43) och 80+ år (n=81) bör tolkas med försiktighet. Procenten är viktade

ÖPPNA SVAR – INSTÄLLNING HAGASTADEN

Du har uttryckt att du är positivt inställd till Hagastaden. Berätta varför du tycker så?

Det som uppskattas

- **Bra stadsutveckling** – Många uppskattar att Stockholm växer och att en ny stadsdel tar form.
- **Bra markutnyttjande** – Tidigare ödsliga eller trafikpräglade ytor används till bostäder och verksamheter.
- **Knyter ihop staden** – Hagastaden ses som en länk mellan Stockholm, Solna, Vasastan och Karolinska.
- **Fin arkitektur** – Husens utseende, moderna uttryck och arkitektoniska variation uppskattas.
- **Fler bostäder** – Nya bostäder välkomnas i ett centralt läge där fler bostäder behövs.

Bas: Samtliga respondenter, n=1447. 710 giltiga svar på frågan.
Denna sammanställning är resultatet av en tematisk AI-analys som syftar till att identifiera de mest framträdande och återkommande svaren bland respondenterna, teman kan överlappa. Fullständiga svar redovisas i en separat bilaga.

ÖPPNA SVAR – INSTÄLLNING HAGASTADEN

Du har uttryckt att du är negativt inställd till Hagastaden. Berätta varför du tycker så?

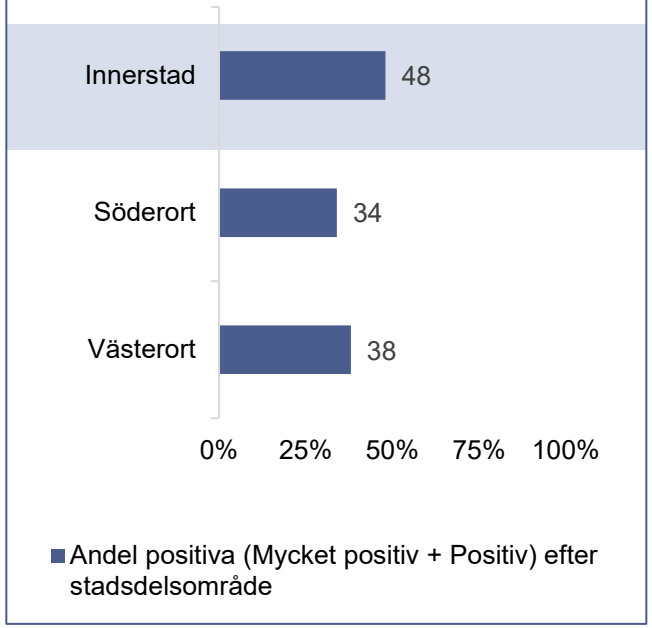
Det som kritiseras

- **För tätt byggt** – Den vanligaste kritiken gäller hög exploatering, trånga gårdar och mindre dagsljus.
- **Ful arkitektur** – Byggnader kritiseras för likformighet och låg kvalitet i material och detaljer.
- **Otrivsam stadsmiljö –** Området beskrivs som sterilt, opersonligt eller omänskligt.
- **För lite grönska –** Många efterfrågar fler träd, parker och öppna ytor.
- **Dyrt och exklusivt –** Bostäderna upplevs som dyra och området som riktat till resursstarka

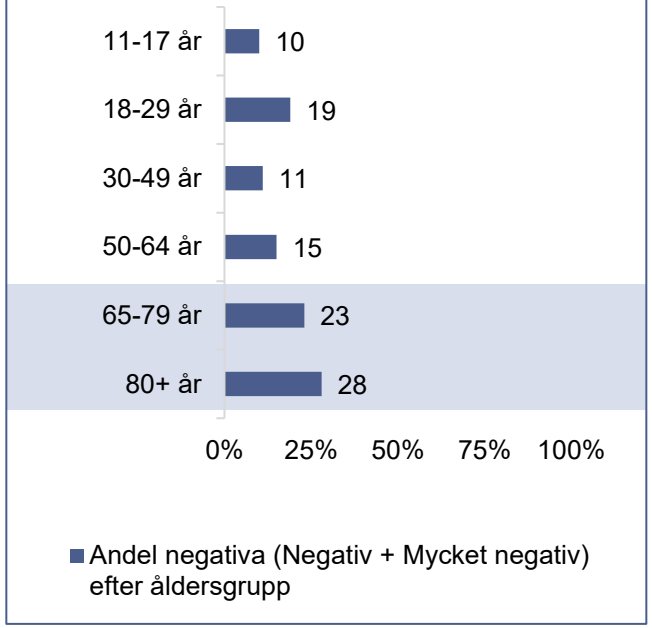
Bas: Samtliga respondenter, n=1447. 710 giltiga svar på frågan.
Denna sammanställning är resultatet av en tematisk AI-analys som syftar till att identifiera de mest framträdande och återkommande svaren bland respondenterna, teman kan överlappa. Fullständiga svar redovisas i en separat bilaga.

Vilken är din generella uppfattning om stadsutvecklingsprojektet Hagastaden?

Boende i Innerstad är i signifikant högre grad positivt inställda till stadsutvecklingsprojektet Hagastaden.



Personer i åldern 65 år och uppåt har i signifikant högre grad en negativ eller mycket negativ uppfattning om Hagastaden.



Skillnaderna jämförs med totalen. En signifikant skillnad är statistiskt säkerställd på 5-procentsnivån. Fullständig tabell redovisas i separat bilaga.

ÖPPNA SVAR – HAGASTADEN

Är det något du vill passa på att framföra till oss i Stockholms stad som berör Hagastaden?

- **Grönska, parker och utemiljö** – Många önskar fler träd, parker och grönområden. Andra lyfter fram kvaliteter i den befintliga utemiljön.
- **Täthet och hushöjd** – Synpunkterna gäller tät och hög bebyggelse, med önskemål om mer avstånd, ljus och luft.
- **Övrigt** – En bredd av konkreta synpunkter som inte ryms i övriga teman, exempelvis billigare bostäder och större medborgarinflytande.
- **Arkitektur och utseende** – Svaren tar upp byggnadernas stil och utseende, med både kritik och positiva omdömen.
- **Mötesplatser och utbud**
  Önskemål gäller sociala mötesplatser och ett större utbud av verksamheter.
- **Bättre kollektivtrafik**
  Synpunkterna berör bland annat bussar, hållplatser och tunnelbana.
- **Bättre för cyklister**
  Önskemål om bättre cykelvägar, förbindelser och framkomlighet.
- **Bättre för gående**
  Synpunkterna gäller bland annat gångvägar, passager och övergångsställen.

Bas: Samtliga respondenter, n=1 447. 589 giltiga svar på frågan.
Denna sammanställning är resultatet av en tematisk AI-analys som syftar till att identifiera de mest framträdande och återkommande svaren bland respondenterna, teman kan överlappa. Fullständiga svar redovisas i en separat bilaga.

Fakta om undersökningen



Om undersökningen

Undersökningen har genomförts av Origo Group på uppdrag av Stockholms stad, Exploateringskontoret.

Syftet med undersökningen är att få veta hur väl allmänheten känner till och uppfattar utvecklingen av området Hagastaden.

Frågorna har ställts till stora panelen och unga panelen i alla stadsdelar. Undersökningen har genomförts som en webbenkät med två påminnelser.

Resultatet är viktat på kön och ålder för att bättre spegla de boende i Stockholms stad.

Undersökningen har genomförts under perioden 5 oktober till 18 oktober 2026 av Origo Group.

Läs mer om Origo Group på www.origogroup.com

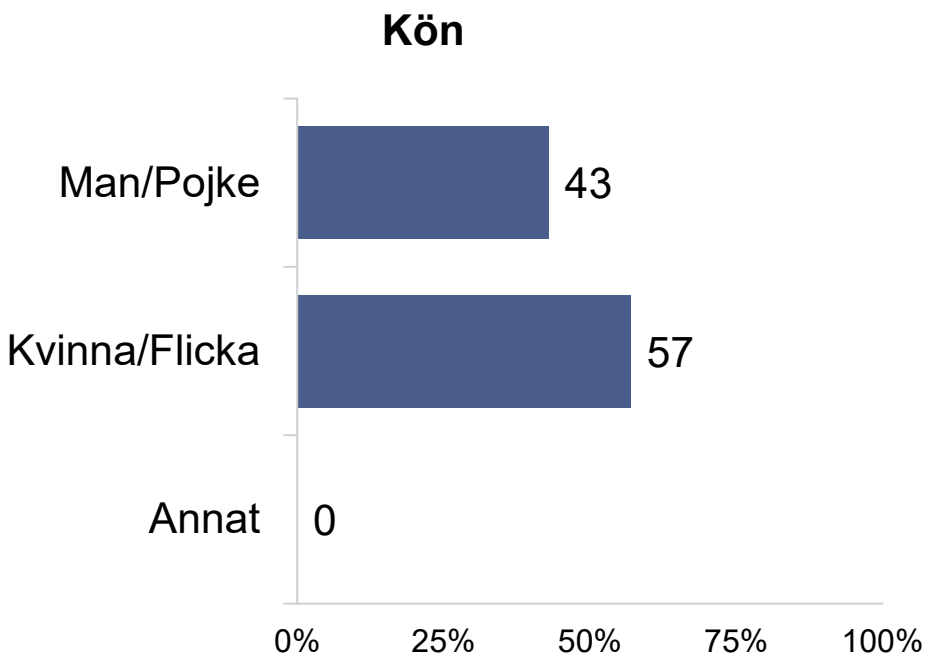
- Kontaktperson på Origo: Leif Ramstedt leif.ramstedt@origogroup.com
- Kontaktperson för frågor om Hagastaden: Märit Wikström, exploateringskontoret marit.wikstrom@extern.stockholm.se
- Kontaktperson för Medborgarpanelen, exploateringskontoret Stockholms stad: Jenny Brolin jenny.brolin@stockholm.se

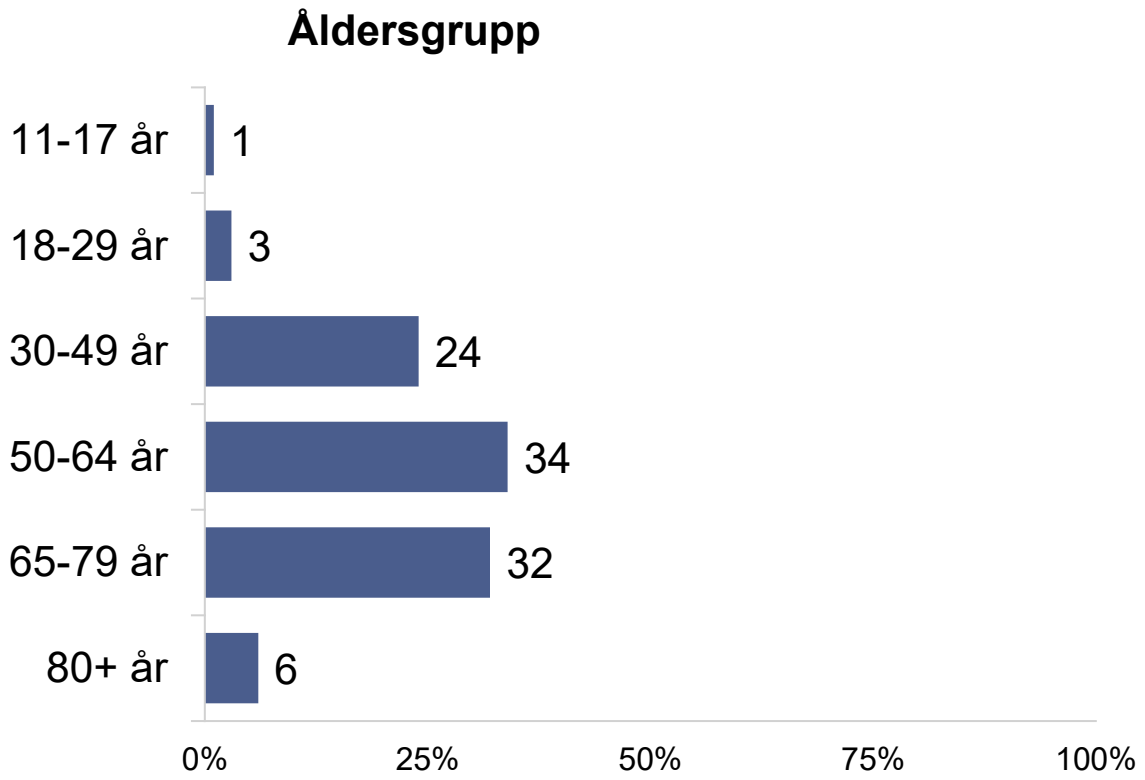


Bakgrundsinformation



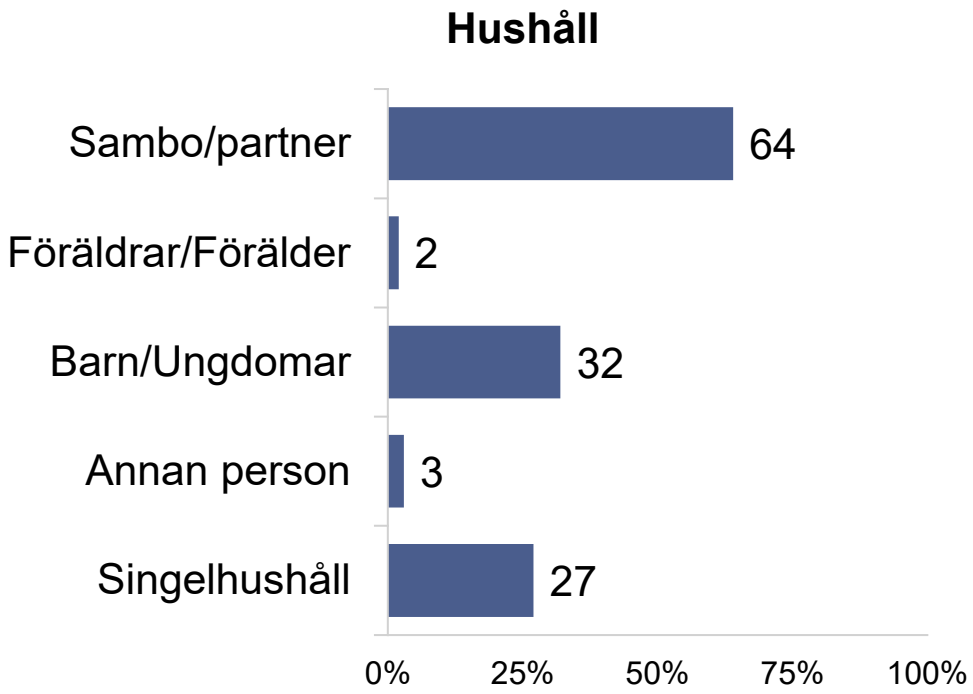
BAKGRUNDSINFORMATION – DEL 1

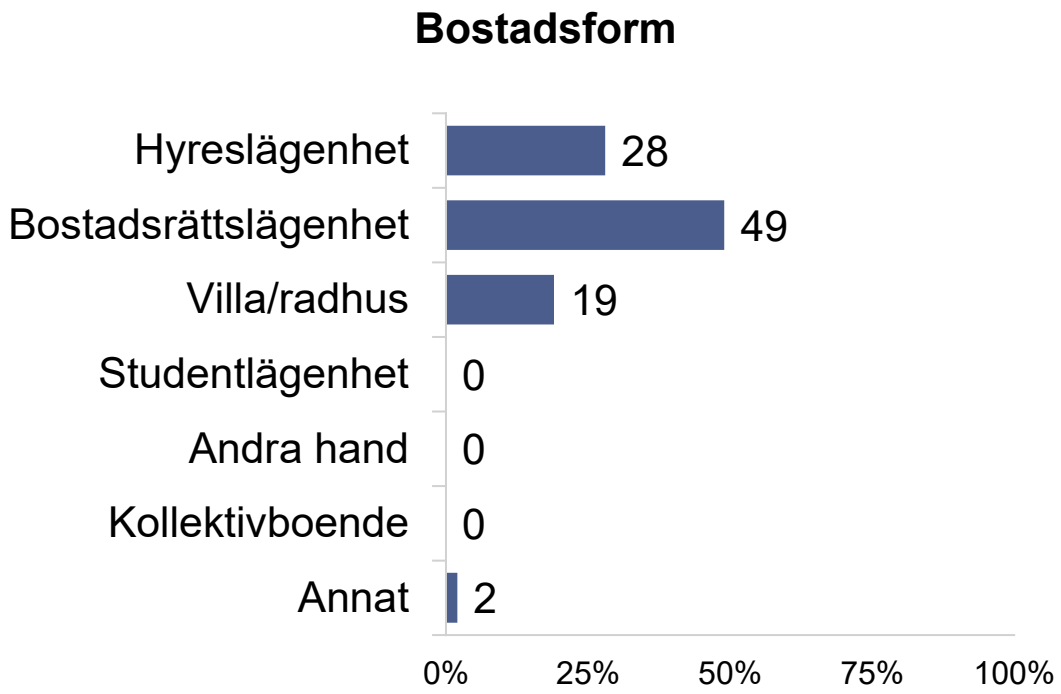




Bas: Bland dem som känner till Hagastaden: kön och ålder n=1 447.
Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.

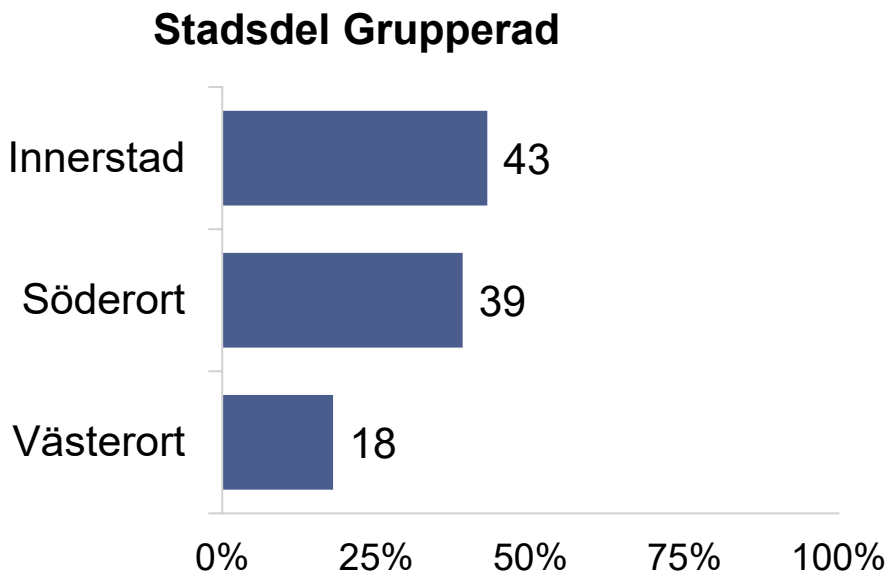
BAKGRUNDSINFORMATION – DEL 2

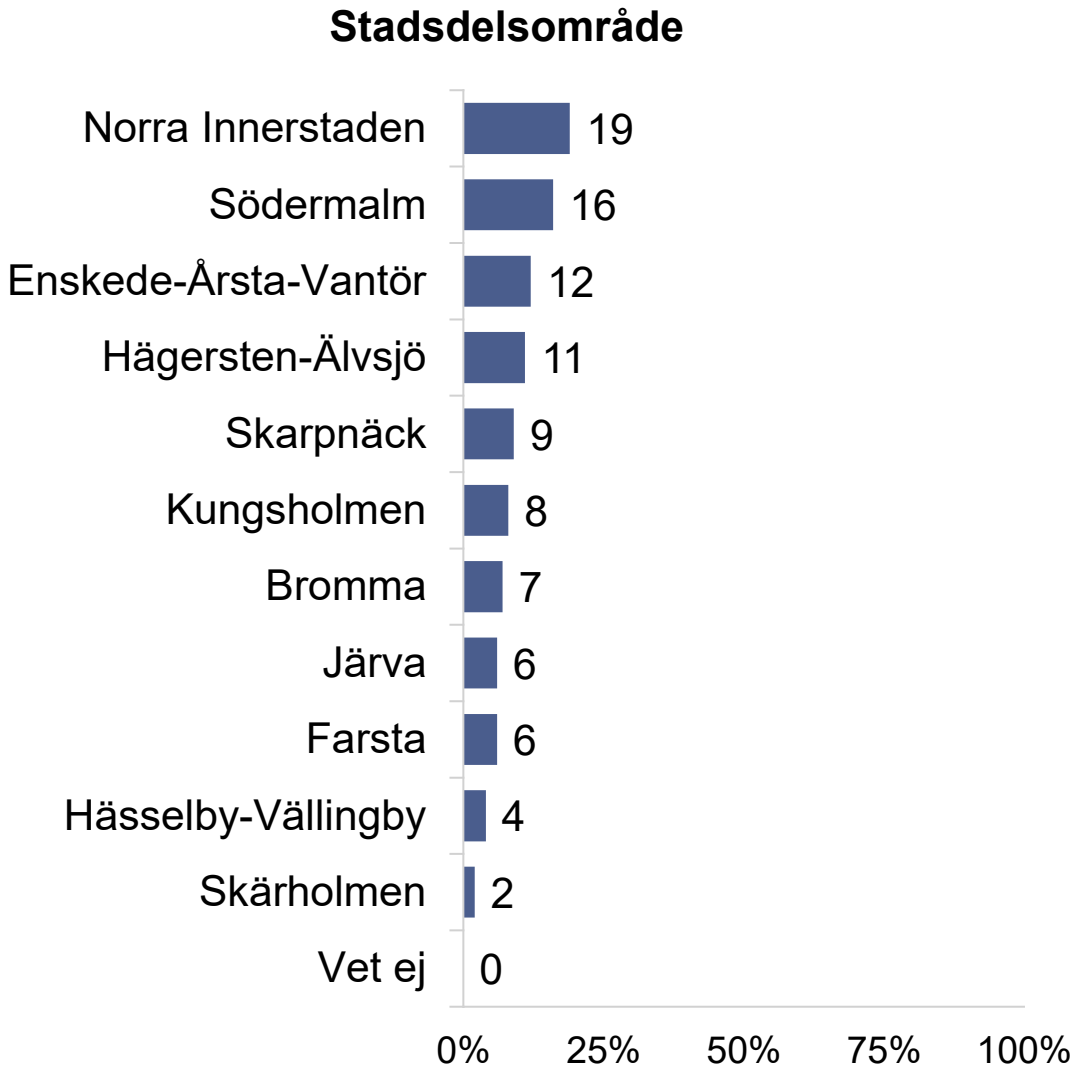




Bas: Bland dem som känner till Hagastaden: hushåll n=1444, bostadsform n=1443
Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.
Staplarna för hushåll summerar till mer än 100 procent eftersom mer än ett svar kunnat ges.

BAKGRUNDSINFORMATION – DEL 3





Bas: Bland dem som känner till Hagastaden: stadsdel grupperad n=1444, stadsdelsområde n=1 447
Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.