



# Grundförstärkning av Kungsgatan

Stockholms stads Medborgarpanel

GENOMFÖRD AV ORIGO GROUP  
DECEMBER 2024

**Origo Group**

# Inledning

## GRUNDFÖRSTÄRKNING AV KUNGSGATAN

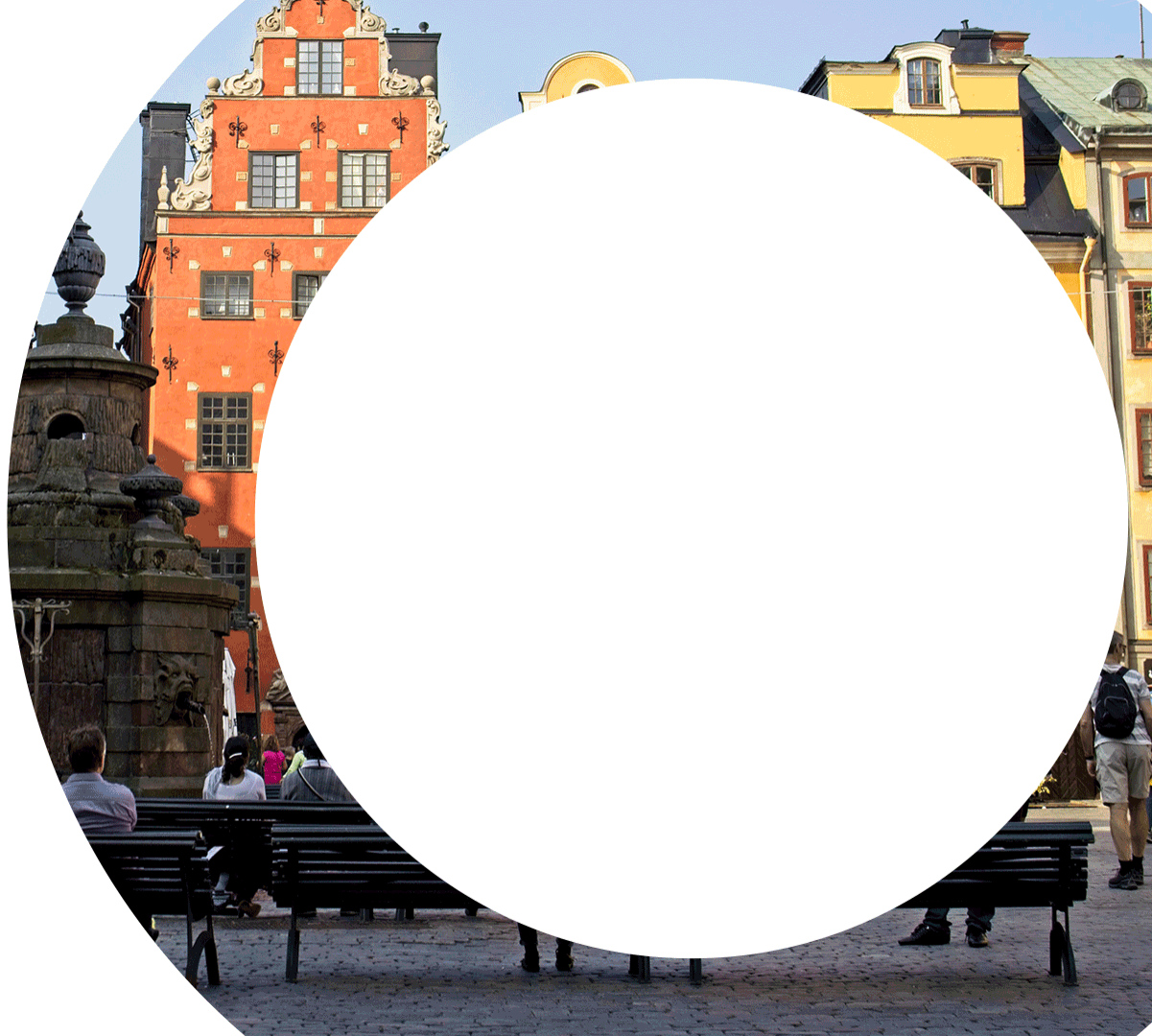
- Kungsgatan invigdes 1911 och är en av Stockholms mest anrika gator som många förknippar med historiska händelser. Nu behöver grunden under Kungsgatan förstärkas för att hålla i många år till. Mellan Sveavägen och Norrlandsgatan renoveras gatan för att fortsatt klara dagens och framtidens trafikbelastning. Samtidigt görs satsningar på att öka trivseln, tillgängligheten och därmed värdet att vistas på gatan.



# Sammanfattning

- **Kännedom om projektet** – Hälften av de som har passerat Kungsgatan känner till att Stockholms stad genomför en grundförstärkning och satsningar för att öka trivsel och tillgänglighet. Kännedomen är högre bland de som är boende i Innerstad.
  - **Inställning till projektet** – En klar majoritet är positivt inställd till att staden renoverar och förstärker Kungsgatan. Inställningen är övervägande positiv oberoende av vart i staden man bor.
  - **Påverkad av projektet** – En fjärdedel märker av projektet i vardagen och av dessa är det knappt en av tio som störs mycket. Man påverkas främst av att det är trångt när man ska passera arbetsområdena.
  - **Information om projektet** – En av fem har fått information om projektet och drygt hälften av dem anser att informationen som de har tagit del av har varit bra.
- 
- **Svarsfrekvens** – Frågorna om grundförstärkning av Kungsgatan har ställts till samtliga i stadens medborgarpanel som är 18 år eller äldre. Totalt har 1952 personer i Medborgarpanelen svarat. Detta innebär en svarsfrekvens på 46%.

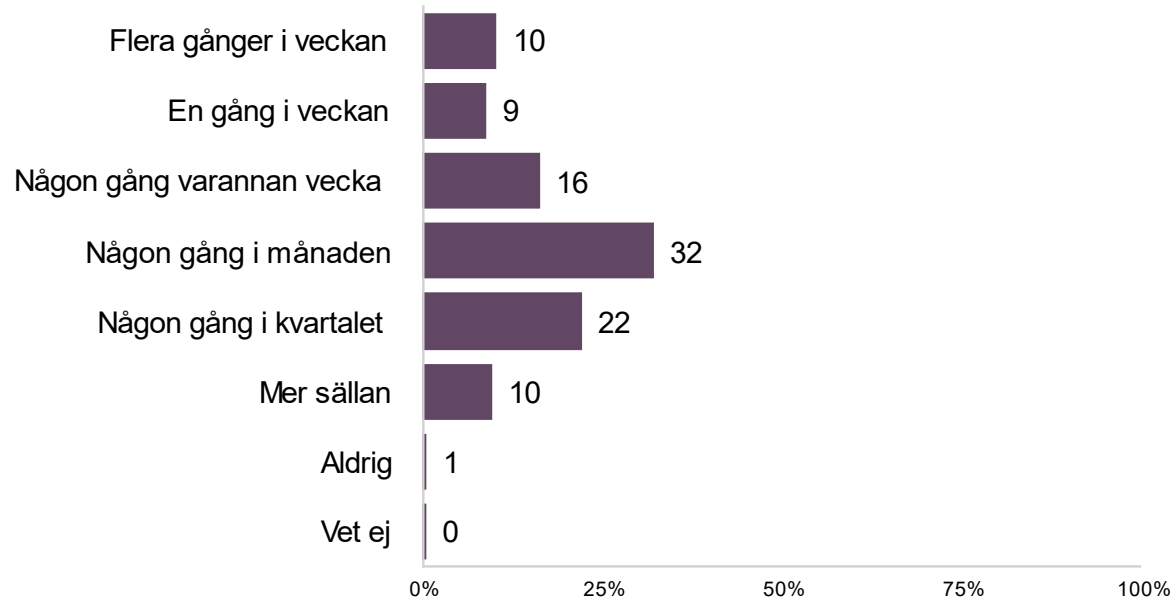
# Resultat



## PASSERA KUNGSGATAN

# Högst andel av Stockholms invånare passerar Kungsgatan någon gång i månaden

Hur ofta brukar du passera Kungsgatan (mellan Sveavägen och Stureplan)?

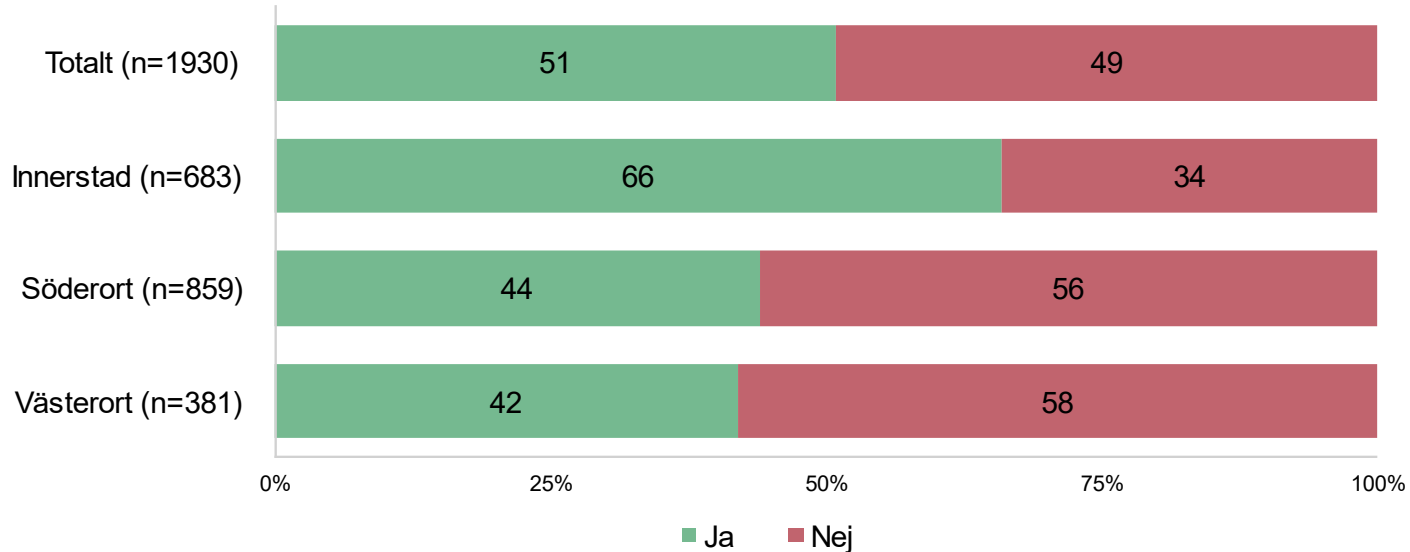


Bas: Samtliga respondenter, n=1952.

## KÄNNEDOM OM PROJEKTET

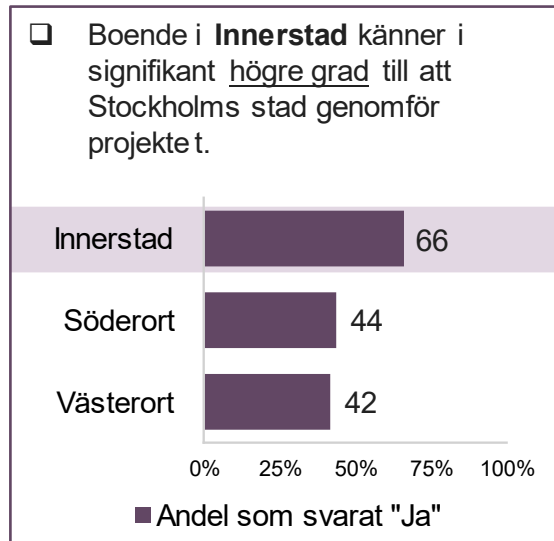
Hälften känner till att Stockholms stad genomför projektet, kännedomen är högre bland boende i Innerstad

**Känner du till att Stockholms stad genomför detta projekt?**



## STATISTISKT SÄKERSTÄLLDA SKILLNADER MELLAN GRUPPER

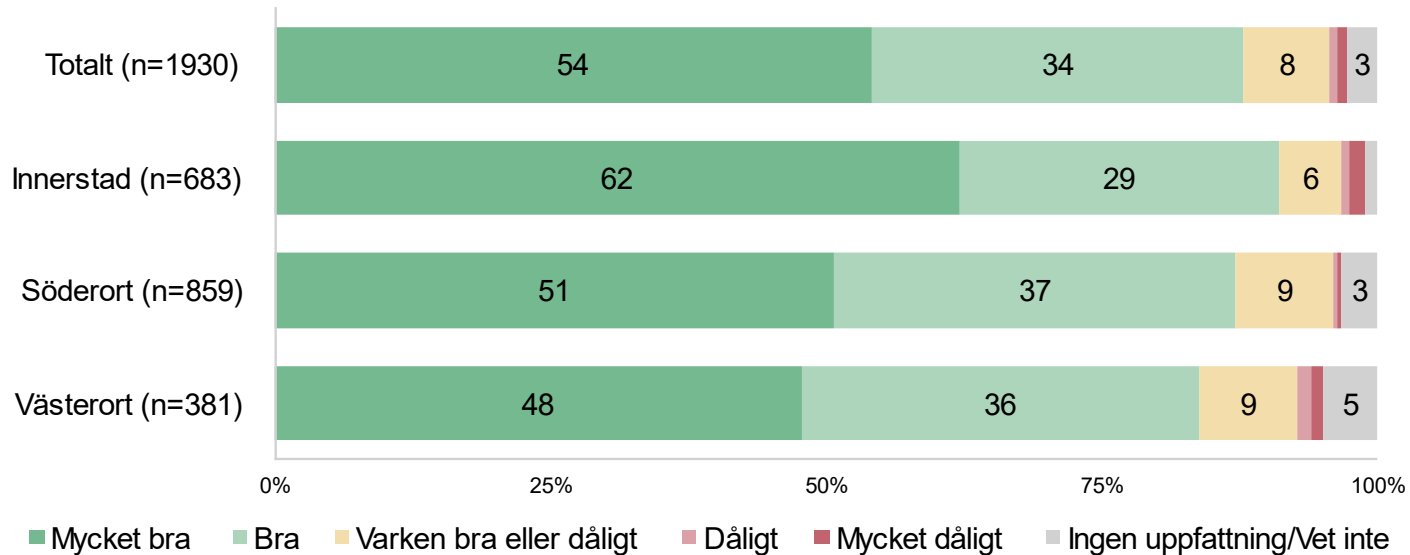
# Känner du till att Stockholms stad genomför detta projekt?



## INSTÄLLNING TILL PROJEKTET

# En klar majoritet är positivt inställd till renoveringen av Kungsgatan, mest positiva är boende i Innerstad

**Vad tycker du om att staden renoverar och förstärker Kungsgatan samt genomför satsningar på att öka trivseln och tillgängligheten på gatan?**

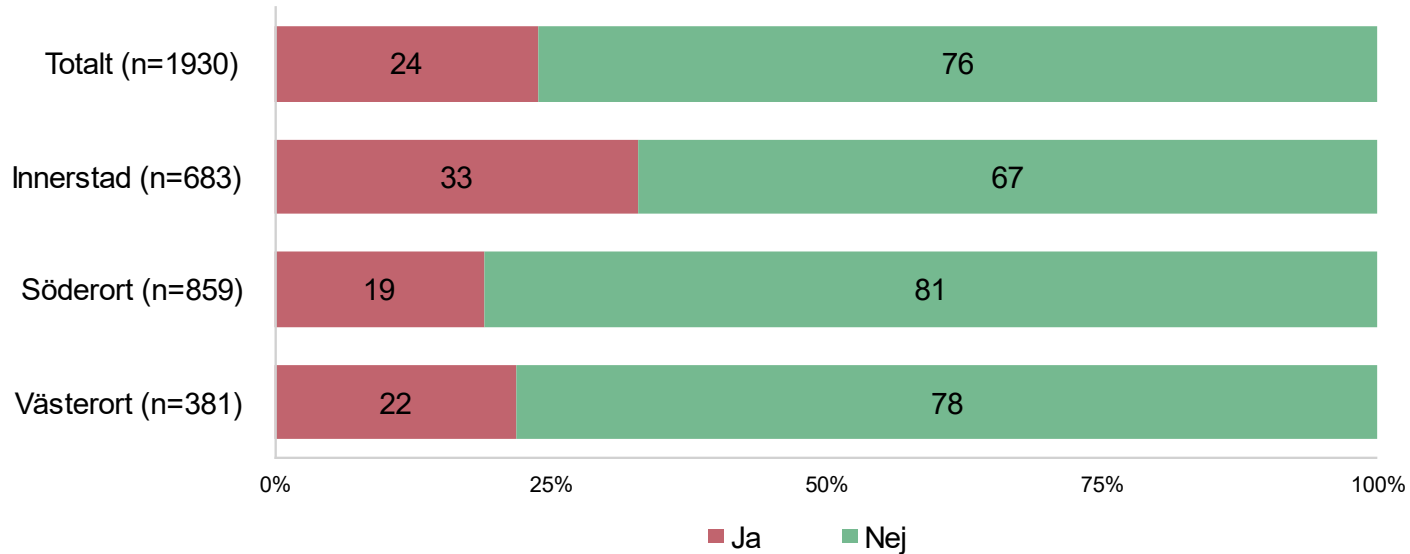




## MÄRKER AV PROJEKTET I VARDAGEN

En fjärdedel av medborgarna uppger att de märker av arbetet med Kungsgatan på ett påtagligt sätt i vardagen

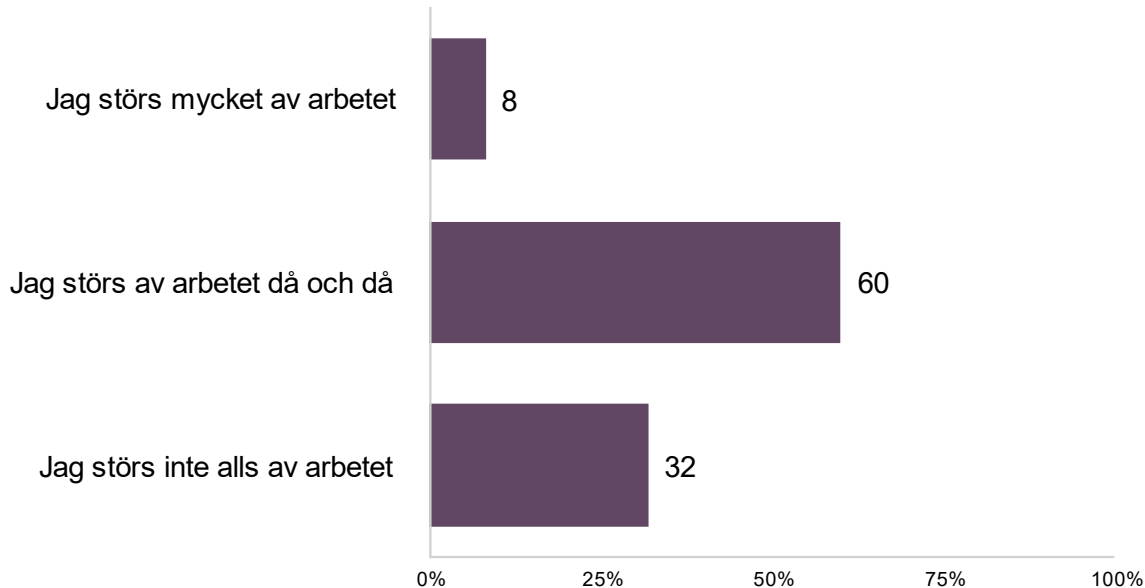
**Märker du av det pågående arbetet med Kungsgatan på ett påtagligt sätt i din vardag ?**



## STÖRS AV PROJEKTET

Tre av fem av de som märker av arbetet störs av det då och då, knappt en av tio störs mycket av arbetet

### Hur upplever du det pågående arbetet med Kungsgata?

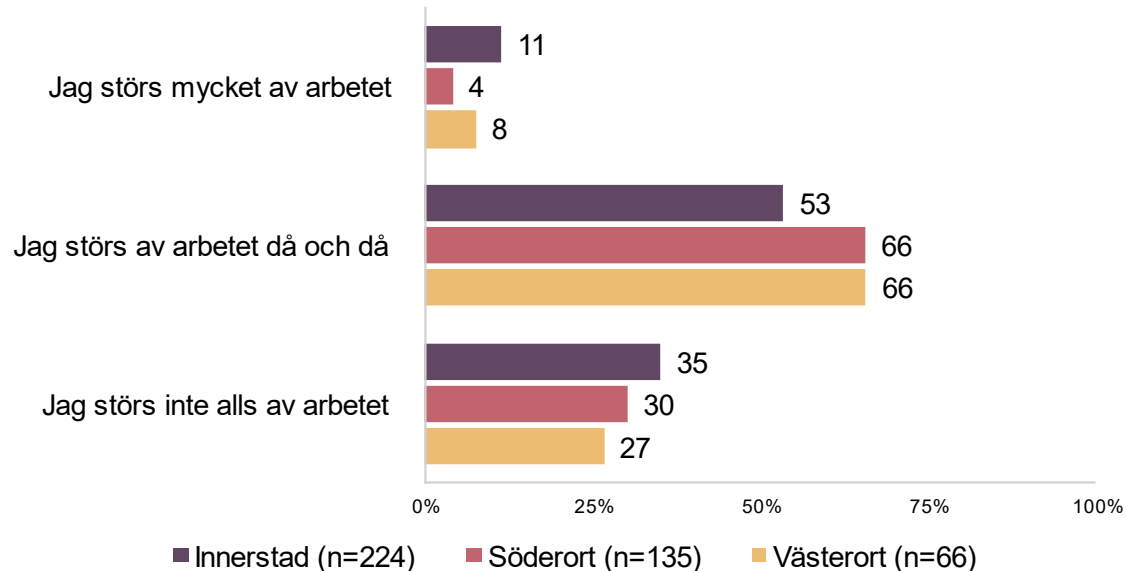


Bas: De som märker av det pågående arbetet med Kungsgatan på ett påtagligt sätt i vardagen, n=427.

## STÖRS AV PROJEKTET – PER GRUPPERAD STADSDEL

Något fler av de som bor i Innerstad störs mycket av arbetet, medan boende i Söderort och Västerort störs då och då

### Hur upplever du det pågående arbetet med Kungsgataff

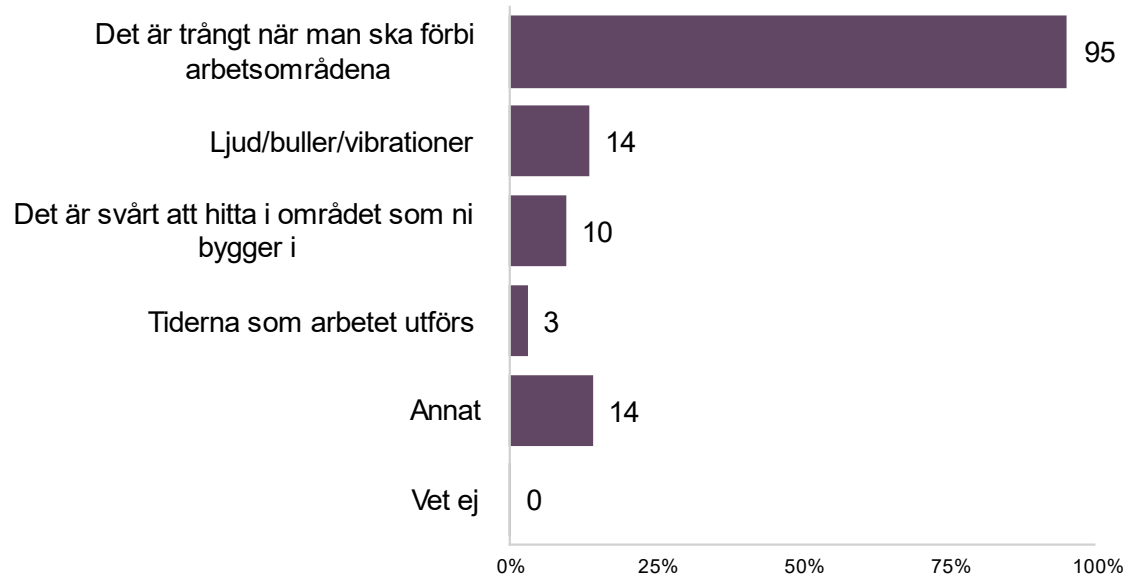


Bas: De som märker av det pågående arbetet med Kungsgatan på ett påtagligt sätt i vardagen, n=427.  
Observera att basen för Västerort är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

## PÅVERKAS AV PROJEKTET

Nästan samtliga av de som störs av arbetet påverkas av att det är trångt när man ska passera arbetsområdena

### Vad av följande påverkar dig?

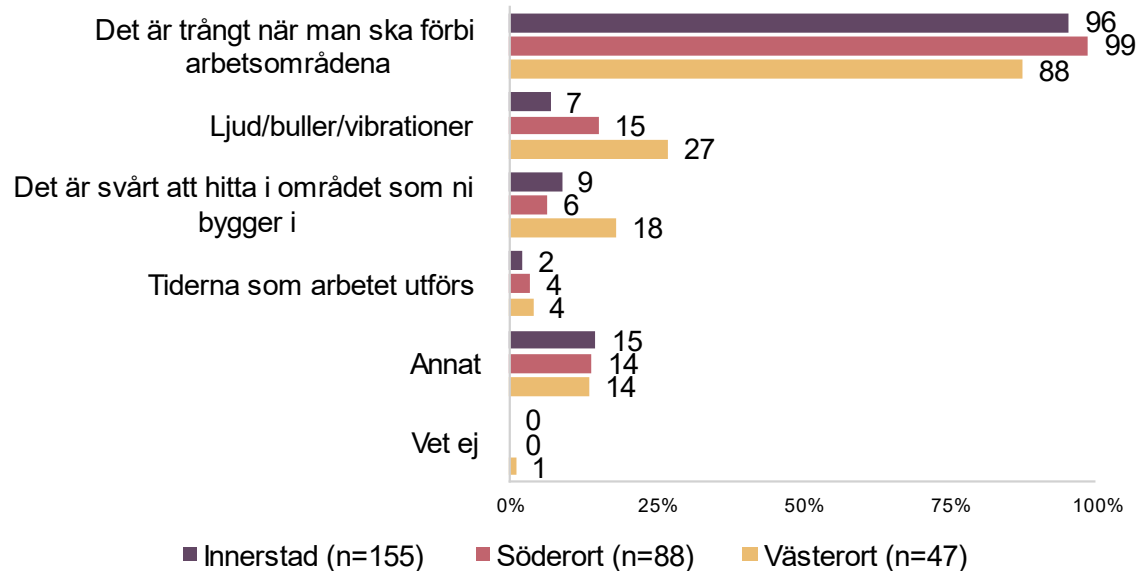


Bas: De som störs mycket eller då och då av arbetet n=292.  
Flervalsfråga.

## PÅVERKAS AV PROJEKTET – PER GRUPPERAD STADSDEL

En högre andel av de som bor i Västerort påverkas av ljud/buller/vibrationer och av svårigheter att hitta i området

### Vad av följande påverkar dig?



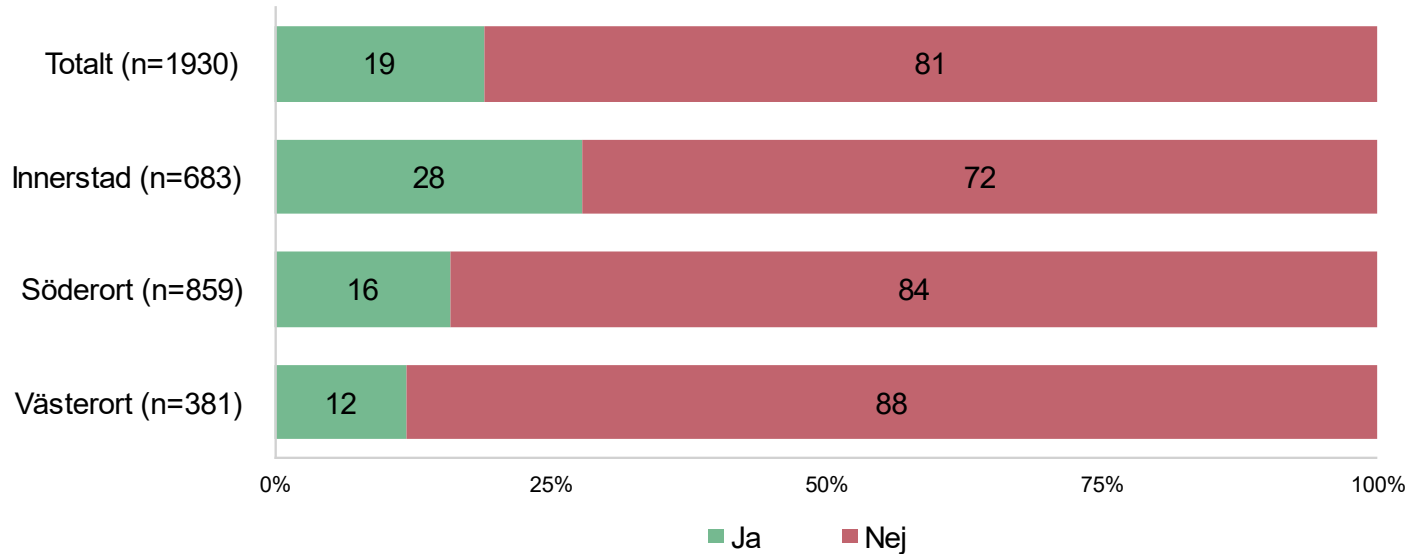
Bas: De som störs mycket eller då och då av arbetet n=292. Flervalsfråga.

Observera att basen för Söderort och Västerort är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

## FÅTT INFORMATION OM RENOVERINGEN

Endast en av fem har fått information om renoveringen, andelen är högre bland de som bor i Innerstad

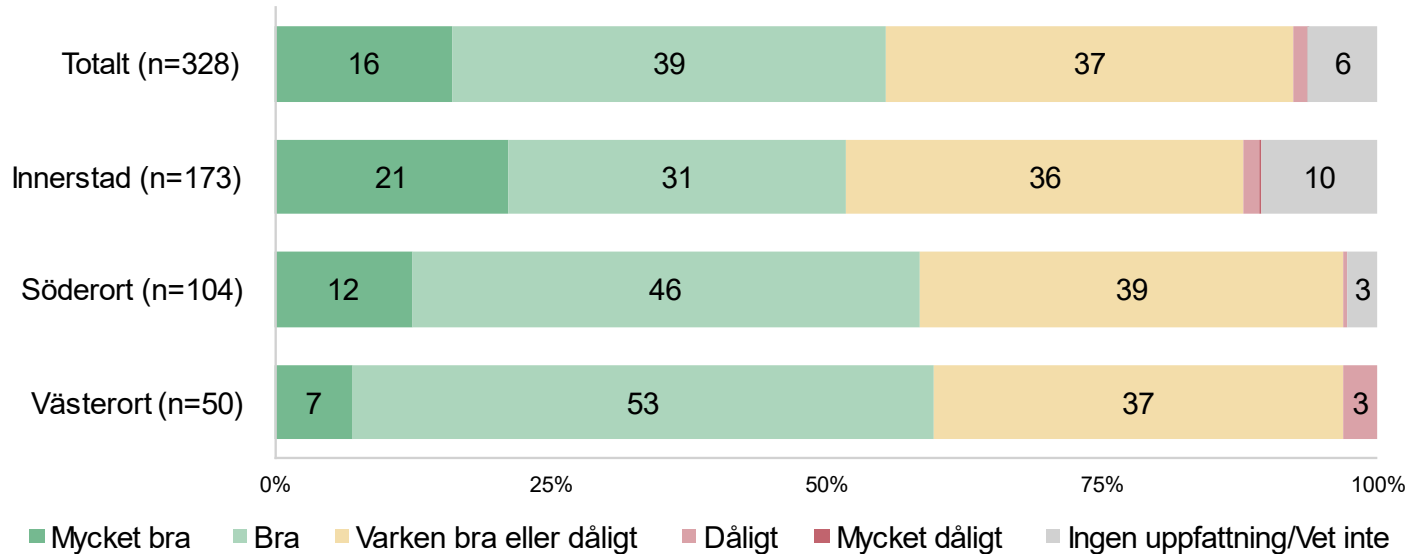
Har du fått/får du information om renoveringen av Kungsgatan ?



## UPPFATTNING OM INFORMATIONEN

Drygt hälften av de som har fått information anser att den är bra, endast ett fåtal tycker att informationen är dålig

**Vad är din samlade uppfattning om informationen som du har fått om renoveringen av Kungsgatan?**

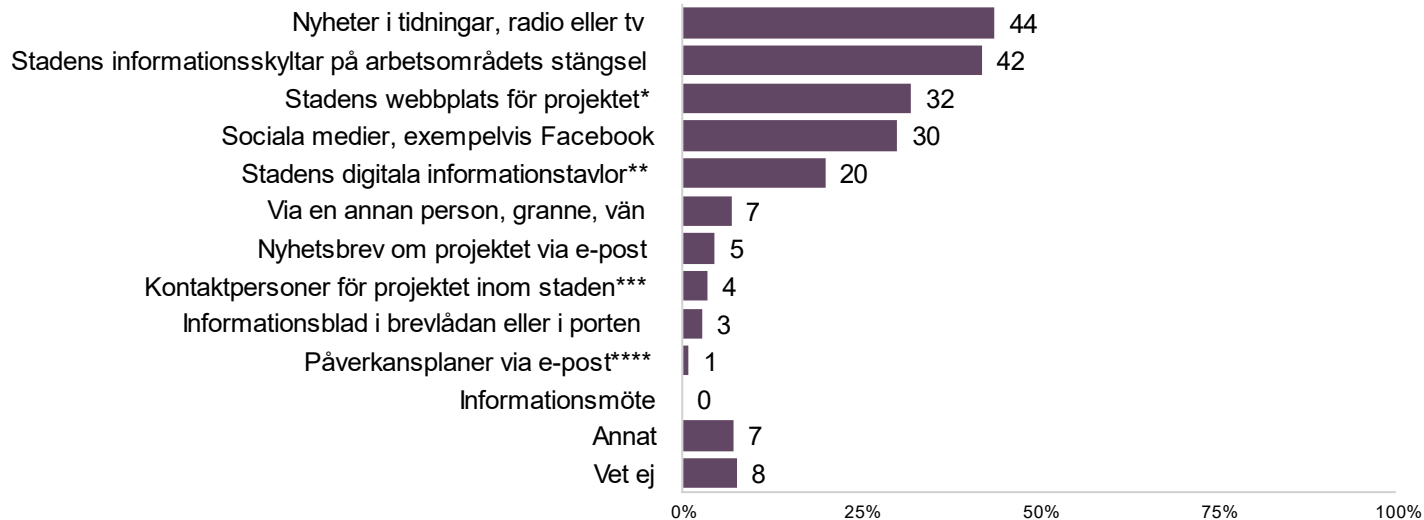


Bas: De som har fått information om renoveringen av Kungsgatan, n=328.  
Observera att basen för Västerort är under 100 och resultaten bör därmed tolkas med försiktighet.

## INFORMATIONSKANALER – FÅTT INFORMATION

Det vanligaste sättet att ta del av information om renoveringen har varit via nyheter i tidningar, radio eller tv

**På vilket/vilka sätt har du fått information om renoveringen av Kungsgatan?**



Bas: De som har fått information om renoveringen av Kungsgatan, n=328. Flervalsfråga.

\*vaxer.stockholm/kungsgatan

\*\*på stan/i området där jag passerar

\*\*\*(exempelvis projektledare, kommunikatör och centrumsamordnare)

\*\*\*\* – om hur renoveringsarbetet bedöms påverka boende och verksamma i närområdet



## INFORMATIONSKANALER – FÅ INFORMATION

# Högst andel vill ha information om renoveringen via stadens informationsskyltar följt av nyheter i media

### På vilket/vilka sätt vill du helst få information om renoveringen av Kungsgatan?



Bas: De som har passerat Kungsgatan, n=1930. Flervalsfråga.

\*vaxer.stockholm/kungsgatan

\*\*på stan/i området där jag passerar

\*\*\* – om hur renoveringsarbetet bedöms påverka boende och verksamma i närområdet

\*\*\*\*(exempelvis projektledare, kommunikatör och centrumsamordnare)

## ÖPPNA SVAR – SYNPUNKTER, IDÉER OCH FÖRSLAG

Har du några andra synpunkter, idéer och förslag på hur staden kan kommunicera olika upprustningsprojekt?

”Använd biblioteken, museer, anslagstavlor, lokalpressen som Mitt i, kollektivtrafiken, föreningslivet.”

”Utställning i kulturhuset.”

”Nyhetsbrev man kan anmäla sig till och en sida på stadens hemsida där input kan ges och information fås.”

”Lokala nyheter på tv, Instagram och Facebook.”

”Information på nuvarande kanaler och upplysningar om var man kan söka mer information. Ungefär som idag, alltså.”

”Tavlor vid ett pågående arbete med information om andra närliggande arbeten.”

”Vore bättre om man fick tycka till om själva projektet än om hur det informerades.”

# Fakta om undersökningen



# Om undersökningen

## BAKGRUND OCH SYFTE

Undersökningen har genomförts av Origo Group på uppdrag av Stockholms stad, Trafikkontoret.

Syftet med undersökningen är att ta reda på vad stockholmarna känner till och tycker om förstärkningen av Kungsgatans grund och kommunikationen kring det.

Frågorna har ställts till Stora panelen i alla stadsdelar. Undersökningen har genomförts som en webbenkät med två påminnelser.

Resultatet är viktat på kön och ålder för att bättre spegla de boende i Stockholms stad.

## GENOMFÖRANDE

Undersökningen har genomförts under 29 november - 12 december 2024 av Origo Group.

Läs mer om Origo Group på [www.origogroup.com](http://www.origogroup.com)

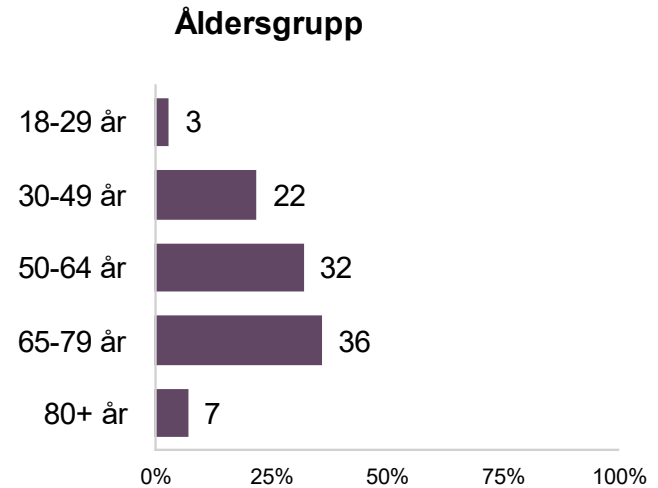
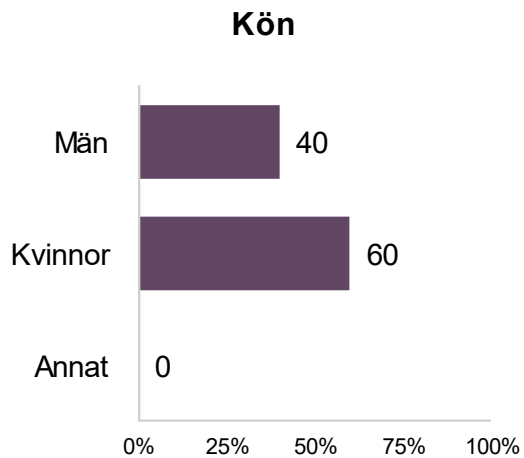
- Kontaktperson på Origo Group:  
Leif Ramstedt  
[leif.ramstedt@origogroup.com](mailto:leif.ramstedt@origogroup.com)
- Kontaktperson för frågorna om Kungsgatan:  
Anette Ullskog, Trafikkontoret  
[anette.ullskog@extern.stockholm.se](mailto:anette.ullskog@extern.stockholm.se)

Kontaktperson för Medborgarpanelen,  
exploateringskontoret Stockholms stad:  
Jenny Brolin [jenny.brolin@stockholm.se](mailto:jenny.brolin@stockholm.se)

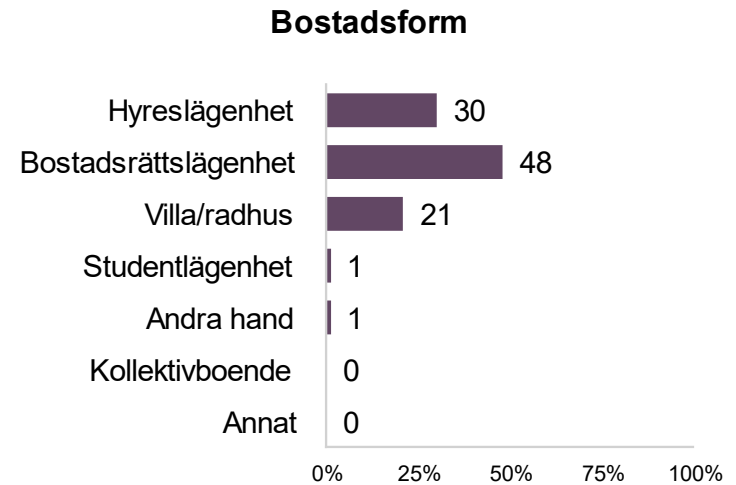
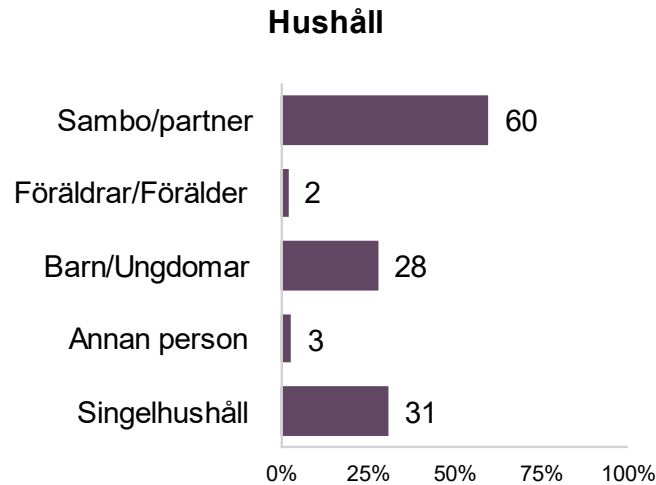
# Bakgrunds- information



# Bakgrundsinformation



# Bakgrundsinformation (forts. 1)

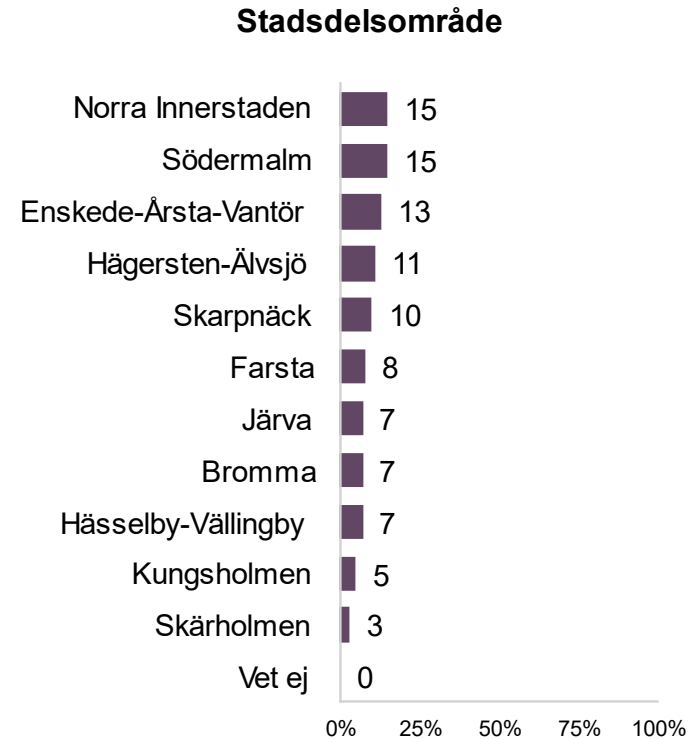
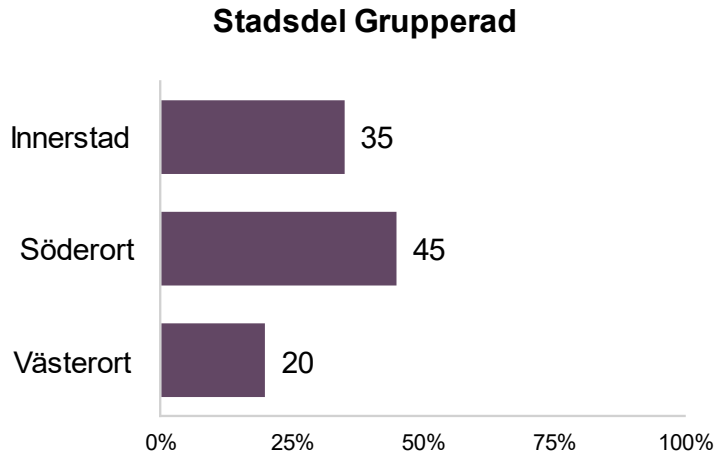


Bas: Samtliga respondenter, n=1952.

Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.

Staplarna för hushåll summerar till mer än 100 procent eftersom mer än ett svar kunnat ges.

# Bakgrundsinformation (forts. 2)



Bas: Samtliga respondenter, n=1952.  
Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktad data.