

Stockholms stads Medborgarpanel Slakthusområdet

Mars 2026

Genomförd av Origo Group



Inledning

Slakthusområdet

- Slakthusområdet utvecklas till en urban stadsdel där bostäder, arbetsplatser, handel och kultur samsas med nya parker och torg. Det blir en ny destination i Stockholm där alla ska känna sig välkomna. Genom hållbar stadsutveckling omvandlas Slakthusområdet med fokus på mat, kultur och upplevelser. I området planeras för cirka 3 000 nya bostäder, 14 000 arbetsplatser och ett stort utbud av restauranger, handel och service.
- Sedan år 2020 gör projektet en återkommande frågeomgång till Medborgarpanelen vartannat år. Frågorna handlar om kännedom, utbud, trygghet och vad som lockar att besöka området.



Sammanfattning

- **Känner till Slakthusområdet** – Drygt nio av tio känner till Slakthusområdet i någon utsträckning, en av fyra uppger att de känner till Slakthusområdet mycket bra. Av de som känner till Slakthusområdet är det 85 procent som även har kännedom kring Stockholms stads utveckling av området, samma resultat som vid mätningen 2024.
 - **Trygghet** – Under dagtid upplever knappt nio av tio att det är tryggt att vistas vid Slakthusområdet. Däremot är det en femtedel som uppger att de känner sig otrygga när de vistas vid Slakthusområdet under kvällstid, andelen har dock minskat sedan 2024. Observera dock att det är en relativt hög andel som har svarat vet ej på frågorna.
 - **Skäl att besöka nya Slakthusområdet** – På frågan om vad som skulle locka att besöka nya Slakthusområdet ligger musik- och kulturevenemang samt matevenemang och restauranger fortsatt i topp. Över hälften anger även bevarade byggnader och historien.
-
- **Svarsfrekvens** – Frågorna om Slakthusområdet har ställts till samtliga i stadens medborgarpanel (från 11 år och uppåt). Totalt har 2046 personer svarat. Detta innebär en svarsfrekvens på 56%.



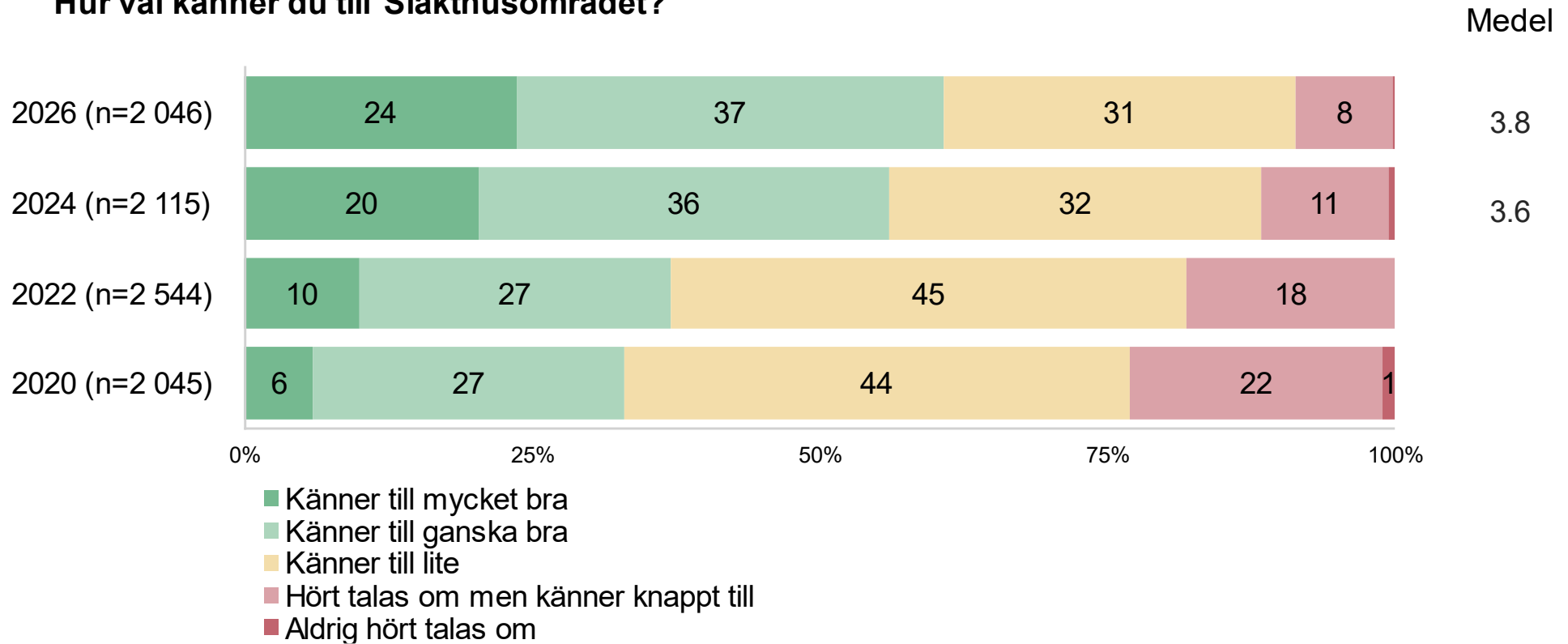
Resultat



KÄNNEDOM SLAKTHUSOMRÅDET

Drygt nio av tio känner till Slakthusområdet, kännedomen har ökat över tid

Hur väl känner du till Slakthusområdet?



Bas: Samtliga respondenter.

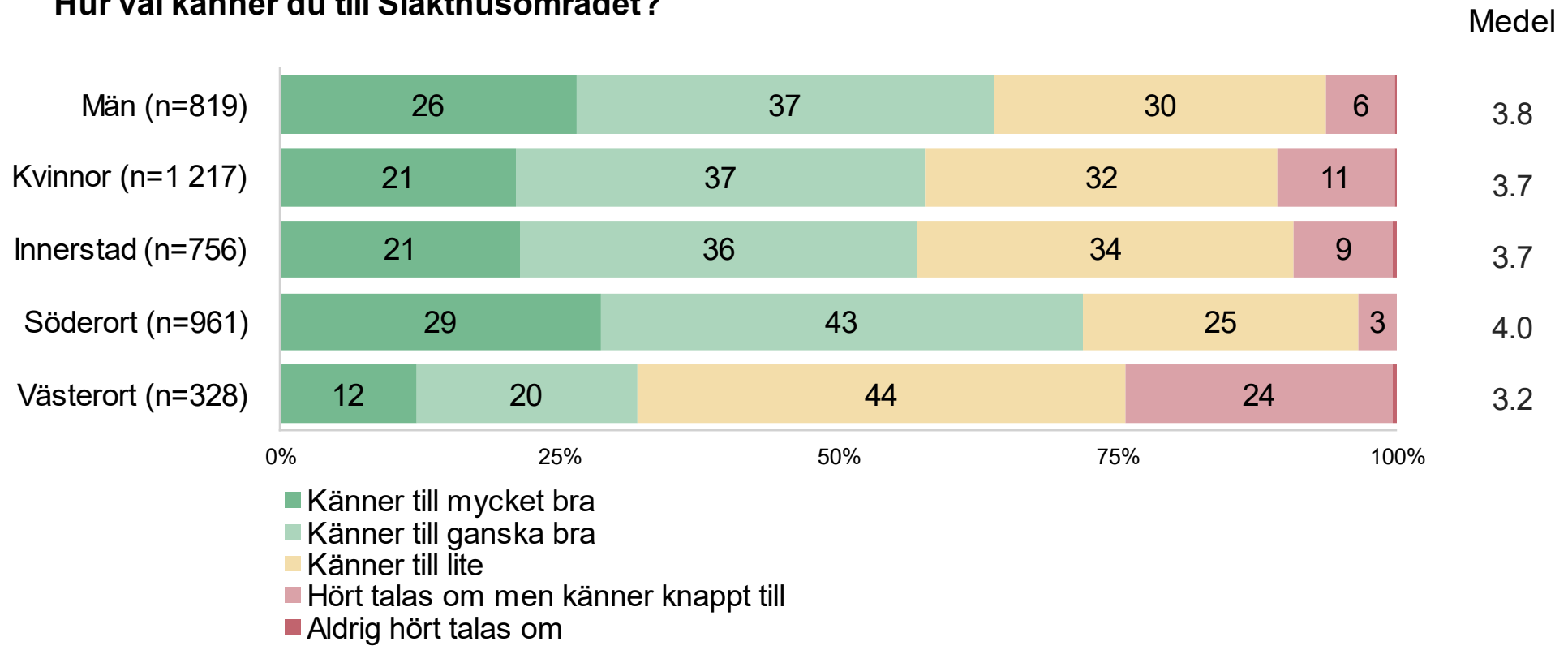
Skalan har omvandlats från Känner till mycket bra (1) – Aldrig hört talas om (5) till Aldrig hört talas om (1) – Känner till mycket bra (5).

Andelen som känner till utgörs av de som svarat något av alternativen 3, 4 och 5 på frågan. Medelvärde för 2020-2022 saknas.

KÄNNEDOM SLAKTHUSOMRÅDET – PER KÖN OCH GRUPPERAD STADSDEL

Boende i Söderort har högst kännedom om Slakthusområdet, som lägst är kännedomen i Västerort

Hur väl känner du till Slakthusområdet?



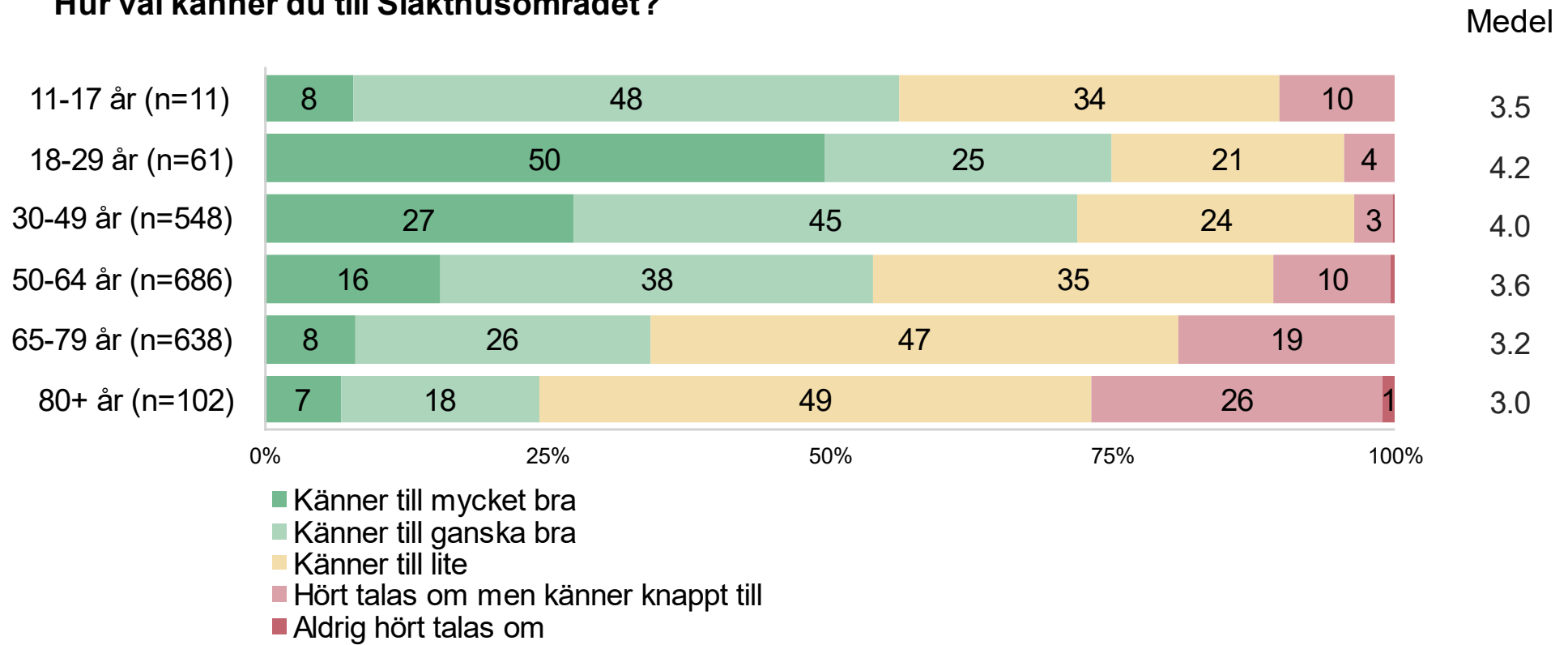
Bas: Samtliga respondenter.

Skalan har omvandlats från Känner till mycket bra (1) – Aldrig hört talas om (5) till Aldrig hört talas om (1) – Känner till mycket bra (5).

KÄNNEDOM SLAKTHUSOMRÅDET – PER ÅLDERSGRUPP

Kännedomen är högre bland personer mellan 18-49 år, i åldersgruppen 18-29 år uppger hälften att de känner till Slakthusområdet mycket bra

Hur väl känner du till Slakthusområdet?



Bas: Samtliga respondenter. Observera att basen för åldersgrupperna 11-17 år och 18-29 år är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet. Skalan har omvandlats från Känner till mycket bra (1) – Aldrig hört talas om (5) till Aldrig hört talas om (1) – Känner till mycket bra (5).

ÖPPNA SVAR – ASSOCIATIONER

Vad är det första du kommer att tänka på när du hör Slakthusområdet?

De vanligaste associationerna rör:

- **Stadsutveckling/omvandling/nybyggnation** – Området beskrivs ofta som mitt i en stor förändring med nybyggen och byggstök. Vissa uttrycker oro för gentrifiering och att kulturverksamheter trängs undan när bostäder tillkommer.
- **Kultur, konserter och nattliv** – Många associerar direkt till musik, klubbar och evenemang. Fällan/Slaktkyrkan/Slakthuset nämns och området beskrivs som en viktig nod för nöjen.
- **Slakthus/kött/livsmedel** – Ursprung och historia återkommer: slakteri, grossister och köttindustri, ibland med starka sinnesminnen (lukt/blod). Flera kopplar det till förlorad yrkeskunskap och ett “gammalt Stockholm”.
- **Restauranger och barer** – Krogutbudet är en tydlig nutida association och nämns ofta tillsammans med socialt liv.
- Specifika ställen som t.ex. Solen nämns och några ser stor potential om området utvecklas varsamt.
- **Lägesassociationer** – Många förknippar Slakthusområdet främst med att det ligger vid Globen och arenorna (3Arena//Hovet/Avicii Arena). Även Årsta, Gullmarsplan och Johanneshov dyker upp som orienteringspunkter.
- **Industriell miljö, arkitektur och bevarande** – Många beskriver området som ett gammalt industriområde med tegelhus, hallar och en “ruffig” karaktär. Flera lyfter att miljön har kulturhistoriskt värde och att delar bör bevaras när området utvecklas.
- **Byggstök, öde och oinbjudande känsla** – Flera svar beskriver platsen som rörig, sliten, tom eller som en långvarig byggarbetsplats. Det handlar mer om hur området upplevs idag än om vad det kan bli framåt.

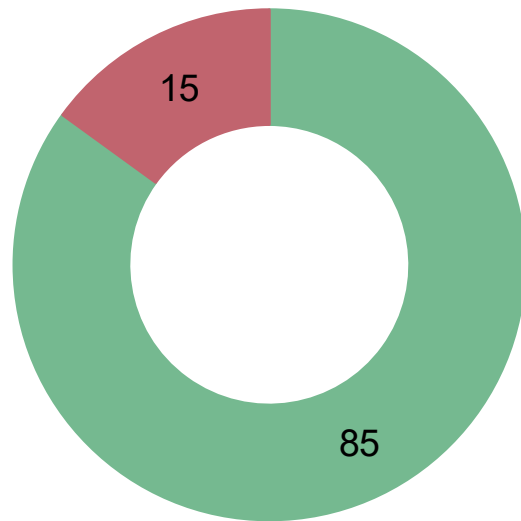
Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet, n=2042.

Denna sammanställning är resultatet av en tematisk AI-analys som syftar till att identifiera de mest framträdande och återkommande svaren bland respondenterna. Fullständiga svar redovisas i en separat bilaga.

KÄNNEDOM KRING UTVECKLING AV OMRÅDET

En klar majoritet känner till att Stockholms stad utvecklar Slakthusområdet, kännedomen är oförändrad sedan 2024

Stockholms stad utvecklar Slakthusområdet och det ska innehålla tusentals bostäder och arbetsplatser. Känner du till det?



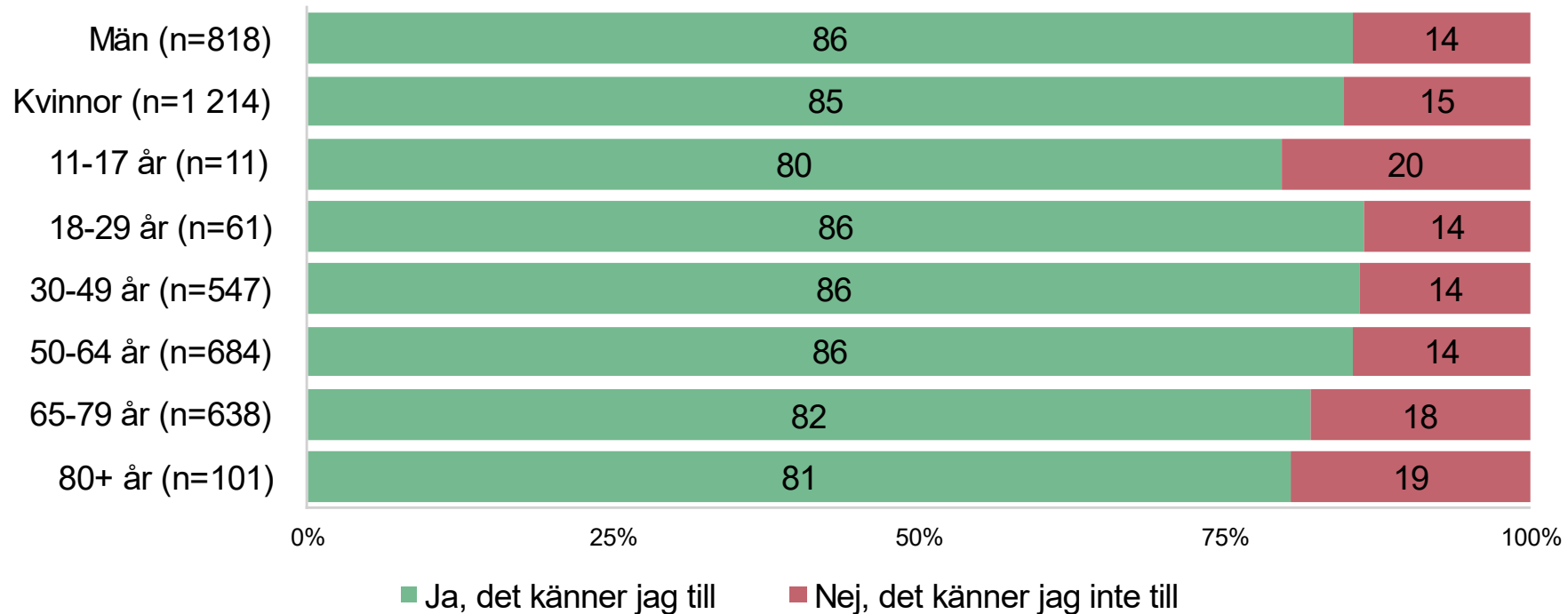
■ Ja, det känner jag till ■ Nej, det känner jag inte till

	2026	2024	2022	2020
Antal respondenter	2 042	2 108	2 532	2 032
Ja, det känner jag till	85%	85%	79%	70%
Nej, det känner jag inte till	15%	15%	21%	30%

KÄNNEDOM KRING UTVECKLING AV OMRÅDET – PER KÖN OCH ÅLDERSGRUPP

Kännedomen kring att Stockholms stad utvecklar Slakthusområdet är lägre bland de yngsta och äldsta respondenterna

Stockholms stad utvecklar Slakthusområdet och det ska innehålla tusentals bostäder och arbetsplatser. Känner du till det?



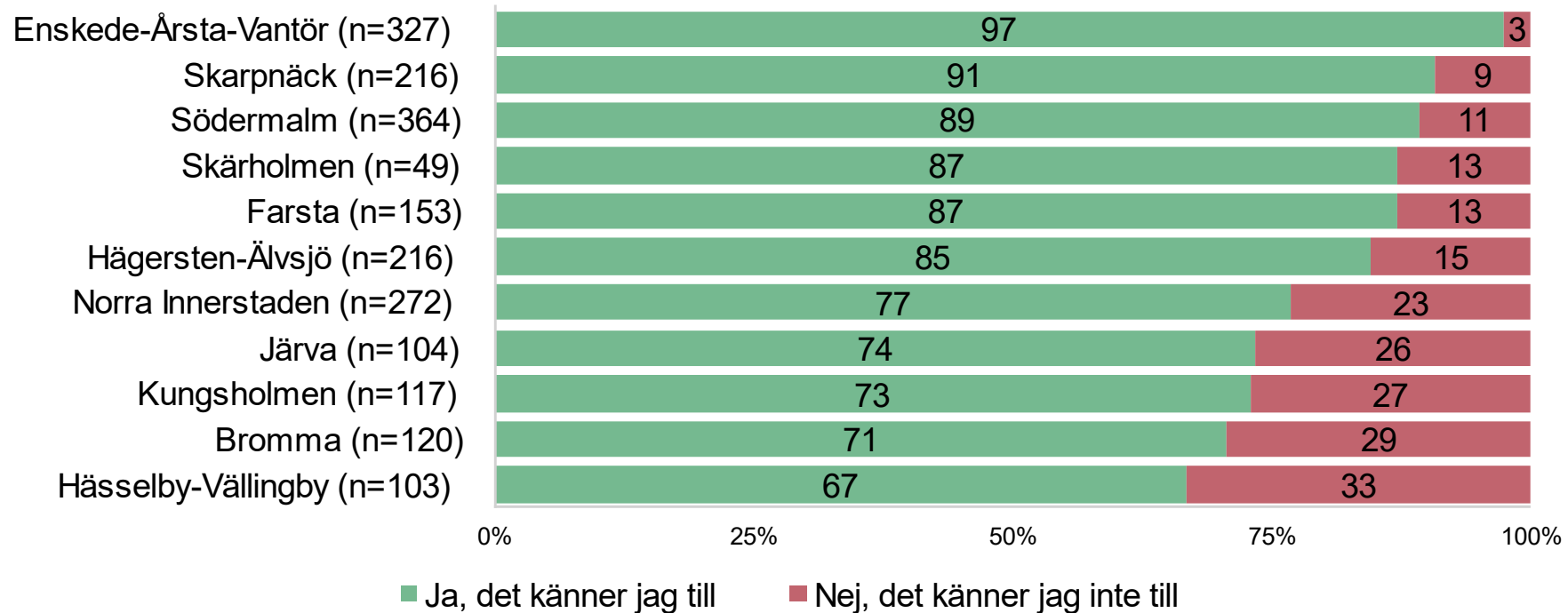
Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.

Observera att basen för åldersgrupperna 11-17 år och 18-29 år är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

KÄNNEDOM KRING UTVECKLING AV OMRÅDET – PER STADSDELSOMRÅDE

Andelen som känner till att Stockholms stad utvecklar Slakthusområdet är som störst i Enskede-Årsta-Vantör

Stockholms stad utvecklar Slakthusområdet och det ska innehålla tusentals bostäder och arbetsplatser. Känner du till det?



Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.

Observera att basen för stadsdelsområdet Skärholmen är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

ÖPPNA SVAR – UTBUD

Målet är att skapa en ny destination i Stockholm med ett brett utbud av mat, kultur och upplevelser där alla känner sig välkomna.

Vad tycker du att ett brett utbud av mat, kultur och upplevelser bör innehålla?

De vanligaste önskemålen rör:

- **Matutbud med bredd och rimliga priser** (svenskt + internationellt, flera prisklasser)
- **Genuina restauranger/barer** (inte bara kedjor) och plats för mindre aktörer
- **Musik, konserter och nattliv** (klubbar, sena öppettider)
- **Kultur** (teater, dans, bio, museum, konst/utställningar)
- **Öppna mötesplatser utan köpkrav** (t.ex. bibliotek)
- **Utemiljöer och tillfälliga inslag** (parker/torg + marknader, popups, foodtrucks, loppis)
- **Aktiviteter som funkar för olika åldrar** (barn, ungdomar, äldre)
- **Vardagsservice och butiker** (t.ex. mataffär, apotek m.m.)

”Caféer, barer, restauranger, butiker, teater, biograf.”

”Det beskrivna i olika prisklasser så att alla medborgare kan känna sig delaktiga (ha råd).”

”Trevliga utomhusytor, uteserveringar, utställningar, grönytor.”

”Välkomnande för alla åldrar!”

”Lite samma som det är idag, en miljö där innovativ matkultur möter spännande barer och steget inte är långt till en alternativ konsertscen.”

Bas: Samtliga respondenter, n=2046.

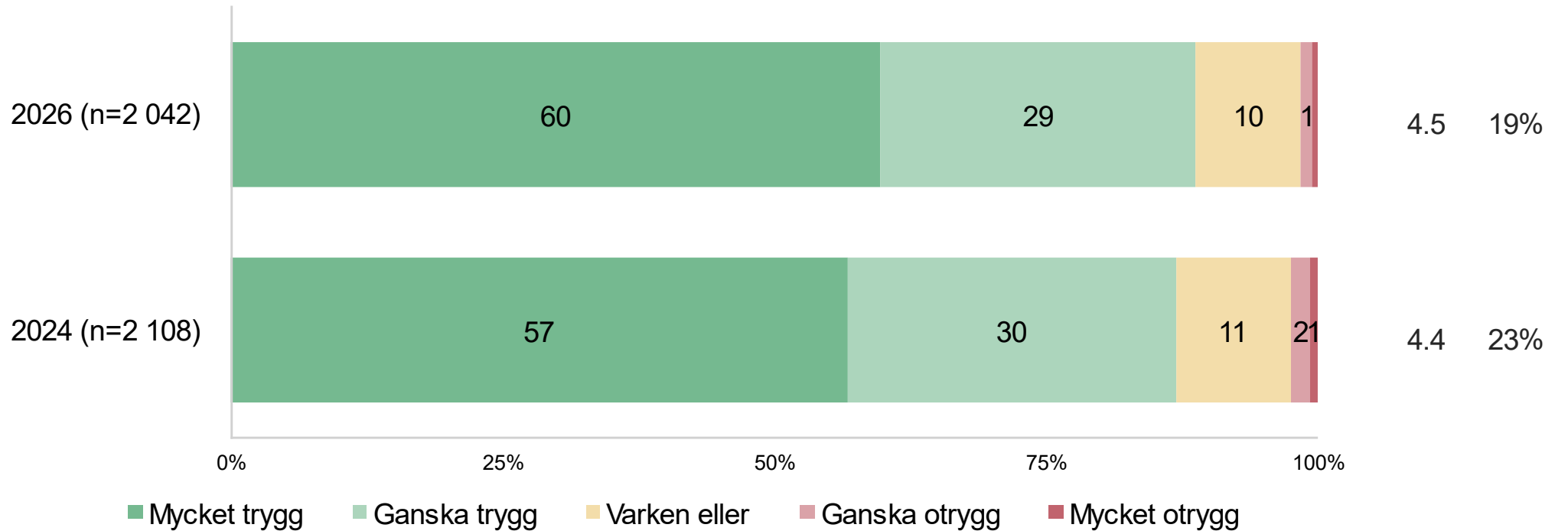
Denna sammanställning är resultatet av en tematisk AI-analys som syftar till att identifiera de mest framträdande och återkommande svaren bland respondenterna. Fullständiga svar redovisas i en separat bilaga.

TRYGGHET DAGTID

Knappt nio av tio känner sig trygga om/när de besöker Slakthusområdet under dagtid, en marginell ökning sedan 2024

Om/när du besöker Slakthusområdet på DAGTID, hur trygg känner du dig?

Medel Vet ej

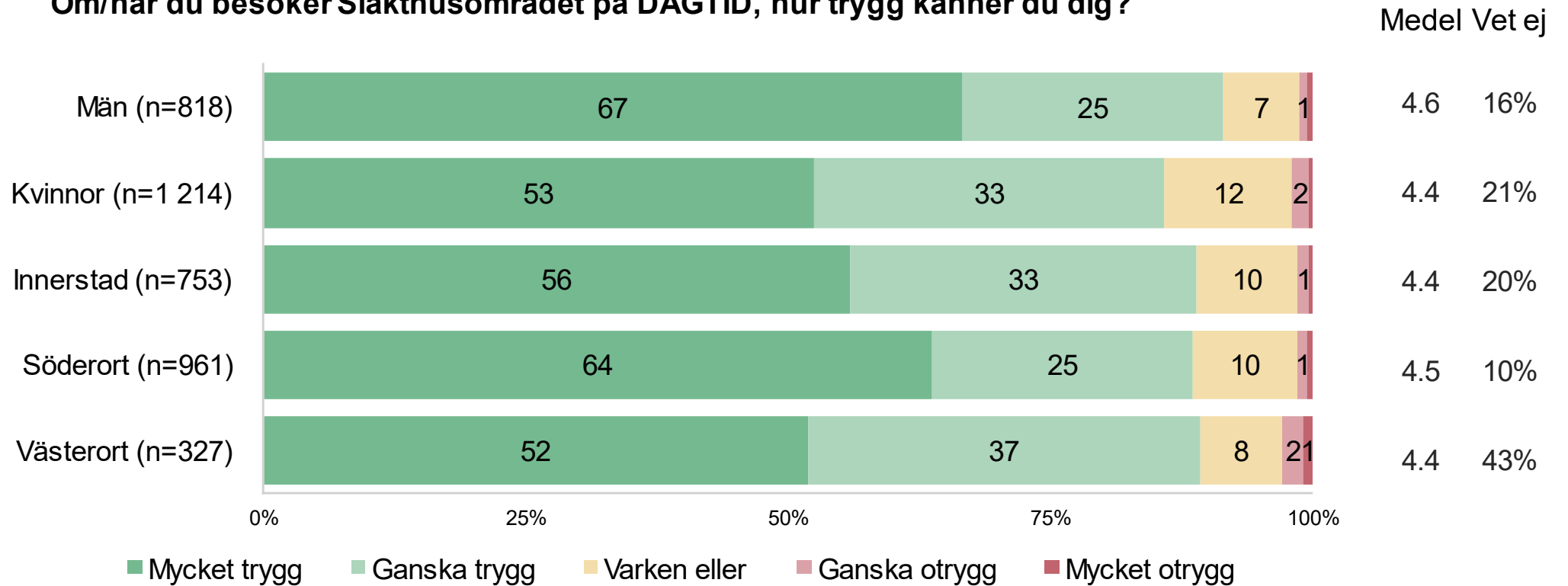


Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.
 Skalan har omvandlats från Mycket trygg (1) – Mycket otrygg (5) till Mycket otrygg (1) – Mycket trygg (5).
 Frågan ställdes för första gången 2024.

TRYGGHET DAGTID – PER KÖN OCH GRUPPERAD STADSDEL

Män känner sig tryggare än kvinnor när de besöker Slakthusområdet dagtid

Om/när du besöker Slakthusområdet på DAGTID, hur trygg känner du dig?

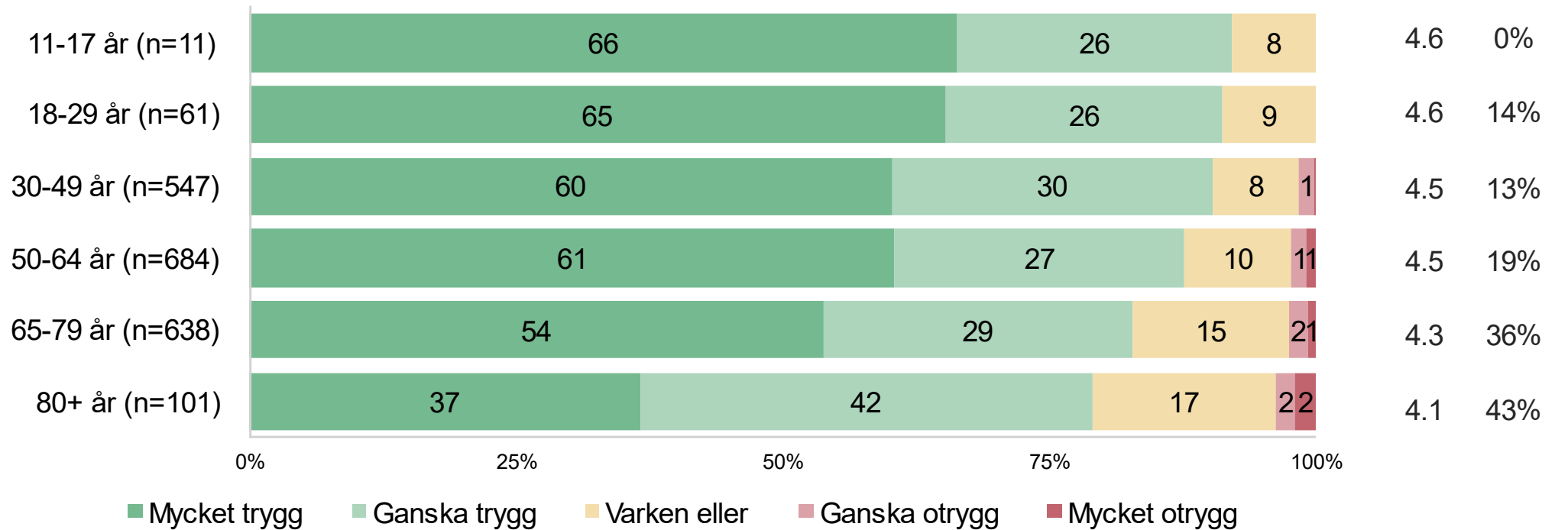


Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.
 Skalan har omvandlats från Mycket trygg (1) – Mycket otrygg (5) till Mycket otrygg (1) – Mycket trygg (5).

TRYGGHET DAGTID – PER ÅLDERSGRUPP

Upplevd trygghet dagtid minskar med stigande ålder

Om/när du besöker Slakthusområdet på DAGTID, hur trygg känner du dig?



Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.

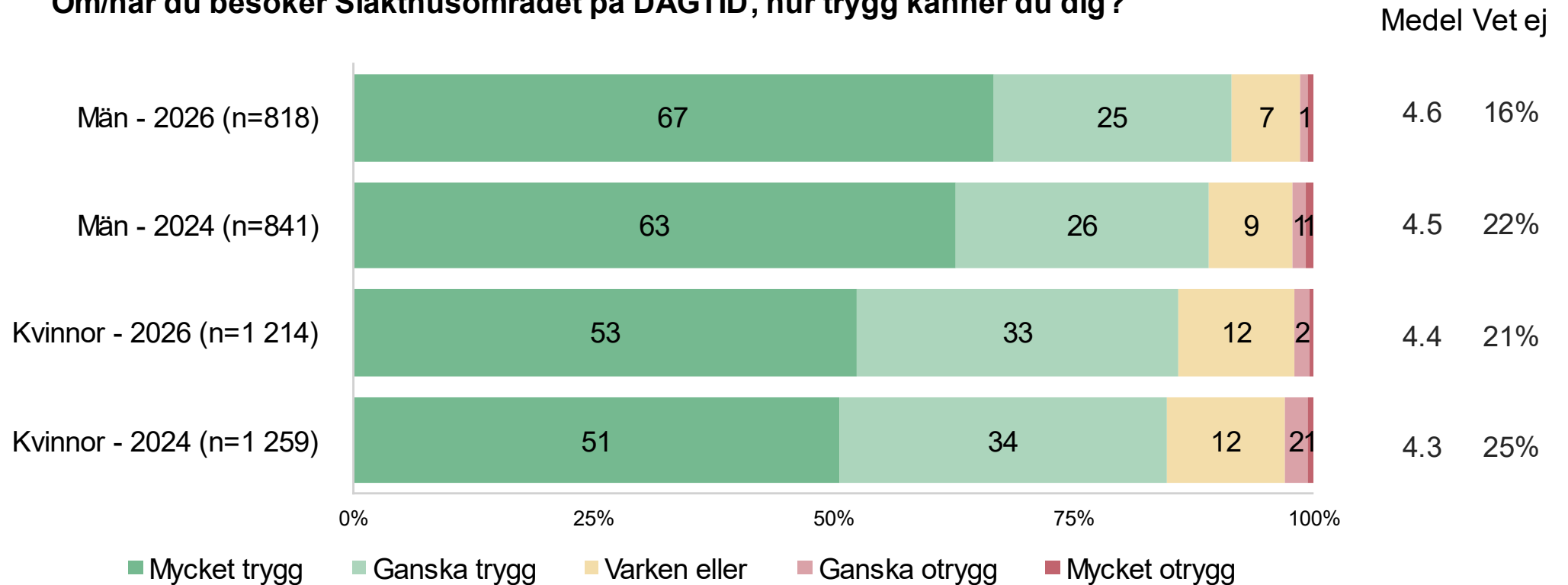
Observera att basen för åldersgrupperna 11-17 år och 18-29 år är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

Skalan har omvandlats från Mycket trygg (1) – Mycket otrygg (5) till Mycket otrygg (1) – Mycket trygg (5).

TRYGGHET DAGTID – JÄMFÖRELSER ÖVER TID PER KÖN

Både män och kvinnor känner sig mer trygga under dagtid jämfört med tidigare

Om/när du besöker Slakthusområdet på DAGTID, hur trygg känner du dig?



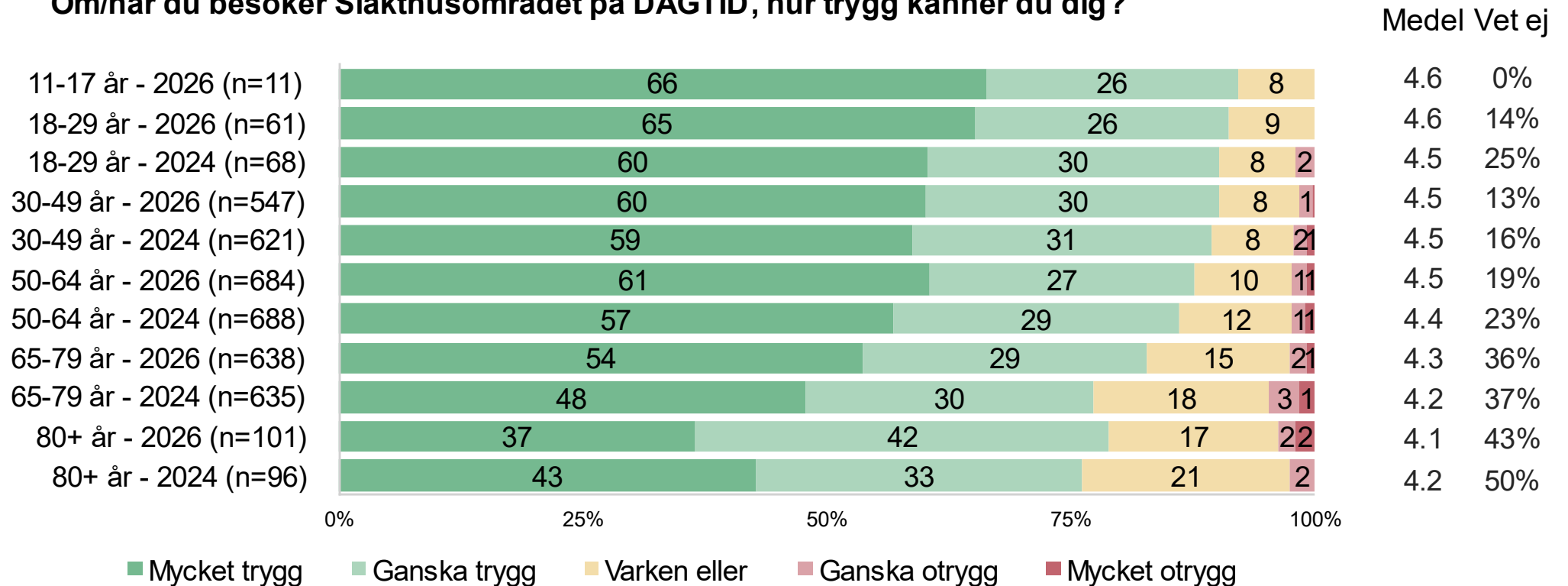
Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.

Skalan har omvandlats från Mycket trygg (1) – Mycket otrygg (5) till Mycket otrygg (1) – Mycket trygg (5).

TRYGGHET DAGTID – JÄMFÖRELSER ÖVER TID PER ÅLDERSGRUPP

Tryggheten under dagtid har ökat i alla åldersgrupper förutom bland de som är 80 år eller äldre

Om/när du besöker Slakthusområdet på DAGTID, hur trygg känner du dig?



Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.

Observera att basen för åldersgrupperna 11-17 år och 18-29 år (2024-2026) samt 80+ år (2024) är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

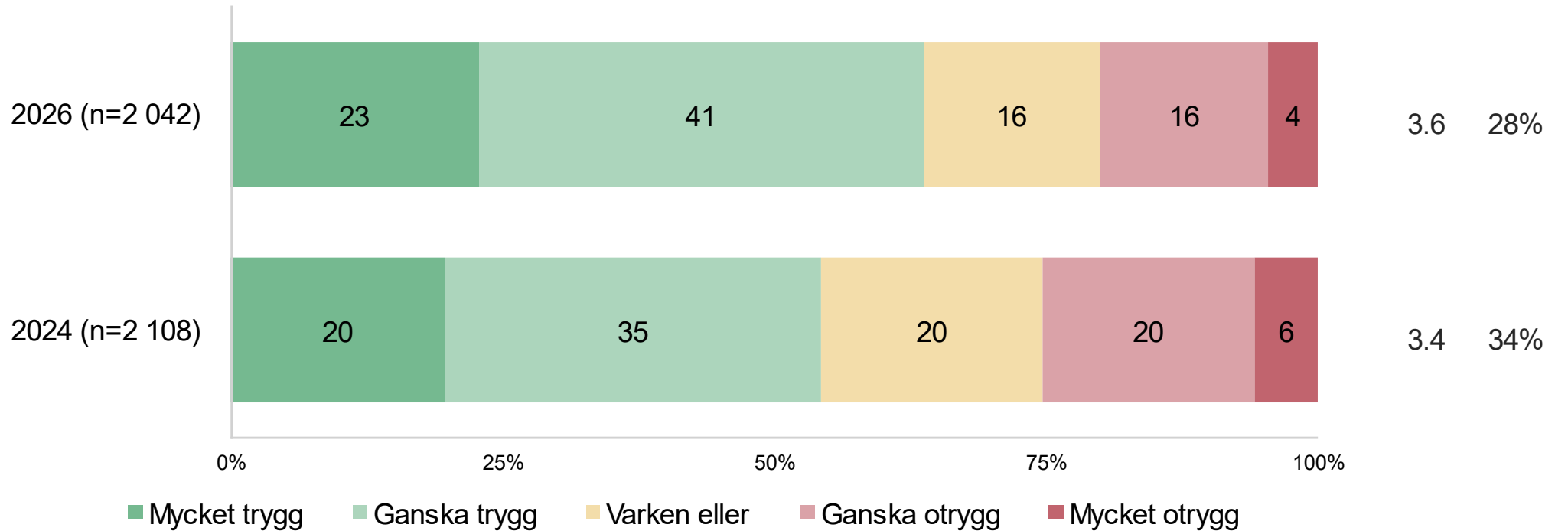
Skalan har omvandlats från Mycket trygg (1) – Mycket otrygg (5) till Mycket otrygg (1) – Mycket trygg (5).

TRYGGHET KVÄLLSTID

En av fem känner sig otrygga om/när de besöker Slakthusområdet under kvällstid, det är en minskning sedan 2024

Om/när du besöker Slakthusområdet på KVÄLLSTID, hur trygg känner du dig?

Medel Vet ej



Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.

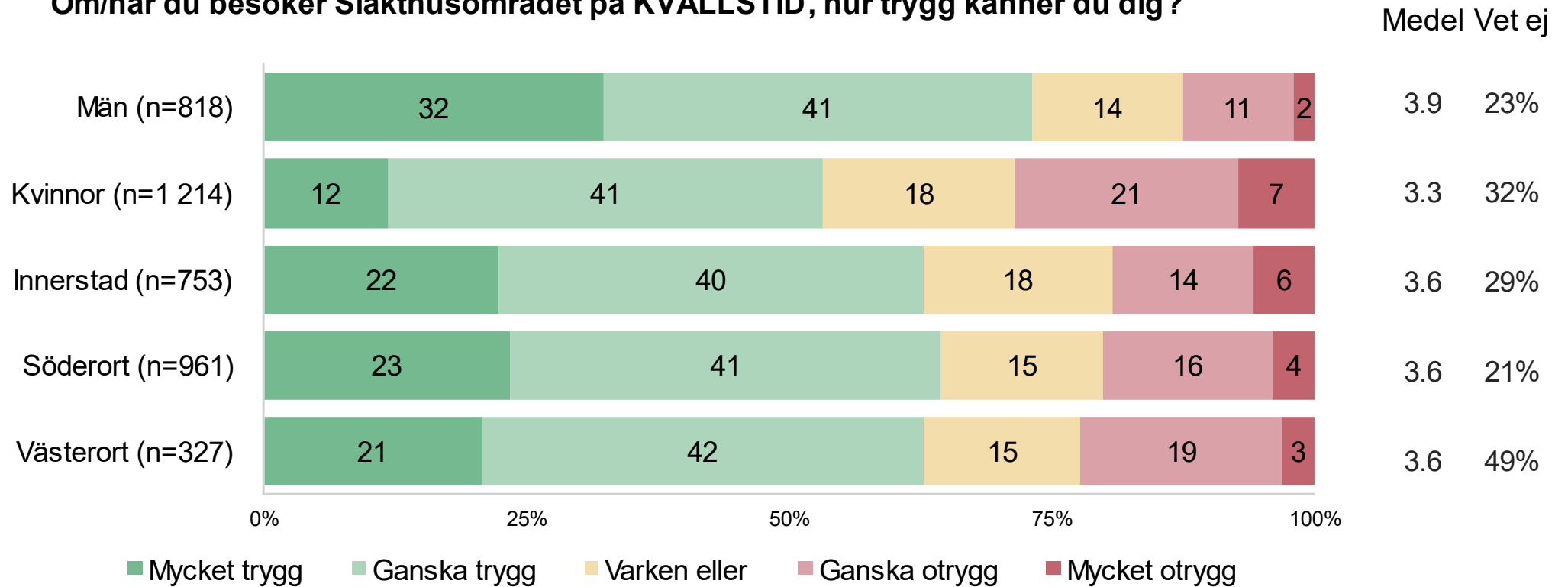
Skalan har omvandlats från Mycket trygg (1) – Mycket otrygg (5) till Mycket otrygg (1) – Mycket trygg (5).

Frågan ställdes för första gången 2024.

TRYGGHET KVÄLLSTID – PER KÖN OCH GRUPPERAD STADSDEL

Andelen kvinnor som känner sig otrygga när de besöker området kvällstid är klart högre jämfört med män

Om/när du besöker Slakthusområdet på KVÄLLSTID, hur trygg känner du dig?



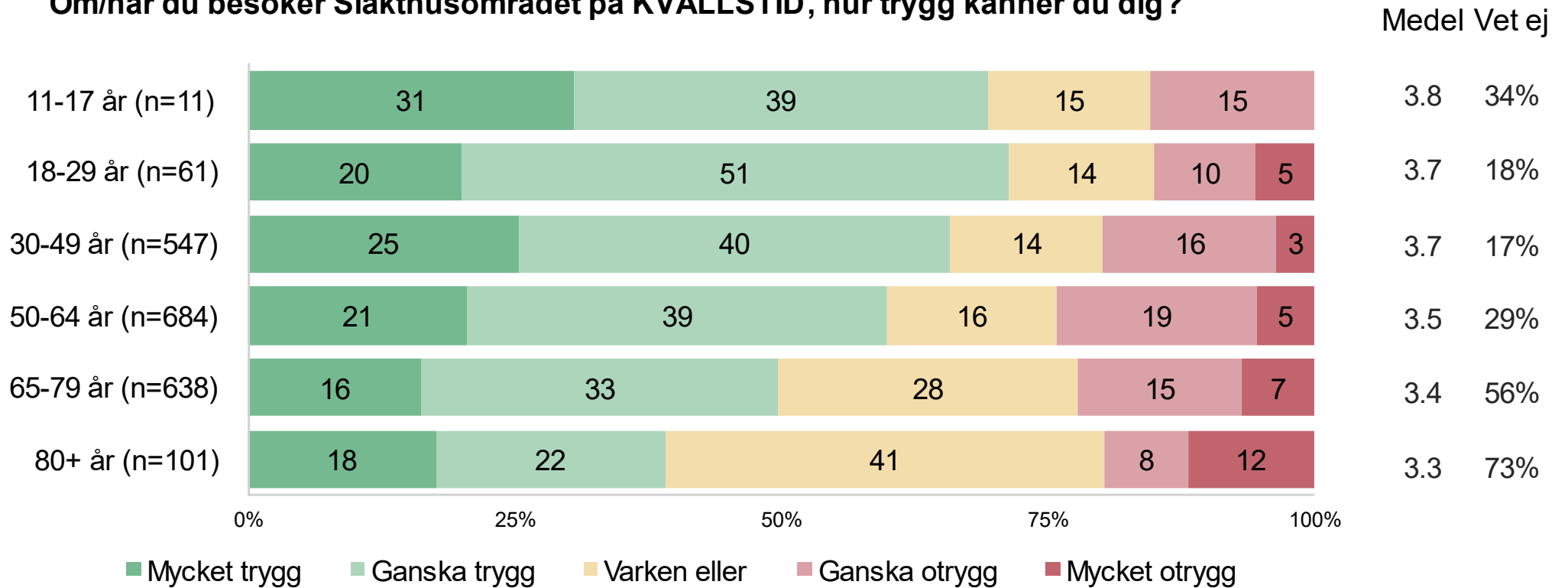
Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.

Skalan har omvandlats från Mycket trygg (1) – Mycket otrygg (5) till Mycket otrygg (1) – Mycket trygg (5).

TRYGGHET KVÄLLSTID – PER ÅLDERSGRUPP

Upplevelsen av trygghet under kvällstid skiljer sig mellan åldersgrupperna

Om/när du besöker Slakthusområdet på KVÄLLSTID, hur trygg känner du dig?



Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.

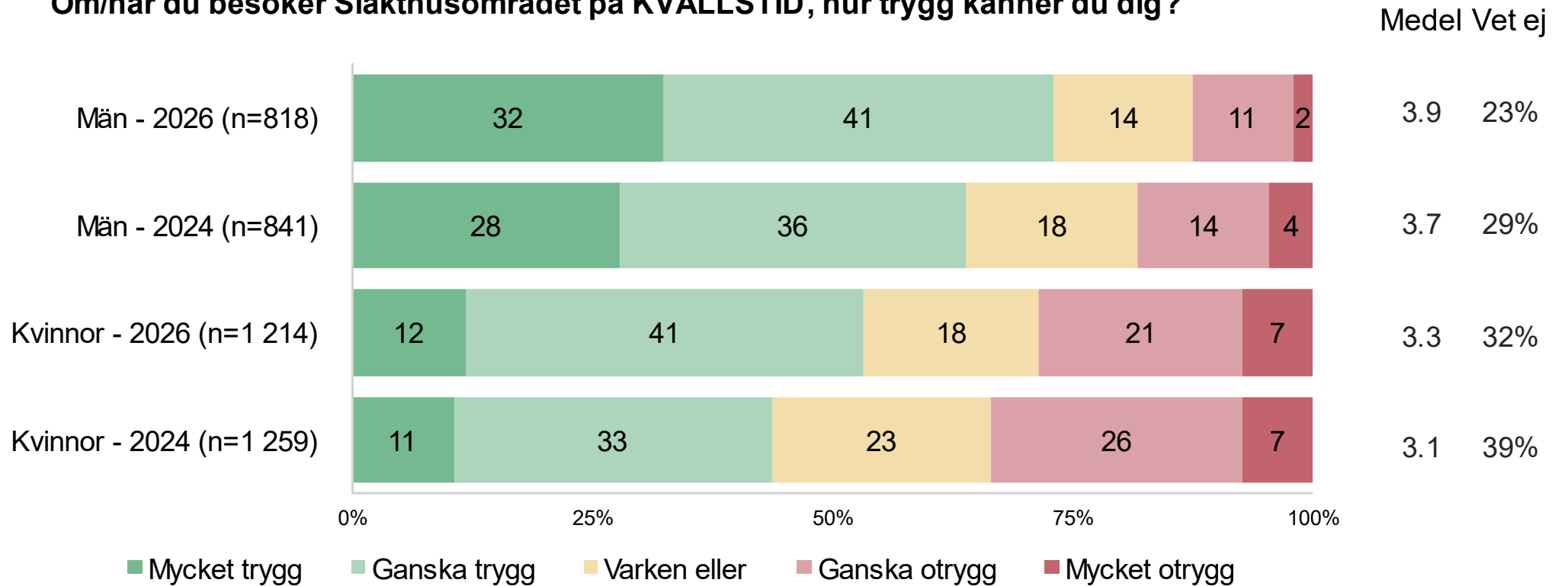
Observera att basen för åldersgrupperna 11-17 år och 18-29 år är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

Skalan har omvandlats från Mycket trygg (1) – Mycket otrygg (5) till Mycket otrygg (1) – Mycket trygg (5).

TRYGGHET KVÄLLSTID – JÄMFÖRELSE ÖVER TID PER KÖN

Både män och kvinnor känner sig mer trygga under kvällstid jämfört med tidigare

Om/när du besöker Slakthusområdet på KVÄLLSTID, hur trygg känner du dig?



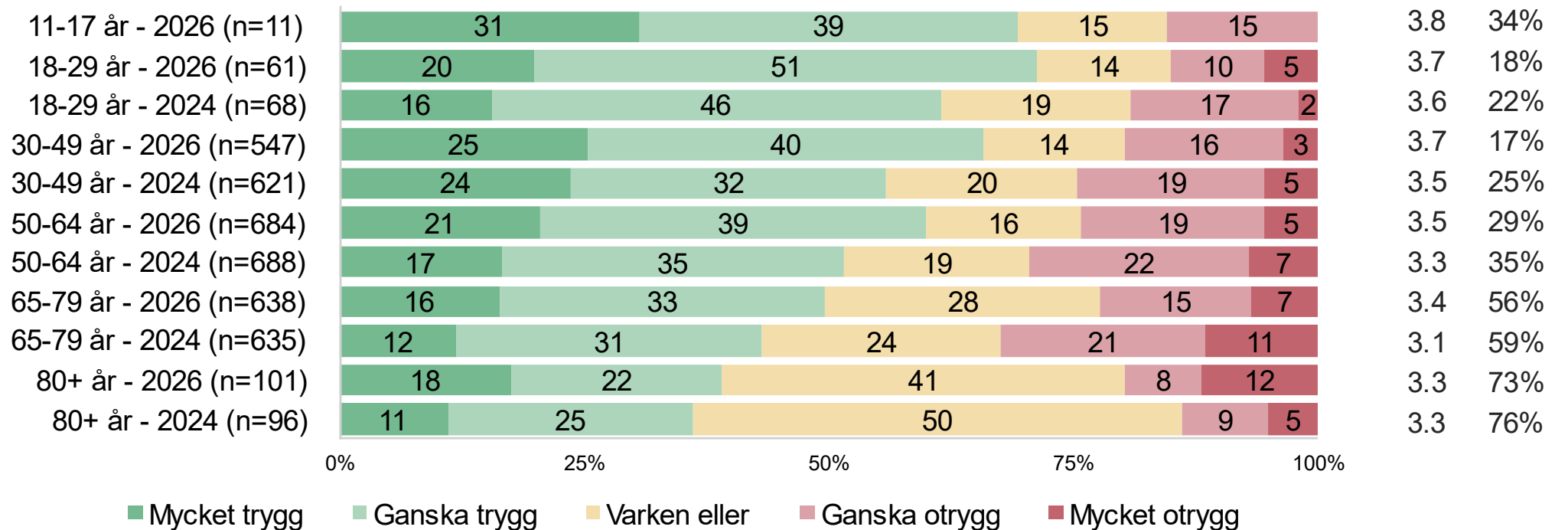
Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.

Skalan har omvandlats från Mycket trygg (1) – Mycket otrygg (5) till Mycket otrygg (1) – Mycket trygg (5).

TRYGGHET KVÄLLSTID – JÄMFÖRELSE ÖVER TID PER ÅLDERSGRUPP

Tryggheten under kvällstid har ökat i de flesta åldersgrupper sedan 2024

Om/när du besöker Slakthusområdet på KVÄLLSTID, hur trygg känner du dig?



Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.

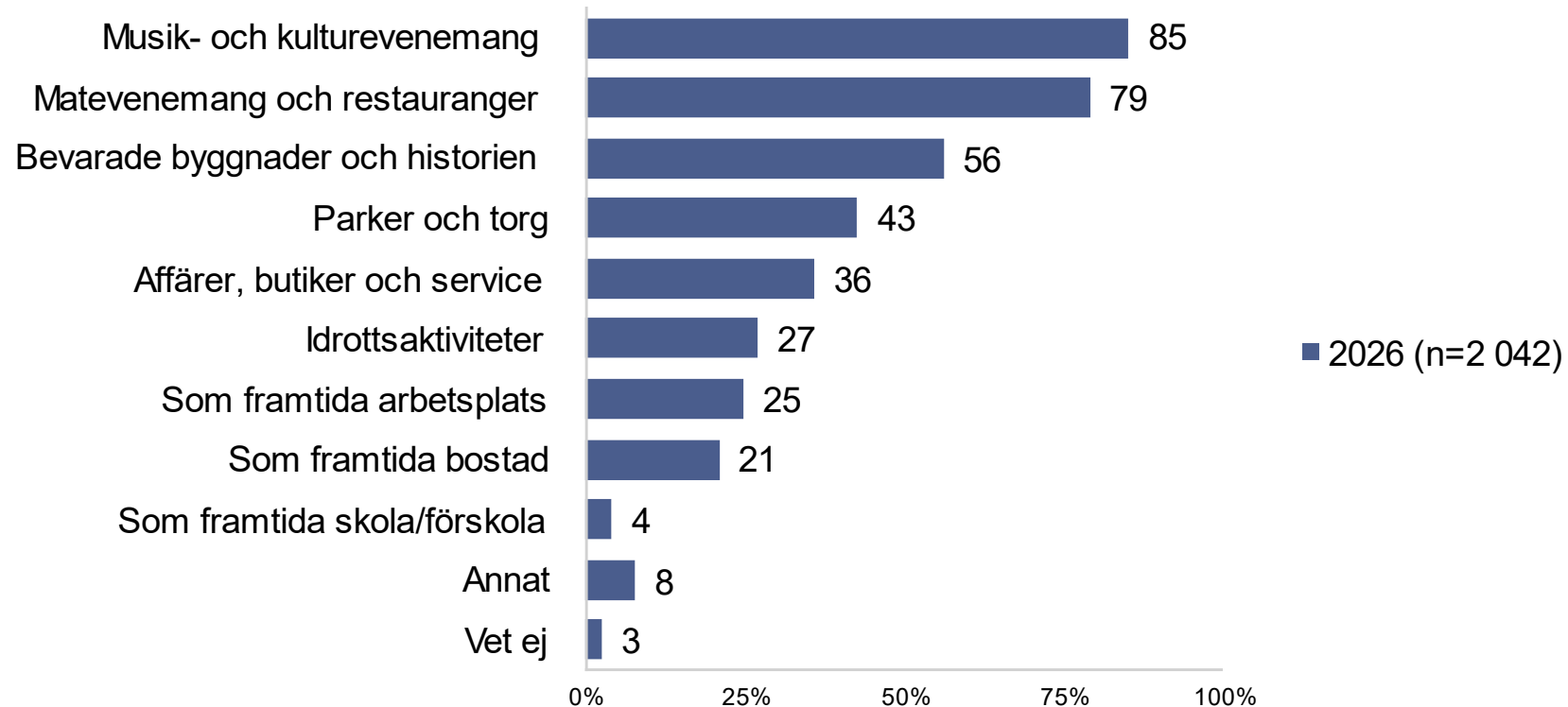
Observera att basen för åldersgrupperna 11-17 år och 18-29 år (2024-2026) samt 80+ år (2024) är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

Skalan har omvandlats från Mycket trygg (1) – Mycket otrygg (5) till Mycket otrygg (1) – Mycket trygg (5).

SKÄL TILL ATT BESÖKA NYA SLAKTHUSOMRÅDET

Musik- och kulturevenemang samt matevenemang och restauranger är det som lockar besökare mest

Vilka/vilket av följande skulle locka dig till att besöka nya Slakthusområdet?

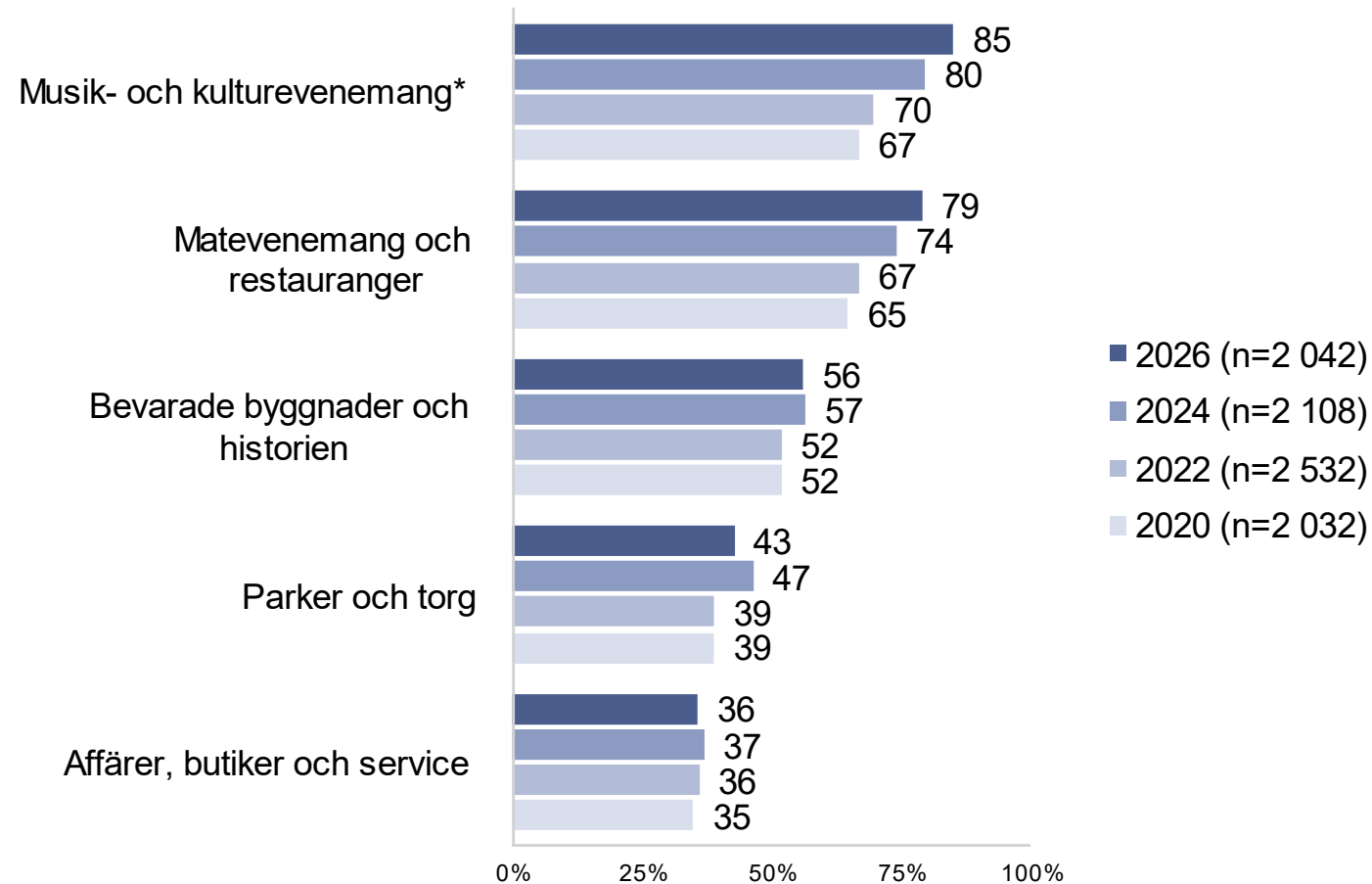


Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.
Flervalsfråga.

SKÄL TILL ATT BESÖKA NYA SLAKTHUSOMRÅDET – JÄMFÖRELSER MOT TIDIGARE ÅR

Musik- och kulturevenemang samt matevenemang och restauranger är det som lockar besökare mest

Vilka/vilket av följande skulle locka dig till att besöka nya Slakthusområdet?



Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet.

Flervalsfråga.

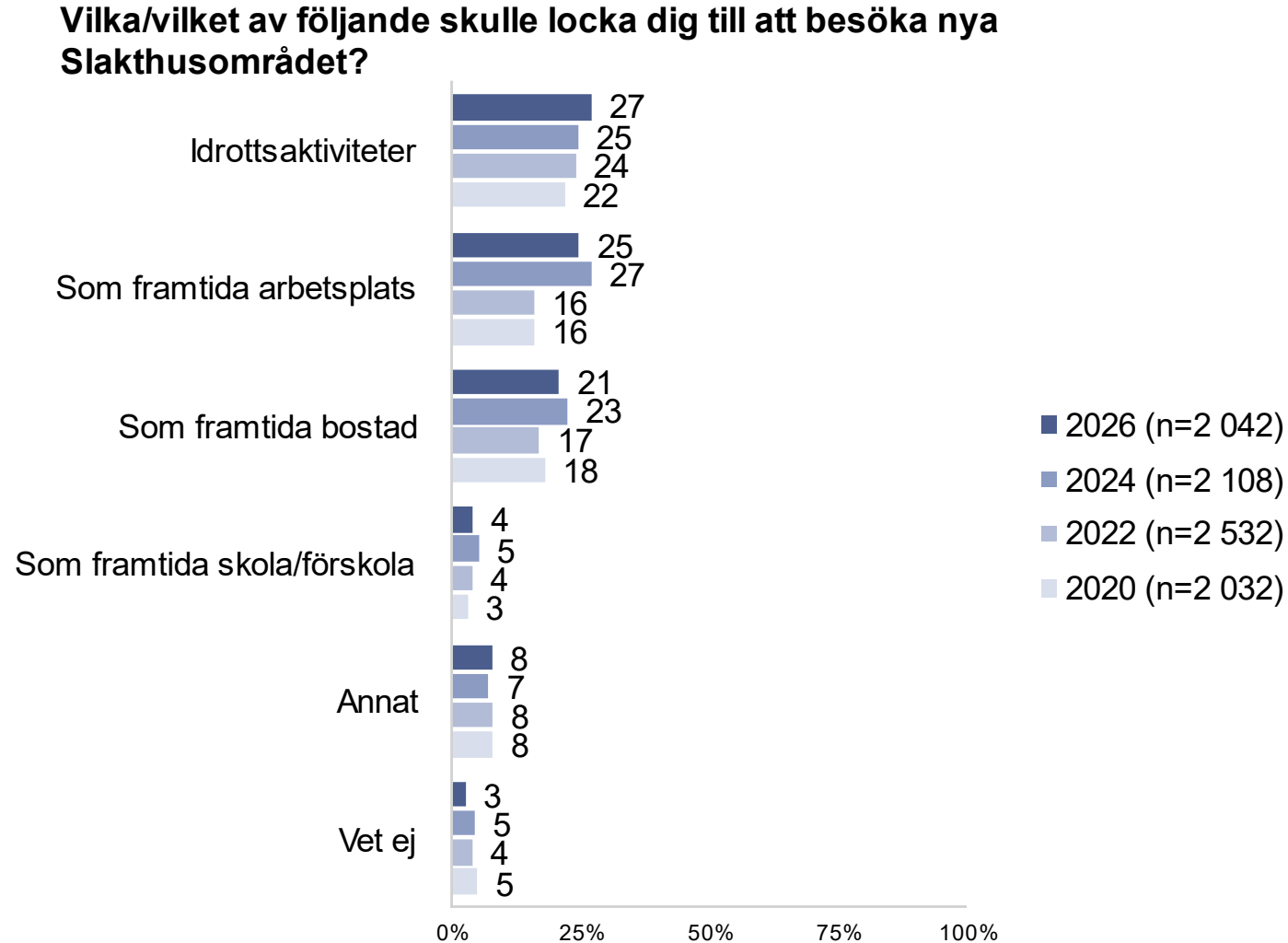
*Formulering innan 2024:

"Kulturevenemang".

Fortsättning på nästa sida.

SKÄL TILL ATT BESÖKA NYA SLAKTHUSOMRÅDET – JÄMFÖRELSER MOT TIDIGARE ÅR (FORTS.)

Som framtida skola/förskola lockar minst



Bas: De som har hört talas om eller känner till Slakthusområdet. Flervalsfråga.

Fakta om undersökningen



Om undersökningen

Undersökningen har genomförts av Origo Group på uppdrag av Stockholms stad, exploateringskontoret.

Syftet med undersökningen är att ta reda på i vilken utsträckning de boende i Stockholms stad har för uppfattning om kännedom, utbud, trygghet och vad som lockar att besöka området.

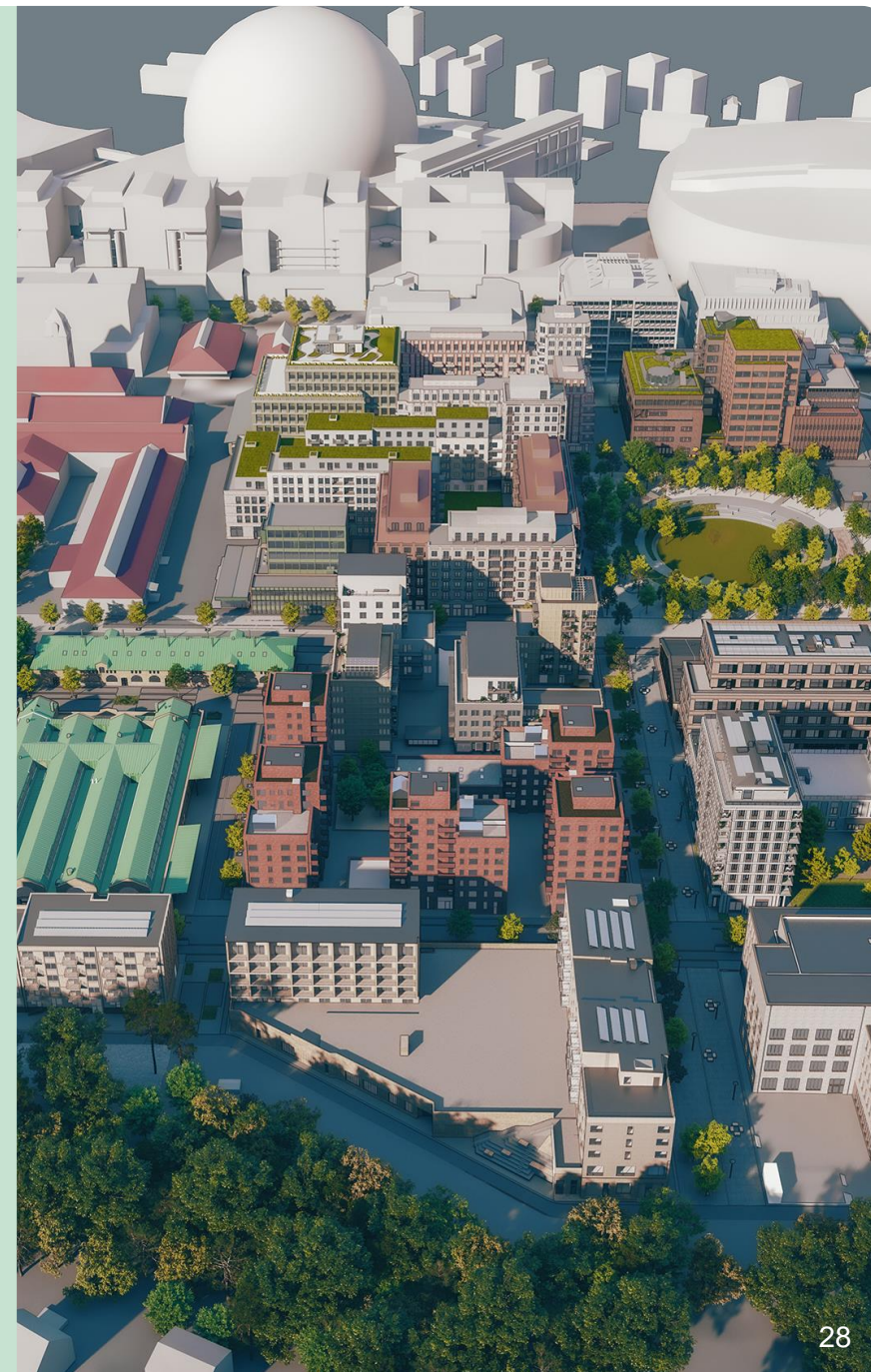
Frågorna har ställts till stora panelen och unga panelen i alla stadsdelar. Undersökningen har genomförts som en webbenkät med två påminnelser.

Resultatet är viktat på kön och ålder för att bättre spegla de boende i Stockholms stad.

Undersökningen har genomförts under perioden 9 mars till 22 mars 2026 av Origo Group.

Läs mer om Origo Group på www.origogroup.com

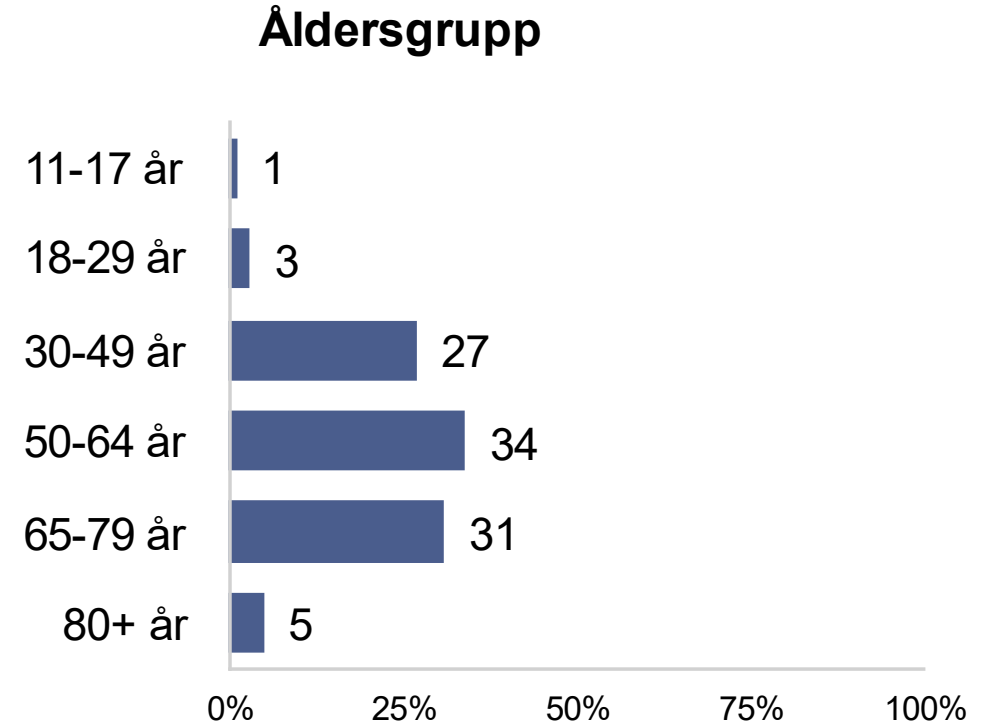
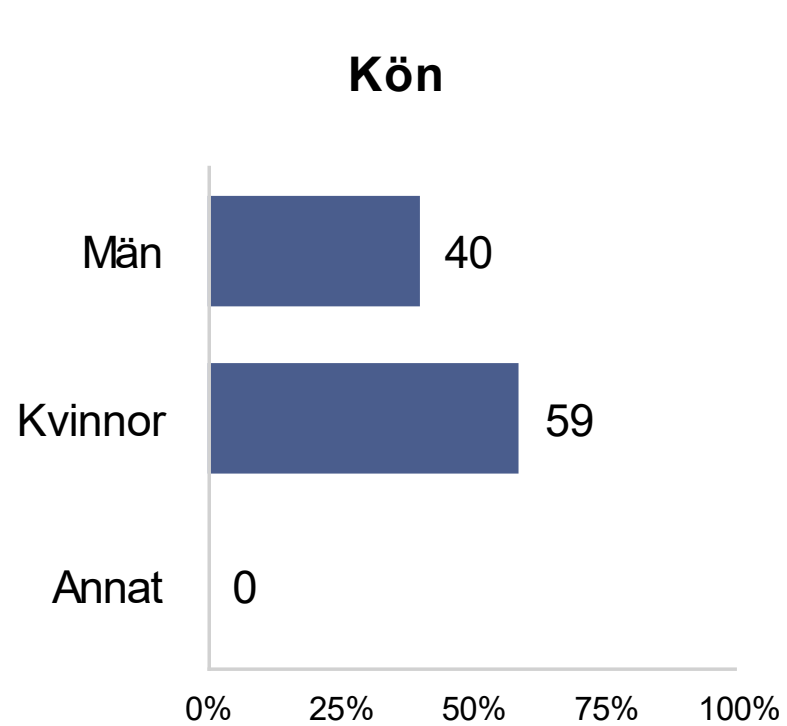
- Kontaktperson på Origo: Leif Ramstedt leif.ramstedt@origogroup.com
- Kontaktperson för Medborgarpanelen, exploateringskontoret Stockholms stad: Jenny Brolin jenny.brolin@stockholm.se



Bakgrundsinformation

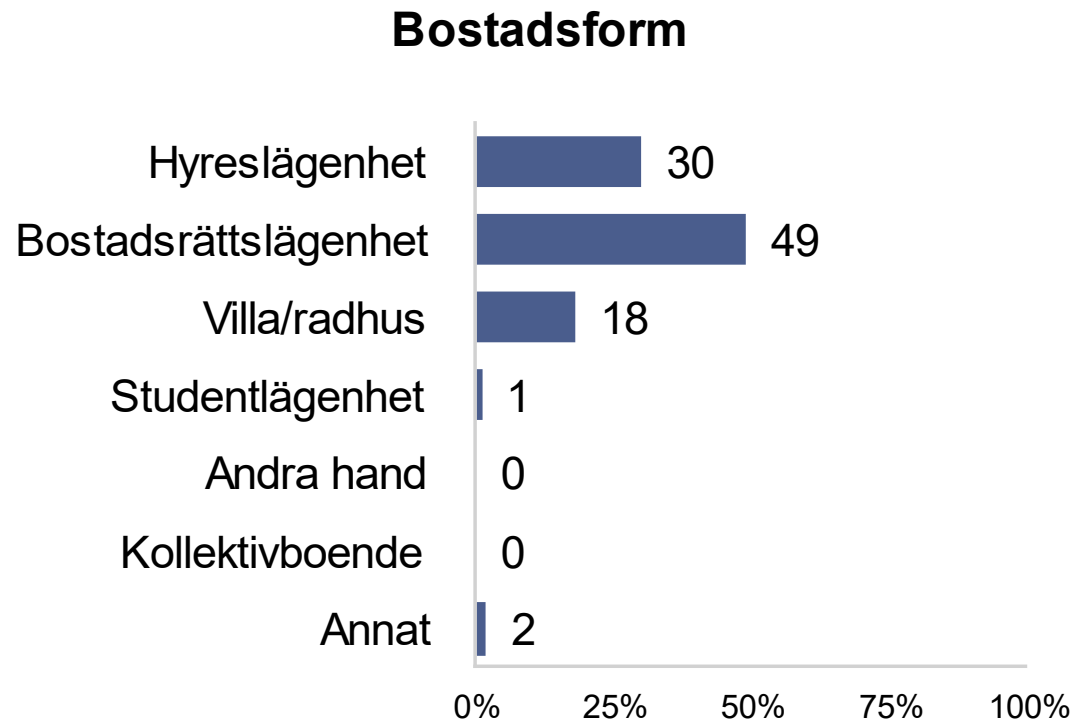
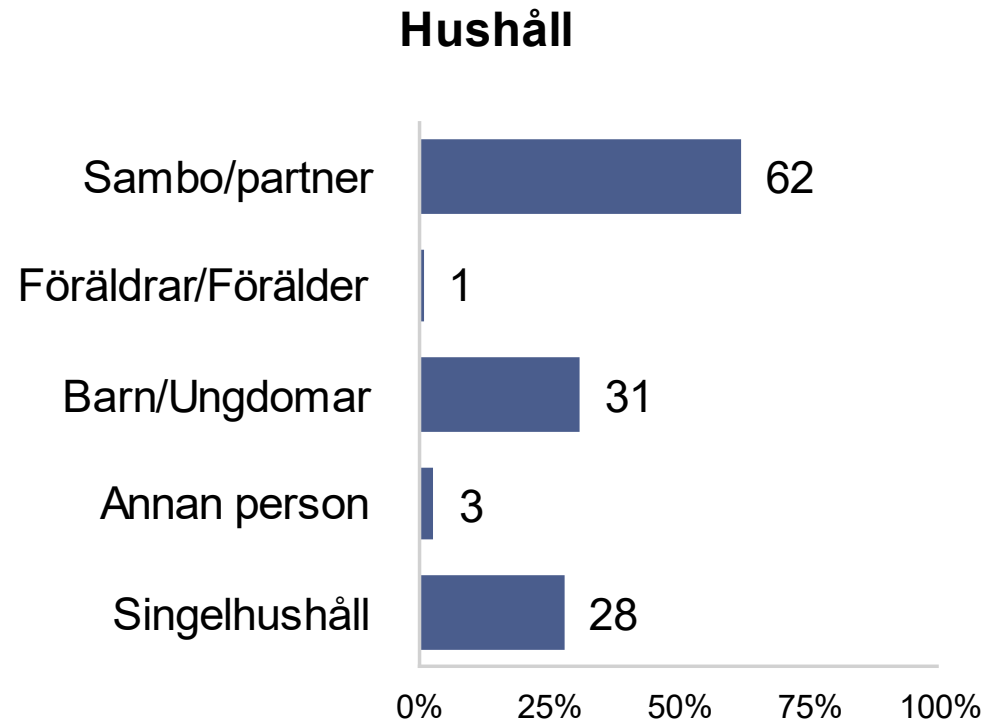


BAKGRUNDSINFORMATION – DEL 1



Bas: Samtliga respondenter, n=2046.
Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.

BAKGRUNDSINFORMATION – DEL 2

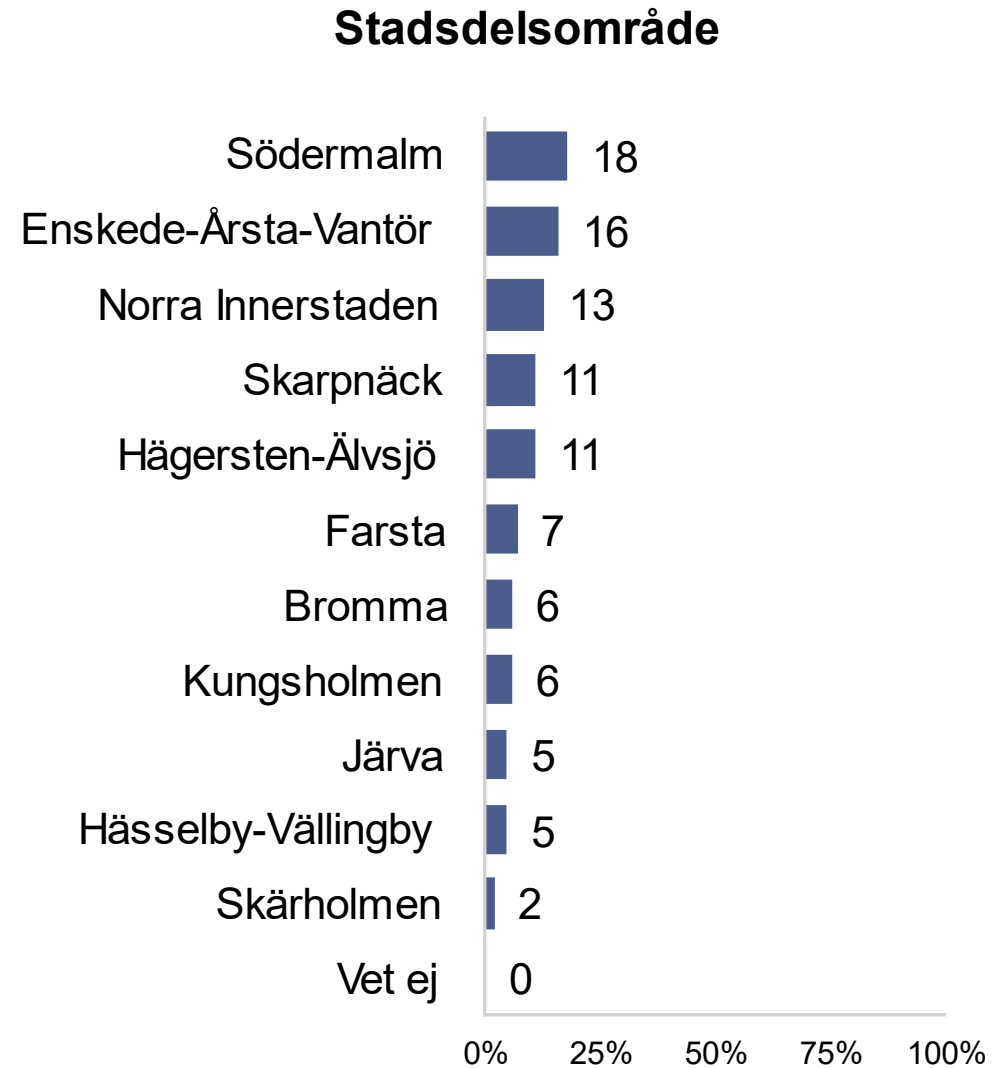
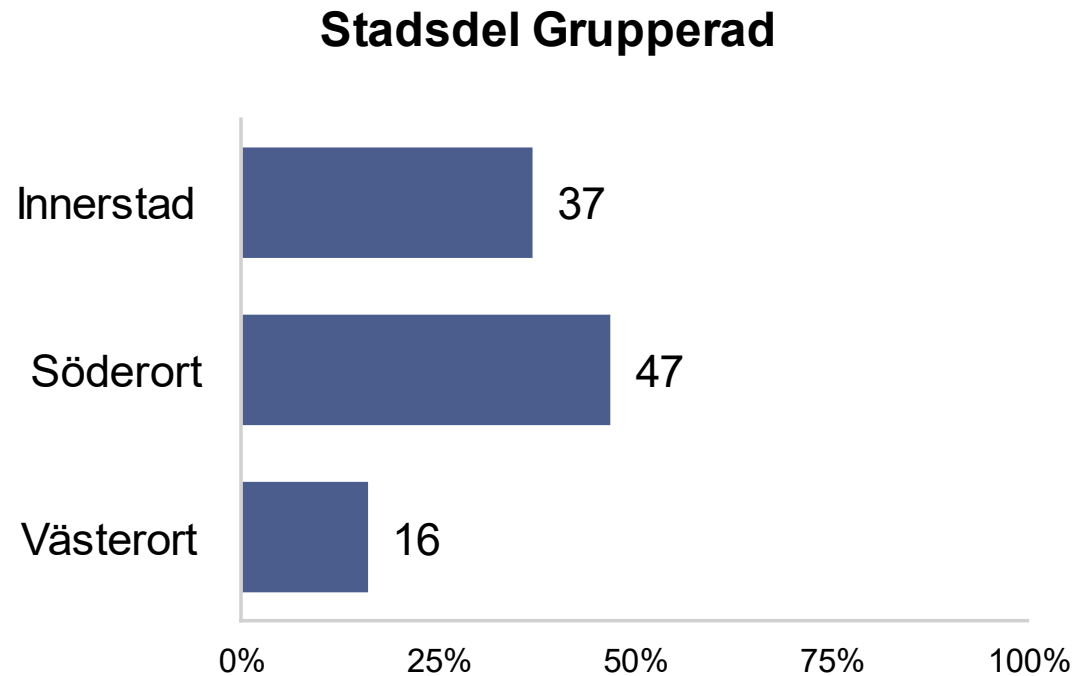


Bas: Samtliga respondenter, n=2046.

Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.

Staplarna för hushåll summerar till mer än 100 procent eftersom mer än ett svar kunnat ges.

BAKGRUNDSINFORMATION – DEL 3



Bas: Samtliga respondenter, n=2046.
Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.